

# Dokumentation

Jun 2016



# *Theme* **Fusion**

THEME CREATED BY

**dy**velopment

# Einführung

## **Installieren Sie jetzt das Fusion Template und bereiten Sie Ihren Shop auf die Zukunft vor!**

Das Fusion Template ist ein responsives Onlineshop Template für die SEOshop eCommerce Plattform. Fusion macht erfolgreich: Das Design bietet viele Möglichkeiten zur Darstellung Ihrer Produkte und hat eine vertrauenserweckende und aufgeräumte Ausstrahlung. Außerdem ist es sehr einfach, das Template nach Ihren Wünschen zu gestalten. Wenn Sie das Fusion Template des Lightspeed Platinum Partners Dyvelopment auswählen, profitieren Sie von:

- Komplettes responsives Design: Perfekte Ansicht für Smartphone, Tablet und Desktop Nutzer
- Sehr viele Möglichkeiten für die Darstellung Ihrer Produkte und Kategorien:
  - Startseite
  - Obere Navigation
  - Kategorie Seite (Slider)
- Schöne Katalog Seite (<http://theme-fusion.webshopapp.com/de/catalog/>)
- Neuigkeiten und Blog Artikel auf der Startseite
- Sich einzuloggen oder ein Kundenkonto anzulegen ist dank einem Pulldown Menu sehr einfach
- Live search
- Sterne für Bewertungen auf Start- und Kategorie-Seite anzeigbar
- Markenauftritt auf der Startseite
- Es ist sehr einfach, Apps zu aktivieren (zum Beispiel: LoyaltyLion, Yotpo, Trustedshops und viele andere)

## **Fusion ist besonders geeignet für:**

- Händler, die bereits einen Onlineshop haben oder starten möchten
- Onlineshops, die mehr Platz für ihre Call-to-Actions brauchen

**Haben Sie Fragen oder Anmerkungen oder möchten Sie mehr Möglichkeiten entdecken?  
Nehmen Sie Kontakt zu Dyvelopment auf!**

Telefon: +31 (0)24 2022 185

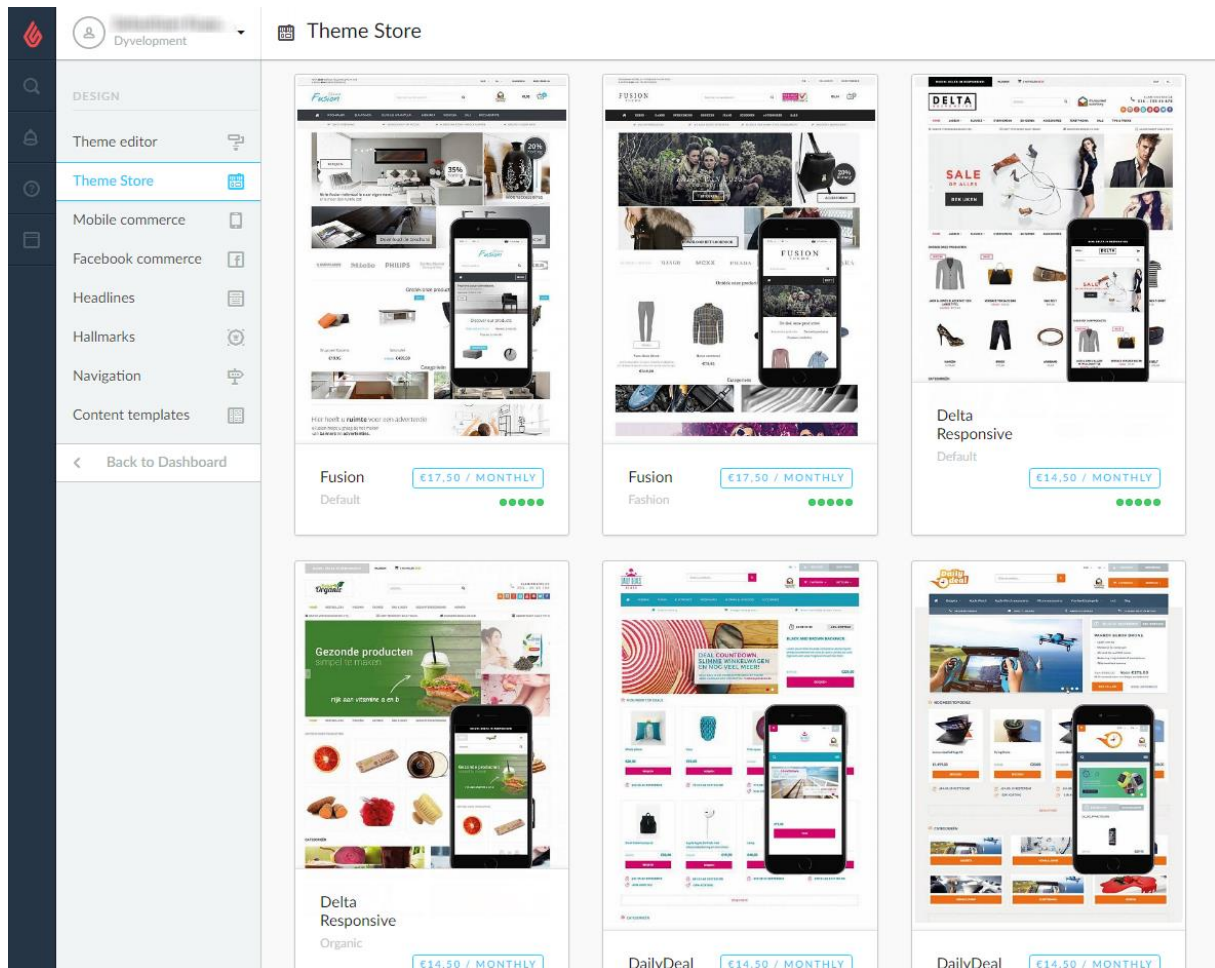
Email: [support@dyvelopment.com](mailto:support@dyvelopment.com)

# Inhalt

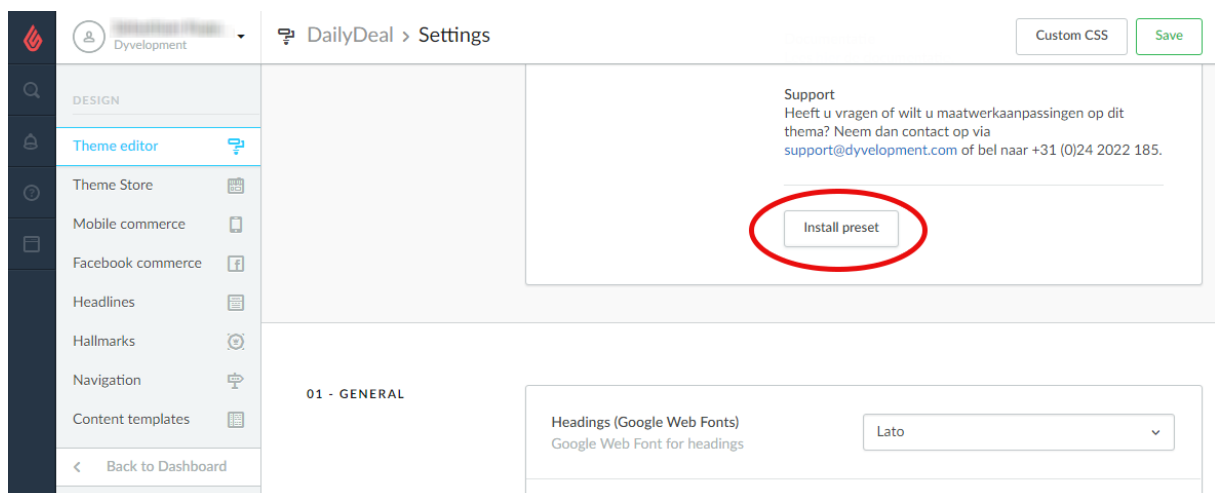
Einführung .....	2
Inhalt.....	3
1. Installation .....	4
1.1 Image dimensions .....	5
2. Allgemeine Einstellungen .....	6
2.1 Generelles.....	6
2.2 Background .....	6
2.3 Header.....	7
2.4 Features .....	7
2.5 Footer .....	8
3. Eigenschaften.....	10
3.1 Homepage slider & banners .....	10
3.2 Marken slider .....	11
3.3 Mehrere Produkt-Tabs auf der Startseite .....	11
3.4 Homepage kategorien .....	12
3.5 SEO text homepage.....	12
3.6 Kategorien headers .....	12
4. Zusätzliche Funktionen .....	13
5. Widgets .....	14
Kontaktinformationen.....	15

# 1. Installation

Um das Template zu installieren, gehen Sie im SEOshop zum Template-Speicher. Hier können Sie aus der Liste der Templates eine Vorlage Ihrer Wahl installieren.



Sobald das Template installiert ist, stehen Ihnen standardmäßig zwei voreingestellte Designs zur Verfügung - eine helle und eine dunkle Variante. Sie können das Template auch farblich anpassen und dafür die Optionen zur Farbauswahl verwenden.



## 1.1 Image dimensions

While filling the theme with your images, banners and product photo's its good to know which image sizes to use for the best visual experience.

Here's a list of recommended image sizes (in pixels):

- Sliders (homepage): 820x350 (px)
- Sidebanner right of the sliders: 315x350 (px)
- Banner bottom (left as in the demo theme): 590x200 (px)
- Banner bottom (right as in the demo theme): 545x200 (px)
- Advertisement banner (homepage): 1140x200 (px)
- Category banner: 830x200 (px)
- Hallmark slider images (category page): 400x600 (px)
- Product images (product page): 800x600 (px)

## 2. Allgemeine Einstellungen

### 2.1 Generelles

#### **Titels**

Wählen Sie die Schriftart, die für alle Überschriften in Ihrem Shop verwendet werden soll (Option zum Anklicken: alle Google Webfonts).

#### **Body**

Wählen Sie die Schriftart, die für alle Textkörper im Shop verwendet werden soll (Option zum Anklicken: alle Google Webfonts).

#### **Farbe des Bodys**

Wählen Sie die Farbe des Textes im Body-Bereich des Shops.

#### **Highlight-Farbe**

Wählen Sie die Markierungsfarbe.

#### **Navigations-Textfarbe**

Wählen Sie die Farbe des Navigationstextes.

#### **Navigation Hintergrundfarbe**

Wählen Sie hier die Farbe des Navigations-Hintergrunds aus.

#### **Buttons Farbe**

Wählen Sie die Farbe der Buttons

#### **Nebenfärb**

Wählen Sie eine zweite Farbe,

### 2.2 Background

#### **Hintergrundfarbe**

Für den Hintergrund können Sie ein eigenes Hintergrundbild uploaden, das dann im gesamten Shop zu sehen ist. Ebenso können Sie unter <http://www.subtlepatterns.com> schöne Hintergründe kostenlos herunterladen und diese in Ihrem Shop einsetzen.

#### **Hintergrundbild**

Hier haben Sie die Möglichkeit, ein Bild, das im Hintergrund von Ihrem Webshop angezeigt wird, hochzuladen.

#### **Hintergrund Position & Hintergrund wiederholen:**

Die beiden Optionen, den Hintergrund auszurichten und zu wiederholen, sind miteinander kombiniert. Hier können Sie wählen, wie das Hintergrundbild positioniert werden soll, ob es im ganzen Shop wiederholt werden soll oder ob Sie das Bild nur ein einziges Mal anzeigen möchten.

## 2.3 Header

### Logo

Hier können Sie ein Navigations-Logo hochladen: 140x75 (px).

### Favicon

Laden Sie hier Ihr Favicon 32x32 (px) hoch.

### Menütext-Style

Diese Option kann verwendet werden, um festzulegen, ob der von Ihnen eingegebene Navigationstext in Großbuchstaben (d.h. Kapitälchen) oder normal dargestellt werden soll.

### USP Top Bar

Der erste (und wichtigste) USP wird oben links im Shop dargestellt.

### USP Top Bar URL

Die URL, unter welcher der Top Bar USP verlinkt ist.

### USP 1 t / m 4

Geben Sie die vier USPs in Worten an, die in der USP-Leiste unter der Navigation auf der Homepage angezeigt werden sollen. Diese werden dann automatisch ausgerichtet.

### Highlight Bild

Hier haben Sie die Möglichkeit, ein Banner für die Subnavigation hochzuladen.

### Highlight URL

Geben Sie die URL an, mit der das Banner in der Subnavigation verknüpft ist.

### Highlight Beschreibung

Hier geben Sie die Beschreibung an, welche aus SEO-Gründen als ALT-Text hinter dem Banner hinterlegt werden soll und von Google ausgelesen wird.

### Markenzeichen

Hier können Sie das Bild einer Marke hochladen, bei welcher Ihr Shop registriert ist: 120x120 (px).

### Hallmark URL

Geben Sie die URL an, mit welcher das Bilde der Marke verknüpft ist.

## 2.4 Features

### Reviews

Möglichkeit, die Bewertungen im Shop zu aktivieren oder zu deaktivieren.

### Newsletter

Möglichkeit, die Funktion zum Eintragen in den Newsletter (wird in der Fußzeile angezeigt) zu aktivieren oder zu deaktivieren.

### **Tags Homepage**

Durch Aktivierung dieser Schaltfläche werden Ihre Tags auf der Homepage angezeigt.

### **Homepage Marken**

Zum Aktivieren oder Deaktivieren der Marken-Slider auf der Homepage.

### **Produkte in der Kategorie**

Hier aktivieren Sie die Funktion, durch welche in jeder Kategorie die Anzahl der erhältlichen Produkte angezeigt wird.

### **Subtext total**

Möglichkeit, einen kurzen Text im Vorschaubild des Einkaufswagens anzuzeigen. Dieser erscheint einmal wenn der Kunde ein Produkt in den Warenkorb legt und auch dann, wenn der Kunde mit der Maus über den Warenkorb fährt.

### **Anzahl der Produkte nebeneinander**

Hier können Sie entscheiden, ob Sie in einer Kategorie drei oder vier Produkte nebeneinander anzeigen möchten.

### **Homepage Werbeanzeige**

Laden Sie hier die Anzeige hoch, die am unteren Rand der Homepage eingeblendet wird.

### **Ad URL**

Legen Sie hier die URL ab, mit welcher die Anzeige verknüpft ist.

## **2.5 Footer**

### **Fußzeile**

Eingabemöglichkeit für den Text in der Fußzeile, welcher links unter dem Shop angezeigt wird.

### **Textfarbe**

Geben Sie die Textfarbe für die Fußzeile ein.

### **Footer Hintergrund**

Definieren Sie die Hintergrundfarbe der Fußzeile.

### **Payment-Logo in den Farben**

Ermöglicht die Wahl der Farbe des Payment-Logos (Zahlungsoptionen: weiß / schwarz).



### *Footer - Contact details*

**Name**

Eingabefeld für den Kontaktnamen.

**Beschreibung**

Eingabefeld für die Kontaktbeschreibung.

**Telefon**

Eingabefeld für die Telefonnummer.

**E-Mail**

Dies ist das Eingabefeld für die Kontaktadresse

### *Footer – Social*

Wird nur angezeigt, wenn das entsprechende Feld auch ausgefüllt ist.

**Facebook**

Geben Sie hier den Link zu Ihrem Facebook-Account an.

**Twitter**

Geben Sie hier den Link zu Ihrem Twitter-Account an.

**Google+**

Geben Sie hier den Link zu Ihrem Google+ Account an.

**Pinterest**

Geben Sie hier den Link zu Ihrem Pinterest-Konto an.

**YouTube**

Geben Sie hier den Link zu Ihrem YouTube-Account an.

**Tumblr**

Geben Sie hier den Link zu Ihrem Tumblr-Konto an.

**Instagram**

Geben Sie hier den Link zu Ihrem Instagram-Konto an.

## 3. Eigenschappen

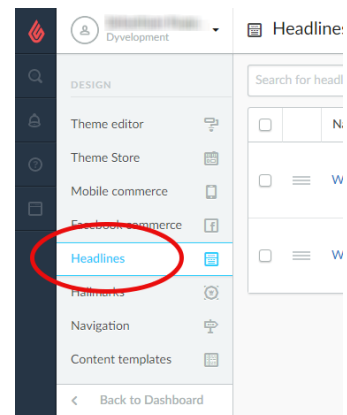
### 3.1 Homepage slider & banners

Sie müssen für die Slider innerhalb des Abschnittes Themes by Design > Headlines der Banner hinzuzufügen.

Schritt 1: Ermitteln Sie, wie viele Slider Sie nutzen wollen. Sie können unter Design > Einstellungen im Feld 04 - Funktionen > Anzahl Slider die Zahl der Slider auf der Homepage einstellen (z.B.: 3).

Schritt 2: Sie können unter Design > Headlines alle Slider und Banner uploaden.

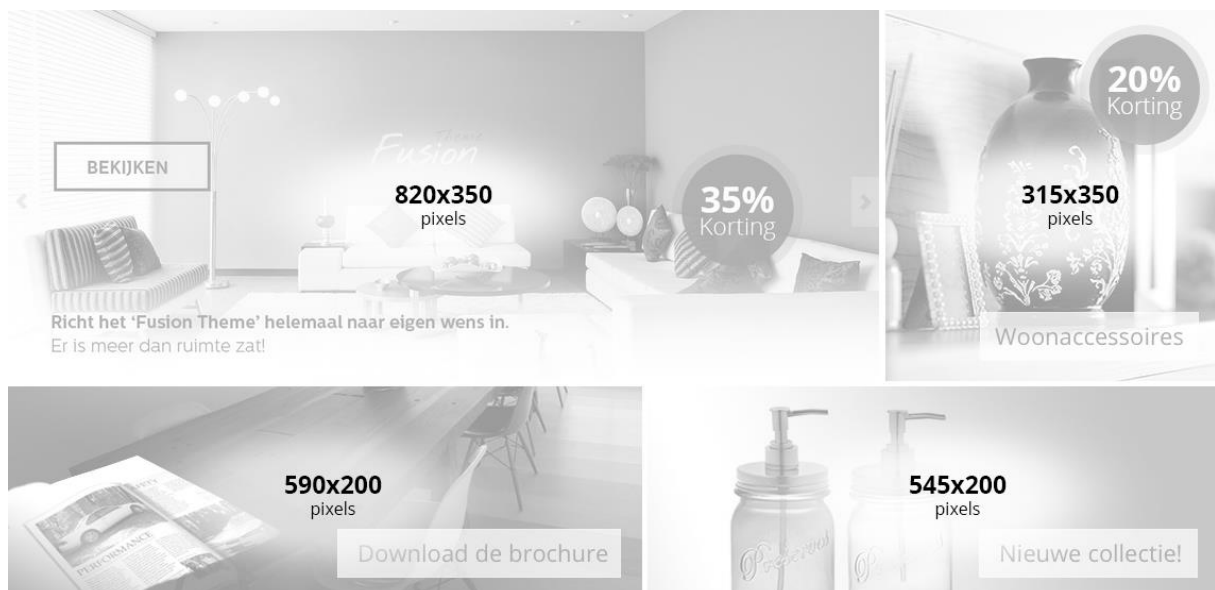
HINWEIS: Die Headlines werden so angezeigt, wie Sie die Reihenfolge der Slides festgelegt haben. Das bedeutet, dass die ersten drei Slides auch diejenigen sind, die Sie als erstes geuploadet haben.



#### Abmessungen:

- Slides: 820x350 (px)
- Banner rechts neben dem Slider: 315x350 (px)
- Banner unten (auf der linken Seite, wie im Beispiel): 590x200 (px)
- Banner unten (auf der rechten Seite, wie im Beispiel): 545x200 (px)

Die Größe der unteren Slider können Sie selbst bestimmen, solange die Slides breiter sind als 1140 (px).



## 3.2 Marken slider

Um Marken zum Shop hinzuzufügen, ist es wichtig, dass Sie die Marken im SEOshop anlegen und hochladen. Sie können die Marken unter Katalog > Marken uploaden. Die Marken-Slider werden nur dann animiert, wenn Sie 7 oder mehr Marken hochgeladen haben.

**Maß:** 330x220 (px)

## 3.3 Mehrere Produkt-Tabs auf der Startseite

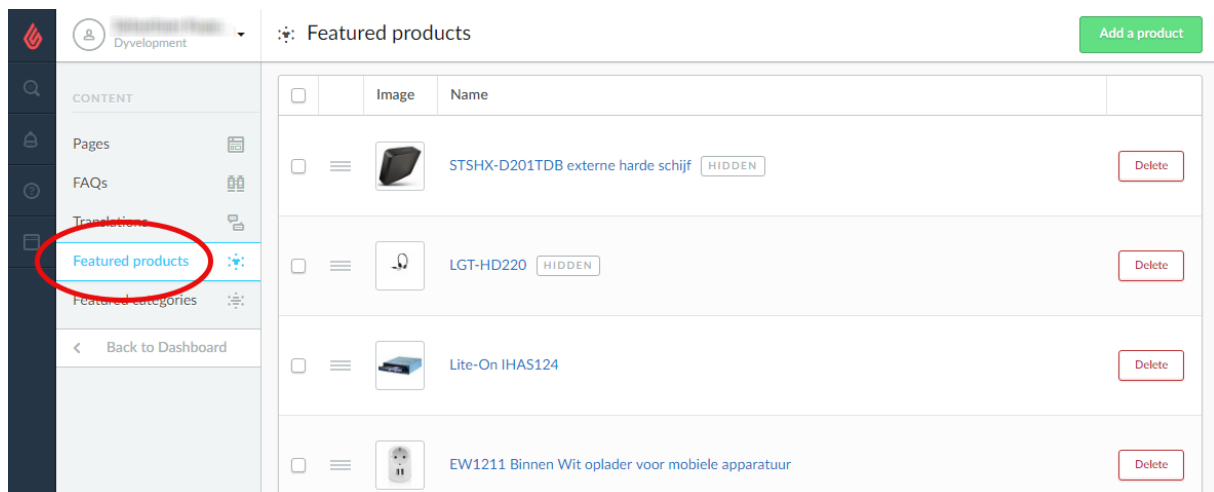






	Image	Name	
<input type="checkbox"/>		STSHX-D201TDB externe harde schijf <span>HIDDEN</span>	<a href="#">Delete</a>
<input type="checkbox"/>		LGT-HD220 <span>HIDDEN</span>	<a href="#">Delete</a>
<input type="checkbox"/>		Lite-On IHAS124	<a href="#">Delete</a>
<input type="checkbox"/>		EW1211 Binnen Wit oplader voor mobiele apparatuur	<a href="#">Delete</a>

Auf der Startseite der Homepage gibt es die Möglichkeit, Produkte durch Registerkarten hinzuzufügen und diese Produkte anzuzeigen.

Schritt 1: Sobald die Produkte im Shop hochgeladen wurden können Sie im SEOshop bei Design > Startseite die Produkte wählen, welche Sie gern auf der Homepage (maximal 8) präsentieren möchten.

Schritt 2: Wählen Sie die gewünschten Produkte aus, um diese zu sortieren.

### 3.4 Homepage categorieën

Die Kategorien, welche auf der Homepage angezeigt werden, können im Lightspeed unter Design > Startseite Kategorien ausgewählt werden (dies funktioniert genauso wie bei den Artikeln für die Startseite).

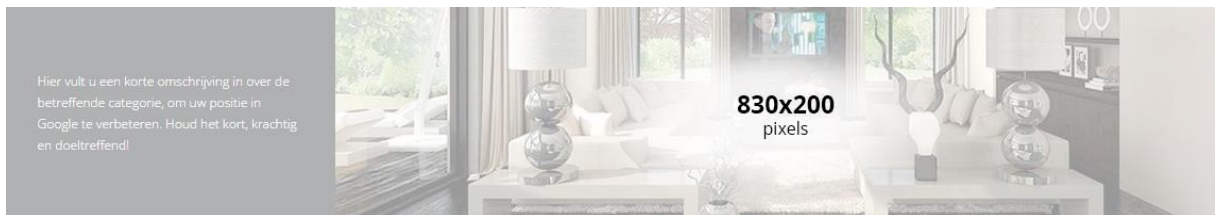


### 3.5 SEO text homepage

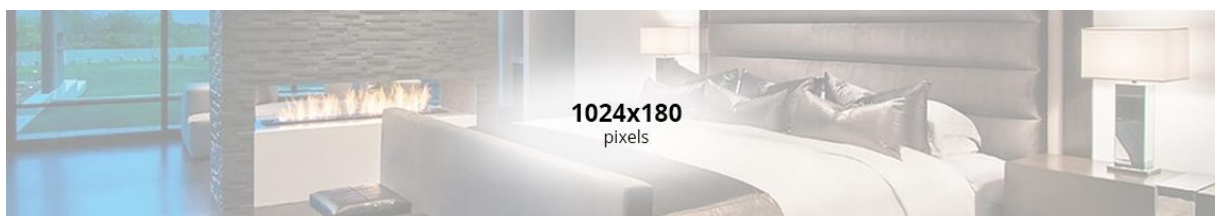
Der SEO-Text kann im SEO-Shop unter Dienst > Textseiten > Homepage verändert werden. Sie können den SEO-Text innerhalb des SEOshops unter Inhalt > Text Pages > Homepage platzieren.

### 3.6 Kategorien headers

Abmessungen für die Kopfzeile, wenn Sie den Textblock verwenden:



Maße für die Kopfzeile, wenn Sie diese nicht als Text-Block darstellen:



## 4. Zusätzliche Funktionen

### **Pulldown-Menü in der Kopfzeile**

In Fusion gibt es ein Pulldown-Menü, in dem Sie sich registrieren

### **USP in dem Pulldown-Menü**

Vor dem Header haben wir Platz reserviert, um einen besonderen USP anzuzeigen

### **Intelligenter Einkaufswagen**

Sobald Sie Ihre Maus über den Warenkorb schieben, wird Ihnen ein Eingabefenster angezeigt. Dort können Sie einen Text für den Kunden hinterlassen. Mit diesem Text haben Sie die Möglichkeit, den Kunden vom Kauf zu überzeugen und weitere Kaufargumente zu nennen, z.B. "Wir bieten kostenlosen Versand".

### **Scroll-to-Top-Funktion**

Ein Scroll-to-Top-Modus, der es dem Kunden erleichtert, zum Beginn der Seite zurückzukehren

### **Sticky Navigation**

Wir machen es möglich, dass die Navigation an einer festen Position angezeigt wird, wenn der Benutzer durch den Webshop scrollt. Dadurch behält der Besucher des Shops immer den Überblick.

### **Sidebar Slider Etiketten**

Verwenden Sie die Etiketten-Funktion in SEOshop? Dann werden diese in der Seitenleiste auch angezeigt. Wenn Sie mehr als ein Etikett vergeben haben, werden die Etiketten in einem Slider angeordnet.

## 5. Widgets

### **Yotpo**

Yotpo aktivieren Sie sehr einfach. Bitte klicken Sie in dem Menü Design > Einstellungen, Yotpo API Key. Bitte hier den API Schlüssel einfügen.

### **Kiyoh**

Kiyoh aktivieren Sie sehr einfach. Bitte klicken Sie in dem Menü Design > Einstellungen, Kiyoh. Bitte hier den API Schlüssel einfügen.

## Kontaktinformationen

Haben Sie Fragen bzw. Anmerkungen? Wir helfen Ihnen gerne weiter!

# dyvelopment

De Geerkamp 1622

6545HS Nijmegen

The Netherlands

**Tel:** +31 (0)24 2022 185

**Mail:** [support@dyvelopment.com](mailto:support@dyvelopment.com)

**Web:** <http://www.dyvelopment.com>

### Öffnungszeiten

mo / fr: 09:00 - 17:00

