

Documentatie

Apr 2018



THEME DEVELOPED BY

dyvelopment

INLEIDING

Theme Invision is hét thema met **unieke functies** speciaal ontworpen om je Lightspeed webshop en conversie naar een hoger niveau te tillen. Met focus op **mobile-first** design, **hoge snelheid**, **conversieverhoging** en **kwaliteit** haal je met dit thema het maximale uit je webshop. Invision besteedt net dat beetje extra aan belangrijke details waar veel andere thema's dat niet doen.

Invision heeft onder andere deze bijzondere features:

- **Supersnelle** laadtijden
- Geavanceerde **Quick shop** en **Quick (live) cart** functies
- Uniek! Speciale **shop the look** mogelijkheden
- Uniek! Mogelijkheid om **bundels als een product** te verkopen
- Uniek! **Daily deal timers** per product in te stellen
- Uniek! **Varianten én productoptiesets** als blokjes weergeven
- **Aangepast winkelwagen-design** om je conversie nog verder te verhogen
- Uniek! Speciale **Lookbook categorieweergave** voor shop the look producten
- Speciale ondersteuning voor **maattabellen** of andere extra productinformatie.
- Uitgebreid **aanpasbaar** naar eigen wensen
- Veel mogelijkheden voor **call-to-actions**
- Veel mogelijkheden voor **USP's** (Unique Selling Points)
- Ondersteuning voor **Yotpo reviews** en **Loyalty Lion**, en widgets als **Kiyoh** en **The Feedbackcompany**
- Ondersteuning voor **Google sterren** en **Google Remarketing Tags**

Voor hulp en ondersteuning bezoekt u het supportcenter via <https://support.dyvelopment.com/>

Wilt u meer weten over de mogelijkheden van Theme Invision? Of wilt u graag maatwerk aanpassingen aan uw thema? Neem dan vrijblijvend contact met ons op.

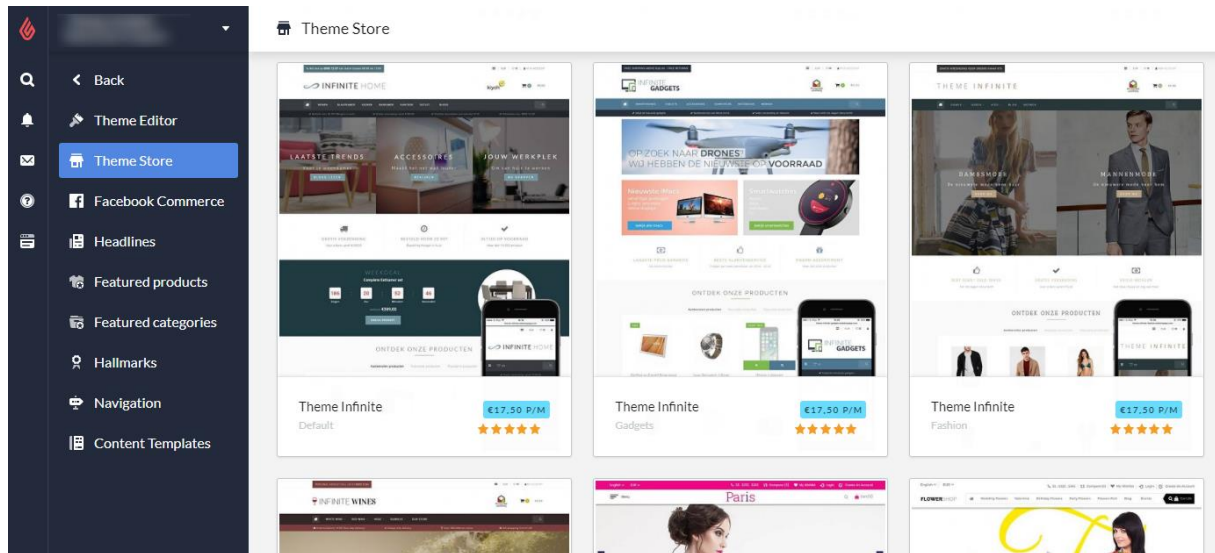
INHOUDSOPGAVE

Inleiding.....	2
Inhoudsopgave	3
1. Installatie	5
2. Extra template data inschakelen	6
3. Afmetingen	7
4. Speciale features	9
Custom sale labels	9
Youtube video's	9
Product timers.....	10
Shop the Look - Bundel als product	11
Bundels, Timers en Labels combineren.....	13
Maattabel functie	14
Homepage video	16
Homepage Highlights	17
Homepage Slider.....	19
Sub Banners.....	20
Homepage Deal.....	21
Homepage Shop the Look	23
Categorie als Lookbook.....	25
Homepage promo banner	27
Merkenlider homepage.....	27
Producten homepage.....	28
Categorieën homepage.....	28
5. Instellingen	29
Typografie	29
General colors	29
Notification bar	29
Topbar	30
Header	30

Navbar	30
Home video.....	31
Homepage Highlights	31
Homepage Slider.....	32
Sub banners.....	32
Homedeal.....	32
Shop the look.....	32
Homepage Promo Banner	32
Homepage Tekst	32
Categorieën.....	32
Large USP's.....	33
Short USP's.....	33
Contactgegevens.....	33
Footer	33
Product timer.....	34
Cart features.....	34
Product features	34
Features.....	35
Afbeeldingen.....	36
Google shop review stars.....	36
Loyalty Lion.....	36
Contact	37

1. INSTALLATIE

Om het thema te kunnen installeren gaat u naar de Theme Store van Lightspeed (**Backoffice > Design > Theme Store**). Vervolgens kunt u in de lijst van thema's zoeken en kiezen voor het Invision Thema.

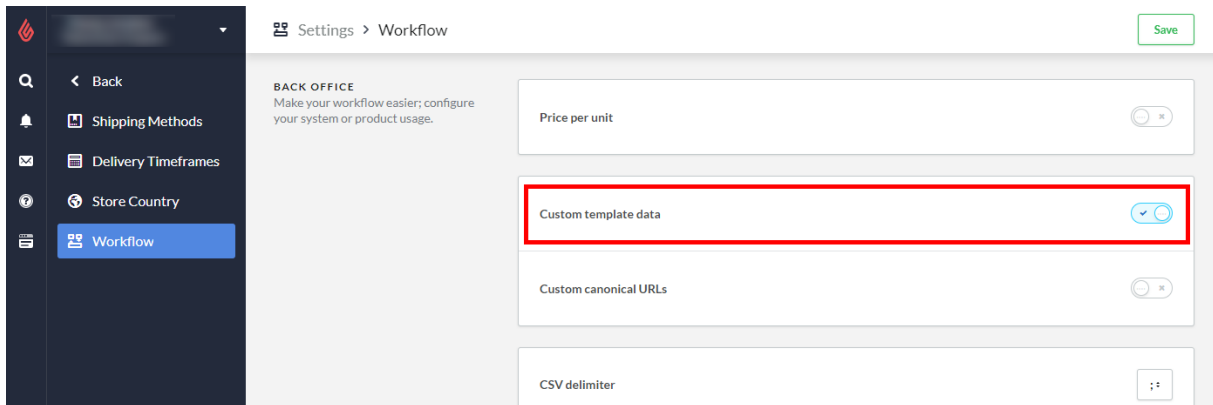


U kunt hier kiezen uit 4 preset-instellingen genaamd “Default” (Fashion), “Deals”, “Sport & Bicycles” en “Home & Living”. Hiermee kunt u de instellingen van onze voorbeeldshops overnemen. Daarna kunt u het thema via enkele handelingen aanpassen naar de kleureninstellingen en functies die u wenst.

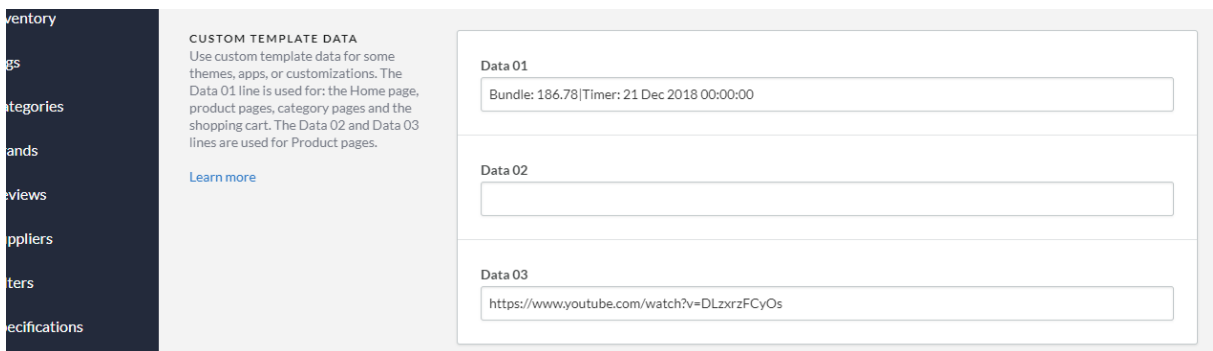
Installeert u bijvoorbeeld de Default (Fashion) preset maar wilt u ook graag een banner zoals in de Deals preset? Dat is geen probleem en kunt u zelf later nog instellen.

2. EXTRA TEMPLATE DATA INSCHAKELEN

Een aantal features van dit thema gebruiken de extra datavelden op de productpagina in de backoffice (Data 01, Data 02 en Data 03). Standaard zijn deze datavelden onzichtbaar. U kunt deze velden zichtbaar maken via **Instellingen > Workflow > Extra template data**.



Na het inschakelen van deze instelling ziet u bij het openen van een product in uw backoffice drie nieuwe tekstvelden onderaan: Data 01, Data 02 en Data 03.



Deze velden kunt u gebruiken voor een eigen tekstlabel, een countdown timer, een bundelproduct, een Youtube video of een maattabel. Meer uitleg over de werking van deze functies volgt in Hoofdstuk 4.

3. AFMETINGEN

Bij het invullen van het thema en het plaatsen van zowel banners als andere (product)afbeeldingen is het handig om te weten welke afmetingen wij gebruiken in het thema en welke de beste visuele weergave geven.

Houd er rekening mee dat afbeeldingen in banners (zoals in sliders, highlights en video's) als achtergrond-opvulling worden ingevoegd.

Vanwege de responsive weergave worden afhankelijk van de schermgrootte, randen van de afbeeldingen of video verborgen omdat daar geen ruimte voor is. Het beeld dient als decoratie, we raden niet aan om zelf tekst in de afbeelding te verwerken.

Homepage slider

De afbeeldingen van de homepage slider kunt u zelf bepalen, zolang de slider maar minimaal 1290 pixels breed is. Wanneer u de slider over de gehele breedte toont raden we een breedte aan van 1600 pixels. In onze demo gebruiken we een slider van 1600x600 pixels.

Homepage subbanners

We adviseren een formaat van 900x450 pixels.

Homepage video

U kunt het formaat video zelf bepalen, al raden wij aan om een 1080p of 720p resolutie video te gebruiken. Het thema vult de gereserveerd videoruimte in verhouding met de video tot de randen zijn gevuld.

Homepage Highlights

Voor de langwerpige highlights (de eerste twee, of de eerste 3) raden we een formaat van 420x840 pixels aan. Voor de kleine of compact highlights een formaat van 420x420 pixels.

Homepage Promo Banner

Wanneer de banner over de volledige breedte wordt getoond raden we een formaat van 1800x600 pixels aan. Wanneer de banner even breed is als de overige content raden we een formaat van 1290x400 pixels aan.

Merken

Het thema gebruikt voor de merkafbeeldingen een formaat van 280x180 pixels. Om te voorkomen dat merkafbeeldingen opgepropt worden adviseren we om in dit formaat wat witruimte aan de randen over te laten.

Categorieafbeeldingen

We adviseren een grootte van 750x450 pixels. U kunt ook een ander formaat gebruiken zolang de breedte maar iets groter is dan de hoogte.

Productafbeeldingen

Het thema kan overweg met alle formaten productafbeeldingen, maar voor het mooiste resultaat adviseren wij het formaat 1040 x 1200 pixels.

Logo

U kunt zelf uw afmeting bepalen, het thema zorgt er automatisch voor dat deze mooi wordt weergegeven. We adviseren echter uw logo niet hoger dan 100 pixels te maken of breder dan 400 pixels.

4. SPECIALE FEATURES

In dit hoofdstuk wordt uitgelegd hoe bepaalde functies in het thema werken. Wanneer er naar design-instellingen wordt gerefereerd kunt u deze vinden onder **Backoffice > Design > Thema aanpassen**. In hoofdstuk 5 worden andere algemene instellingen behandeld.

CUSTOM SALE LABELS



U kunt zelf een label op een productblok tonen door uw tekst in het productveld "Data 01" in te vullen. Wanneer u het product in de backoffice opent staat dit veld onderaan de pagina.

Ziet u geen veld dat "Data 01" heet? Zet dan eerst de functie "Extra template data". Zie pagina 6.

Gebruikt u Data 01 voor meer dan alleen een label? Zoals een timer of een bundelproduct? Scheid het label met de andere data dan met een verticale streep |. Voor meer informatie zie pagina 13.

YOUTUBE VIDEO'S

OWERS



Om een Youtube-button op de productpagina weer te geven voert u binnen een product in het veld "Data 03" de volledige Youtube-URL in. Een voorbeeld URL ziet er als volgt uit: <https://www.youtube.com/watch?v=Ov4pYp60B18>

Ziet u geen veld Data 03? Zie dan pagina 6 voor meer informatie.

PRODUCT TIMERS

Nam lobortis, mi sed fringilla volutpat, eros neque commodo ligula, pharetra luctus eros ante vel justo. [Read more..](#)

Make a choice: *

Rubber - €395,00



178:18:22:25 REMAINING

1

ADD TO CART



ORDER THIS PRODUCT BEFORE 22.00 AND GET A NEXT DAY DELIVERY



WATCH 2 ROSE

~~€495,00~~ €395,00



178:18:19:48

U kunt een timer per product invoeren en de winkelwagen-knop onzichtbaar maken nadat de timer is verlopen.

Om de timer te activeren opent u een product in de backoffice en scrollt u naar onder voor het veld Data 01. Ziet u dit veld niet? Lees dan pagina 6.

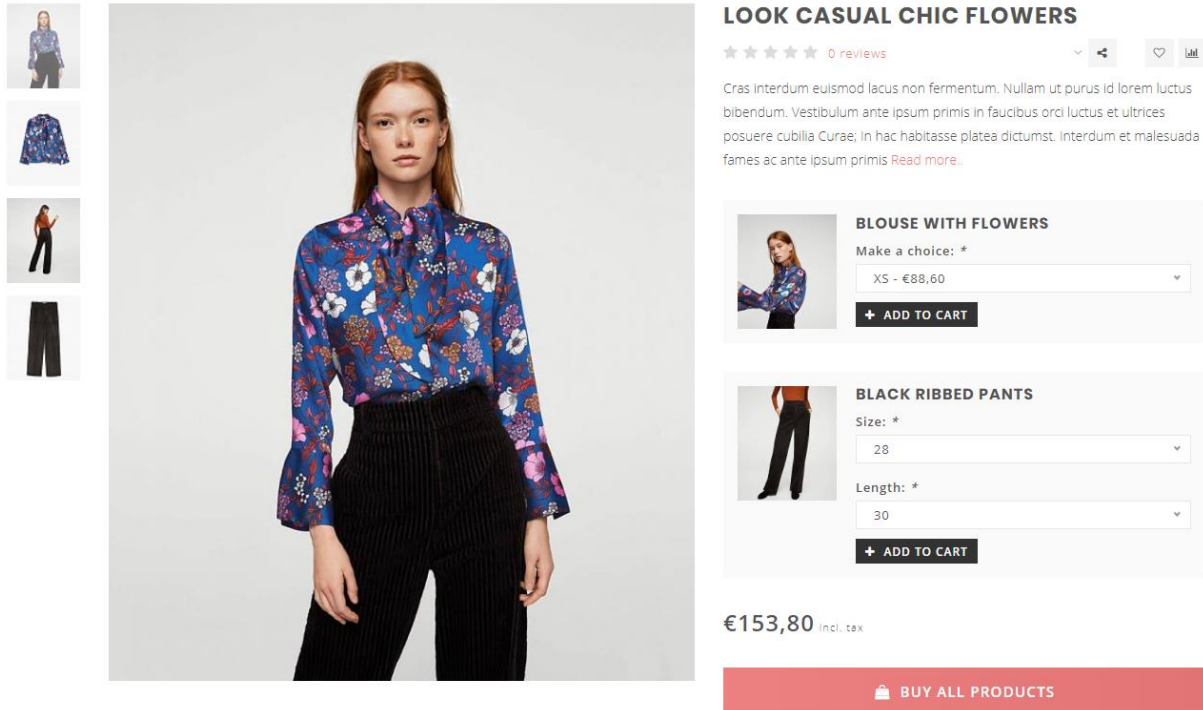
Vervolgens voert u de tekst "Timer:" in gevolgd door een Amerikaanse datum met afgekorte maandnaam en een tijdsnotatie van uur:min:sec. Een voorbeeld van een datum op 6 juli 2018 om 15.00uur is "**Timer: Jul 6 2018 15:00:00**". Uiteraard zonder aanhalingstekens.

Data 01

Timer: Dec 05 2018 12:00:00

Mogelijke maanden	Voorbeeldtimers in Data 01
Jan	Timer: May 5 2019 00:00:00
Feb	Timer: Oct 29 2018 12:30:00
Mar	Timer: Feb 14 2018 21:45:00
Apr	
May	
Jun	
Jul	
Aug	
Sep	
Oct	
Nov	
Dec	

SHOP THE LOOK - BUNDEL ALS PRODUCT



The image displays a 'Shop the Look' product bundle. On the left, a vertical stack of four small thumbnail images shows the individual items: a floral blouse, a pair of black ribbed pants, a full-body view of the outfit, and another pair of pants. The main central image features a model wearing a vibrant blue blouse with a multi-colored floral pattern and black ribbed, wide-leg trousers. To the right of the main image, the product details are presented under the heading 'LOOK CASUAL CHIC FLOWERS'. This section includes a star rating of 0 reviews, a placeholder text paragraph, and two product cards. The first card, 'BLOUSE WITH FLOWERS', has a 'Make a choice: *' dropdown menu set to 'XS - €88,60' and an 'ADD TO CART' button. The second card, 'BLACK RIBBED PANTS', has 'Size: *' and 'Length: *' dropdown menus set to '28' and '30' respectively, with an 'ADD TO CART' button. Below these cards, the total price is shown as '€153,80 incl. tax'. At the bottom right, a red button with a shopping bag icon and the text 'BUY ALL PRODUCTS' is visible.

Het Invision thema biedt de mogelijkheid om een aangemaakte productbundel als een 'normaal product' te verkopen. Deze functie wordt ook gebruikt om Shop the Look producten te verkopen.

Hiermee wordt de inhoud van een productbundel op de plaats getoond waar normaal de varianten worden getoond.

Stap 1:

Maak een product aan in de backoffice met een prijs van 0 euro en vul deze zoals u normaal zou doen met afbeeldingen en tekst. Het is belangrijk dat het product 0 euro kost zodat de bezoeker straks geen dubbele kosten heeft.

Dit wordt het hoofdproduct. Aan dit product voegt u straks een productbundel toe.

Let op: aan het hoofdproduct kunt u geen meerdere bundels koppelen, alleen de hoofdbundel.

Stap 2:

Maak een productbundel aan via **Backoffice > Producten > Productbundels**.

Product Bundles > Look 1 - Little Black Dress

BUNDLE DETAILS
Link products to a main product to offer a bundled discount to your customers.
[Learn more](#)

Title
Look 1 - Little Black Dress

Bundled products discount
Fixed amount € 0

Visibility
Always

Allow discount codes Allow discount rules

PRODUCTS IN BUNDLE
[Add Products](#)

	Product	Quantity	Article code	Stock	Price	
	Gewatteerde Jas	1 Apply	–	–	Remove	
	Zwart Jurkje	1 Apply	–	–	Remove	

Voer een willekeurige titel voor uw eigen referentie en geef een korting van 0% zodat de productprijs straks afhankelijk is van de producten in de bundel.

Vervolgens vinkt u het toestaan van kortingen aan en voegt u de individuele producten toe die u wil verkopen in het hoofdproduct.

Stap 3:

Voeg nu aan deze bundel het hoofdproduct toe dat in stap 1 is aangemaakt.

Stap 4:

Het thema moet nu nog weten dat het hoofdproduct een 'bundel als product' is. Open daarom het hoofdproduct en voeg in het veld Data 01 het woord "Bundle" toe, gevolgd door een dubbele punt en de totaalprijs van de bundel. Scheid de decimalen van de totaalprijs met een punt.

Een voorbeeldwaarde is **Bundle: 199.95** voor een bundel van €199,95

CUSTOM TEMPLATE DATA
Use custom template data for some themes, apps, or customizations. The Data 01 line is used for: the Home page, product pages, category pages and the shopping cart. The Data 02 and Data 03 lines are used for Product pages.
[Learn more](#)

Data 01
bundle: 153.80

Data 02

BUNDELS, TIMERS EN LABELS COMBINEREN



WATCH 2 ROSE

~~€495,00~~ €395,00

 178:18:45:57

Een timer combineren met een label of bundelproduct in Data 01?

Dat is zeker mogelijk. Eerder werd uitgebreider toegelicht hoe u een label kunt toevoegen of hoe u een bundelproduct kunt maken in combinatie met het Data 01 veld. Elke optie in Data 01 kunt u eenvoudig scheiden met een staande streep: | .

Stel dat u een timer met een label aan een product wil toevoegen of in combinatie met een bundel, dan ziet Data 01 er bijvoorbeeld zo uit:

1. Timer: Dec 12 2018 22:00| Super Deal
2. Awesome Deal| Bundle: 179.99| Timer: Dec 25 2018 00:00:00
3. Bundle: 185.90| Timer: Jan 01 2019 14:00:00

CUSTOM TEMPLATE DATA

Use custom template data for some themes, apps, or customizations. The Data 01 line is used for: the Home page, product pages, category pages and the shopping cart. The Data 02 and Data 03 lines are used for Product pages.

[Learn more](#)

Data 01

Bundle: 186.78|Timer: 21 Dec 2018 00:00:00|New collection

Data 02

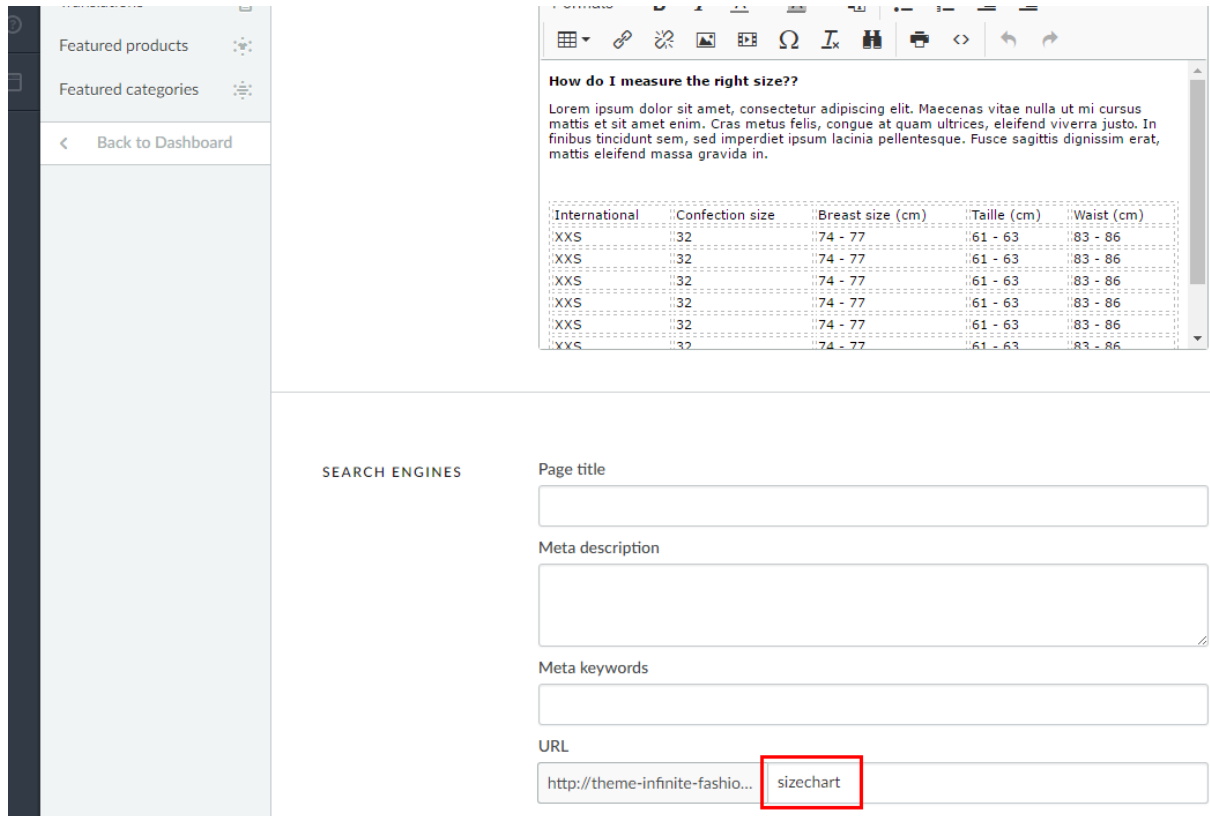
Data 03

<https://www.youtube.com/watch?v=DLzxrzFCyOs>

MAATTABEL FUNCTIE

Stap 1:

Maak een tekstpagina aan onder **Backoffice > Inhoud > Tekstpagina's**. U kunt deze pagina noemen zoals u wilt. Het belangrijke is dat bij de URL altijd "sizechart" is ingevoerd. De maattabel wordt namelijk opgehaald aan de hand van deze URL.

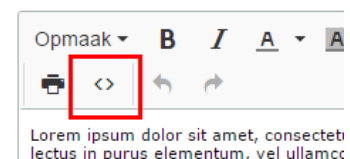


The screenshot shows the CMS editor interface. On the left is a sidebar with 'Featured products', 'Featured categories', and a 'Back to Dashboard' button. The main editor area displays a text block with the heading 'How do I measure the right size??' and a table of size measurements. Below the text is a 'SEARCH ENGINES' section with input fields for 'Page title', 'Meta description', 'Meta keywords', and 'URL'. The 'URL' field contains 'http://theme-infinite-fashio...' and 'sizechart', with 'sizechart' highlighted by a red box.

International	Confection size	Breast size (cm)	Taille (cm)	Waist (cm)
XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86
XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86
XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86
XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86
XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86
XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86

In de tekstpagina kunt u zelf via de tekst-editor een tabel invoegen, maar wanneer u wenst kunt u ook iets anders invullen in de tekstpagina zolang de URL maar "sizechart" is. U kunt deze functie dus ook gebruiken voor iets anders dan een maattabel.

Een voorbeeld HTML-code voor de maattabel vindt u op de volgende pagina. Deze kunt u in de tekst-editor plaatsen via de code-knop.



Stap 2:

Schakel vervolgens de design-instelling "Show size chart button" in onder het kopje "product features".

Show size chart button

Do you want to use the size chart feature? If you choose 'per product' you have to enter the word 'sizechart' in the Data 02 field. See the theme documentation for more information

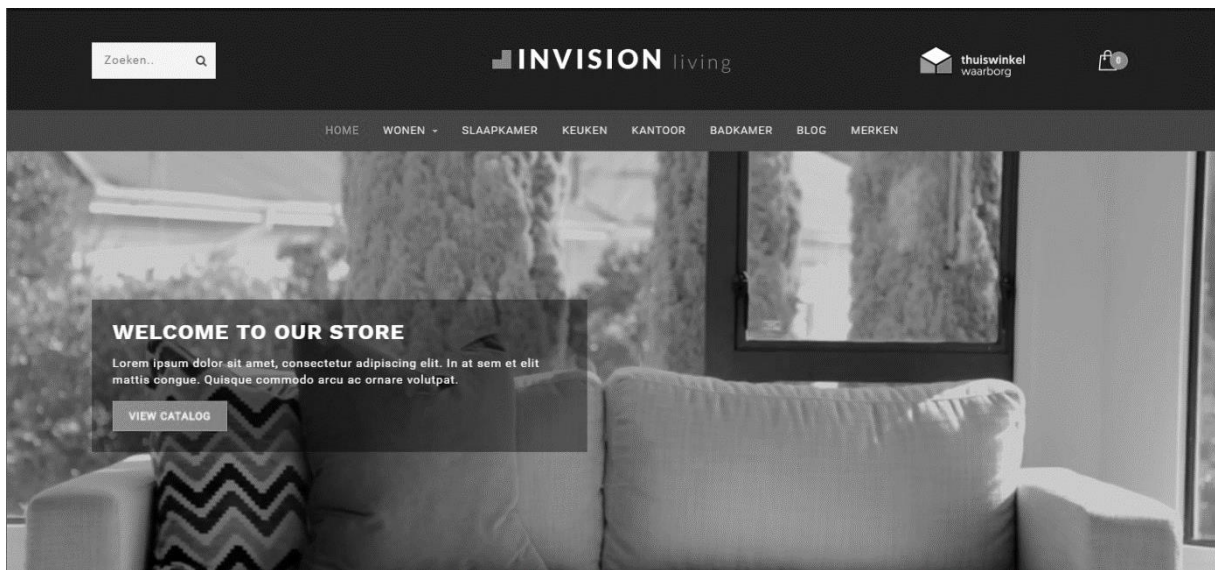
Always show the button

Wanneer u deze instelling inschakelt wordt er een knop op de productpagina getoond waarmee de maattabelpagina in een popup kan worden geopend. U kunt er ook voor kiezen om de maattabelknop per zelfgekozen product te tonen. In dat geval dient u het productveld Data 02 te vullen met het woord "sizechart" om de knop bij dat product te tonen.

Voorbeeld HTML-code maattabel

```
<p><strong>How do I measure the right size?</strong></p>
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas vitae nulla ut mi cursus mattis et sit amet enim. Cras metus felis, congue at quam ultrices, eleifend viverra justo. In finibus tincidunt sem, sed imperdiet ipsum lacinia pellentesque. Fusce sagittis dignissim erat, mattis eleifend massa gravida in.</p>
<p>&nbsp;</p>
<table class="sizechart" style="width: 100%;">
<tbody>
<tr>
<td>International</td>
<td>Confection size</td>
<td>Breast size&nbsp;<td>Taille (cm)</td>
<td>Waist&nbsp;</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
</tbody>
</table>
```

HOMEPAGE VIDEO



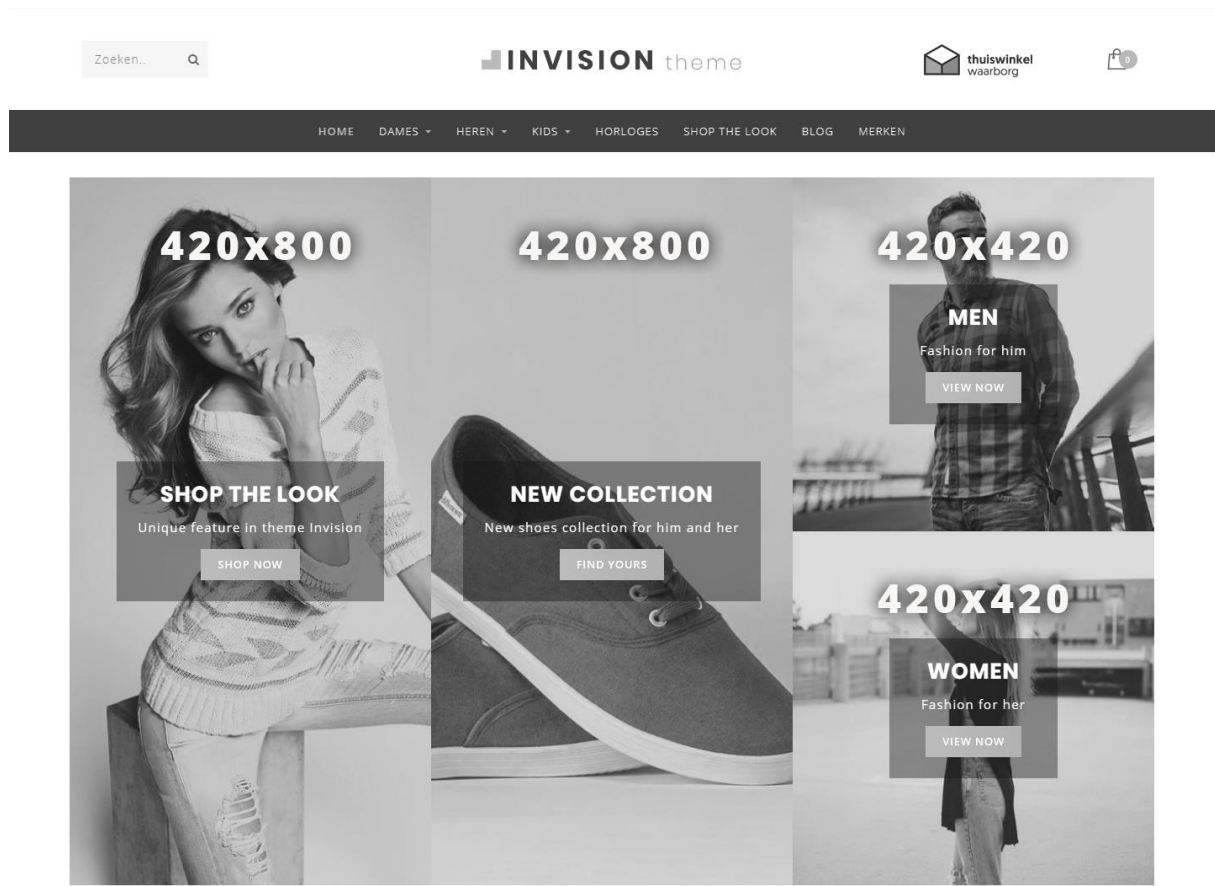
Instellingen te vinden onder Backoffice > Design > Thema aanpassen > "Home Video"

U heeft de mogelijkheid om op de homepagina een mp4 video te tonen. De video zelf kunt u uploaden onder **Backoffice > Tools > Bestanden**. De URL die u terugkrijgt na het uploaden kunt u kopiëren en plakken bij de instelling voor het Video URL veld.

The image shows a screenshot of the 'Full width video' configuration panel in the backoffice. The panel has a title 'Full width video' and a toggle switch on the right. Below the title is a 'Video URL' field, which is highlighted with a red border. The field contains the text 'https://static.webshopapp.com/shops/255371/files/182?'. Below the 'Video URL' field is a 'Title text' field, which contains the text 'Welcome to our awesome store'.

We raden een 720p of 1080p video aan, die niet teveel megabytes groot is, om laadtijden voor de bezoeker te voorkomen.

HOMEPAGE HIGHLIGHTS

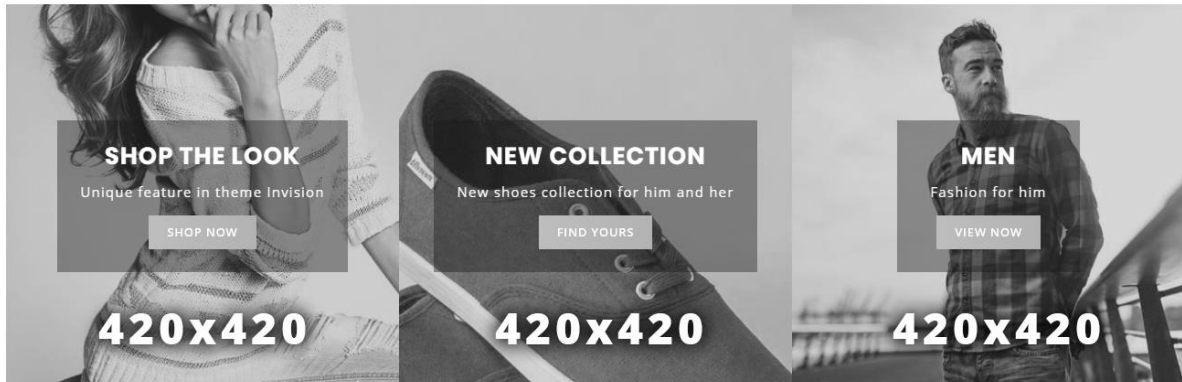


Onderstaande instellingen te vinden onder Backoffice > Design > Thema aanpassen > "Homepage Highlights"

Slider in Highlights

Wanneer u de Homepage Slider heeft ingeschakeld kunt u met deze instelling kiezen om te slider in de eerste twee highlights te plaatsen; de eerste 2 highlightafbeeldingen komen dan vanzelfsprekend te vervallen.

Compact Highlights



FASHION INSPIRATION FOR YOU
SHOP DE LOOK

Met deze instelling kunt u in plaats van 2 lange en 2 kleine highlights, 3 kleine highlights tonen. Handig wanneer u minder verticale ruimte in beslag wil nemen.

HOMEPAGE SLIDER



Onderstaande instellingen te vinden onder *Backoffice > Design > Thema aanpassen > "Homepage Slider"*

Slider type

We raden aan om de slider-afbeelding als achtergrondafbeelding in te voegen waarmee u uw eigen tekst op kunt invoegen via het thema. Als u zelf tekst in uw afbeeldingen heeft verwerkt kunt u kiezen voor het type "Only images without custom text". De afbeeldingshoogte schaaft dan ook mee met de breedte.

De instelling met "Only images without custom text" werkt niet als u ervoor kiest om de slider in de highlights te plaatsen.

Slider image URL's

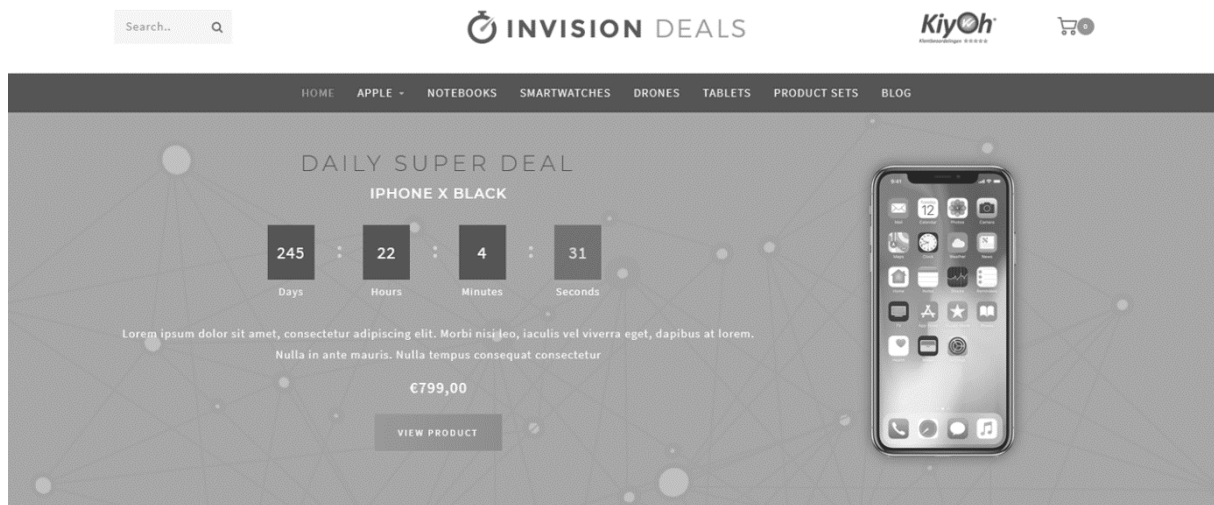
De afbeeldingen voor de sliders kunt u uploaden via **Backoffice > Tools > Bestanden**. De URL die u terugkrijgt na het uploaden kunt u kopiëren en plakken bij de instelling voor het Slider Image URL veld.

SUB BANNERS



Onderstaande instellingen te vinden onder Backoffice > Design > Thema aanpassen > "Sub Banners"

HOMEPAGE DEAL



Design-instellingen te vinden onder Backoffice > Design > Thema aanpassen > "Homedeal"

Met de Homepage Deal kunt u een product uitlichten op de homepagina, samen met een countdown timer.

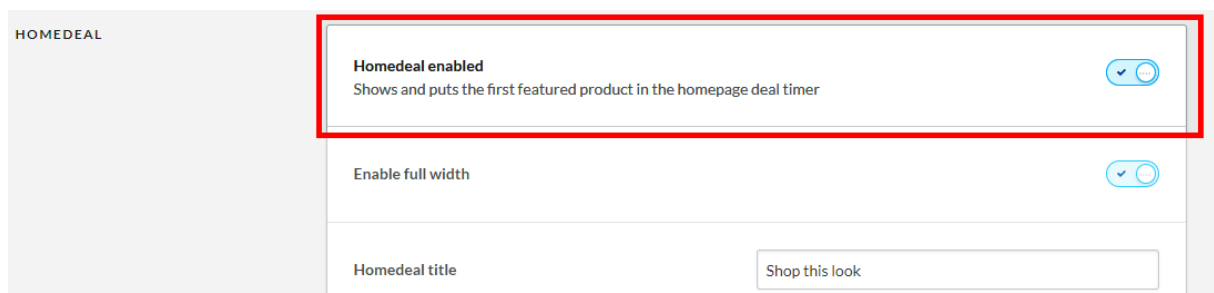
Homedeal gereed maken

Stap 1:

Activeer extra template data, zie pagina 6.

Stap 2:

Activeer de design-instelling "Home deal"



Stap 3:

Voeg het product toe aan **Backoffice > Design > Producten voorpagina**. En zorg dat het product bovenaan in de lijst staat.

	Image	Name	
<input type="checkbox"/>		STSHX-D201TDB externe harde schijf HIDDEN	<input type="button" value="Delete"/>
<input type="checkbox"/>		LGT-HD220 HIDDEN	<input type="button" value="Delete"/>
<input type="checkbox"/>		Lite-On IHAS124	<input type="button" value="Delete"/>
<input type="checkbox"/>		EW1211 Binnen Wit oplader voor mobiele apparatuur	<input type="button" value="Delete"/>

Stap 4:

Voeg de timer toe aan het Data 01 veld in het product. Zie pagina 10 voor meer informatie.

CUSTOM TEMPLATE DATA
Custom fields can contain additional data. They are available in some, but not all, templates.

Data 01
Timer: Aug 5 2017 12:00:00

Data 02
[Empty field]

Data 03
[Empty field]

Let op: de Homepage Deal kan niet samenwerken met een Shop the Look op de homepage. Zorg ervoor dat u de Shop the Look van pagina 23 uitgeschakeld heeft.

HOMEPAGE SHOP THE LOOK

FASHION INSPIRATION FOR YOU
SHOP THE LOOK



Cras interdum euismod lacus non fermentum. Nullam ut purus id lorem luctus bibendum. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilla Curae; In hac habitasse platea dictumst. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis

CASUAL CHIC FLOWERS

€153.80

SHOP THIS LOOK

DISCOVER OUR PRODUCTS

FEATURED / NEW / POPULAR

Design-instellingen te vinden onder Backoffice > Design > Thema aanpassen > "Home Look"

Om een shop the look product op de homepagina toe te voegen dient u eerst een bundel als product aan te maken. Zie pagina 10 voor meer informatie.

Nadat u dit product heeft aangemaakt voegt u het product toe aan **Backoffice > Design > Producten voorpagina**. Zorg ervoor dat het product bovenaan in de lijst staat.

	Image	Name	
<input type="checkbox"/>		STSHX-D201TDB externe harde schijf HIDDEN	Delete
<input type="checkbox"/>		LGT-HD220 HIDDEN	Delete
<input type="checkbox"/>		Lite-On IHAS124	Delete
<input type="checkbox"/>		EW1211 Binnen Wit oplader voor mobiele apparatuur	Delete

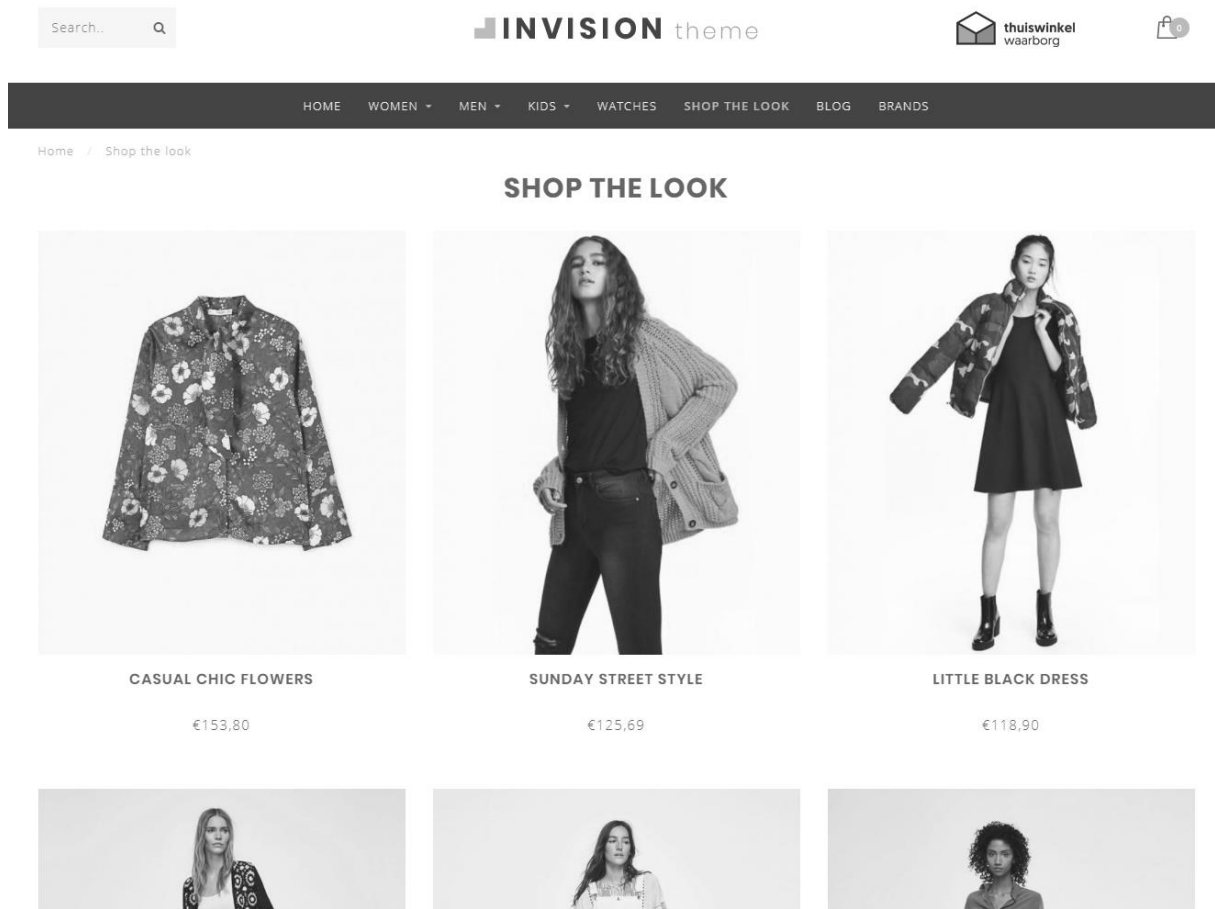
Nadat u het product heeft toegevoegd kunt u de Shop the Look voor de homepage inschakelen via de design-instelling “**Looks on the homepage**” onder “Shop The Look”

SHOP THE LOOK

Looks on the homepage The amount (max. 2) of shop the looks on the homepage. Not compatible with the home deal enabled.	1 Look
Title	Shop the look
Subtitle	Fashion inspiration for you

Let op: Shop the Look kan niet samenwerken met een homedeal. Zorg ervoor dat u de homepage deal van pagina 21 uitgeschakeld hebt.

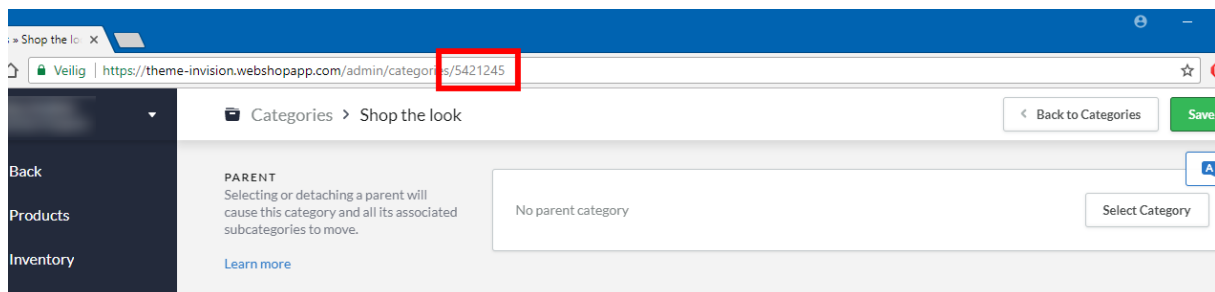
CATEGORIE ALS LOOKBOOK



Design-instellingen te vinden onder Backoffice > Design > Thema aanpassen > "Categorieën"

Om een categorie als Lookbook in te stellen maakt u eerst een categorie aan en voegt u producten toe zoals u normaal zou doen.

Vervolgens opent u de categorie in de backoffice en zoekt naar het ID nummer van de categorie in de adresbalk van uw browser. Dit is het nummer aan het eind van de URL. Bijvoorbeeld 5421245.



Tot slot gaat u naar uw design-instellingen naar het kopje "Categorieën". Daar kunt u de functie activeren en het ID nummer invoegen van de categorie. Heeft u meerdere categorieën als een Lookbook? Dan kunt u de ID nummers eenvoudig met een komma scheiden.

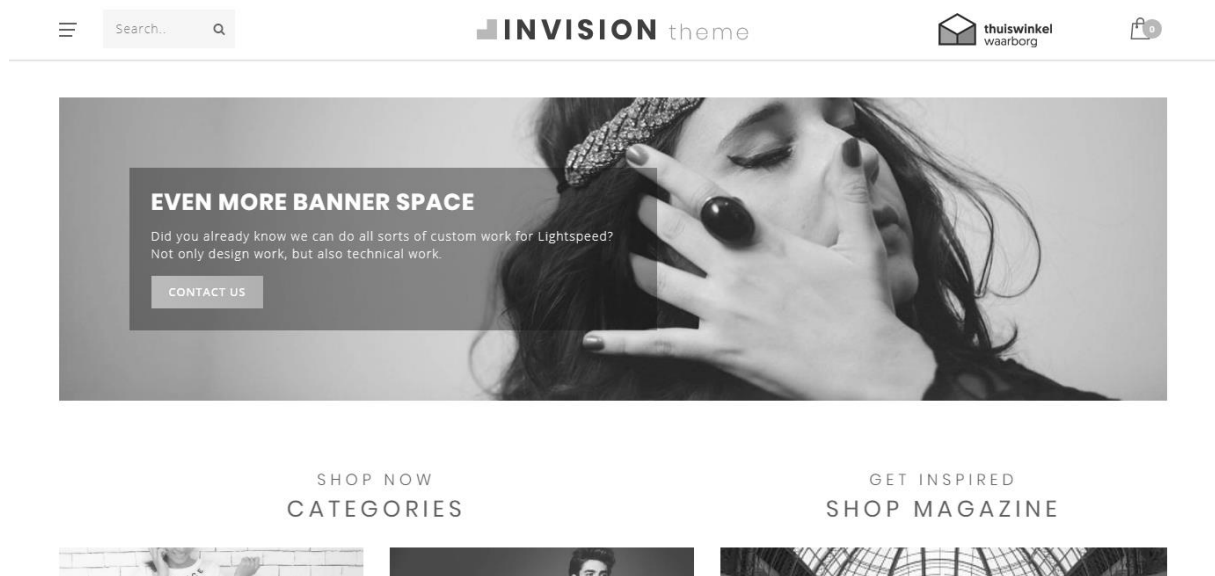
Enable lookbook

Enables the different category view for the categories listed below

Lookbook category ID's

Copy the ID number from your category page in the backoffice. E.g. <https://your-shop.webshopapp.com/admin/categories/123456>. For multiple categories, you can separate them with a comma. E.g. 12345, 8765, 4567 etc.

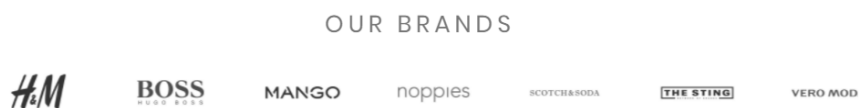
HOMEPAGE PROMO BANNER



Design-instellingen te vinden onder Backoffice > Design > Thema aanpassen > "Homepage Promo Banner"

U heeft de mogelijkheid om onder uw producten op de homepage een promobanner te tonen waar u een afbeelding en tekst kunt invoegen.

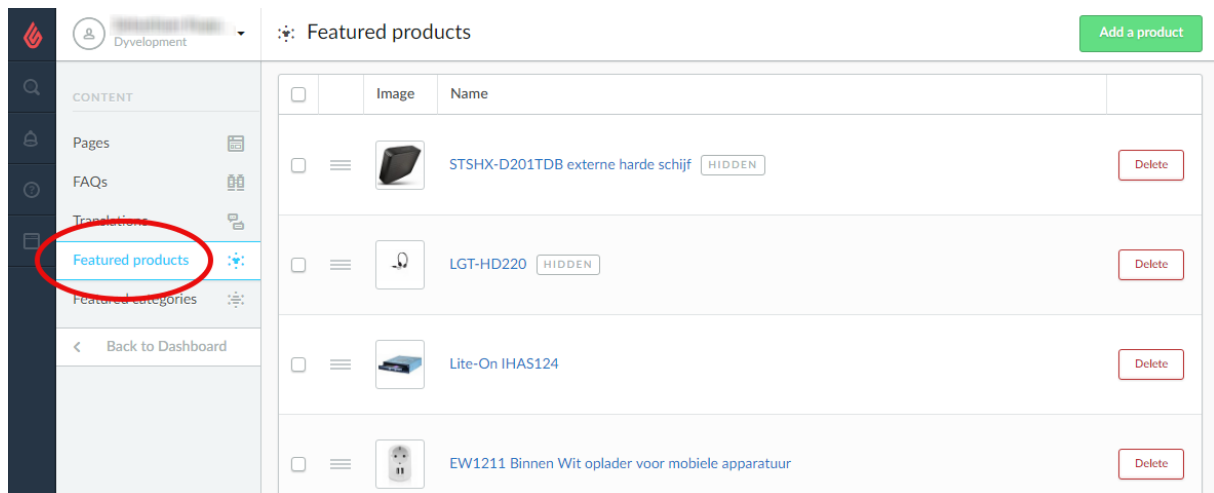
MERKENSLIDER HOMEPAGE







Voor het toevoegen van merken aan de webshop is het van belang dat u de merken upload in Lightspeed. De merken kunt u uploaden onder Catalogus > Merken. De slider dupliceert merken wanneer er maar weinig merken in de slider staan om zo de slider op te vullen.

Met de design-instelling "Brands homepage" onder "Features" kunt u de merken op de homepage aan- of uitzetten.

PRODUCTEN HOMEPAGE



The screenshot shows the 'Featured products' management interface. On the left, a sidebar menu has 'Featured products' highlighted with a red circle. The main content area is titled 'Featured products' and includes a green 'Add a product' button. Below is a table with the following data:

<input type="checkbox"/>	Image	Name	
<input type="checkbox"/>		STSHX-D201TDB externe harde schijf HIDDEN	<input type="button" value="Delete"/>
<input type="checkbox"/>		LGT-HD220 HIDDEN	<input type="button" value="Delete"/>
<input type="checkbox"/>		Lite-On IHAS124	<input type="button" value="Delete"/>
<input type="checkbox"/>		EW1211 Binnen Wit oplader voor mobiele apparatuur	<input type="button" value="Delete"/>

Op de homepagina heeft u de mogelijkheid om producten tonen onder het kopje “aanbevolen producten”. Deze kunt u zelf instellen. De nieuwste en populaire producten worden gegenereerd door Lightspeed en kunt u niet zelf instellen.

Om de producten in te stellen gaat u naar **Backoffice > Design > Producten voorpagina**. Hier kunt u tot de producten toevoegen en naar wens sorteren.

CATEGORIEËN HOMEPAGE

De categorieën op de homepagina kunt u selecteren en sorteren op dezelfde manier als de homepage producten. Navigeer hiervoor naar **Backoffice > Design > Categorieën voorpagina**.

5. INSTELLINGEN

In dit hoofdstuk vindt u meer informatie over een aantal design-instellingen. Deze kunt u vinden onder **Backoffice > Design > Thema aanpassen**.

Alle tekst die u invoert in deze instellingen kunt u vertalen via het Lightspeed vertaalsysteem onder **Backoffice > Inhoud > Vertalingen**.

TYPOGRAFIE

Titels

Kies hier het lettertype dat voor alle headings / titels gebruikt wordt

Body

Kies hier het lettertype dat voor overige tekst (zoals productomschrijving etc.) gebruikt wordt.

Body font style

Hiermee kiest u de dikte van het lettertype in alle teksten

Button font style

Hiermee kiest u hoe dik tekst in buttons wordt weergegeven.

GENERAL COLORS

Kleur body

De kleur van de tekst in de shop

Highlight kleur

Dit is de kleur die als highlight door het thema wordt gebruikt

Knoppen kleur

De achtergrondkleur van knoppen

Kleine knoppen kleur

De achtergrondkleur voor kleine en secundaire buttons. Ook de achtergrondkleur voor de actieve productvariant op de productpagina wanneer varianten in blokjes worden getoond.

NOTIFICATION BAR

In deze balk kunt u een speciale melding aan bezoekers tonen, over bijvoorbeeld een speciale actie. Deze melding komt bovenaan de webshop.

Notification name

Dit is de systeemnaam van de notificatie. Deze is voor de bezoeker niet zichtbaar en houdt bij of de bezoeker de notificatie al eens heeft weggeklikt.

TOPBAR

Dit is de balk bovenin de website waar uw USP's worden getoond en waar de knoppen zoals mijn account en de talen staan.

Show topbar bottom border

Hiermee schakelt u een lichtgrijze rand onder de topbar in.

HEADER

Achtergrondkleur

Hiermee kunt u een achtergrondkleur voor de header invoeren

Logo

Hier kunt u uw webshop logo plaatsen.

Logo mobile

Hier kunt u een smaller logo uploaden die wordt getoond als de bezoeker op een mobiel apparaat uw webshop bezoekt. We adviseren om dit logo niet breder te maken dan 250 pixels.

Hallmark image

Hier kunt u een extra (keurmerk-)afbeelding te tonen, van bijvoorbeeld Kiyoh of Webwinkelkeur. Het kan echter ook een andere afbeelding zijn. Het formaat kunt u zelf bepalen, we adviseren om de afbeelding niet hoger dan 70 pixels te maken.

Hallmark URL

Hier kunt u uw afbeelding uit de Hallmark image klikbaar maken naar een URL.

NAVBAR

Hier kunt u uw menubalk instellen

Achtergrond

Hier kunt u de achtergrond van uw menubalk kiezen.

Tekskleur

De tekstkleur van items in de menubalk

Subnavigation background

Dit is de achtergrondkleur van de subnavigatie

Subnavigation tekst color

De kleur van de menu items in de subnavigatie

Enable borders

Hiermee toont u een dunne rand aan de onder- en bovenkant van de menubalk.

Rand kleur

Hiermee bepaalt u de kleur van de randen aan de onder- en bovenkant.

Show custom navigation

Hiermee worden custom navigatie items in de menubalk getoond die u heeft aangemaakt onder Design > Navigatie > Default (main).

Navbar type

Hier kunt u kiezen tussen:

- **Mega menu:** Toont een groot en breed submenu waar veel items in kwijt kunnen;
- **Small menu:** een standaard smal menu welke items onder elkaar toont en sub-items bij een mouse-over

Show brands in sub navigation

Hiermee toont u maximaal 10 merken die zijn aangemaakt in de subnavigatie. Deze zijn niet categorie-specifiek en zijn per subnavigatie hetzelfde.

Font style

Hier kunt u kiezen tussen een dun, normaal of dikgedrukt lettertype voor het hoofdmenu.

Letter spacing

Hoeveel witruimte (in pixels) moet er tussen de letters staan? Wij adviseren 1 pixel.

Enable compact sub navigation

Hiermee toont u alleen de het eerste niveau van subnavigatie items. Diepere niveaus worden verborgen.

HOME VIDEO

Zie pagina 16 voor meer informatie.

HOME PAGE HIGHLIGHTS

Zie pagina 17 voor meer informatie.

HOMEPAGE SLIDER

Zie pagina 19 voor meer informatie.

SUB BANNERS

Zie pagina 20 voor meer informatie.

HOMEDEAL

Zie pagina 21 voor meer informatie.

SHOP THE LOOK

Zie pagina 23 voor meer informatie.

HOMEPAGE PROMO BANNER

Zie pagina 27 voor meer informatie.

HOMEPAGE TEKST

Hier kunt u de titels instellen die worden getoond boven de homepage blogs en homepage categorieën.

CATEGORIEËN

Collection text position

Hiermee kiest u de tekstpositie van de categorie-inhoud op 'collection' pagina's. Dit zijn de categoriepagina's met een overzicht van producten.

Catalog text position

Hiermee kiest u de tekstpositie van de categorie-inhoud op de 'catalog' pagina's. Dit zijn de categoriepagina's met een overzicht van subcategorieën.

Show catalog image and short description

Toont de korte omschrijving in een grijs veld, samen met de categorieafbeelding bovenaan op de catalog categoriepagina's

Products next to eachother

Hiermee bepaalt u of u per rij van producten 3 of 4 producten naast elkaar toont.

Filters in sidebar

Standaard worden filters boven de producten getoond met dropdown menu's. Met deze instelling kunt u kiezen om de filters in de zijbalk te weergeven. Op mobiele apparaten worden de filters altijd boven de producten met dropdown menu's weergegeven.

Enable lookbook

Hiermee schakelt u de Lookbook weergave in voor geselecteerde categorieën

Lookbook category ID's

Hiermee bepaalt u voor welke categorieën de Lookbook weergave gebruikt moet worden. Zie pagina 24 voor meer informatie.

LARGE USP'S

Dit zijn de Unique Selling Points van uw webshop die worden weergegeven op productpagina's en in de categorie-zijbalk.

U heeft ruimte voor 4 USP's met een icoon, titel en subtitel per USP. Een icoon kunt u uitzoeken op de volgende website: <https://fontawesome.com/v4.7.0/icons/>.

Hier zoekt u een icoon welke bij uw USP past, en typt vervolgens de naam van dit icoon in. Bijvoorbeeld "heart-o" of "truck".

SHORT USP'S

Dit zijn de USP's die worden getoond in de bovenste balk, in de quick-view en winkelwagen. De iconen hierbij zijn de iconen die u invoert bij de Large USP's. In plaats van een titel en subtekst heeft u hier één regel tekst.

CONTACTGEGEVENS

Hier kunt u gegevens invullen welke in de footer worden weergegeven

Omschrijving

Dit is een korte tekst die onder uw bedrijfsnaam wordt weergegeven.

FOOTER

Logo

Hier kunt u ervoor kiezen om een logo te weergeven in de footer in plaats van uw bedrijfsnaam als tekst.

Payment icons style

Hiermee bepaalt u de tint van de meeste betaaliconen. Handig als bijvoorbeeld een donkere of juist lichte footer heeft, zodat de iconen niet wegvallen tegen de achtergrond.

Darker newsletter bar

Met deze instelling zorgt u ervoor dat wanneer u een hele lichte footer heeft, het nieuwsbriefveld niet wegvalt tegen de achtergrond.

PRODUCT TIMER

Hier kunt u de kleuren van de countdown timer bepalen

CART FEATURES

Enable free shipping notice

Hiermee toont u een melding aan de bezoeker in de winkelwagen dat wanneer er nog voor X bedrag besteld wordt, de bestelling gratis wordt verzonden.

Free shipping notice

Hier kunt u de tekst ingeven die aan de bezoeker wordt getoond wanneer de order gratis wordt verzonden.

Amount to free shipping

Hier stelt u het bedrag in dat minimaal besteld moet worden voordat de bezoeker een melding krijgt dat de verzending kosteloos is.

PRODUCT FEATURES

Hier kunt u verschillende productfuncties in of uitschakelen

Show delivery time

Hiermee kunt u kiezen hoe u de levertijd van een product weergeeft op de productpagina. U kunt voor elk product een globale tekst invoeren, of per product de gekoppelde tekst van de levertijd tonen.

Delivery time custom text

Dit is de tekst die wordt weergegeven als levertijd op de productpagina wanneer u kiest voor "show my custom delivery time".

Enable quick order

Hiermee wordt een in-winkelwagenknop getoond bij product in de categoriepagina's en op de homepage.

Show variants as blocks

Hiermee kunt u ervoor kiezen om varianten in blokjes te weergeven in plaats van de standaard dropdownmenu's.

Show out of stock variant blocks as disabled

Toont een variantblok als uitgeschakeld wanneer een variant niet meer op voorraad is. Dit werkt alleen voor varianten en niet voor productoptiesets.

Bundle as a product: allow individual sale

Op 'bundel als product' pagina's kunt u hiermee een 'in-winkelwagenknop' tonen per individueel product.

Show size chart button

Zie pagina 14 voor meer informatie.

Show stock status

Toont of een product op voorraad is of niet.

Toon voorraadniveau

Toon het voorraadniveau van producten op de productpagina wanneer het product voorraadbeheer heeft ingeschakeld en 'show stock status' is ingeschakeld.

Enable reviews

Hiermee schakelt u de functies voor product reviews in.

Toon volledige titel

Producten krijgen hun volledige titel getoond, inclusief merknaam.

Show product brands

Toon gekoppelde merken op de productpagina's,

Show sale labels

Wanneer u een product afprijst zal in productoverzichten een label met "Sale" over de productafbeelding worden getoond.

FEATURES

Enable custom cart

Toont een vernieuwde weergave van de winkelwagenpagina met uw USP's en betaalmethoden. Het berekenen van verzendkosten wordt hier niet getoond.

Brands homepage

Hiermee schakelt u de merkenslider in op de homepagina. Zie pagina 26 voor meer informatie.

Combine blogs and categories

Hiermee toont u een blog naast de categorieën op de homepagina om een meer magazine-achtige look te creëren.

Sidebar on text pages

Toont de zijbalk met categorieën en USP's ook op tekstpagina's.

Kiyoh widget

Hier kunt u uw complete Kiyoh widgetcode kwijt (HTML). Deze wordt in de footer plaatst.

The Feedbackcompany widget

Hier kunt u uw Feedbackcompany Widget invoeren. Hier dient u enkel uw widget-code URL in te voeren; deze eindigt op **.js**. De url kan er als volgt ongeveer uitzien:

<https://beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/123456.js>

Yotpo ID

Maakt u gebruik van Yotpo reviews? Voer dan hier uw Yotpo ID in.

AFBEELDINGEN

Hier kunt u kiezen of afbeeldingen door de template passend moeten worden gemaakt (dat het gehele plaatje past), of dat afbeeldingen worden afgesneden en in welke ratio afbeeldingen worden getoond

GOOGLE SHOP REVIEW STARS

Het thema biedt ondersteuning voor sterren in de organische zoekresultaten (de score van uw webwinkel). In dit gedeelte voert u uw gegevens en uw score in, tezamen met de maximale haalbare score en het aantal beoordelingen.

LOYALTY LION

U kunt hier eenvoudig Loyalty Lion inschakelen door uw Token en Secret in te voeren als u deze heeft. Wanneer u deze velden leeg laat wordt Loyalty Lion niet geactiveerd.

CONTACT

Heeft u vragen en/of opmerkingen? Of wilt u speciale maatwerk aanpassingen aan uw design maken? Neem dan vrijblijvend contact met ons op via <https://support.dydevelopment.com/> en vraag naar de mogelijkheden.

dyvelopment

