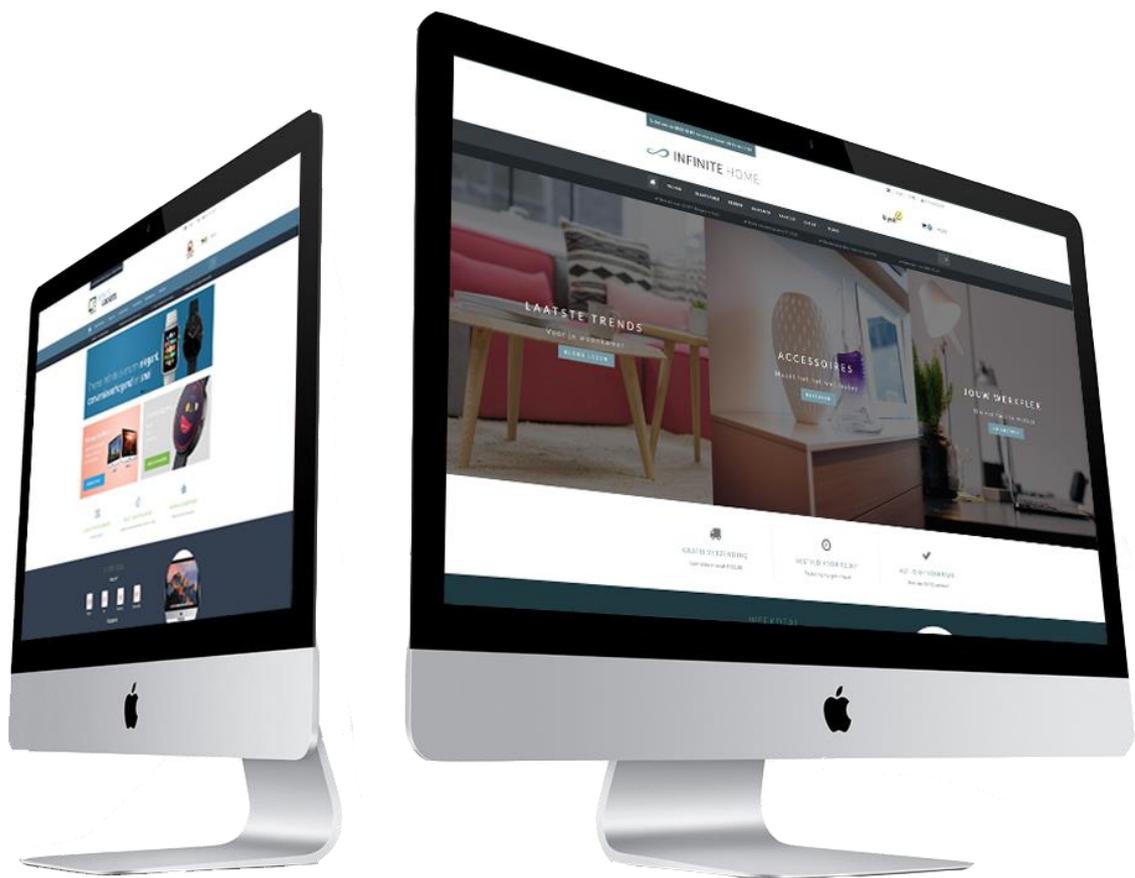




# Dokumentation

Jan 2017



THEME CREATED BY

**dy**velopment

# Einleitung

Theme Infinite: ein Thema bis fast ins Unendliche perfektioniert. Dieses großartige Thema ist das modernste und flexibelste Thema für Lightspeed eCom, spezialisiert auf **Schnelligkeit**, **Nutzerfreundlichkeit** und **Erhöhung der Konversion**. Das Thema passt zu jeder Art Webshop und hat eine ruhige und vertrauenswürdige Ausstrahlung. Auf jeder Seite gibt es Möglichkeiten, Produkten oder Kategorien spezielle Aufmerksamkeit zu schenken.

Falls Sie sich für das Infinite Thema von Dyvelopment entscheiden, profitieren Sie unter anderem von:

- **Super schnellen** Ladezeiten
- Der Wahl aus **verschiedenen Sorten Menübalken** (Mega Menü, Kleines Menü und ein Medium Menü)
- Weitgehend **anpassbar** an Ihre eigenen Wünsche
- Sehr viel Platz für Ihre **USPs** (Unique Selling Points)
- Fortschrittliche und umfassende **Quick-view** Möglichkeit, kombiniert mit einem **schnellen Add-to-cart Button**
- Add to cart Button **immer im Bild**
- Produktinformationen in **Tabs** anzeigen oder **untereinander**
- Unterstützung für Yotpo und Loyalty Lion, und **Widgets** wie Kiyoh und The Feedbackcompany
- Spezielle **Größentabelle-Funktion** (auch zu ändern in etwas anderes als eine Größentabelle)
- Unterstützung für **Count-Down Deals / Timer**
- Viel Beachtung für **Call-to-actions**

Support Center für Fragen und Unterstützung: <https://support.dyvelopment.com/>.

**Möchten Sie mehr über die Möglichkeiten des Theme Infinite wissen? Oder sind Sie an maßgefertigten Anpassungen interessiert? Nehmen Sie dann Kontakt auf mit Dyvelopment!**

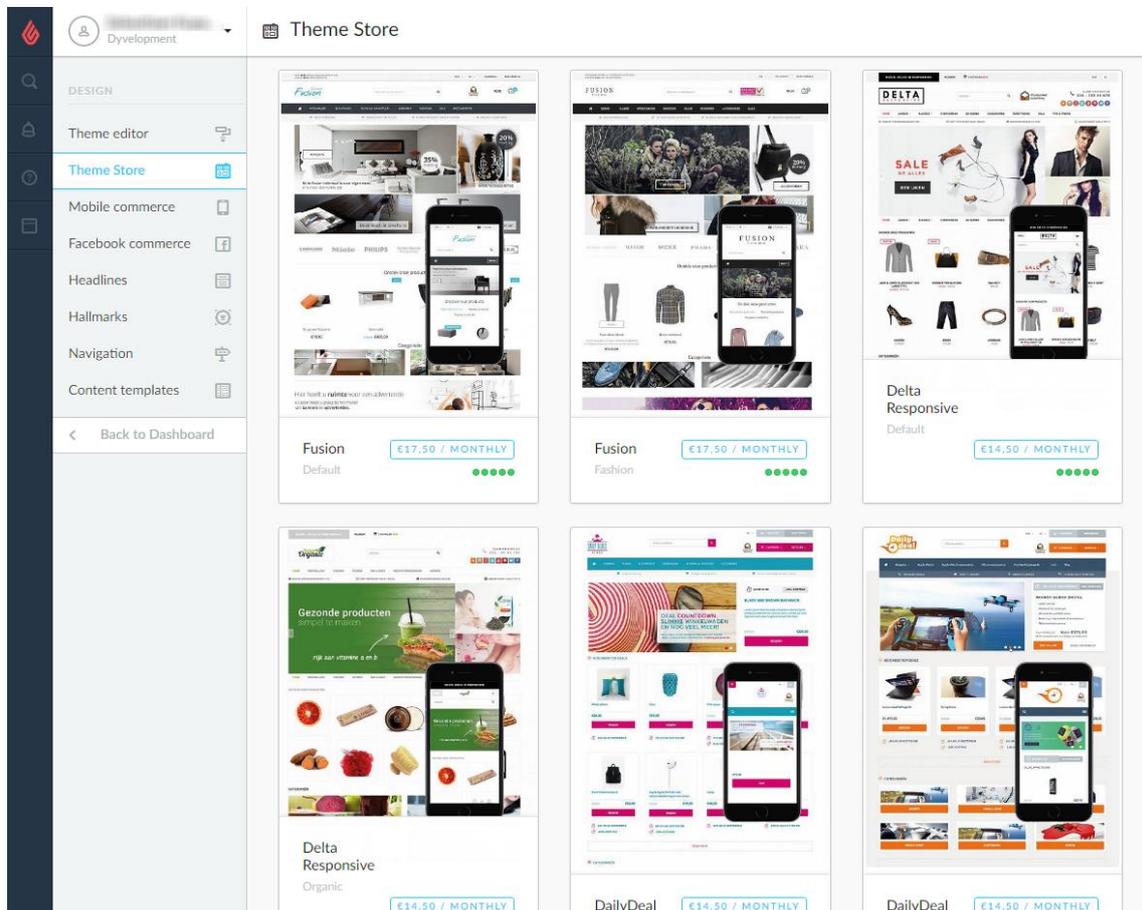
# Inhaltsangabe

Einleitung .....	2
Inhaltsangabe.....	3
1. Installation .....	5
2. Maße.....	6
2.1 Startseite Slider .....	6
2.2 Startseite Highlights .....	6
2.3 Kategorie-Abbildungen .....	6
2.4 Produkt-Abbildungen .....	6
2.5 Logo .....	6
3. Spezielle Features.....	7
3.1 Startseite Slider und Subbanners.....	7
3.2 Startseite Highlights .....	8
3.3 Startseite Deal .....	9
3.4 Sale labels .....	12
3.5 Youtube Videos .....	12
3.6 Größentabelle Funktion.....	12
3.7 Markenslider Startseite.....	15
3.8 Produkt Tabs Startseite .....	15
3.9 Kategorien Startseite.....	15
4. Einstellungen.....	16
4.1 Typografie.....	16
4.2 General Colors .....	16
4.3 Notification Bar .....	16
4.4 Cart Features.....	16
4.5 Topbar .....	16
4.6 Header.....	17
4.7 Navbar .....	17
4.8 Startseite Highlights .....	19
4.9 Homedeal .....	19

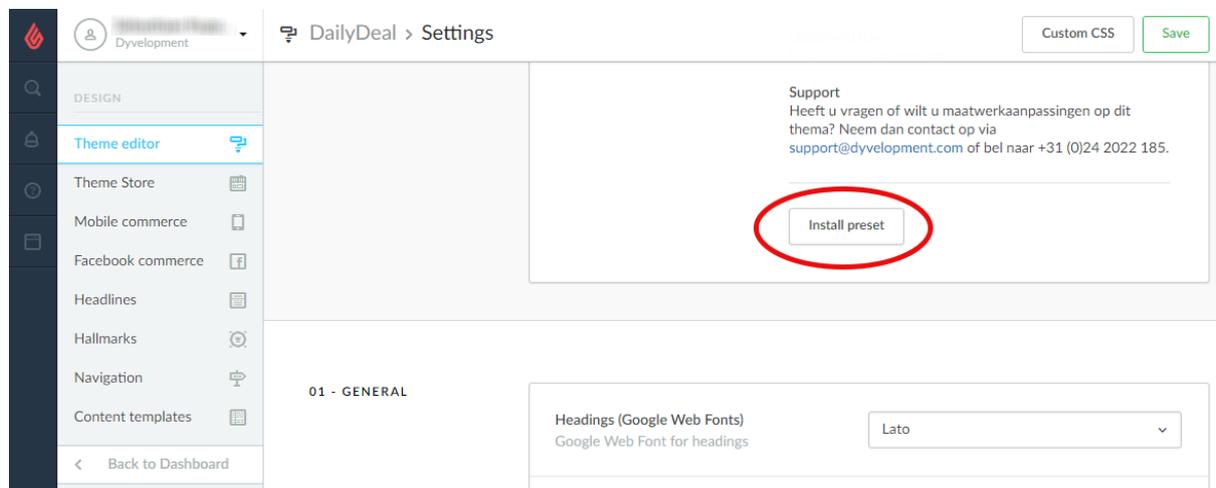
4.10 Kategorien .....	20
4.11 Shop USPs.....	20
4.12 Short USP's .....	21
4.13 Startseite Slider.....	21
4.14 Kontaktdaten.....	21
4.15 Product Features .....	21
4.16 Features .....	23
4.17 Abbildungen .....	23
4.18 Newsletter .....	23
4.19 Social .....	23
4.20 Google Shop Review Stars.....	23
4.21 Loyalty Lion .....	23
Kontakt.....	24

# 1. Installation

Um das Thema zu installieren gehen Sie zum Theme Store von Lightspeed. Anschließend können Sie in der Liste mit Themen das Thema Infinite auswählen.



Sobald die Installation vollendet ist, gibt es drei standardmäßig voreingestellte Einstellungen, nämlich "Default" (Home & Living), "Fashion" und "Gadgets". Des Weiteren können Sie das Thema in einigen Schritten an die von Ihnen gewünschten Farbeinstellungen anpassen. Sie können eine Voreinstellung installieren über Design > Personalisieren.



## 2. Maße

Beim Eintragen des Themas und Platzieren von Bannern, Bildern und Produktabbildungen ist es praktisch zu wissen, welche Maße wir in diesem Thema verwenden und welche am Besten visuell wiedergegeben werden.

Im Folgenden eine Auflistung von Punkten mit der jeweils empfohlenen Größe (aufgeführt in Pixeln):

### 2.1 Startseite Slider

Die Abbildungen des Startseite Sliders können Sie selbst wählen, solange der Slider minimal 1140 Pixel breit ist. Die Maße der zwei Sub-Banner können Sie auch selbst bestimmen, aber sorgen Sie dafür, dass diese gleich groß sind.

### 2.2 Startseite Highlights

Die Maße der Highlights aus der Startseite können Sie auch selbst wählen, solange diese viereckig sind. Wir raten Ihnen ein Format von 800x800 Pixel.

### 2.3 Kategorie-Abbildungen

Auch diese Maße können Sie selbst bestimmen, solange sie viereckig sind. Wir raten Ihnen eine minimale Größe von 500x500 Pixel

### 2.4 Produkt-Abbildungen

Das Thema kommt mit allerlei Formaten von Produktabbildungen zurecht, doch für das schönste Resultat empfehlen wir das Format 1040 x 1200 Pixel.

### 2.5 Logo

Sie können selbst ihre Maße wählen, das Thema sorgt für eine schöne Darstellung. Wir raten Ihnen jedoch, dass Ihr Logo nicht höher als 100 Pixel oder breiter als 400 Pixel sein sollte.

## 3. Spezielle Features

### 3.1 Startseite Slider und Subbanners

Full width slider  
Slider width fits to the browser width (100% width)

Enable slide 1

Slider 1 image URL  
The URL of the first slider image. Upload your image under Backoffice > Tools > Files, and copy the URL in here. //static.webshopapp.com/shops/127288/files/1031118

Slider 1 URL  
The URL of the page where the slider image links to #

Um Slider und Subbanner zur Startseite hinzuzufügen, gehen Sie zu **Design > Thema Anpassen**. Dann scrollen Sie nach unten zur Kategorie "Startseite Sliders". Sie haben nun die Möglichkeit um drei Slider und zwei Subbanner hinzuzufügen.

#### Slider Image URL

Dies ist die URL der Slider-Abbildung; Sie können ein Bild hochladen unter **Tools > Dateien**. Hier können Sie nun die URL des Bildes kopieren und in die Einstellung des Sliders einfügen.

TOOLS

Imports

Exports

Files

Barcodes

Back to Dashboard

Enable slide 1

Slider 1 image URL  
The URL of the first slider image. Upload your image under Backoffice > Tools > Files, and copy the URL in here. //static.webshopapp.com/shops/127288/files/1031118

Slider 1 URL  
The URL of the page where the slider image links to #

**Schritt 1:** Laden Sie erst Ihr Bild hoch über **Backoffice > Tools**

**> Dateien.**

**Schritt 2:** Dann kopieren Sie die URL die Lightspeed Ihnen anbietet und platzieren diese in die Slider-Einstellung "Slider X image URL"

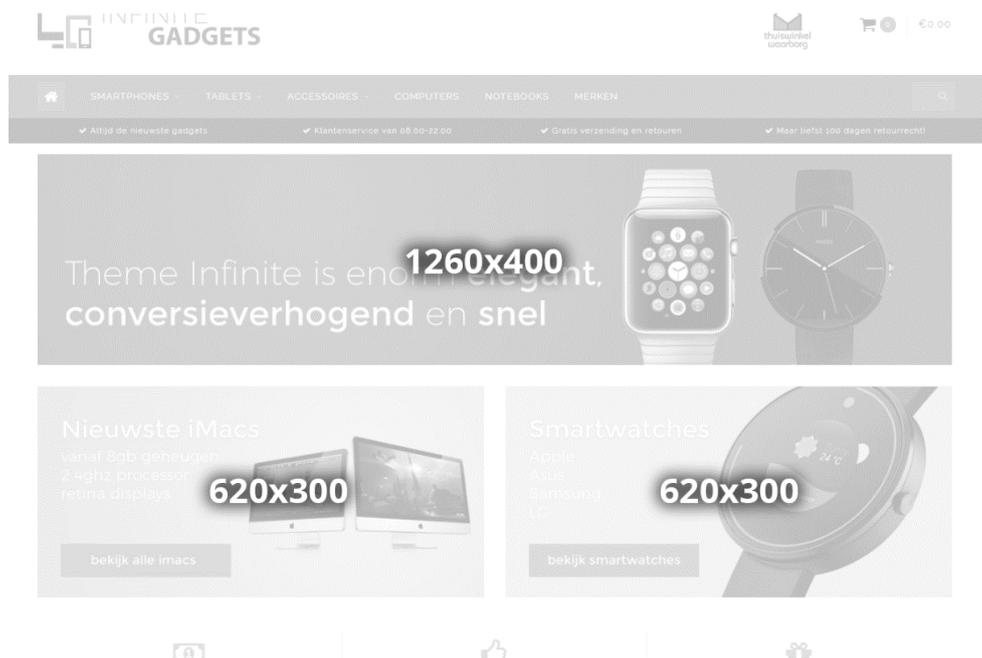
## Slider 1 URL

Hier können Sie die URL einfügen, wohin der Slider verweisen soll. Sie können diese, falls gewünscht, auch weglassen.

## Maße:

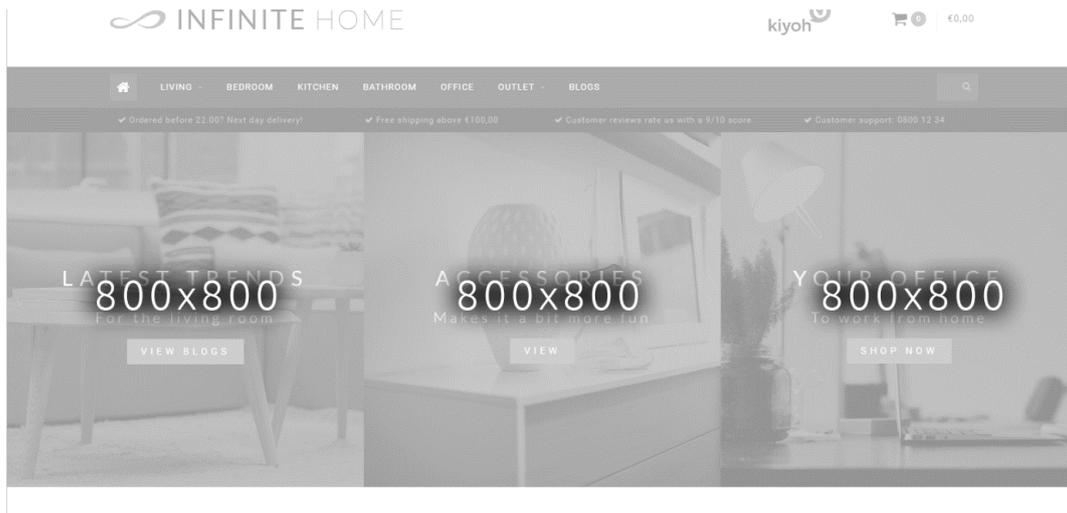
Die Maße können Sie selbst bestimmen; wir raten Ihnen um eine Breite von minimal 1260 Pixel für die Slider zu nutzen. Für die zwei Subbanner raten wir Ihnen eine Breite von 620 Pixel zu verwenden.

- Slider: 1260 Pixel breit
- Subbanner: 650 Pixel breit

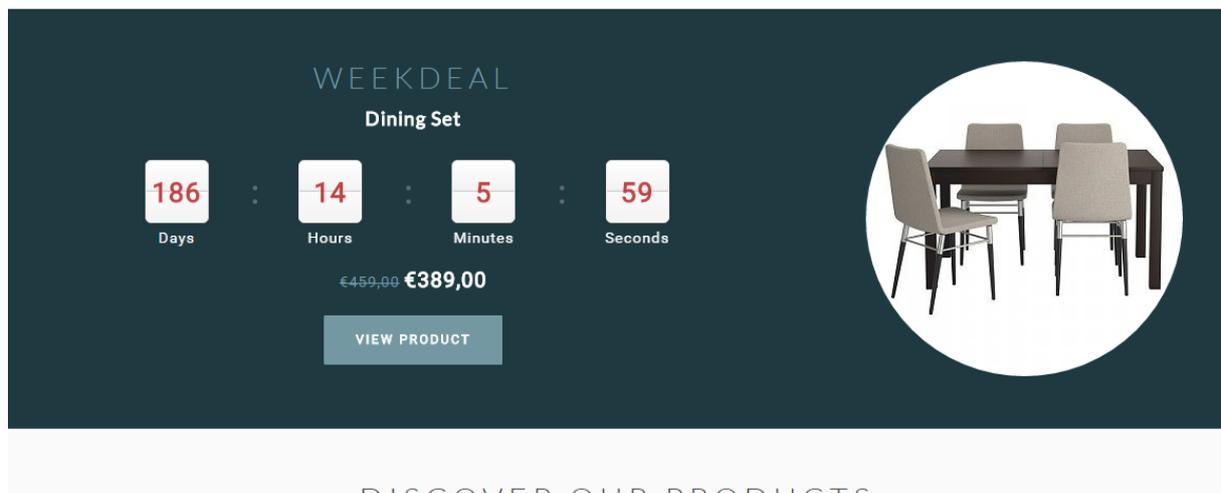


## 3.2 Startseite Highlights

Hierfür müssen Sie zuerst die Design-Einstellung "Startseite Highlights" aktivieren. Die Formate die wir empfehlen sind 800x800 Pixel für jedes Highlight.



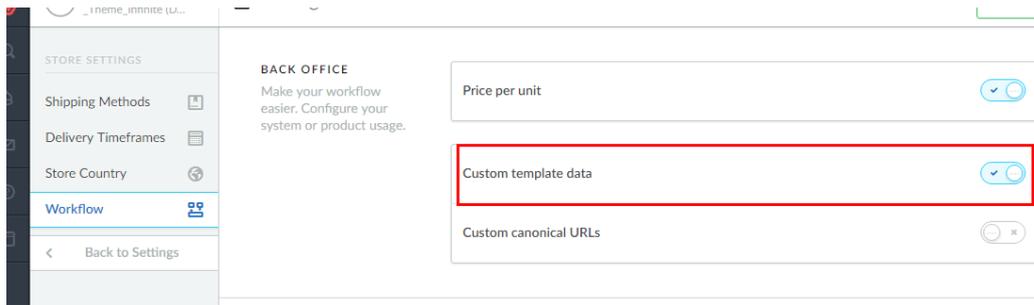
### 3.3 Startseite Deal



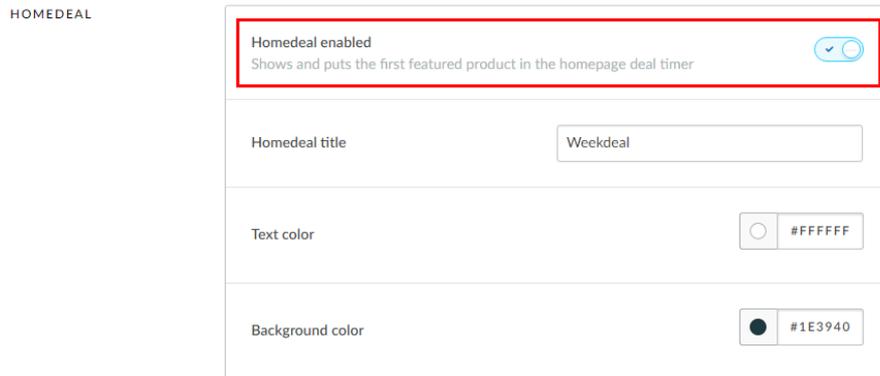
Hierfür müssen Sie zuerst die Workflow-Einstellung "Extra Template Data" aktivieren. Dann aktivieren Sie die Design-Einstellung "Home Deal", stellen ein Produkt auf die Titelseite, und fügen einen Timer zum Produkt hinzu.

#### Schritt 1: Aktivieren Sie Extra Template Data

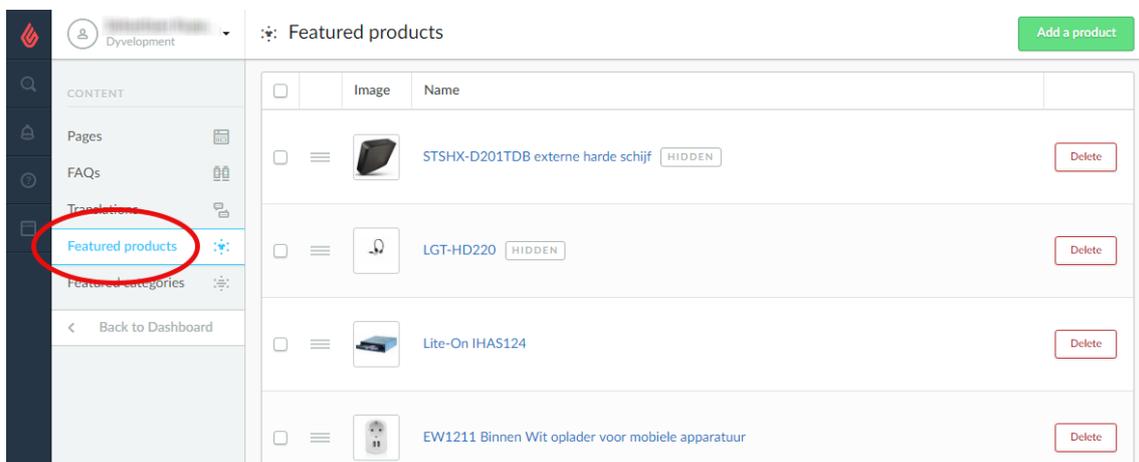
Um einen Timer an das Produkt zu koppeln, müssen Sie zuerst "Extra Template Data" im Backoffice aktivieren. Dies tun Sie über **Einstellungen > Workflow > Extra Template Data**.



**Schritt 2:** Aktivieren Sie die Design-Einstellung "Home Deal"

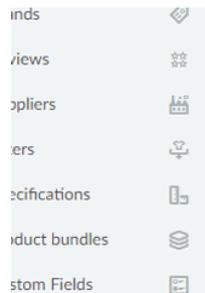


**Schritt 3:** Fügen Sie das Produkt zu an **Design > Produkte Titelseite**. Sorgen Sie dafür, dass das Produkt ganz oben an der Liste steht!



**Schritt4:** Timer hinzufügen

Nun öffnen Sie das Produkt im Backoffice, scrollen nach unten und suchen das Feld "Data 01".



#### CUSTOM TEMPLATE DATA

Custom fields can contain additional data. They are available in some, but not all, templates.

#### Data 01

Timer: Aug 5 2017 12:00:00

#### Data 02

#### Data 03

Um den Timer zu aktivieren fügen Sie bitte den Text "Timer:" hinzu, gefolgt von einem amerikanischen Datum mit abgekürzten Monaten und einer Notiz der Uhrzeit uur:min:sec. Zum Beispiel wird das Datum 15. Juli 2017 um 15.00 Uhr "**Timer: Jul 6 2017 15:00:00**". Natürlich ohne die Ausführungszeichen.

Verschiedene Monate:

- Jan
- Feb
- Mar
- Apr
- May
- Jun
- Jul
- Aug
- Sep
- Oct
- Nov
- Dec

Beispieltimer in Data 01:

- Timer: May 5 2017 00:00:00
- Timer: Oct 29 2017 12:30:00
- Timer: Feb 14 2018 11:20:30

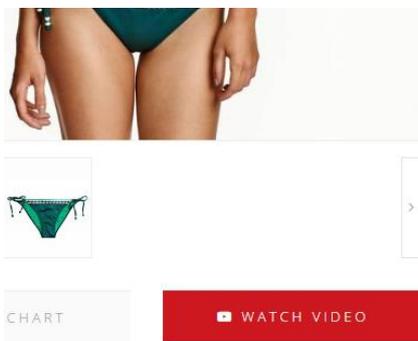
### 3.4 Sale labels



Um selbst ein Label zu einem Produkt für die Produktübersicht hinzuzufügen, können Sie innerhalb des Produkts in das Feld "Data 01" Ihren eigenen Text eintippen. Wenn Sie das Produkt im Backoffice öffnen, befindet sich dieses Feld im unteren Teil der Seite.

Sehen Sie kein Feld das "Data 01" heißt? Aktivieren Sie dann die Funktion "Extra Template Data" im Backoffice über **Einstellungen > Workflow > Extra Template Data**.

### 3.5 Youtube Videos



Um ein Youtube Video auf der Produktseite zu präsentieren, geben Sie die vollständige Youtube-URL "Data 03" in das Feld des entsprechenden Produktes ein. Eine Beispiel URL sieht wie Folgt aus:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ov4pYp60B18>

Sehen Sie kein Feld Data 03? Führen Sie dann die Schritte aus 3.4. aus um "Extra Template Data" zu aktivieren.

### 3.6 Größentabelle Funktion

Hierfür schalten Sie bitte die Design-Einstellung "**Enable Size Chart**" unter "Product Features" ein. Nach dem Aktivieren dieser Einstellung erscheint ein Button auf der Produktseite, womit die Größentabelle in einem Popup geöffnet werden kann. Um dafür zu sorgen, dass es funktioniert, sollten Sie eine Textseite erstellen unter **Inhalt > Textseiten**.

Diese Textseite können Sie beliebig nennen (Sie können diese also auch für etwas anderes als eine Größentabelle nutzen). Es ist **wichtig**, dass bei der URL immer **sizechart** eingetragen ist. Der Button lädt nämlich über diese URL den Inhalt der Seite hoch.

Sehen Sie sich ein Beispiel an:

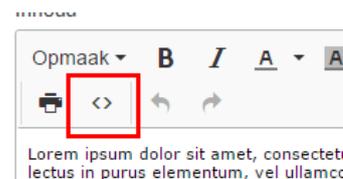
The screenshot shows a CMS editor interface. On the left is a sidebar with 'CONTENT' and 'Pages' selected. The main area is divided into 'PAGE CONTENT' and 'SEARCH ENGINES'. In 'PAGE CONTENT', the title is 'Size chart'. The content area contains a rich text editor with a table. The table has the following data:

International	Confection size	Breast size (cm)	Taille (cm)	Waist (cm)
XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86
XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86
XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86
XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86
XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86
XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86

The 'SEARCH ENGINES' section includes fields for 'Page title', 'Meta description', 'Meta keywords', and 'URL'. The 'URL' field contains 'http://theme-infinite-fashio...' and 'sizechart' is highlighted in a red box.

Auf der Textseite können Sie selbst über den Texteditor eine Tabelle einfügen, oder je nach Wunsch auch einen anderen Inhalt, solange die URL "sizechart" bleibt.

Ein Beispiel HTML-Code für die Größentabelle finden Sie auf der nächsten Seite. Diese können Sie in den Texteditor fügen mit Hilfe des Code-Buttons.



```
<p><strong>How do I measure the right size?</strong></p>
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas vitae nulla ut mi cursus mattis et sit amet enim. Cras metus felis, congue at quam ultrices, eleifend viverra justo. In finibus tincidunt sem, sed imperdiet ipsum lacinia pellentesque. Fusce sagittis dignissim erat, mattis eleifend massa gravida in.</p>
<p>&nbsp;</p>
<table class="sizechart" style="width: 100%;">
<tbody>
<tr>
<td>International</td>
<td>Confection size</td>
<td>Breast size&nbsp;(cm)</td>
<td>Taille (cm)</td>
<td>Waist&nbsp;(cm)</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
</tbody>
</table>
```

```
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
</tbody>
</table>
```

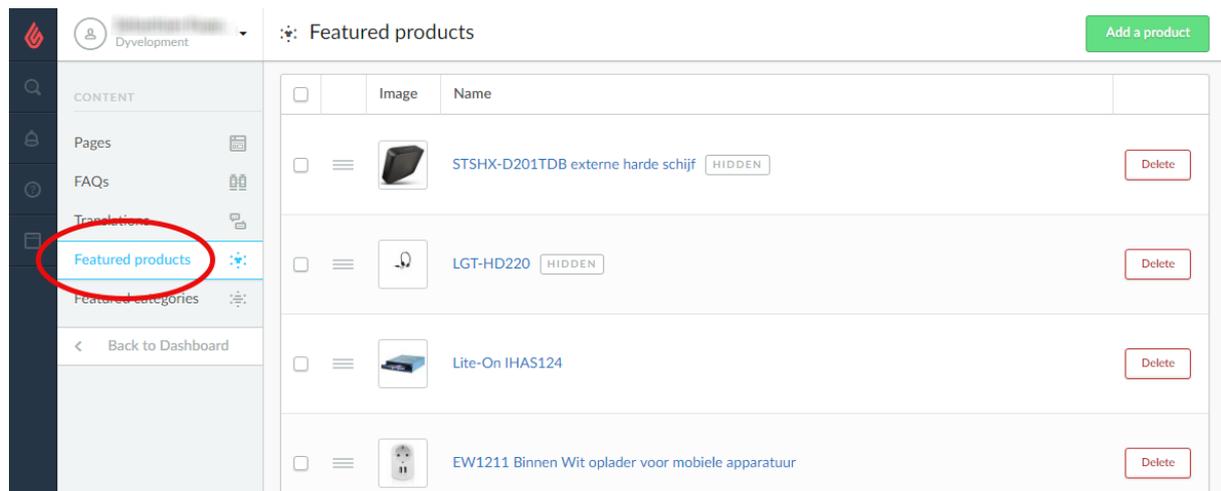
### 3.7 Markenslider Startseite

Für das Hinzufügen von Marken an Ihren Webshop ist es wichtig, dass Sie die Marken in Lightspeed hochladen. Die Marken können Sie hochladen unter Katalog > Marken. Der Slider dupliziert Marken wenn nur wenige Marken im Slider sind, um diesen zu füllen.

**Maße:** 280x180 (Px)

Wir empfehlen, in diesem Format oberhalb etwas weiße Fläche zu lassen, sowie unterhalb und an den seitlichen Rändern, sodass die Marken nicht zu dicht aufeinander sitzen.

### 3.8 Produkt Tabs Startseite



Auf der Home-Seite gibt es die Möglichkeit, Produkte hinzuzufügen und mit Hilfe von Tabs die Produkte anzuzeigen.

**Schritt 1:** Sobald ein Produkt im Webshop ist, können Sie innerhalb Lightspeed unter Inhalt > Titelseite Produkte, Produkte selektieren, die auf der Homeseite angezeigt werden sollen (maximal 8 Produkte).

**Schritt 2:** Sobald die gewünschten Produkte ausgewählt wurden, haben Sie die Möglichkeit, die Produkte zu sortieren und ihre Position zu verändern.

### 3.9 Kategorien Startseite

Die Kategorien die auf der Startseite wiedergegeben werden, können in Lightspeed ausgewählt werden unter > Titelseite Kategorien (das funktioniert auf die gleiche Art und Weise wie mit den Produkten der Titelseite)

## 4. Einstellungen

### 4.1 Typografie

#### **Überschriften**

Wähle hier die Schriftart, die für alle Überschriften verwendet werden soll.

#### **Body**

Wählen Sie hier die Schriftart, die für die übrigen Texte (sowie Produktbeschreibungen etc.) verwendet werden soll.

### 4.2 General Colors

#### **Highlight Farbe**

Dies ist die Farbe, die als Highlight im ganzen Thema verwendet wird.

#### **Button Farbe**

Die Hintergrundfarbe der Button

#### **Farbe Body**

Die Farbe des Textes im Shop

### 4.3 Notification Bar

In diesem Balken können Sie eine besondere Mitteilung erscheinen lassen, zum Beispiel bezüglich einer speziellen Aktion. Diese Mitteilung erscheint im oberen Teil des Webshops.

### 4.4 Cart Features

#### **Free shipping notice**

Theme Infinite verfügt über einen schlauen Einkaufswagen, welcher berechnet, ob ein Kunde einen gratis Versand erhält, oder nicht. Hierfür können Sie den Betrag 'Amount to free shipping' eingeben, um festzulegen, ab wann Sie kostenlosen Versand anbieten.

Den Text, der erscheint, bevor Ihr Kunde einen kostenlosen Versand erhält, können Sie unter "Amount to free shipping Text" anpassen

### 4.5 Topbar

Dieser Balken befindet sich oben auf Ihrer Webseite, und bietet Platz für einen USP und wo sich die Button für z.B. Mein Konto und die Sprachen befinden.

#### **USP Text**

Hier können Sie eine besondere Mitteilung platzieren, die oben in der Topbar erscheint. Tragen Sie nichts ein, um den Balken unsichtbar werden zu lassen.

### **Topbar border / Topbar bottom border**

Hier können Sie entscheiden ob Sie eine zusätzliche Linie über der Topbar haben wollen (in der gleichen Farbe wie der USP Hintergrund), oder eine Linie, die unter der Topbar erscheint (hellgrau).

## 4.6 Header

### **Logo**

Hier können Sie Ihr Webshop Logo einfügen. Das Format können Sie selbst bestimmen, doch wir raten, dass die Abbildung nicht höher als 100 Pixel sein sollte.

### **Hallmark Image**

Dies ist eine schöne Stelle um Ihre Gütezeichen-Abbildung erscheinen zu lassen, zum Beispiel von Kiyoh oder Webwinkelkeur. Hier können Sie jede gewünschte Abbildung platzieren; es kann also auch ein Bild von einer Aktion sein, oder 5 Sterne die Ihre Kundenbeurteilungen darstellen. Das Format können Sie selbst festlegen, jedoch empfehlen wir, dass die Abbildung nicht mehr als eine Höhe von 70 Pixel betragen sollte.

### **Hallmark URL**

Hier können Sie Ihre Abbildung aus dem Hallmark Image anklickbar machen und zu einer URL verweisen lassen.

## 4.7 Navbar

Hier können Sie Ihren Menübalken einstellen

### **Hintergrund**

Hier können Sie den Hintergrund Ihres Menübalkens auswählen.

### **Textfarbe**

Die Textfarbe der Items im Menübalken

### **Font style**

Hier können Sie zwischen einer dünnen, normalen oder dick gedruckten Schriftart wählen.

### **Letter Spacing**

Wie viel Platz (in Pixeln) soll zwischen den Buchstaben sein? Fashion Shops wählen meist ein Letter Spacing von 3 Pixel. Normale Menüs wirken am besten mit 1 Pixel.

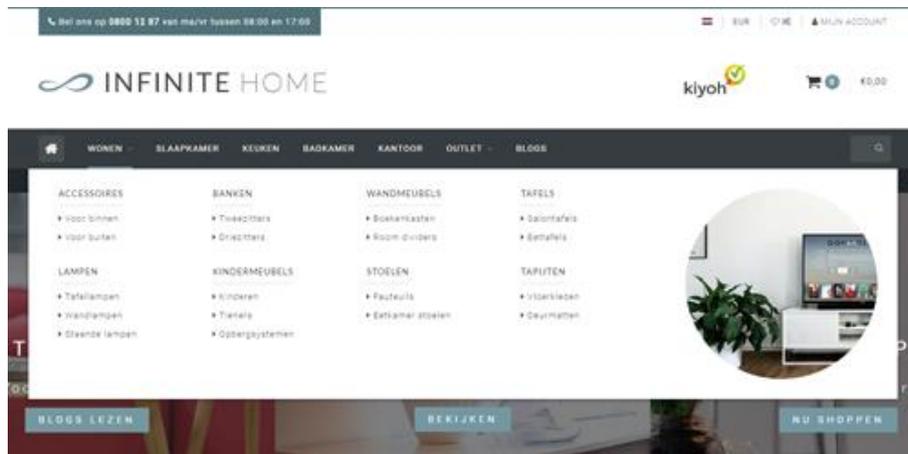
### **Navbar Type**

Hier können Sie wählen zwischen:

- **Mega Menü:** ein großes und breites Submenü mit allen Items und Sub-Items untereinander. Hier wird eventuell auch die Kategorie-Abbildung gezeigt, falls diese eingestellt ist. Geeignet für Webshops mit vielen Menü-Kategorien;
- **Medium Menü:** ein kleines Menü mit Submenu-Items untereinander und eine kleine Kategorie-Abbildung daneben, falls diese hochgeladen wurde.

- **Kleines Menü:** ein standardmäßiges kleines Menü, das Items untereinander zeigt und Sub-Items bei einem mouse-over.

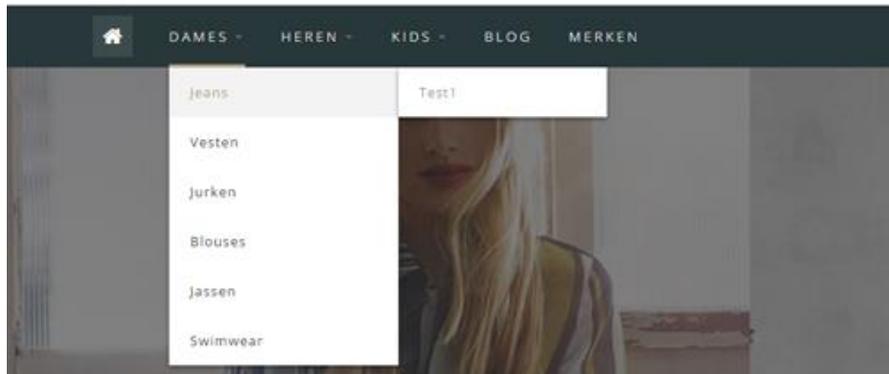
Sehen Sie Beispiele auf der nächsten Seite



Mega Menü



Medium Menü



Kleines Menü

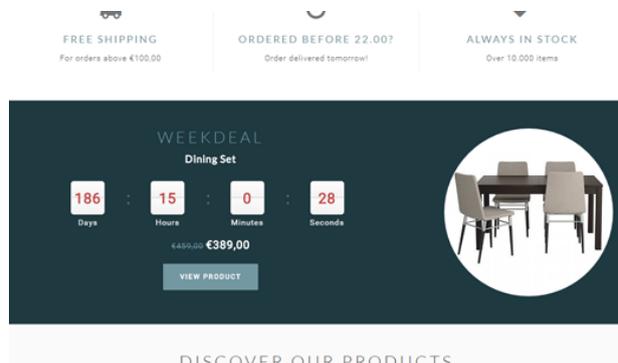
## 4.8 Startseite Highlights

An dieser Stelle können Sie maximal drei Bilder mit Text auf der Startseite unter dem Menübalken wiedergeben.

### Highlight Tint

Hiermit können Sie die Highlights schwarz-transparent, oder weiß-transparent machen.

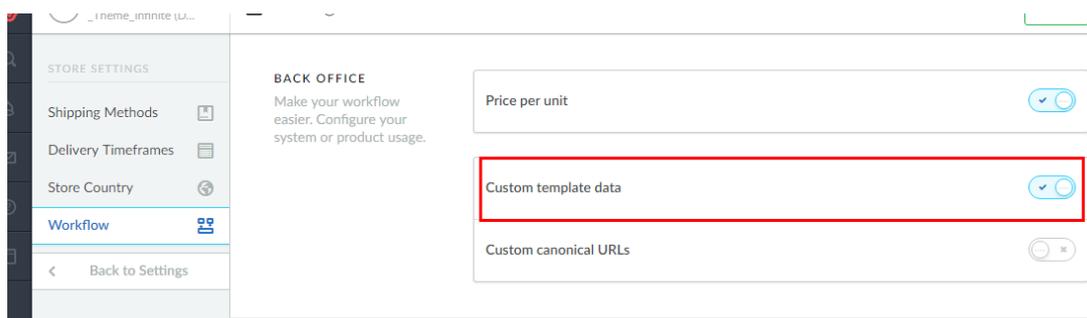
## 4.9 Homedeal



Hier können Sie ein Produkt auf der Startseite hervorheben und einen Timer daran koppeln, der bis zu dem von Ihnen eingestellten Datum runterzählt.

Um den Homedeal einzuschalten, aktivieren Sie das Feld "Homedeal enabled". Dann wird das erste Produkt der "Titelseite Produkte" in den Homedeal platziert.

Um einen Timer an das Produkt zu koppeln, müssen Sie zuerst "Extra Template Data" im Backoffice aktivieren. Dies tun Sie über **Einstellungen > Workflow > Extra Template Data**.



Nun öffnen Sie das Produkt im Backoffice, scrollen nach unten und suchen das Feld "Data 01".



Um den Timer anzuzeigen, fügen Sie bitte den Text "Timer:" ein, gefolgt von einem amerikanischen Datum mit abgekürzten Monaten und einer Notiz der Uhrzeit uur:min:sec. Zum Beispiel, das Datum 15. Juli 2017 um 15.00 Uhr wird "**Timer: Jul 6 2017 15:00:00**". Natürlich ohne Anführungszeichen.

Bei inkorrekt eingetragener Uhrzeit funktioniert der Timer nicht einwandfrei.

## 4.10 Kategorien

### Text Position

Hiermit wählen Sie die Textposition des Kategorie-Inhalts auf 'Kollektions'- Seiten. Das sind die Kategorieseiten mit einer Produktübersicht. Hier können Sie wählen ob der Text lieber im oberen Bereich der Seite, oberhalb der Produkte oder unterhalb der Produkte erscheinen soll.

### Catalog Text Position

Hiermit wählen Sie die Textposition des Kategorie-Inhalts auf 'Katalog'- Seiten. Das sind die Kategorieseiten mit einer Übersicht über Unterkategorien. Sie können wählen zwischen oben oder unten auf der Seite.

### Round Category Images

Hiermit können Sie die Kategorie-Abbildungen im Menü und auf den Kollektions-Seiten rund anstatt viereckig darstellen.

## 4.11 Shop USPs

Dies sind die Unique Selling Points Ihres Webshops, die auf der Startseite wiedergegeben werden unter dem Slider oder den Highlights, und im unteren Teil der Seite auf allen übrigen Seiten.

Hier haben Sie Platz für vier USPs mit einem Icon, Titel und Untertitel der USP. Auf dieser Webseite können Sie sich ein Icon auswählen: <http://fontawesome.io/icons/>

Hier suchen Sie ein Icon aus das zu Ihrem USP passt, und tippen dann den Namen des Icons ein. Zum Beispiel "heart-o" oder "truck". Ohne Anführungszeichen.

## 4.12 Short USP's

Das sind auch wieder vier USP's, die Sie nach Wunsch eintragen können, doch diese erscheinen, falls gewünscht, unter dem Menübalken und auf der Produktseite unter dem "In den Einkaufswagen"-Button.

Hier können Sie nur einen USP Text ohne Untertitel eintragen. Auch hier können Sie ein Icon auswählen unter <http://fontawesome.io/icons/>.

## 4.13 Startseite Slider

Hier können Sie alle Startseite Slider einstellen. Abbildungen für den Slider können Sie hochladen über **Tools > Dateien**. Für eine nähere Beschreibung schauen Sie in Kapitel 3.1. nach.

### **Enable**

Hier können Sie den Startseite Slider aktivieren.

### **Full width Slider**

Hier wählen Sie, ob der Slider die ganze Breite der Seite in Beschlag nehmen soll.

## 4.14 Kontaktdaten

Hier können Sie Ihre Daten eintragen, die im Footer erscheinen sollen.

### **Name**

Hier tragen Sie Ihren Firmennamen ein

### **Beschreibung**

Hier eine kurze Beschreibung der Firma

### **Telefonnummer**

Hier Ihre Firmentelefonnummer

### **Whatsapp**

Hier können Sie eventuell eine Whatsappnummer eingeben

### **E-Mail**

Hier können Sie Ihre Firmen E-Mailadresse eintragen

## 4.15 Product Features

Hier können Sie verschiedene Produktfunktionen ein- oder ausschalten

### **Keep Stock**

Führen Sie Buch über ihren Vorrat auf der Produktseite

### **Show Stock level**

Zeigen Sie das Vorratsniveau von Produkten auf der Produktseite, wenn bei dem Produkt die Vorratsverwaltung eingeschaltet ist.

## Enable Size Chart

Hiermit können Sie die Größentabelle einschalten, wodurch einen Button auf der Produktseite erscheint, welcher die Größentabelle in einem Popup öffnen kann. Um dafür zu sorgen, dass es funktioniert, sollten Sie eine Textseite erstellen unter **Inhalt > Textseiten**.

Diese Textseite können Sie beliebig benennen (Sie können diese auch für andere Dinge als eine Größentabelle nutzen). Es ist **wichtig**, dass bei der URL immer **sizechart** eingetragen ist. Für weitere Erklärungen, lesen Sie in Kapitel 3.6. nach.

## Enable Reviews

Hiermit schalten Sie die Produktreview-Funktion ein.

## Split up Product Tabs

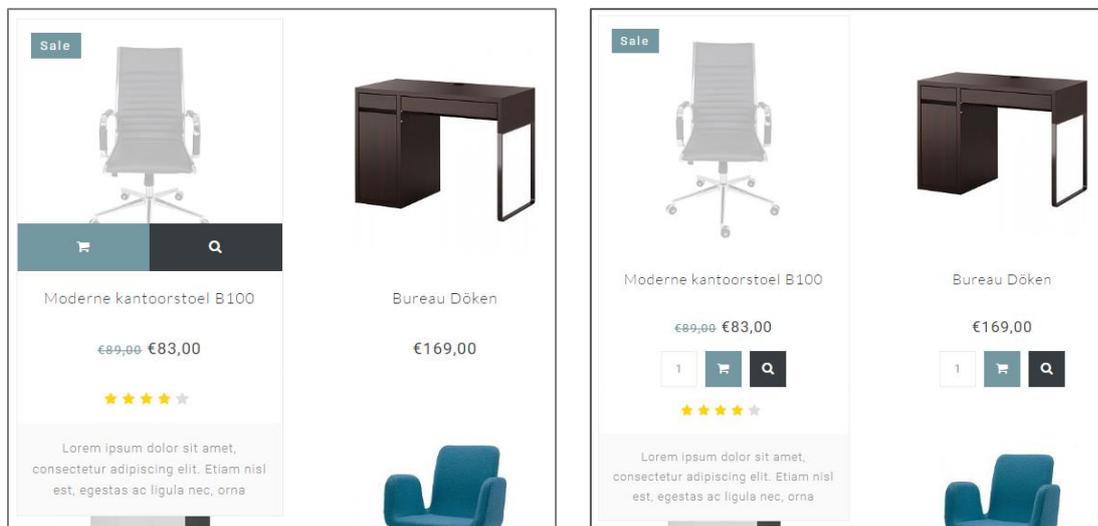
Hiermit platzieren Sie die Produktinformationen untereinander, statt in Tabs.

## Show Sale Labels

Wenn Sie ein Produkt im Preis reduzieren, erscheint in den Produktübersichten ein Label mit "Sale" oder dem Produktbild.

## Product Grid style

Hier können Sie zwischen zwei Designs für das Produkt-Gitter wählen. Bei Standard sind die Button versteckt, und bei Always sind die Button immer sichtbar. Schauen Sie sich das Beispiel auf der nächsten Seite an



Standard

Always

## 4.16 Features

### **Kiyoh Widget**

Hier können Sie Ihren vollständigen Kiyoh Widget Code eintragen (HTML). Dieser wird im Footer platziert.

### **The Feedbackcompany Widget**

Hier können Sie Ihr Feedbackcompany Widget einfügen. Sie brauchen nur Ihre Widget-Code URL einzugeben; diese endet auf **.js**. Die URL kann ungefähr so aussehen:

<https://beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/123456.js>

### **Yotpo ID**

Nutzen Sie Yotpo Reviews? Geben Sie dann hier Ihre Yotpo ID ein.

## 4.17 Abbildungen

Hier können Sie wählen ob die Bilder durch das Template angepasst werden müssen (sodass es ein Gesamtbild wird), oder ob die Bilder abgeschnitten werden müssen.

## 4.18 Newsletter

Hier können Sie die Newsletter-Funktion einschalten

## 4.19 Social

Hier können Sie Ihre Social Media URL's eingeben.

## 4.20 Google Shop Review Stars

Unser Template unterstützt Sterne in den organischen Suchergebnissen (der Score Ihres Webshops). Hier tragen Sie Ihre Daten und Ihren Score ein, zusammen mit dem maximal zu erreichenden Score und einige Bewertungen.

## 4.21 Loyalty Lion

Sie können hier einfach Loyalty Lion einschalten, indem Sie Ihr Token und Secret eingeben, falls Sie diese haben. Lassen Sie diese Felder leer, wird Loyalty Lion nicht aktiviert.

## Kontakt

Haben Sie Fragen und/oder Anmerkungen? Wir sind für Sie da! Besuchen Sie <https://support.dydevelopment.com/>.

# dydevelopment

