INVISION theme

Dokumentation

Apr 2018

lightspeed

THEME DEVELOPED BY

dyvelopment

EINLEITUNG

Theme Invision ist ein Template mit einzigartigen Funktionen und wurde speziell entwickelt, um sowohl deinen Lightspeed Webshop und als auch deinen Umsatz zu verbessern. Der Fokus liegt auf mobile-first Design, hoher Geschwindigkeit, Umsatzsteigerung und Qualität. Dadurch holt dieses Template das Maximum aus deinem Webshop heraus. Wir richten uns auf wichtige Details und das gerade dort, wo andere Templates das nicht tun.

Invision verfügt unter anderem über diese besonderen Features:

- Superschnelle Seitenladenzeiten
- Innovative Quick shop und Quick (live) cart Funktionen
- Einzigartig! Besondere Shop the Look Optionen
- Einzigartig! Die Möglichkeit um Bündel als ein Produkt zu verkaufen
- Einzigartig! Tägliche deal timers pro Produkt einstellen
- Einzigartig! Produktionsoptionen als Set und verschiedene Varianten in Blöcken wiedergeben
- Angepasstes Einkaufswagendesign um deinen Umsatz noch weiter zu steigern
- Einzigartig! Besondere Lookbook Kategoriewiedergabe für Shop the Look Produkte
- Spezielle Unterstützung für Größentabellen oder andere zusätzliche Produktinformation
- Vielfältig nach eigenen Wünschen anzupassen
- Viele Call-to-Actions Optionen
- Viele USP Optionen (Unique Selling Points)
- Unterstützung von Yotpo reviews und Loyalty Lion, sowie Widgets wie Kiyoh und The Feedbackcompany
- Unterstützung von Google Sternen und Google Remarketing Tags

Support Center für Fragen und Unterstützung: https://support.dyvelopment.com/.

Wollen Sie mehr über die Möglichkeiten von Theme Invision wissen? Oder möchten Sie gerne maßgeschneiderte Anpassungen für Ihr Template? Nehmen Sie dann auf unverbindliche Weise Kontakt mit uns auf!

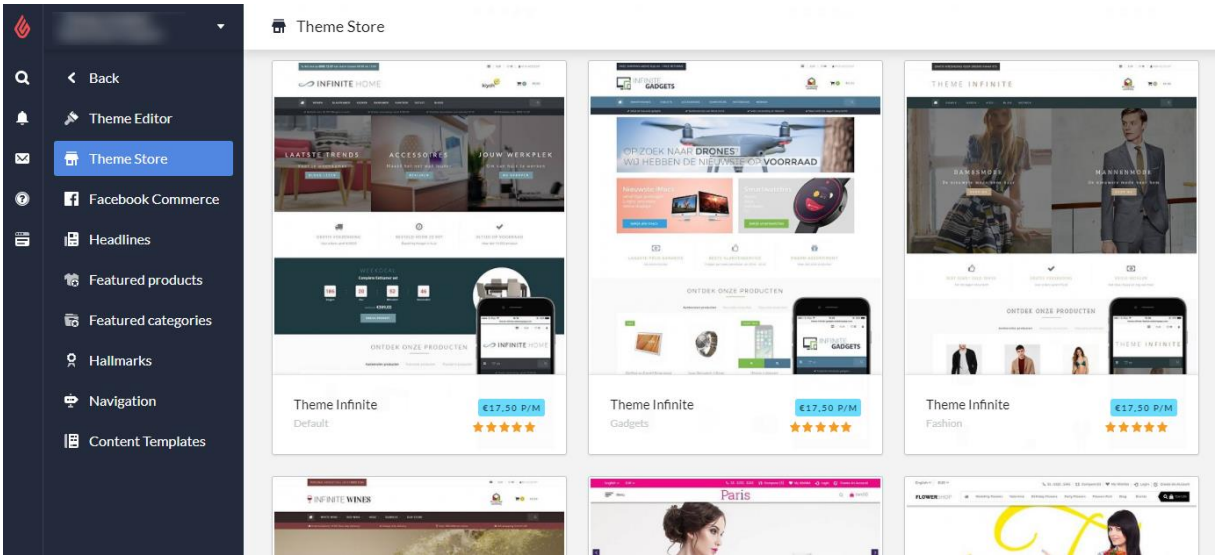
INHALTSANGABE

Einleitung 2
Inhaltsangabe 3
1. Installation 5
2. Individuelle Template Daten einschalten 6
3. Abmessungen 7
4. Spezielle features 9
Custom sale labels 9
Youtube video's 9
Produkt timers 10
Shop the Look – Bündel als Produkt 11
Bündel, Timer und Labels kombinieren 13
Maßtabellen funktion 14
Homepage video 16
Homepage Highlights 17
Homepage Slider 19
Sub Banners 20
Homepage Deal 21
Homepage Shop the Look 23
Kategorie als Lookbook 25
Homepage promo banner 27
Markenslider Homepage 27
Produkte Homepage 28
Kategorien Homepage 28
5. Einstellungen 29
Typographie 29
General colors 29
Notification bar 29
Topbar 30
Header 30

Navbar 30
Home video 31
Homepage Highlights 31
Homepage Slider 32
Sub banners 32
Homedeal 32
Shop the look 32
Homepage Promo Banner 32
Homepage Text 32
Categories 32
Large USP's 33
Short USP's 33
Kontakt 33
Footer 33
Product timer 34
Cart features 34
Product features 34
Features 35
Abbildungen 36
Google shop review stars 36
Loyalty Lion 36
Kontakt 37

1. INSTALLATION

Gehen Sie zum Template Store von Lightspeed (**Backoffice > Design > Template Store**), um das Template zu installieren. Danach können Sie in der Template-Liste suchen und das Invision Template auswählen.

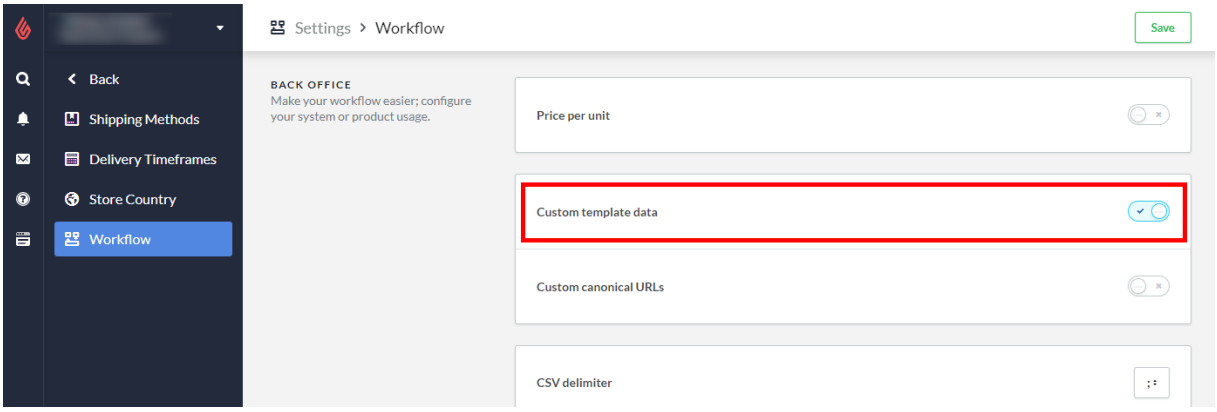


Hier können Sie zwischen den 4 Voreinstellungen “Default” (Fashion), “Deals”, “Sport & Bicycles” und “Home & Living” wählen. So können Sie die Einstellungen unserer Beispielshops übernehmen. Danach können Sie das Template in wenigen Schritten an die von Ihnen gewünschten Farbeinstellungen und Funktionen anpassen.

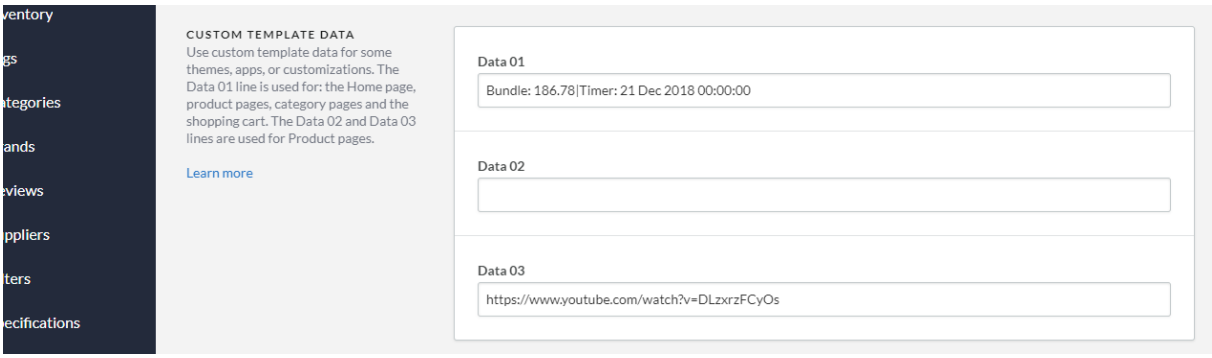
Sie installieren zum Beispiel die Default (Fashion) Voreinstellung, wollen aber gerne einen Banner, wie in der Deals Voreinstellung? Kein Problem, das können Sie später noch verändern.

2. INDIVIDUELLE TEMPLATE DATEN EINSCHALTEN

Ein paar Features in diesem Template nutzen die zusätzlichen Datenfelder im Back-Office der Produktseite (Data 01, Data 02 und Data 03). Normalerweise sind diese Datenfelder nicht sichtbar. Sie können die Felder folgenderweise sichtbar machen: Einstellungen > Workflow > Individuelle Template Daten.



Nachdem Sie dies eingestellt haben, erscheinen drei neue Textfelder beim Öffnen eines Produkts unten in Ihrem Backoffice: Data 01, Data 02 und Data 03..



Diese Felder können Sie nutzen, um ein eigenes Textlabel, einen Countdown Timer, ein Bündelprodukt, ein YouTube Video oder eine Maßtabelle. Weitere Informationen und Erklärungen zu diesen Funktionen folgen in Kapitel 4.

3. ABMESSUNGEN

Beim Ausfüllen des Templates und der Platzierung von Bannern und anderen (Produkt-)Abbildungen, ist es gut zu wissen, welche Abmessungen im Template verwendet werden und welche die beste visuelle Wiedergabe ermöglichen.

Bedenken Sie, dass Abbildungen in Bannern (zum Beispiel in Sliders, Highlights und Videos) als Hintergrund-Füllung eingefügt werden.

Aufgrund des Responsive Webdesigns werden Ränder von Abbildungen oder Videos abhängig von der Bildschirmgröße verborgen, da hier kein Platz für ist. Das Bild dient zur Dekoration, daher empfehlen wir, nicht selbst den Text in der Abbildung zu bearbeiten.

Homepage slider

Sie können die Abbildungen auf dem Homepage Sliders selbst auswählen, der Slider muss nur mindestens 1290 Pixel breit sein. Wenn Sie den Slider über die vollständige Breite anzeigen möchten, empfehlen wir Ihnen eine Breite von 1600 Pixeln. In unserer Demo verwenden wir einen Slider mit 1600x600 Pixeln.

Homepage sub banners

Wir empfehlen ein 900x450 Pixel-Format.

Homepage video

Sie können das Video-Format selbst wählen, wir empfehlen allerdings einen 1080p oder 720p Videoauflösung zu verwenden. Das Template füllt den gewünschten Platz für das Video verhältnismäßig mit dem Video, bis die Ränder ausgefüllt sind.

Homepage Highlights

Für die länglichen Highlights (die ersten beiden, oder die ersten 3) empfehlen wir ein 420x840 Pixel-Format. Für die kleinen oder kompakten Highlights empfehlen wir ein 420x420 Pixel-Format..

Homepage Promo Banner

Wird der Banner über die vollständige Breite angezeigt, empfehlen wir ein 1800x600 Pixel-Format. Ist der Banner genauso groß, wie der restliche Inhalt der Website , empfehlen wir ein 1290x400 Pixel-Format.

Marken

Im Template wird für Marken Abbildungen ein Format von 280x180 Pixel verwendet. Damit Marken Abbildungen nicht gestaucht werden, empfehlen wir in diesem Format etwas weißen Rand zu lassen.

Kategorieabbildungen

Wir empfehlen eine Größe von 750x450 Pixel. Sie können auch ein anderes Format verwenden, solange die Breite etwas größer ist als die Höhe.

Produktabbildungen

In diesem Template können Produktabbildungen in allen Formaten verwendet werden, aber für das beste Ergebnis empfehlen wir ein 1040 x 1200 Pixel-Format.

Logo

Sie können die Maße selbst bestimmen, das Template sorgt automatisch dafür, dass es richtig wiedergegeben wird. Wir empfehlen allerdings, Ihr Logo nicht mit mehr als 100 Pixel zu erstellen und nicht breiter als 400 Pixel.

4. SPEZIELLE FEATURES

In diesem Kapitel wird erklärt, wie bestimmte Funktionen in diesem Template funktionieren. Die Design-Einstellungen können Sie unter **Backoffice > Design > Template Anpassen** finden. In Kapitel 5 werden andere allgemeine Einstellungen besprochen.

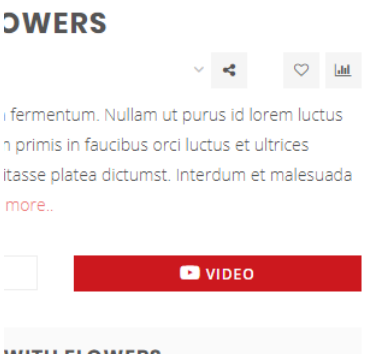
CUSTOM SALE LABELS

Sie können ein Label auf einem Produktblock anzeigen lassen, indem Sie Ihren Text im Produktfeld “Data 01” eingeben. Wenn Sie das Produkt im Back-Office öffnen, sehen Sie das Feld unten auf der Seite.

Sehen Sie kein Feld mit der Bezeichnung “Data 01”? Schalten Sie dann zuerst die Funktion “Zusätzliche Template Daten” ein. Siehe Seite 6.

Sie nutzen Data 01 für mehr als nur ein Label? Zum Beispiel für einen Timer oder ein Bündelprodukt? Trennen Sie das Label durch einen vertikalen Strich | von anderen Daten. Für weitere Informationen, siehe Seite 13.

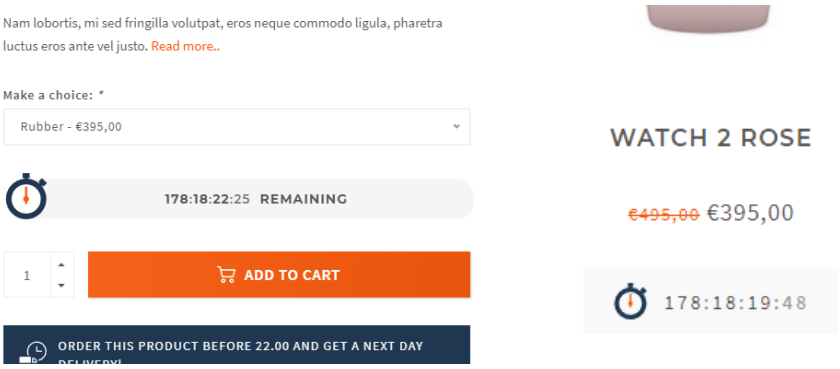
YOUTUBE VIDEO’S



Um einen Youtube-Button auf der Produktseite wiederzugeben, geben Sie für das Produkt im Feld “Data 03” die vollständige Youtube-URL ein. Eine URL sieht zum Beispiel so aus: https://www.youtube.com/watch?v=Ov4pYp60B18.

Sie sehen kein Feld mit der Bezeichnung Data 03? Schauen Sie auf Seite 6 für mehr Informationen.

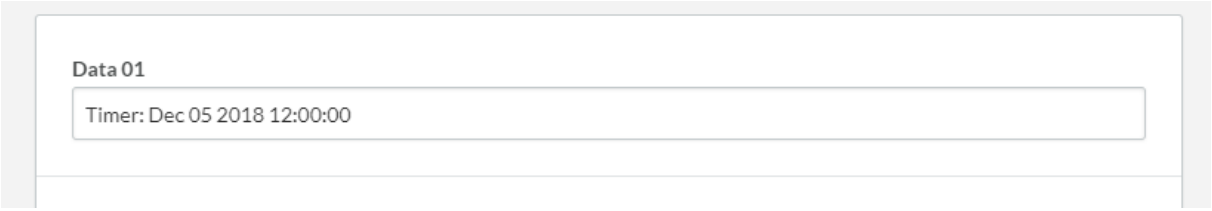
PRODUKT TIMERS



Sie können Timer für Ihre Produkte einfügen und den Einkaufswagen Button unsichtbar machen, nachdem der Timer abgelaufen ist.

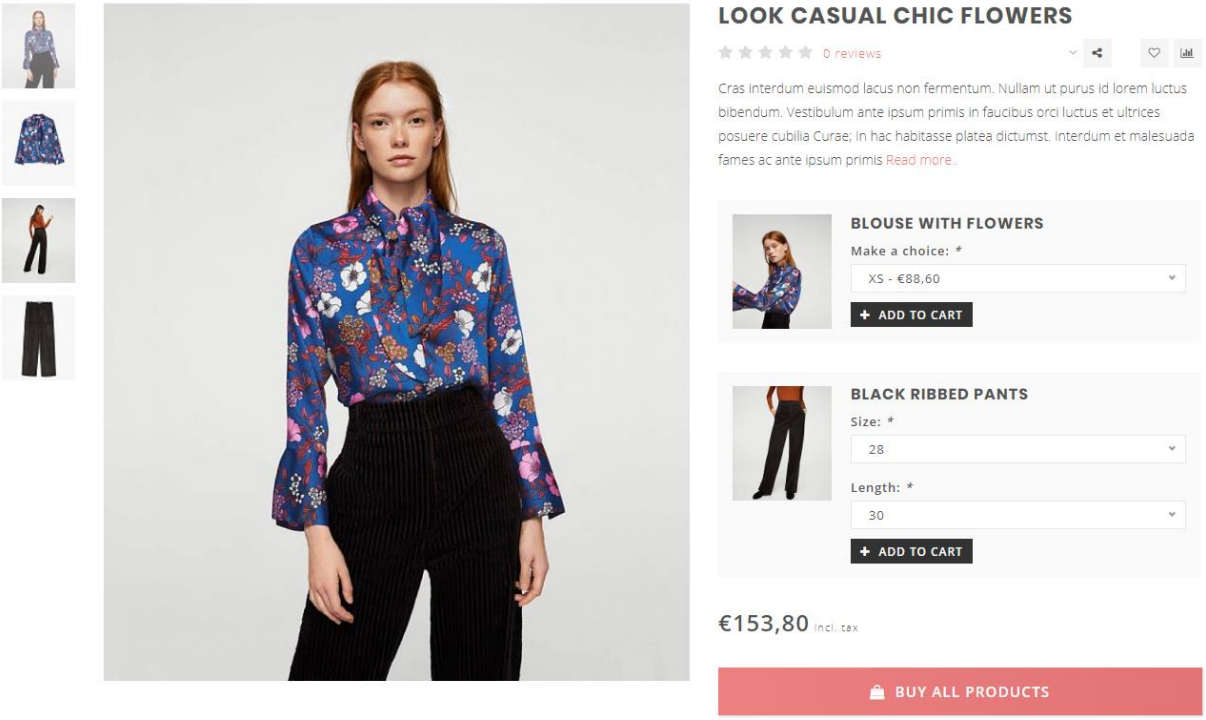
Öffnen Sie ein Produkt im Back-Office und scrollen Sie nach unten zum Feld Data 01, um den Timer zu aktivieren. Sehen Sie das Feld nicht? Lesen Sie dann Seite 6.

Danach geben Sie den Text “Timer:” in Kombination mit einem amerikanischen Datum ein. Hierbei wird der Monat abgekürzt und die Zeit wird in uur:min:sec angegeben. Als Beispiel: Der 6. Juli 2018 um 15:00 Uhr wird folgenderweise geschrieben: “Timer: Jul 6 2018 15:00:00”. Natürlich ohne Anführungszeichen..



Monate	Beispieltimer in Data 01
Jan	Timer: May 5 2019 00:00:00
Feb	Timer: Oct 29 2018 12:30:00
Mar	Timer: Feb 14 2018 21:45:00
Apr	
May	
Jun	
Jul	
Aug	
Sep	
Oct	
Nov	
Dec	

SHOP THE LOOK – BÜNDEL ALS PRODUKT



Das Invision Template bietet die Möglichkeit, ein erstelltes Produktbündel als “normales Produkt” zu verkaufen. Diese Funktion wird unter anderem genutzt, um Shop the Look Produkte zu verkaufen.

Hierdurch wird der Inhalt eines Produktbündels an der Stelle gezeigt, an der normalerweise die Varianten angezeigt werden.

Schritt 1:

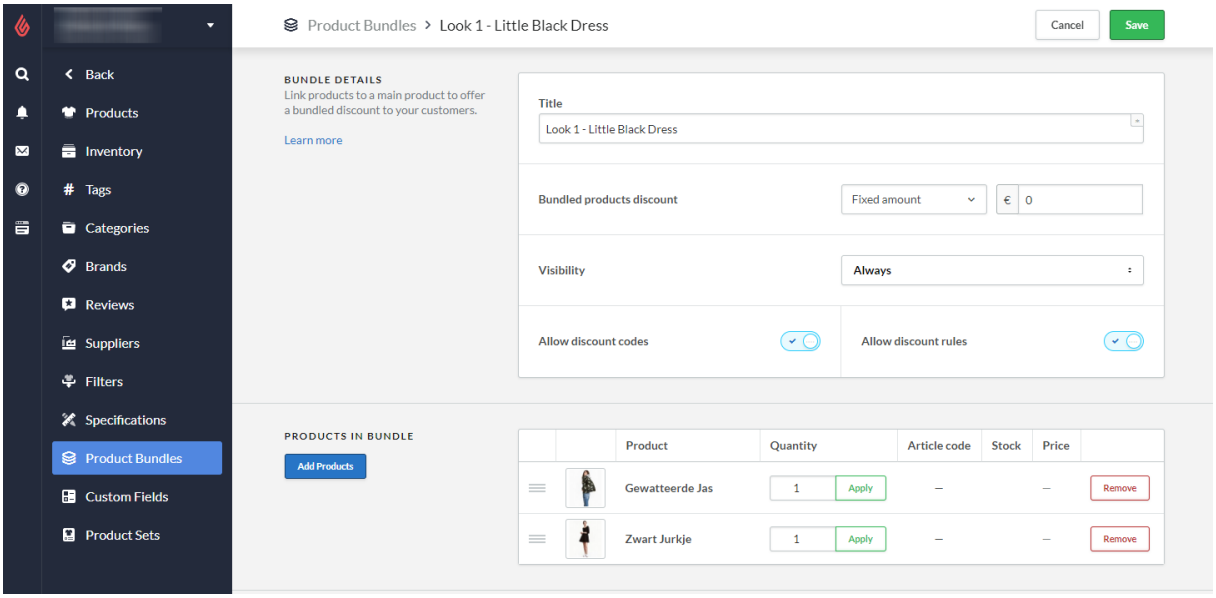
Erstellen Sie ein Produkt im Back-Office mit einem Preis von 0 Euro und fügen Sie Text und Abbildungen ein, wie Sie es normalerweise auch tun würden. Es ist wichtig, dass das Produkt 0 Euro kostet, sodass der Besucher danach keine doppelten Kosten hat.

Dies wird das Hauptprodukt. Das Produktbündel fügen Sie später diesem Produkt hinzu.

Achtung: Sie können nicht mehrere Bündel mit dem Hauptprodukt verknüpfen, nur das Hauptbündel..

Schritt 2:

Erstellen Sie ein Produktbündel mit **Backoffice > Produkte > Produktbündel**.



Geben Sie einen Titel ein, damit Sie es selbst erkennen können. Stellen Sie den Rabatt auf 0%, damit der Produktpreis später von den Produkten im Paket abhängt.

Danach kreuzen Sie an, dass Rabatte genehmigt werden und fügen Sie individuelle Produkte hinzu, die Sie innerhalb des Hauptproduktes verkaufen möchten.

Schritt 3:

Fügen Sie das Hauptprodukt, das Sie in Schritt 1 erstellt haben, jetzt diesem Bündel hinzu.

Schritt 4:

Das Template muss jetzt noch erfahren, dass das Hauptprodukt ein “Bündel als Produkt” ist. Öffnen Sie dafür das Hauptprodukt und fügen Sie im Feld Data 01 das Wort “Bundle” ein, gefolgt durch einen Doppelpunkt und den Gesamtpreis des Bündels. Trennen Sie die Nach Komma Stellen vom Gesamtpreis durch einen Punkt.

Zum Beispiel: **Bundle: 199.95** für ein Bündel zum Preis von 199,95€.

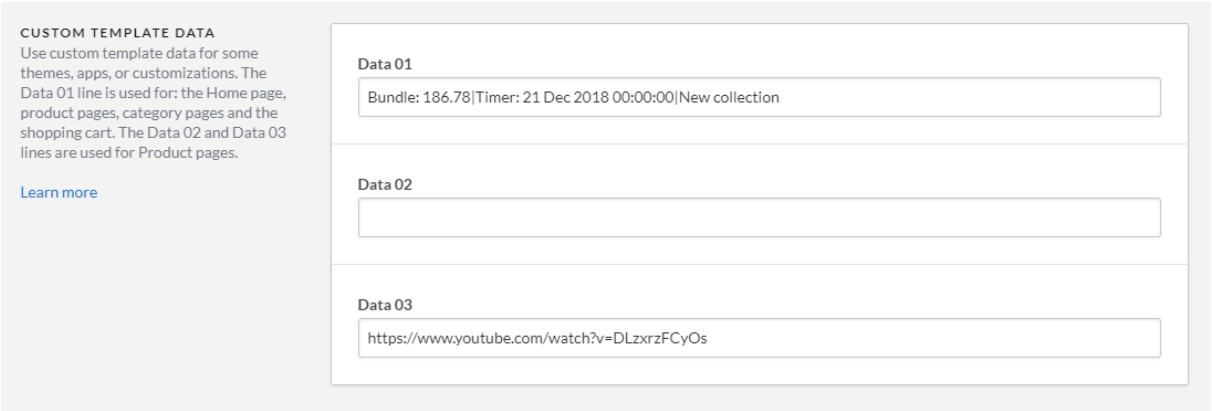
BÜNDEL, TIMER UND LABELS KOMBINIEREN

Einen Timer mit einem Label oder Bündelprodukt kombinieren in Data 01?

Das ist möglich. Im obenstehenden wurde ausführlich erklärt, wie Sie ein Label hinzufügen oder ein Bündelprodukt in Kombination mit dem Data 01 Feld erstellen. Jede Option in Data 01 können Sie einfach trennen durch einen vertikalen Strich: | .

Wollen Sie zum Beispiel einen Timer mit einem Label einem Produkt hinzufügen, oder mit einem Bündel kombinieren, dann sieht Data 01 zum Beispiel folgendermaßen aus:

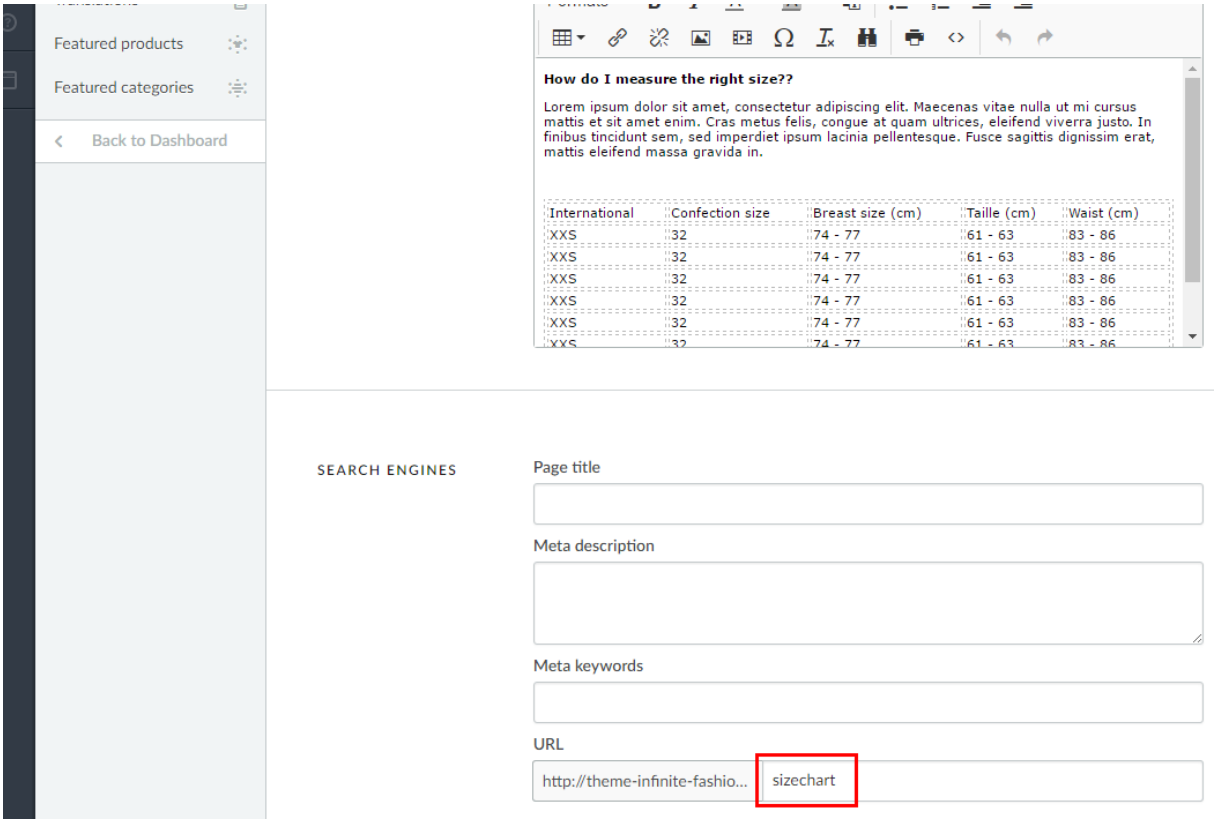
1. Timer: Dec 12 2018 22:00:00|Super Deal
2. Awesome Deal|Bundle: 179.00|Timer: Dec 25 2019 00:00:00
3. Bundle: 185.90|Timer Jan 01 2019 14:00:00



MAßTABELLEN FUNKTION

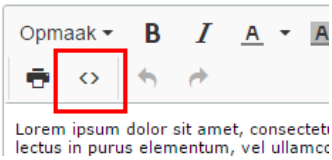
Schritt 1:

Erstellen Sie eine Textseite unter Backoffice > Inhalt > Textseiten. Sie können diese Seite so nennen, wie Sie möchten. Wichtig ist hierbei, dass die URL immer als “sizechart” eingegeben wird. Die Maßtabelle wird nämlich anhand von dieser URL aufgerufen.



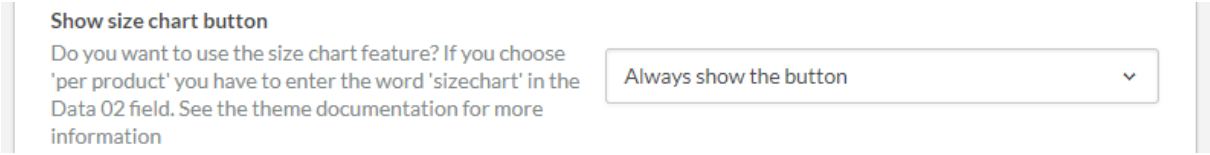
Sie können auf der Textseite selbst eine Tabelle über den Text Editor einfügen, aber wenn Sie möchten, können Sie auch etwas anderes eingeben, solange die URL “sizechart” ist. Diese Funktion können Sie also auch für etwas anderes als eine Maßtabelle nutzen.

Ein Beispiel-HTML-Code für die Maßtabelle finden Sie auf der nächsten Seite. Diesen können Sie im Text-Editor über die Code-Taste platzieren.



Schritt 2:

Schalten Sie danach die Design-Einstellung “Show size chart button”, unter der Überschrift “product features”, ein.

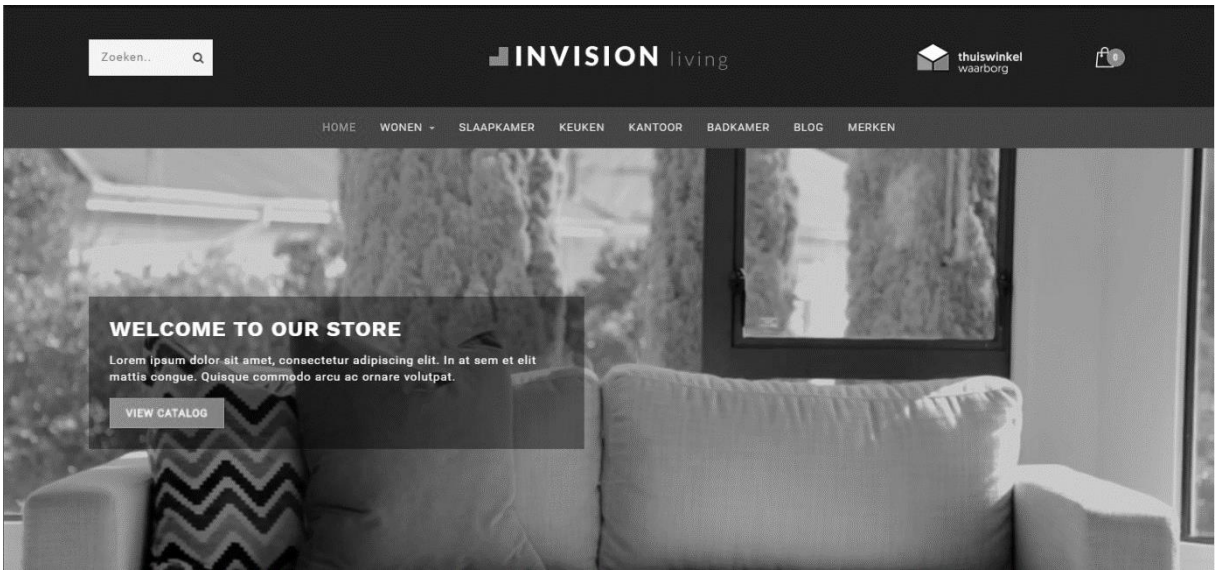


Wenn Sie diese Einstellung verwenden, wird auf der Produktseite eine Taste angezeigt, mit der die Maßtabelle in einem Pop-Up angezeigt werden kann. Sie können die Maßtabellentaste auch für selbst gewählte Produkte anzeigen lassen. Hierfür müssen Sie das Wort “sizechart” in das Produktfeld Data 02 eingeben. Dann wird die Taste bei dem jeweiligen Produkt angezeigt.

Beispiel HTML-Code Maßtabelle

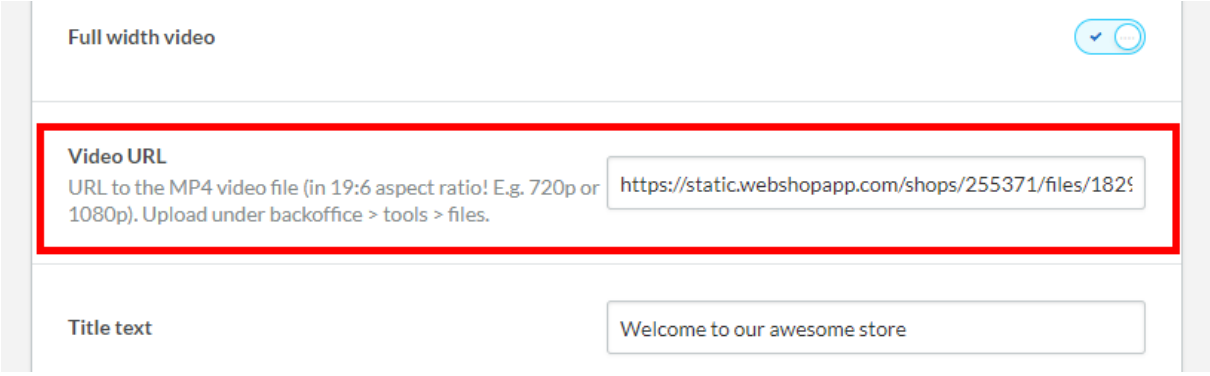
```
<p><strong>How do I measure the right size?</strong></p>
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas vitae nulla ut mi cursus
mattis et sit amet enim. Cras metus felis, congue at quam ultrices, eleifend viverra justo. In
finibus tincidunt sem, sed imperdiet ipsum lacinia pellentesque. Fusce sagittis dignissim
erat, mattis eleifend massa gravida in.</p>
<p> </p>
<table class="sizechart" style="width: 100%;">
<tbody>
<tr>
<td>International</td>
<td>Confection size</td>
<td>Breast size (cm)</td>
<td>Taille (cm)</td>
<td>Waist (cm)</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
</tbody>
</table>
```

HOMEPAGE VIDEO



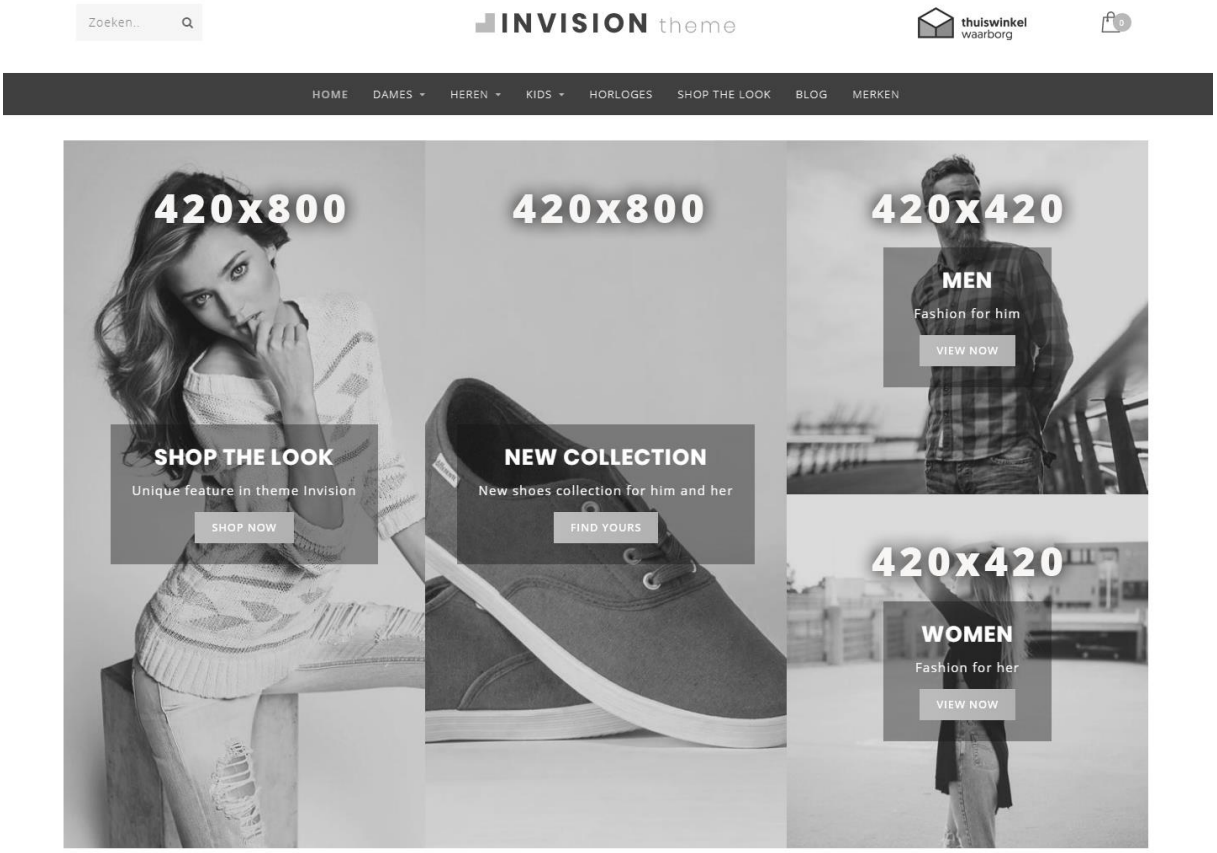
Diese Einstellungen finden Sie unter Backoffice > Design > Template anpassen > "Home Video"

Sie haben die Möglichkeit, ein mp4 Video auf der Startseite zu zeigen. Das Video selbst können Sie unter **Backoffice > Werkzeuge > Dateien** hochladen. Die URL, die Sie erhalten, nachdem Sie das Video hochgeladen haben, können Sie kopieren und in den Einstellungen im Video URL Feld einfügen.



Wir empfehlen ein 720p oder 1080p Video, das nicht zu viele Megabytes hat, um den Besuchern zu lange Ladezeiten zu ersparen.

HOMEPAGE HIGHLIGHTS

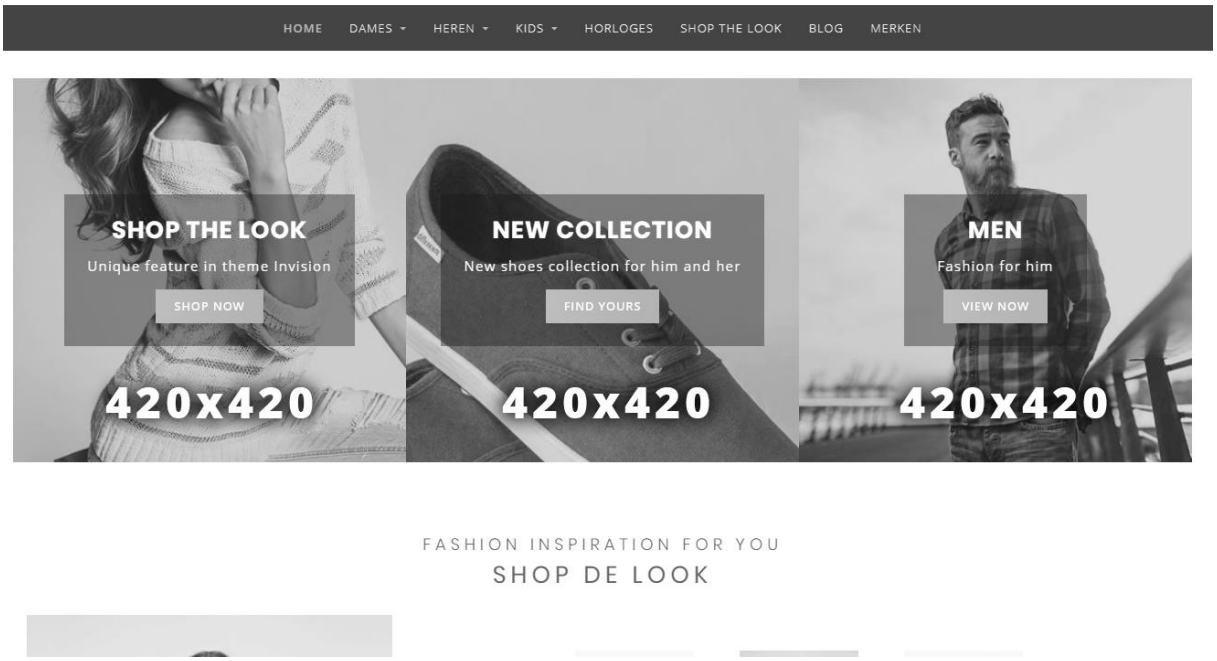


Die folgenden Einstellungen finden Sie unter Backoffice > Design > Template anpassen > "Homepage Highlights"

Slider in Highlights

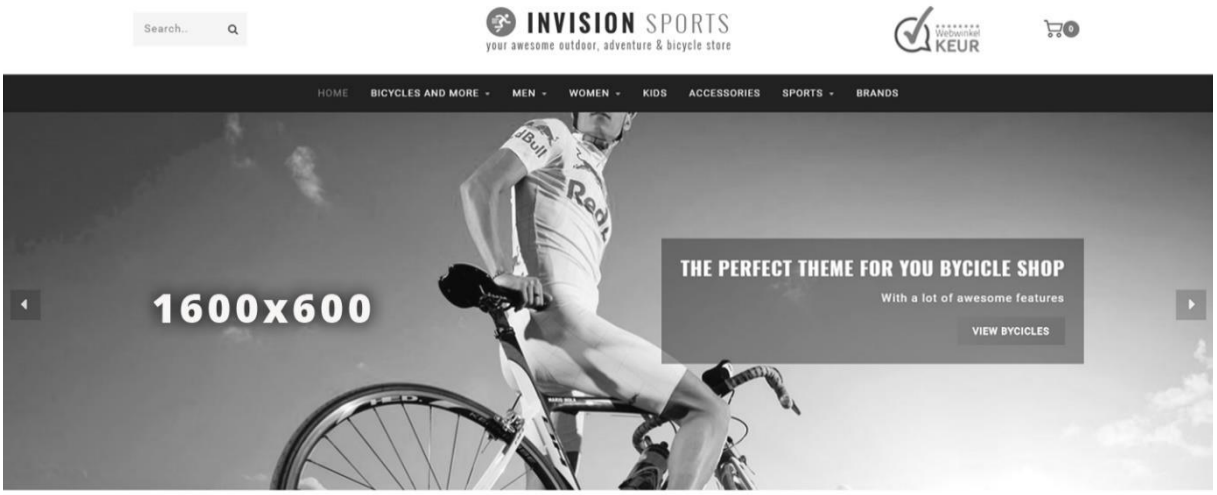
Wenn Sie den Homepage Slider eingeschaltet haben, können Sie in dieser Einstellung wählen, den Slider in den ersten beiden Highlights zu platzieren; die ersten beiden Highlight Abbildungen werden dann selbstverständlich entfernt.

Compact Highlights



Mit dieser Einstellung können Sie an Stelle von 2 langen und 2 kleinen Highlights, 3 kleine Highlights zeigen. Praktisch, wenn Sie möchten, dass weniger vertikaler Platz eingenommen wird.

HOMEPAGE SLIDER



Die folgenden Einstellungen sind unter Backoffice > Design > Template anpassen > "Homepage Slider" zu finden

Slider Typen

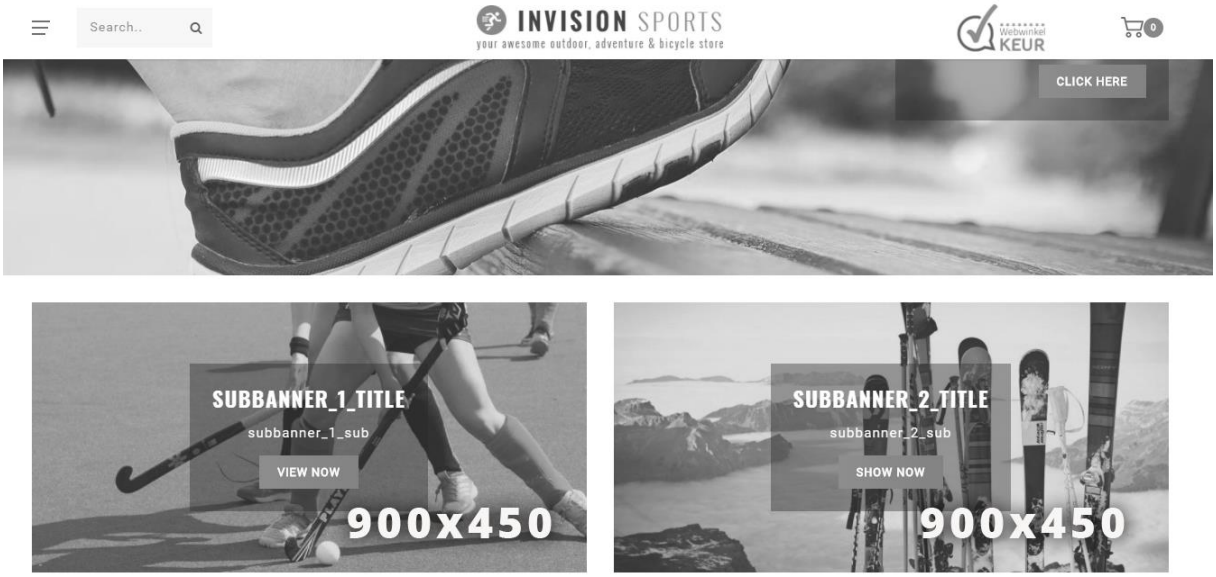
Wir empfehlen Ihnen, eine Slider Abbildung als Hintergrundabbildung einzufügen, womit Sie über das Template Ihren eigenen Text einfügen können. Wenn Sie Ihren eigenen Text in Ihren Abbildungen verarbeitet haben, wählen Sie den Typ "Only images without custom text". Die Höhe der Abbildung verändert sich dann mit der Breite.

Die Einstellung "Only images without custom text" funktioniert nicht, wenn Sie die Option wählen, den Slider in den Highlights zu platzieren. plaatsen.

Slider image URLs

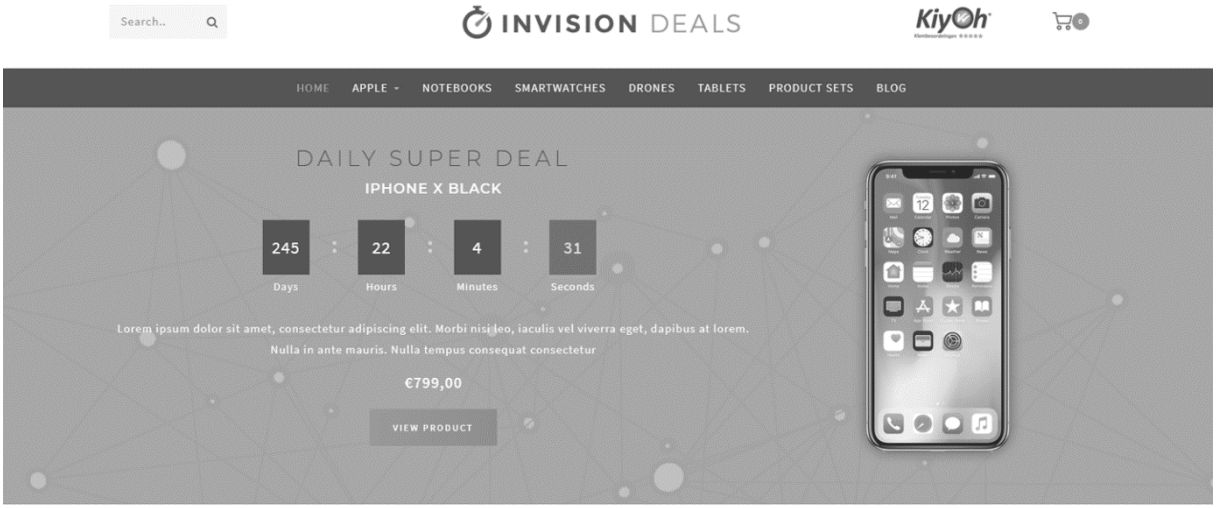
Die Abbildungen für die Slider können Sie unter Backoffice > Werkzeuge > Dateien hochladen. Die URL, die Sie nach dem Upload erhalten, können Sie kopieren und in den Einstellungen für das Slider Image URL Feld einfügen.

SUB BANNERS



Die folgenden Einstellungen finden Sie unter Backoffice > Design > Template anpassen > "Sub Banners "

HOMEPAGE DEAL



Design-Einstellingen finden Sie unter Backoffice > Design > Template anpassen > "Homedeal"

Mit dem Homepage Deal können Sie ein Produkt zusammen mit einem Countdown Timer auf der Startseite anzeigen.

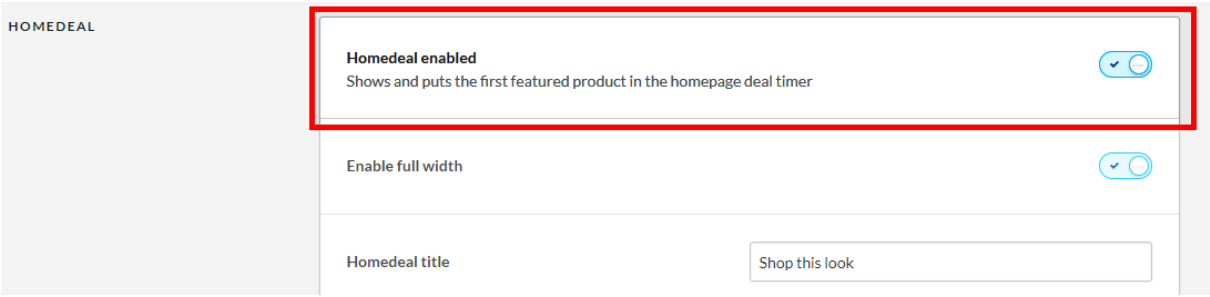
Homedeal vorbereiten

Schritt 1:

Aktivieren Sie zusätzliche Template Daten, siehe Seite 6.

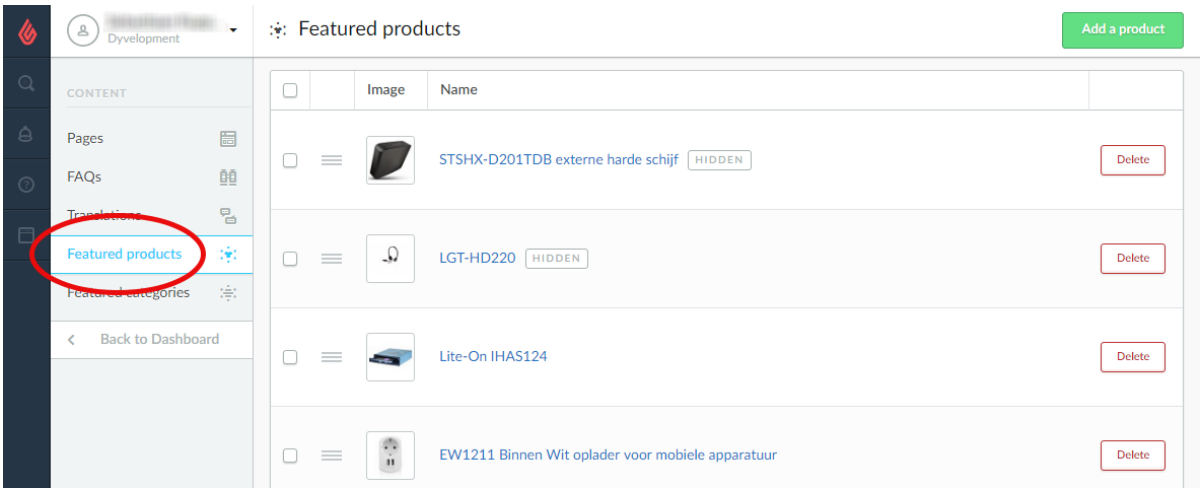
Schritt 2:

Aktivieren Sie die Design Einstellung "Home Deal".



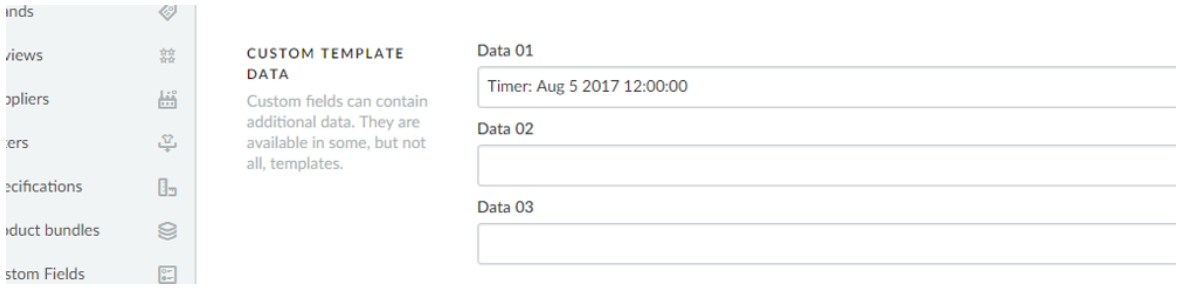
Schritt 3:

Fügen Sie das Produkt unter **Backoffice > Design > Startseite Produkte** hinzu. Achten Sie darauf, dass das Produkt ganz oben auf der Liste steht.



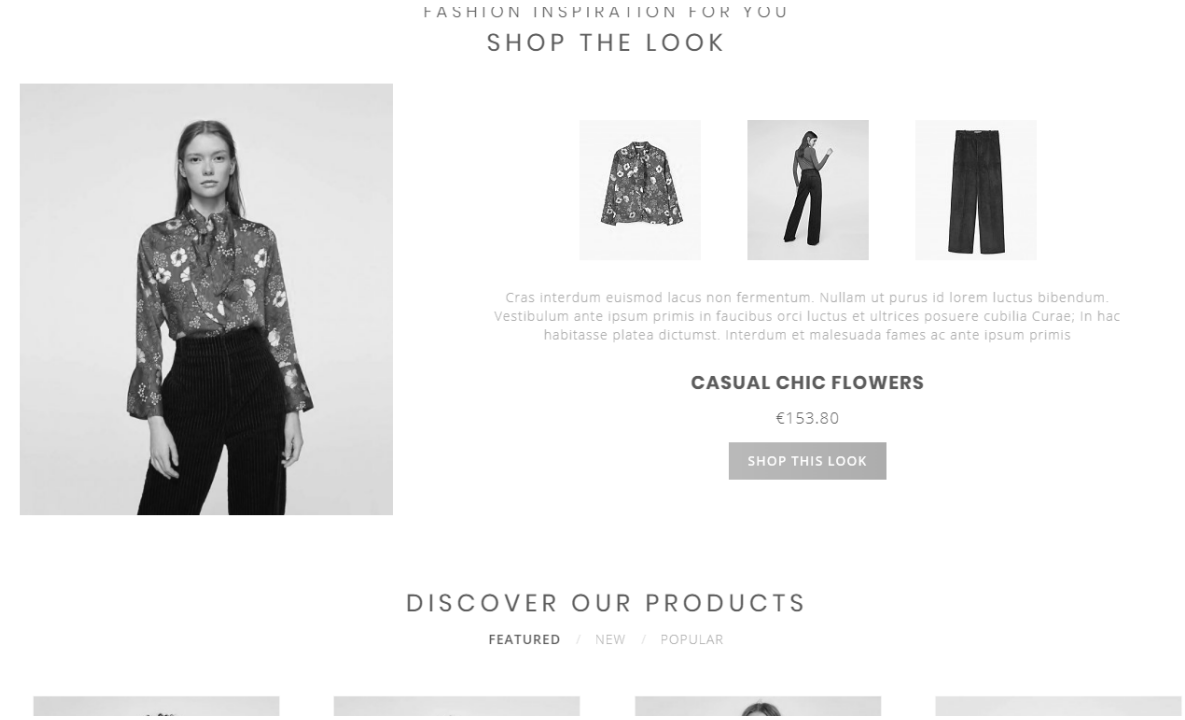
Schritt 4:

Fügen Sie den Timer im Produkt dem Data 01 Feld hinzu. Siehe Seite 10 für weitere Informationen.



Achtung: Der Homepage Deal kann nicht in Kombination mit einem Shop the Look auf der Homepage verwendet werden. Achten Sie darauf, dass Sie den Shop the Look (Seite 23) ausgeschaltet haben.

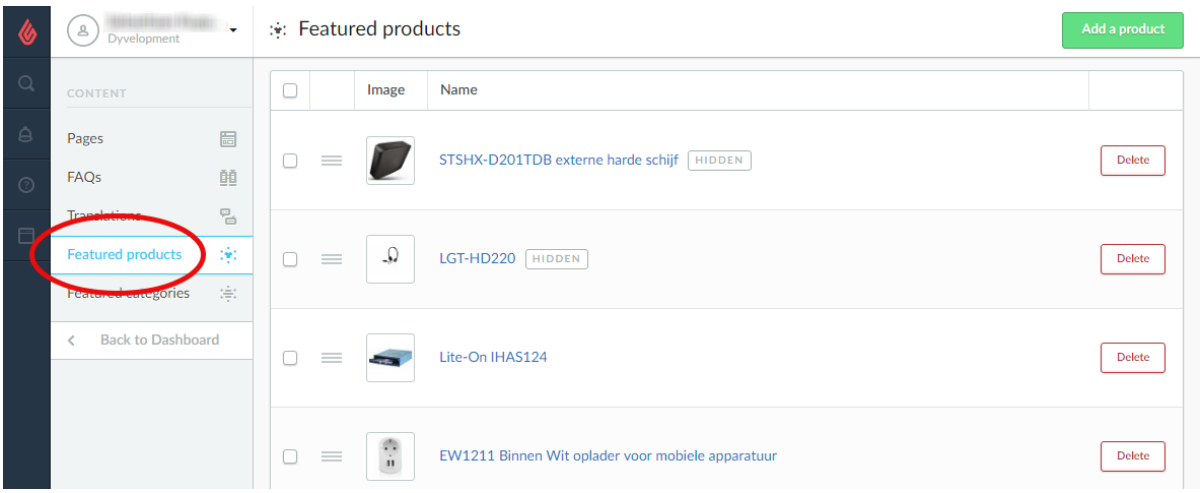
HOMEPAGE SHOP THE LOOK



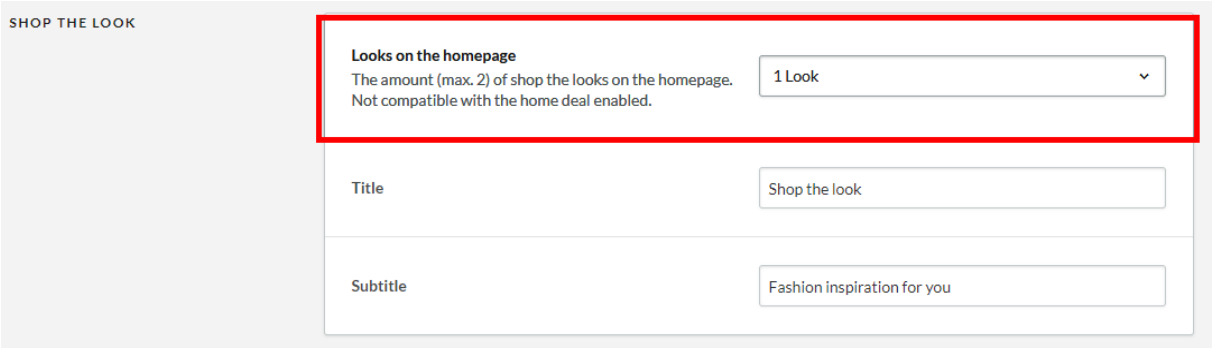
Design-Einstellungen finden Sie unter: Backoffice > Design > Template anpassen > "Home Look"

Um ein Shop the Look Produkt auf der Startseite hinzuzufügen, müssen Sie erst ein Produktbündel erstellen. Siehe Seite 10 für weitere Informationen.

Nachdem Sie dieses Produkt erstellt haben, fügen Sie das Produkt unter **Backoffice > Design > Startseite Produkte** hinzu. Achten Sie darauf, dass das Produkt ganz oben auf der Liste steht.

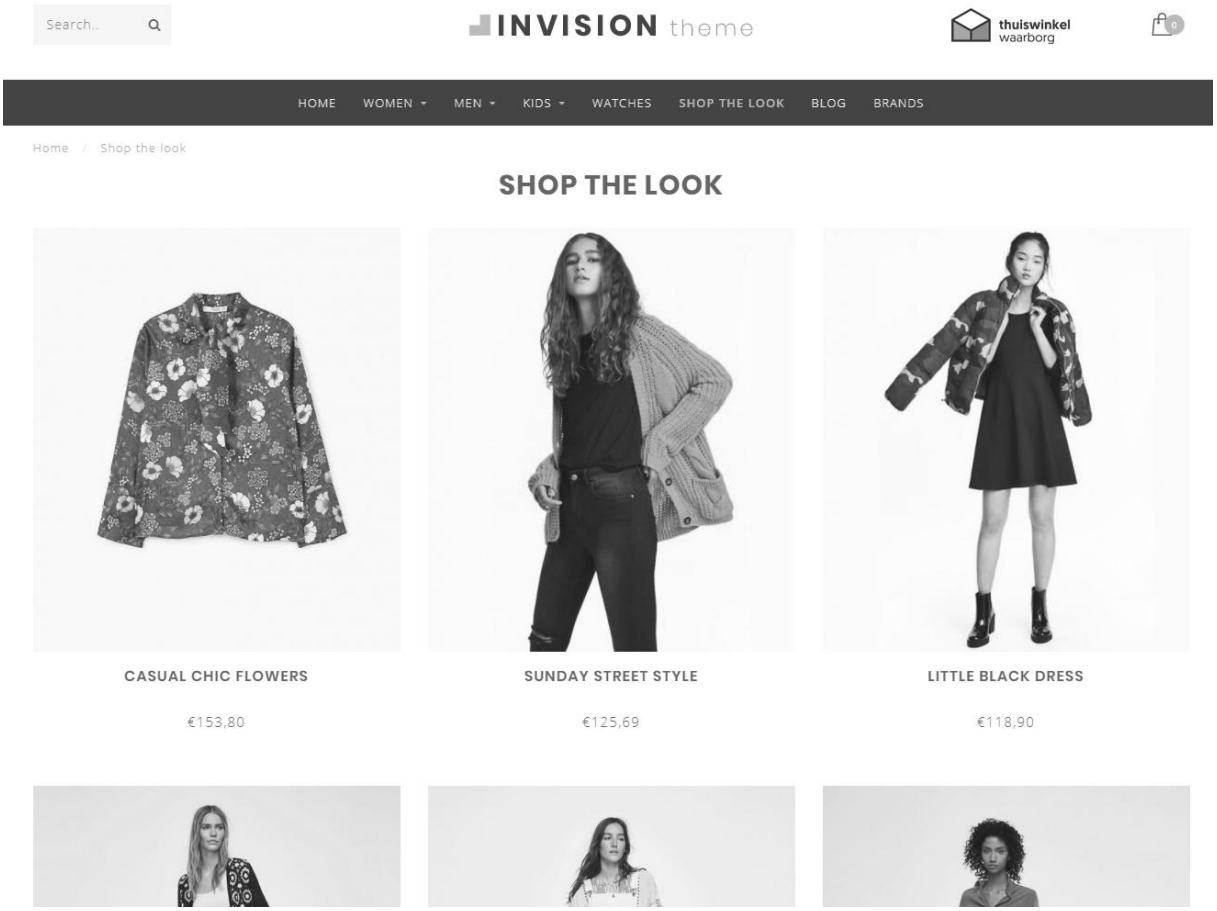


Nachdem Sie das Produkt hinzugefügt haben können Sie Shop the Look, über die Design-Einstellung “Looks on the homepage” unter “Shop The Look”, aktivieren.



Achtung: Shop the Look kann nicht in Kombination mit einem Homedeal verwendet werden. Achten Sie darauf, dass Sie den Homepage Deal (Seite 21) ausgeschaltet haben.

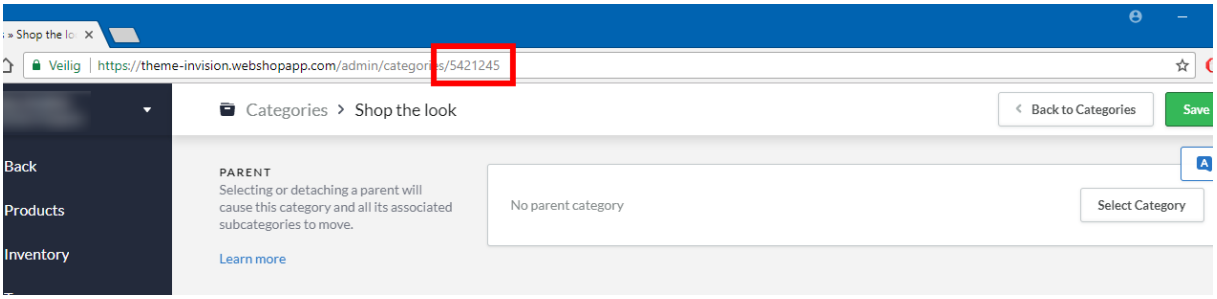
KATEGORIE ALS LOOKBOOK



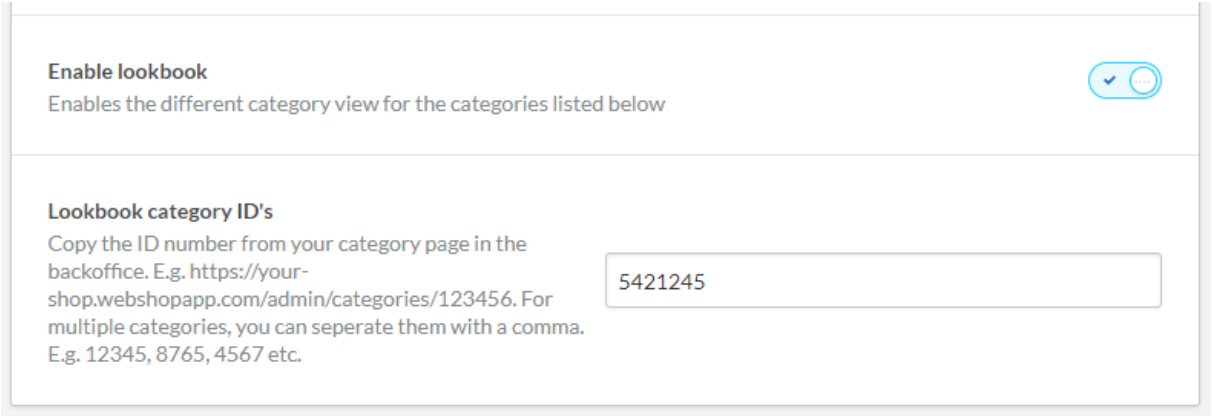
Design-Einstellungen finden Sie unter Backoffice > Design > Template anpassen > "Kategorien"

Um eine Kategorie als Lookbook einzustellen, müssen Sie erst eine Kategorie erstellen und dann Produkte hinzufügen, wie Sie es normalerweise tun würden.

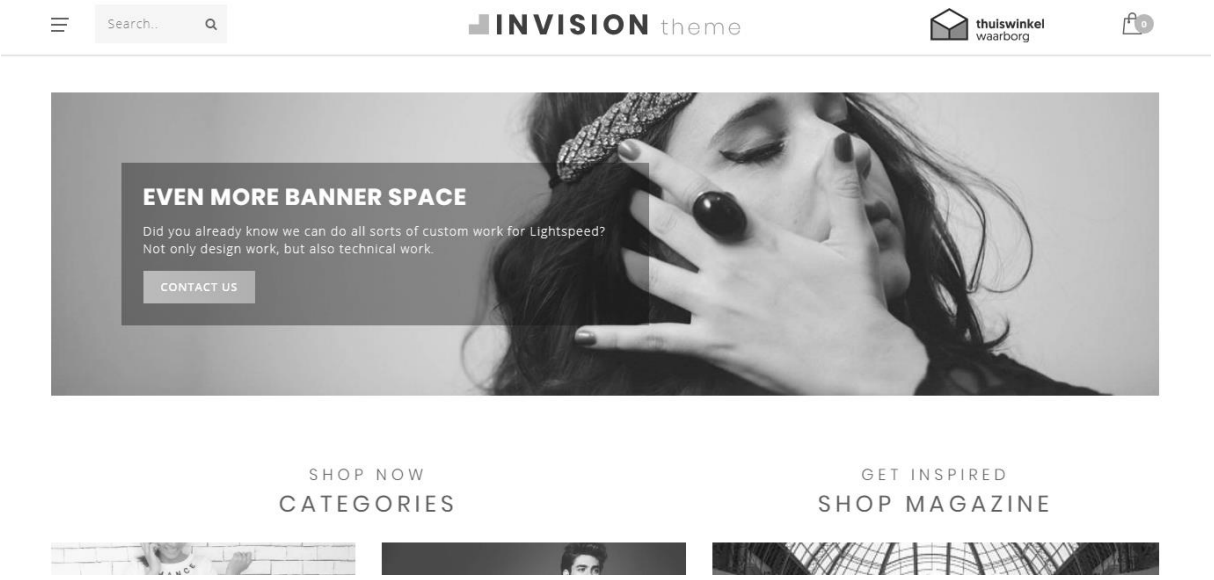
Danach öffnen Sie die Kategorie im Backoffice und suchen in der Adresszeile Ihres Browsers nach der ID Nummer der Kategorie. Dies ist die Nummer am Ende der URL. Zum Beispiel 5421245.



Zum Schluss gehen Sie in Ihren Design-Einstellungen auf die Überschrift “Kategorien”. Hier können Sie die Funktion aktivieren und die ID Nummer der Kategorie einfügen. Haben Sie mehrere Kategorien als Lookbook? Dann können Sie die ID Nummern einfach durch ein Komma trennen.



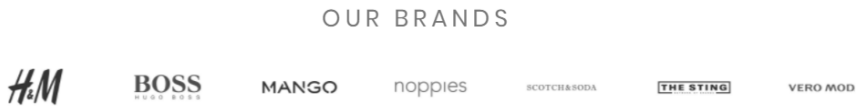
HOMEPAGE PROMO BANNER



Design-Einstellungen finden Sie unter Backoffice > Design > Template anpassen > "Homepage Promo Banner"

Sie haben die Möglichkeit, unter Ihren Produkten auf der Homepage einen Promobanner anzuzeigen, auf dem Sie eine Abbildung und Text einfügen können.

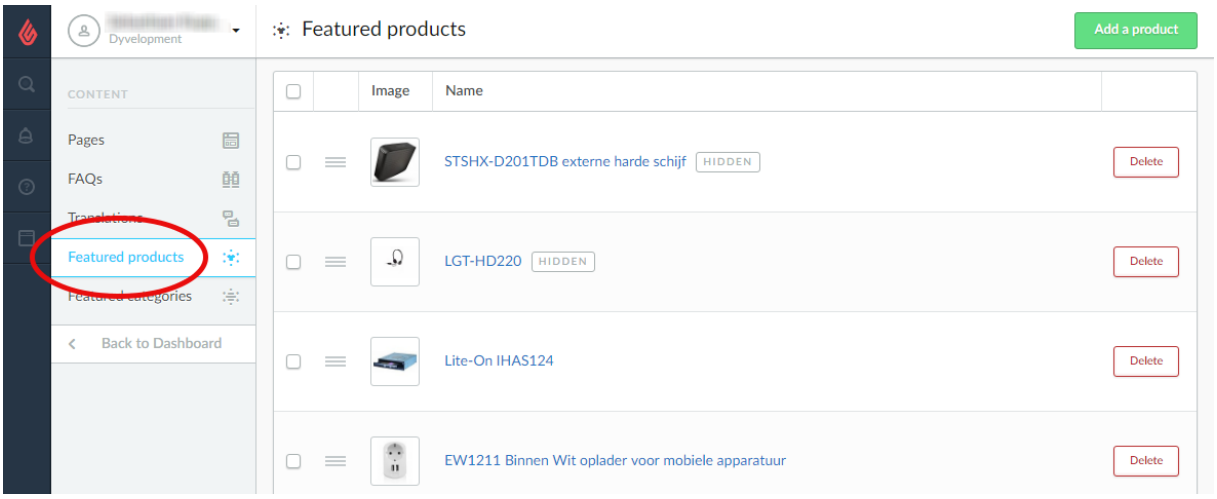
MARKENSLIDER HOMEPAGE



To add the brand slider to the homepage activate the design setting "Homepage brands". After that upload your brand images in Lightspeed under Products > Brands. Be aware that the slider duplicates brand images if there are too few.

With the design setting "brands homepage" under "Features" you can enable or disable the brands on the homepage.

PRODUKTE HOMEPAGE



Sie haben die Möglichkeit, auf der Startseite Produkte unter dem Titel “Empfohlene Produkte” anzeigen zu lassen. Diese können Sie selbst einstellen. Die neuesten und beliebtesten Produkte werden von Lightspeed generiert. Diese können Sie nicht selbst einstellen.

Gehen Sie zu **Backoffice > Design > Startseite Produkte**. Hier können Sie die Produkte hinzufügen und nach Wunsch sortieren.

KATEGORIEN HOMEPAGE

Die Kategorien auf der Startseite können Sie auf die gleiche Art und Weise wie die Homepage Produkte auswählen und sortieren. Navigieren Sie hierfür zu **Backoffice > Design > Startseite Kategorien**.

5. EINSTELLUNGEN

In diesem Kapitel finden Sie mehr Informationen über einige Design-Einstellungen. Diese finden Sie unter **Backoffice > Design > Template anpassen**.

Jeden Text, den Sie eingeben, können Sie vom Lightspeed Übersetzungssystem unter **Backoffice > Inhalt > Übersetzungen** übersetzen lassen.

TYPOGRAPHIE

Titel

Wählen Sie hier die Schriftart, die Sie für alle Headings / Titels nutzen möchten

Body

Wählen Sie hier die Schriftart, die für den restlichen Text (zum Beispiel Produktbeschreibungen etc.) genutzt werden soll

Body font style

Hiermit wählen Sie, wie dick die Schriftart in allen Texten ist

Button font style

Hiermit wählen Sie, wie dick der Text in den Buttons wiedergegeben werden soll.

GENERAL COLORS

Farbe body

Die Farbe des Textes im Shop

Highlight Farbe

Die Farbe, die als Highlight im Template verwendet wird

Tasten Farbe

Die Hintergrundfarbe der Tasten

Kleine Tasten Farbe

Die Hintergrundfarbe für kleine und sekundäre Buttons. Außerdem die Hintergrundfarbe für die aktive Produktvariante, wenn die Varianten in Blöcken angezeigt werden.

NOTIFICATION BAR

In diesem Balken können Sie eine spezielle Mitteilung an Besucher anzeigen, zum Beispiel über eine bestimmte Aktion. Die Mitteilung erscheint ganz oben im Webshop.

Notification name

Dies ist der Systemname für die Mitteilung. Dieser ist für den Besucher nicht sichtbar und speichert, ob der Besucher die Mitteilung schonmal weggeklickt hat..

TOPBAR

Dies ist der Balken oben auf der Website angezeigt wird, wo Ihre USPs angezeigt werden und wo die Tasten wie “Mein Account” und die Sprachen stehen.

Show topbar bottom border

Hiermit schalten Sie einen hellgrauen Rand unter der Topbar ein.

HEADER

Hintergrundbild

Hiermit können Sie eine Hintergrundfarbe für den Header einfügen

Logo

Hiermit können Sie ein Webshop Logo einfügen

Logo mobile

Hier können Sie ein kleineres Logo hochladen, das angezeigt wird, wenn der Besucher Ihren Webshop mit einem mobilen Gerät besucht. Wir empfehlen Ihnen, dieses Logo nicht breiter als 250 Pixel zu machen.

Hallmark image

Hier können Sie eine zusätzliche (Gütezeichen-)Abbildung anzeigen lassen, wie zum Beispiel von Kiyoh oder Webwinkelkeur. Es kann allerdings auch eine andere Abbildung sein. Sie können das Format selbst wählen, wir empfehlen aber, die Abbildung nicht größer als 70 Pixel zu machen.

Hallmark URL

Hier können Sie einstellen, dass ein Klick auf Ihre Abbildung aus dem Hallmark zu einer URL führt.

NAVBAR

Hier können Sie Ihre Menüleiste einrichten

Hintergrund

Hier können Sie den Hintergrund Ihrer Menüleiste aussuchen

Textfarbe

Die Textfarbe der Items in der Menüleiste

Subnavigation Hintergrund
Dies ist die Hintergrundfarbe der Subnavigation

Subnavigation Textfarbe
Die Farbe der Menüitems in der Subnavigation

Enable borders
Hierdurch wird ein dünner Rand an der Unter- und Oberseite der Menüleiste angezeigt

Randfarbe
Hier wählen Sie die Farbe des Randes an der Unter- und Oberseite.

Show custom navigation
Hiermit werden custom navigatie items, die Sie unter Design > Navigation > Default (main) erstellt haben, in der Menüleiste angezeigt.

Navbar type
Hier können Sie wählen zwischen:

- **Mega menu**: Zeigt ein großes und breites Submenu, in das Sie viele Items einfügen können
- **Small menu**: Ein kleines Standardmenü, in dem Items untereinander angezeigt werden und ein Sub-Menü bei Mouse-over

Show brands in sub navigation
Hiermit werden maximal 10 Marken, die in der Subnavigation erstellt worden sind, angezeigt. Diese sind nicht Kategorie spezifisch und sind per Subnavigation die gleichen.

Font style
Hier können Sie zwischen dünn, normal oder fettgedruckter Schriftart für das Hauptmenü wählen

Letter spacing
WIe viel weißer Raum (in Pixel) soll zwischen den Buchstaben sein? Wir empfehlen 1 Pixel.

Enable compact sub navigation
Hiermit wird nur das 1. Niveau der Subnavigations Items angezeigt. Weitere Niveaus werden nicht angezeigt.

HOME VIDEO

Siehe Seite 16 für mehr Informationen.

HOMEPAGE HIGHLIGHTS

Siehe Seite 17 für mehr Informationen.

HOMEPAGE SLIDER

Siehe Seite 19 für mehr Informationen.

SUB BANNERS

Siehe Seite 20 für mehr Informationen.

HOMEDEAL

Siehe Seite 21 für mehr Informationen.

SHOP THE LOOK

Siehe Seite 23 für mehr Informationen.

HOMEPAGE PROMO BANNER

Siehe Seite 27 für mehr Informationen.

HOMEPAGE TEXT

Hier können Sie die Titel, die über den Homepage Blogs und Kategorien angezeigt werden, einstellen.

CATEGORIES

Collection text position

Hier wählen Sie die Textposition des Kategorie Inhaltes auf “collection”-Seiten. Dies sind die Kategorieseiten mit einer Übersicht der Produkte.

Catalog text position

Hiermit wählen Sie die Textposition des Kategorie Inhaltes auf den ‘catalog’-Seiten. Dies sind Kategorieseiten mit einer Übersicht der Subkategorien.

Show catalog image and short description

Zeigt eine kurze Umschreibung in einem grauen Feld, zusammen mit der Kategorieabbildung oben auf den Katalog Kategorieseiten.

Products next to eachother

Hiermit wählen Sie, ob Sie 3 oder 4 Produkte in einer Reihe nebeneinander anzeigen lassen.

Filters in sidebar

In der Standardeinstellung werden Filter mit Dropdown Menüs über den Produkten angezeigt. Mit dieser Einstellung können Sie die Filter auch in der Seitenleiste anzeigen lassen. Auf mobilen Geräten werden die Filter immer oberhalb der Produkte mit Dropdown Menüs angezeigt.

Enable lookbook

Hiermit schalten Sie die Lookbook Wiedergabe für ausgewählte Kategorien ein.

Lookbook category ID's

Hiermit entscheiden Sie, für welche Kategorien die Lookbook Wiedergabe verwenden werden soll. Siehe Seite 24 für mehr Informationen.

LARGE USP'S

Dies sind die Unique Selling Points Ihres Webshops, die in der Kategorie-Seitenleiste auf Produktseiten wiedergegeben werden.

Sie haben Platz für 4 USPs inklusive eines Icons, Titels und Subtitels pro USP. SIe können auf der folgenden Website ein Icon auswählen: https://fontawesome.com/v4.7.0/icons/.

Hier können Sie sich ein Icon aussuchen, das zu Ihrer USP passt und geben dann den Namen des Icons ein. Zum Beispiel "heart-o" oder "truck".

SHORT USP'S

Dies sind USPs, die in der obersten Leiste , im Quick-View und im Einkaufswagen angezeigt werden. Die Icons sind die gleichen, die Sie in den Large USPs eingegeben haben. Anstelle eines Titels und Subtexts haben Sie hier eine Zeile Text.

KONTAKT

Hier können Sie Ihre Daten, die im Footer wiedergegeben werden, eingeben.

Umschreibung

Dies ist ein kurzer Text, der unter anderem Ihren Firmennamen wiedergibt.

FOOTER

Logo

Hiermit können Sie ein Logo anstelle Ihres Firmennamens im Footer wiedergeben.

Payment icons style

Hiermit bestimmen Sie die Farbe der meisten Bezahlicons. Praktisch, wenn man zum Beispiel einen sehr dunklen oder hellen Footer hat, damit die Icons sich vom Hintergrund absetzen.

Darker newsletter bar

Mit dieser Einstellung sorgen Sie dafür, dass das Newsletterfeld gut zu sehen ist auf dem jeweiligen Hintergrund.

PRODUCT TIMER

Hier können Sie die Farben des Countdown Timers auswählen.

CART FEATURES

Enable free shipping notice

Hiermit zeigen Sie den Besuchern eine Meldung an, wenn noch Betrag X fehlt, um eine kostenlose Lieferung zu bewerkstelligen.

Free shipping notice

Hier geben Sie den Text ein, der dem Besucher angezeigt wird, wenn die Bestellung gratis verschickt wird.

Amount to free shipping

Hier stellen Sie den Mindestbetrag ein, damit der Besucher eine Meldung bekommt, dass die Lieferung kostenlos ist.

PRODUCT FEATURES

Hier schalten Sie die verschiedenen Produktfunktionen ein oder aus.

Show delivery time

Hier können Sie wählen, wie Sie die Lieferungszeit eines Produktes auf der Produktseite anzeigen lassen möchten. Sie können für jedes Produkt einen globalen Text eingeben, oder für jedes Produkt einzeln.

Delivery time custom text

Dies ist der Text, der angezeigt wird, wenn Sie “show my custom delivery time” wählen.

Enable quick order

Hiermit wird bei einem Produkt ein In-den-Einkaufswagenknopf auf den Kategorieseiten der Homepage angezeigt.

Show variants as blocks
Hier können Sie Varianten in Blöcken wiedergeben lassen anstelle von der Standardeinstellung (Dropdown Menüs).

Show out of stock variant blocks as disabled
Zeigt einen Variantenblock als ausgeschaltet an, wenn eine Variante nicht mehr auf Vorrat ist. Das funktioniert nur bei Varianten und nicht für Produktoptionensets.

Bundle as a produt: allow individual sale
Auf 'Bündelprodukt' Seiten können Sie hiermit einen 'In-den-Einkaufswagen'-Knopf für individuelle Produkte anzeigen lassen.

Show size chart button
Siehe Seite 14 für weitere Informationen.

Show stock status
Zeigt, ob ein Produkt vorrätig ist oder nicht.

Zeige Vorrat
Zeigt den Status des Vorrats von Produkten auf der Produktseite an, wenn das Produkt eine Vorratsverwaltung hat und 'show stock status' eingeschaltet ist.

Enable reviews
Hiermit schalten Sie die Funktionen für Product Reviews ein.

Zeige vollständigen Titel
Produkte werden mit vollständigem Titel angezeigt, inklusive Markenname.

Show product brands
Zeige verknüpfte Marken auf den Produktseiten.

Show sale labels
Wenn Sie ein Produkt reduzieren, erscheint in den Produktübersichten ein "Sale" Label über den Produktabbildungen.

FEATURES

Enable custom cart
Zeigt eine erneuerte Wiedergabe der Einkaufswagenseite mit Ihren USPs und Bezahlmethoden an. Die Berechnung der Versandkosten wird hier nicht angezeigt.

Brands homepage
Hiermit schalten Sie den Markenslider auf der Startseite ein. Siehe Seite 26 für mehr Informationen.

Combine blogs and categories

Hiermit zeigen Sie einen Blog neben den Kategorien auf der Startseite an, um einen Magazin-Look zu erstellen.

Sidebar on text pages

Zeigt die Seitenleiste mit Kategorien und USPs auch auf Textseiten.

Kiyoh widget

Hier können Sie Ihren kompletten Kiyoh Code eingeben (HTML). Dieser wird in den Footer eingefügt.

The Feedbackcompany widget

Hier können Sie Ihr Feedbackcompany Widget eingeben. Hierfür müssen Sie nur Ihre Widget-Code URL einzugeben; diese endet auf **.Js**. Die URL kann zum Beispiel so aussehen:
https://beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/123456.js

Yotpo ID

Nutzen Sie Yotpo Reviews? Geben Sie dann hier Ihre Yotpo ID ein.

ABBILDUNGEN

Hier können Sie wählen, ob Abbildungen durch das Template angepasst werden müssen (damit es ins ganze Bild passt), oder ob Abbildungen abgeschnitten werden müssen und in welcher Ratio diese angezeigt werden.

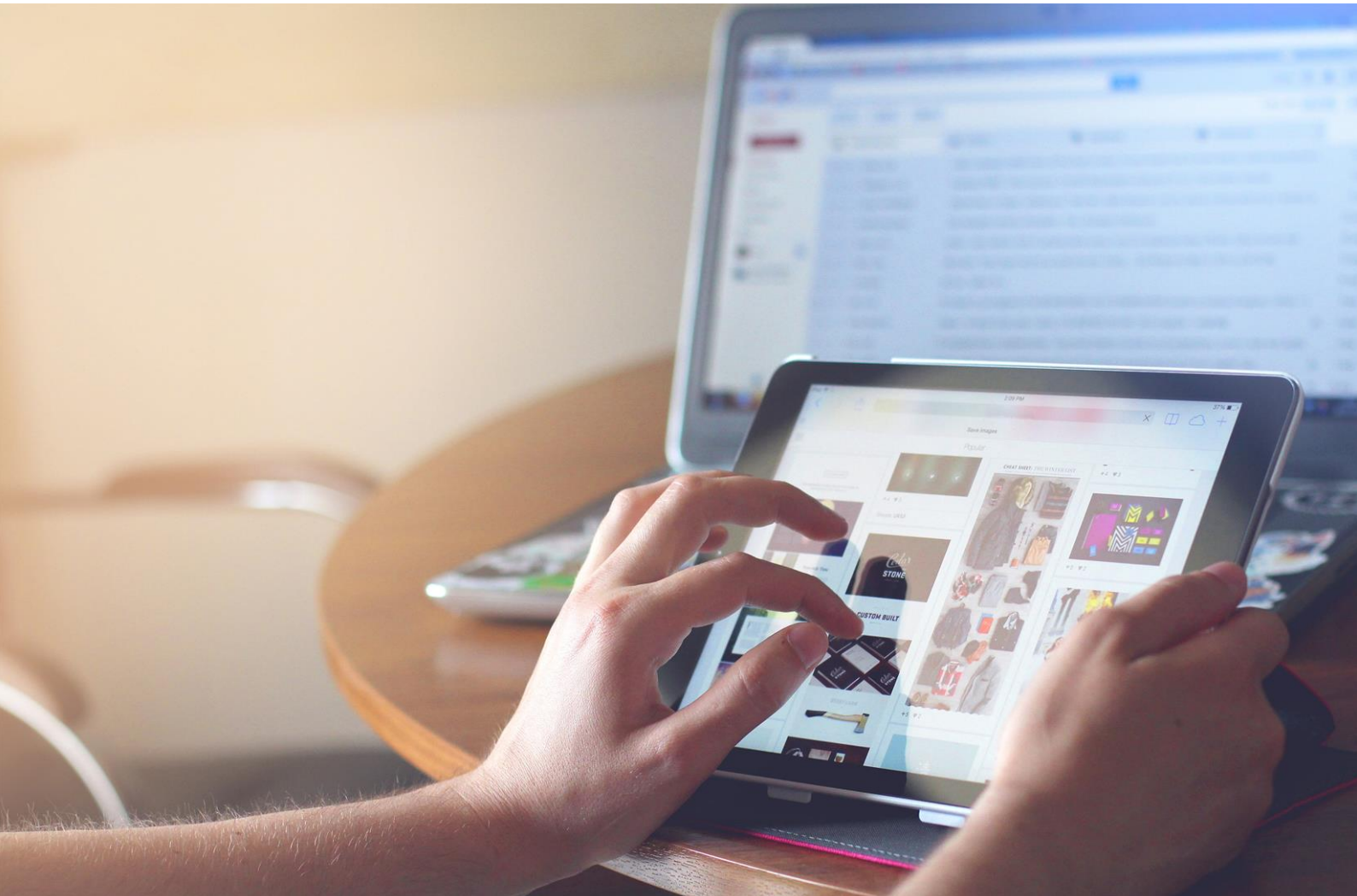
GOOGLE SHOP REVIEW STARS

Das Template unterstützt Sterne in organischen Suchergebnissen (den Score Ihres Webshops). In diesem Teil geben Sie Ihre Daten und Ihren Score ein, zusammen mit dem maximalen Score und der Anzahl der Beurteilungen.

LOYALTY LION

Hier können Sie ganz einfach den Loyalty Lion einschalten, indem Sie Ihr Token und Secret eingeben, wenn Sie diese besitzen. Wenn Sie diese Felder offen lassen, wird Loyalty Lion nicht aktiviert.

KONTAKT

Haben Sie Fragen und/oder Anmerkungen? Oder möchten Sie gerne maßgeschneiderte Anpassungen für Ihr Template? Nehmen Sie dann auf unverbindliche Weise Kontakt mit uns auf über https://support.dyvelopment.com/ und informieren Sie sich über die Möglichkeiten.

dyvelopment