# DOCUMENTATIE





- Volledig responsive, zodat uw webshop op alle apparaten optimaal functioneert!
- Daily deal functionaliteit met bijbehorende count-down op meerdere producten.
- Slimme winkelwagen voor meer conversie.
- Beschikbaar in **4 standaard presets**.

## Theme Daily Deal: uitermate geschikt voor acties en dagdeals!

Het Daily Deal thema is een volledig responsive SEOshop thema gericht op het verhogen van uw webshop conversie. Het thema ziet er futuristisch uit en is uitermate geschikt voor webshops die gebruik willen maken van periodieke acties, zoals dagdeals.

Het thema bevat een hoop unieke features die nog in geen enkel ander SEOShop thema te vinden zijn! Denk hierbij aan een dagdeal functie, een slimme winkelwagen, een aangepaste checkout (alle versies) en een vernieuwde merken overzichtspagina. Het thema biedt veel ruimte voor eigen initiatief en is uitgebreid aanpasbaar.

#### Features:

- Volledig responsive, zodat uw webshop op alle apparaten optimaal functioneert;
- Daily deal functionaliteit met bijbehorende count-down op meerdere producten;
- Slimme winkelwagen voor meer conversie;
- Groot aantal keuze voor lettertypes op basis van Google Fonts;
- Nieuws en blog items op de homepagina;

- De USP's (Unique Selling Points - unieke kenmerken en/of voordelen van uw webshop) zijn goed zichtbaar voor uw potentiële klanten;

- Sticky menu voor snel navigeren;
- Standaard ingebouwde koppelingen met apps als Yotpo, Kiyoh en Loyalty Lion;
- 100% SEO-geoptimaliseerd

#### Geschikt voor:

- Alle webwinkeliers;
- Webwinkeliers die gemakkelijk willen werken met Dag-, Week- of Maandacties;

#### **Beschikbare presets:**

- Gadgets
- Beachwear
- Food
- Sports

#### Contact:

Wilt u meer weten over de mogelijkheden van Theme Daily Deal of maatwerk aanpassingen aanbrengen? Neem dan contact met ons op via support@dyvelopment.nl

## Instellingen

Na installatie van het thema gaat u in de sidebar binnen de backoffice naar <u>Design</u>. Hier kunt u de meeste instellingen van het thema vinden.

## Presets

#### <u>Design</u> > <u>Instellingen</u>

Binnen dit thema zijn er 4 kleuren 'presets' aangemaakt. Dit zijn standaard kleureninstellingen die wij hebben samengesteld. Naast de standaard kleureninstellingen is het uiteraard ook mogelijk om uw eigen kleureninstellingen in te stellen.

💒 SEOshop	Klantnr: 22355 - Inbox (0)				<b>Q</b> Zoek			
- ALGEMEEN	Instellingen			Thema-instell	lingen	Systeem kleuren	Aangepast	e CSS
<ul> <li>Dashboard</li> <li>Bekijk webwinkel</li> </ul>	Preset:		- In	stalleren				
Statistieken Instellingen		Default						
Design	01 - General							
E App store	Titels (Google Web Fonts):	Open Sans		•				

## 01 - General

Titels (Google Web Fonts): Stel hier de Google Web Font in voor de titels. Body (Google Web Fonts): Stel hier de Google Web Font in voor de teksten. Kleur body: Definieer de tekstkleur voor de body. Navigatie tekstkleur: Definieer de tekstkleur voor de navigatie. Navigatie achtergrondkleur: Definieer de achtergrondkleur voor de navigatie. **Call to action:** Definieer de kleur voor de call to action. Call to action - Text: Definieer de tekstkleur voor de call to action. USP bar: Definieer de kleur voor de USP bar. USP bar - Text: Definieer de tekstkleur voor de USP's. Counter: Definieer de kleur voor de counter. Counter - Text: Definieer de tekstkleur voor de counter. Content blocks: Definieer de kleur voor de content blokken. Content blocks - Text: Definieer de tekstkleur voor de content blokken. Header: Definieer de kleur voor de header. Header - Text: Definieer de tekstkleur voor de header. Icoontjes: Definieer de kleur voor de icoontjes (counter, onderdelen, etc.). Shadows to blocks: Lichte schaduw onder de blokken. BEKIJKEN BEKIJKEN

## 02 - Background

**Achtergrondkleur:** Past de achtergrond kleur van de Body aan. De container inclusief de content. **Achtergrondafbeelding:** Achtergrondafbeelding voor gehele website. Op

http://www.subtlepatterns.com is het mogelijk gratis mooie achtergronden te downloaden en te gebruiken in de webshop.

Achtergrond positie: Stel de positie van de achtergrondafbeelding in.

Achtergrond herhalen: De manier waarop de achtergrond wordt herhaald.

### 03 - Header

**Logo:** Upload mogelijkheid voor het logo van de shop. Maximale grootte voor het logo is 380x192 (px).

**Logo small:** Uploadeogelijkheid voor het logo op mobiele apparaten. Maximale grootte voor het logo is 195x90 (px).

**Favicon:** Pictogram dat in de browser wordt weergegeven. Maximale grootte voor de favicon is 32x32 (px).

**Menu tekststijl:** Instelling voor het tonen van het menu in hoofdletters of in normale letters. **Navigatie font-size:** Stel hier de lettertype grootte in voor de navigatie.

Subnavigatie font-size: Stel hier de lettertype grootte in voor de subnavigatie.

**Keurmerk:** Uploadmogelijkheid voor een keurmerk in de header.

Keurmerk URL: De URL voor het keurmerk.

**Blog in navigation:** Optie voor het activeren van het blog in de hoofdnavigatie.

Merken weergeven: Optie voor het weergeven van de merken in de subnavigatie.

### 03 - Header > Login / Register

Achtergrond: Definieer de kleur voor de achtergrond.
Tekst: Definieer de tekstkleur voor de login / register dropdown.
Knoppen: Definieer de kleur voor de buttons.
Buttons - Text: Definieer de tekstkleur voor de buttons.

### 03 - Header > USP's

**USP 1:** Plaats de eerste USP tekst voor in de header.

**USP 1 - Icon:** Kies een Font Awesome icoon naar keuze.

**USP 2:** Plaats de tweede USP tekst voor in de header.

**USP 2 - Icon:** Kies een Font Awesome icoon naar keuze.

**USP 3:** Plaats de derde USP tekst voor in de header.

**USP 3 - Icon:** Kies een Font Awesome icoon naar keuze.

**USP 4:** Plaats de vierde USP tekst voor in de header.

**USP 4 - Icon:** Kies een Font Awesome icoon naar keuze.

Hier vind u het overzicht van de iconen: <u>http://fortawesome.github.io/Font-Awesome/icons/</u>

### 04 - Features

**Reviews:** Bij activatie van deze knop zijn de beoordelingen te zien.

**Nieuwsbrief:** Door het activeren van deze knop, zal de nieuwsbrief functie worden weergegeven in de footer.

**Tags homepage:** Door het activeren van deze knop, worden de tags op de homepage weergegeven. **Homepage merken:** Hiermee word een slider met merken weergegeven op de Home pagina.

**Homepage blog:** Door op deze knop activeren, de blog wordt zichtbaar op de homepage. Indien uitgeschakeld dan wordt het nieuwsbrief blok over 2 blokken verspreid.

Product titel met merk: Hiermee word een product titel met merk weergegeven.

**Producten in categorie:** Bij activatie van deze knop word het aantal producten weergegeven bij een categorie.

**Sub tekst totaal:** Deze tekst wordt weergegeven boven het totaal bedrag van de winkelwagen. **Houd voorraad bij:** Weergave van de voorraad beheren.

**Toon voorraad level (quantity):** Selecteer deze optie als u gebruik maakt van voorraadbeheer en u de aantallen wilt tonen.

EAN: Dit zorgt ervoor dat de EAN/Artikelnummer wordt getoond op de productpagina.

**Kies actieve home producten:** Hiermee kan de actieve producten tab worden geselecteerd. U selecteert hier of u de aanbevolen, nieuwe of populaire producten wilt tonen.

**B2B usage:** Activeer deze instelling als u gebruik wilt maken van B2B functies (VB: prijzen pas tonen na inloggen).

Show sales percentages: Toon korting percentages in de sale labels.

Afgeronde Hoeken: Geef buttons en kaders afgeronde hoeken.

**Toon een clean checkout:** Activeer deze optie als u graag de header en footer weg wilt hebben in het betaalproces.

**Homepage advertentie afbeelding:** Deze advertentie verschijnt onderaan de homepagina. **Homepage advertentie URL:** De homepagina advertentie URL.

### 05 - Footer

**Tekst:** Footer tekst in de linker onderhoek.

Betaling iconen kleur: Definieer de kleur van de betalings iconen.

**Color footer background 1:** Definieer de kleur van de achtergrond van het eerste footer gedeelte. **Text color footer background 1:** Definieer de tekstkleur van het eerste footer gedeelte.

**Color footer background 2:** Definieer de kleur van de achtergrond van het tweede footer gedeelte. **Text color footer background 2:** Definieer de tekstkleur van het tweede footer gedeelte.

**Color footer background 3:** Definieer de kleur van de achtergrond van het derde footer gedeelte. **Text color footer background 3:** Definieer de tekstkleur van het derde footer gedeelte.

### 05 - Footer - Contact details

Naam: Vul uw bedrijfsnaam in.
Omschrijving: Vul een omschrijving in.
Adres: Vul een adres in.
Postcode: Vul een postcdoe in.
Telefoonnummer: Vul een telefoonummer in.
E-mail: Vul een e-mailadres in.

## 05 - Footer - Social

Facebook: Voeg uw URL naar Facebook in om het pictogram in de footer weer te geven.
Twitter: Voeg uw URL naar Twitter in om het pictogram in de footer weer te geven.
Google+: Voeg uw URL naar Google + in om het pictogram in de footer weer te geven.
Pinterest: Voeg uw URL naar Pinterest in om het pictogram in de footer weer te geven.
Youtube: Voeg uw URL naar YouTube in om het pictogram in de footer weer te geven.
Tumblr: Voeg uw URL naar Tumblr in om het pictogram in de footer weer te geven.
Instagram: Voeg uw URL naar Instagram in om het pictogram in de footer weer te geven.
RSS feed: Optie voor het aan/uitzetten van de RSS feed.

! Als u een veld leeg laat, wordt het icoon niet getoond.

### 06 - Widgets

**Yotpo API Key:** Hiermee kan Yotpo geactiveerd worden. **Kiyoh:** Vul de HTML-code in om Kiyoh te activeren.

## 07 - Gratis verzending banner

Minimum bedrag: Hier kiest u het minimum bedrag voordat er gratis kan worden verzonden.
Regel 1: Eerst regel tekst die zich bij de banner bevindt.
Regel 2 Tweede regel tekst die zich bij de banner bevindt.
Gratis bezorgd tekst: Tekst voor zodra er voor een gebruiker gratis verzending geldt.

## **Daily Deals**

Het Daily Deal thema bevat een nieuwe functionaliteit die nog in geen enkel ander SEOShop thema is ingebouwd, namelijk een dagdeal timer voor al uw producten. Met deze dagdeal timer kunt u (tijdelijke) acties beheren. De start en einddatums van de acties zijn volledig aanpasbaar en hierdoor heeft u alle acties in eigen hand.

#### Hoe werkt het?

- 1. Ga naar <u>Instellingen</u> > <u>Workflow</u>
- 2. Activeer de Extra template data (indien dit nog niet het geval is)
- 3. Ga naar het product waarvoor u een Daily Deal wilt instellen
- 4. Ga naar het tabblad Algemeen
- 5. Scroll naar beneden tot aan het kopje Extra template data
- 6. Vul in het veld **gegevens 01** de start en eind datum van uw Daily Deal in op de volgende manier: Jun 19 2015 07:00:00, Jun 19 2015 22:00:00

#### Uitleg over de data

Startdatum	Komma en spatie	Einddatum
Maand dag jaar uur:minuut:seconde	,	Maand dag jaar
uur:minuut:seconde		

#### Maandnotatie

lanuari	lan	
Februari	Feb	
Maart	Mar	
April	Apr	
Mei	May	
Juni	Jun	
Juli	Jul	
Augustus	Aug	
September	Sep	
Oktober		Oct
November	Nov	
December	Dec	

## Functionaliteiten

#### Voorpagina (highlight) product(en)

Voor het instellen van het product kunt u in de backoffice bij Design > Producten voorpagina een product toevoegen. Het **eerste** product die toegevoegd wordt zal het product zijn dat bovenin in het groot getoond zal worden. De slider is voor mobiele apparaten geoptimaliseerd waardoor het mogelijk is om de sliders te swipen. De volgende producten zullen in het grid eronder komen te staan als "Nog meer top deals". Het instellen van de timer werkt zoals beschreven bij het kopje "Daily Deals".



#### Categorieën voorpagina

De categorieën die worden getoond op de homepagina van uw webshop kunnen worden ingesteld bij Design > Voorpagina categorieën. Dit werkt op dezelfde manier als voorpagina producten, dmv het groene plusje (+) kunt u de categorieën toevoegen en zelf ordenen.

#### SEOTEKST

De SEO tekst die zich op de homepagina bevindt kan worden ingesteld met de homepage tekstpagina. Deze is in de backoffice te vinden onder Dienst > Tekstpagina's > Homepage. Hier kunt u dmv een simpele content editor uw tekst opmaken en deze laten tonen op de homepagina.



#### **Merken slider**

Voor het activeren van de merkenslider moet de optie Design > Instellingen > 04 Features > Homepage Merken geactiveerd staan. Daarnaast is het enkel van belang dat de merken in de backoffice zijn geüpload onder Catalogus > Merken. De merkenslider is voor mobiele apparaten geoptimaliseerd waardoor het mogelijk is om de merken te swipen.

#### Homepagina Tags

Er is binnen het thema op meerdere plekken aandacht besteed aan het toevoegen van tags.

Zo kunnen deze worden getoond op de homepagina en worden ze weergegeven op de productpagina. Normaliter is het zo dat gebruikers van uw webshop zelf tags toevoegen via het formulier op de productpagina. Zodra een gebruiker een tag heeft toegevoegd dan komt er een melding binnen SEOshop ter goedkeuring van de tag.

U kunt er dan zelf voor kiezen of u deze tag wilt aanpassen, goedkeuren en weergeven op de webshop (dmv het klikken van het groene vinkje aan de rechterkant) of het verwijderen van de tag (dmv het rode min icoontje aan de rechterkant). Daarnaast is het voor de eigenaar van de webshop ook mogelijk zelf tags toe te voegen binnen SEOshop onder Catalogus > Tags.

#### **Footer navigaties**

In de footer zijn twee navigaties verwerkt die door u zelf zijn in te vullen, namelijk 'Mijn account' en 'Informatie'. Dit kunt u doen met de navigatie functionaliteit binnen de SEOshop backoffice die u kunt vinden onder Design > Navigatie.

Maak hiervoor twee navigaties aan met de volgende titels: 'My account' en 'Information'. Vervolgens kunt u deze vullen met de gewenste menu items.

### Extra functionaliteiten

#### Slimme winkelwagen

Zodra je met de muis over de winkelwagen gaat, kunt u hier tekst kwijt om de klant te overtuigen, bijvoorbeeld: **Gratis verzending.** 

#### Scroll-to-top functie

Daily Deal beschikt over een scroll-to-top functie, wat het voor de gebruiker gemakkelijk maakt om terug te keren naar de bovenkant van uw webshop.

#### Sticky navigatie

Bij Daily Deal hebben we het mogelijk gemaakt om de navigatie een vaste positie te geven als de gebruiker door de webshop scrolled. Dit biedt de gebruiker altijd overzicht te houden binnen uw webshop.

#### Sidebar keurmerken slider

Maakt u gebruik van de keurmerken functie binnen SEOshop? Dan worden deze binnen Daily Deal getoond op de categorie/producten overzichtspagina in de sidebar. Indien u er meer dan 1 heeft, wordt dit getoond door middel van een slider.

#### **Recent bekeken producten**

Zodra een gebruiker door uw collectie heen gaat zal er in de sidebar op een categorie/producten overzichtspagina automatisch een "Recent bekeken producten" blok verschijnen waarin de laatst bekeken producten worden getoond. Het voordeel hiervan is dat de gebruiker snel terug kan naar bekeken producten en hiermee meer overzicht binnen de shop behoudt.

#### Live search functionaliteit

Wanneer een gebruiker op zoek is naar een specifiek product kan hij/zij dmv de zoekfunctie zoeken. Zodra er 2 letters worden getypt voor een mogelijke zoekterm wordt er automatisch een suggestie/preview gedaan van producten met deze combinatie.

#### Sale labels

Wanneer u binnen dit thema de prijzen verlaagd van uw producten, zorgt het thema er automatisch voor dat er Sale Labels worden getoond. Binnen deze label zal automatisch een rekensom worden gedaan die het percentage uitrekent tussen uw "oude prijs" en "nieuwe prijs".

#### 2 verschillende dropdown menu's

#### Normaal dropdown menu

Deze optie zorgt voor een normaal dropdown menu met een diepte van 3 lagen aan subcategorieën.

#### Uitgebreid dropdown menu

Deze optie zorgt voor een dropdown menu over de gehele breedte van het menu. Wanneer u veel subcategorieën heeft kunt u in veel gevallen het beste voor deze optie kiezen. Dit menu heeft echter een diepte van 2 lagen aan subcategorieën.

#### Merken overzichtspagina

Binnen dit thema hebben we een unieke merken overzichtspagina. Deze beschikt over een legenda waarbij de knoppen met letters op alfabetische volgorde staan gesorteerd en klikbaar zijn.

#### Aangepaste checkouts

In alle varianten van de checkout is de overzichtelijke stijl van het thema doorgevoerd. Hierdoor kunnen uw klanten makkelijk en snel hun bestellingen afronden.

*Tip: Met de optie 'Show a clean checkout' (bij Design > Instellingen) maakt u de checkout nog overzichtelijker door de header en footer te verbergen. Hierdoor worden klanten minder afgeleid tijdens het bestelproces zodat zij deze nog sneller en eenvoudiger kunnen afronden.* 

#### Zichtbaarheid winkelwagen banner

Hier kunt u de winkelwagen banner verbergen of weergeven. Deze optie is alleen van belang bij webshops die gratis verzending vanaf een bepaald bedrag hanteren. Wanneer deze optie op weergeven staat zal er op de winkelwagen pagina's een banner verschijnen met de melding hoeveel de klant nog moet bijbestellen voordat zij gratis verzending ontvangen. Er zal een melding komen te staan: "Voeg nog een product toe van minimaal .. voor gratis verzending." Zodra er genoeg in de winkelwagen zit voor gratis verzending zal de volgende melding verschijnen: "Gefeliciteerd, u ontvangt nu gratis verzending!"

# Afmetingen afbeeldingen

Bij het invullen van het thema en het plaatsen van zowel banners, plaatjes als productafbeeldingen is het handig om te weten welke afmetingen wij gebruiken in het thema en welke de beste visuele weergave geven.

Onderdeel	Formaat (in pixels)		
Logo desktop	380x192		
Logo mobile	195x90		
Favicon	32x32		
Slider homepagina	940x440		
Product afbeelding	800x600		
Categorie afbeelding	825x200		
Merk afbeelding	330x220		
Advertentiebanner (homepagina)	1140x200		

Hieronder een lijst van punten met daarbij de aanbevolen afmetingen:

## Support

Wij streven ernaar dit thema met behulp van input van winkeliers en onze ervaringen binnen de ecommerce te blijven updaten. Het is namelijk de bedoeling om het thema steeds verder te optimaliseren en uit te breiden. Wij willen namelijk net als u dat uw webshop de service en uitstraling biedt die uw klanten verdienen.

Heeft u vragen, tips en / of opmerkingen, kunt u deze mailen naar <u>support@dyvelopment.nl</u>

## Contactinformatie

#### Bedrijfsgegevens

Dyvelopment BV De Geerkamp 1622 6545HS Nijmegen Nederland

Tel: 024 2022 185 Mail: info@dyvelopment.nl

**Openingstijden** maandag t/m vrijdag: 09:00 - 17:00