

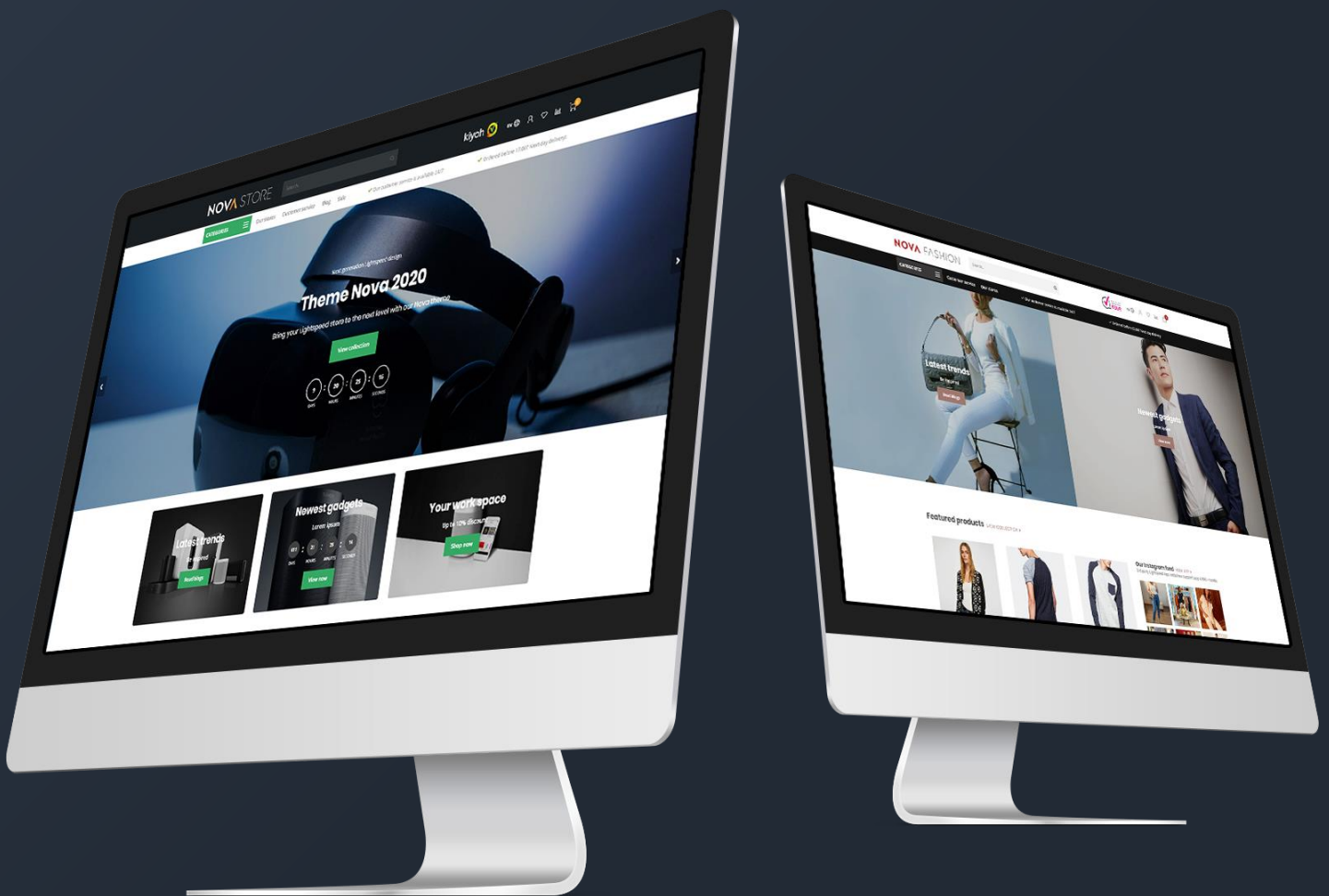
NOVA THEME

Dokumentation

Jan 2020

THEME BY

 development



Einleitung

Theme Nova ist ein Template mit **einzigartigen Funktionen** und wurde speziell entwickelt, um sowohl deinen Lightspeed Webshop und als auch deinen **Umsatz zu verbessern**. Der Fokus liegt auf mobile-first Design, hoher Geschwindigkeit, Umsatzsteigerung und Qualität. Dadurch holt dieses Template das Maximum aus deinem Webshop heraus. Wir richten uns auf wichtige Details und das gerade dort, wo andere Templates das nicht tun.

Nova verfügt unter anderem über diese besonderen Features:

- **Superschnelle** Seitenladezeiten
- Innovative **Quick shop** und **Quick (live) cart** Funktionen
- **Einzigartig!** Besondere **Shop the Look** Optionen
- **Einzigartig!** Die Möglichkeit um Bündel als ein Produkt zu verkaufen
- **Einzigartig!** Tägliche **deal timers** pro Produkt einstellen
- **Einzigartig!** Automatische **verwandte Produkte**
- **Einzigartig** **'Unsere Geschäfte' seite** für verschiedene Geschäftsstandorte
- **Einzigartig Einkaufswagen-Design** um deine Conversion noch weiter zu erhöhen
- **Spezielles Design** für **Blog-Seiten**
- **Spezielles Design** für die **Kundenservice Seite**
- Spezielle Unterstützung für **Größentabellen** oder andere zusätzliche Produktinformation.

Support Center für Fragen und Unterstützung: <https://support.dydevelopment.com/>

Wollen Sie mehr über die Möglichkeiten von Theme Nova wissen? Oder möchten Sie gerne maßgeschneiderte Anpassungen für Ihr Template? Nehmen Sie dann auf unverbindliche Weise Kontakt mit uns auf.

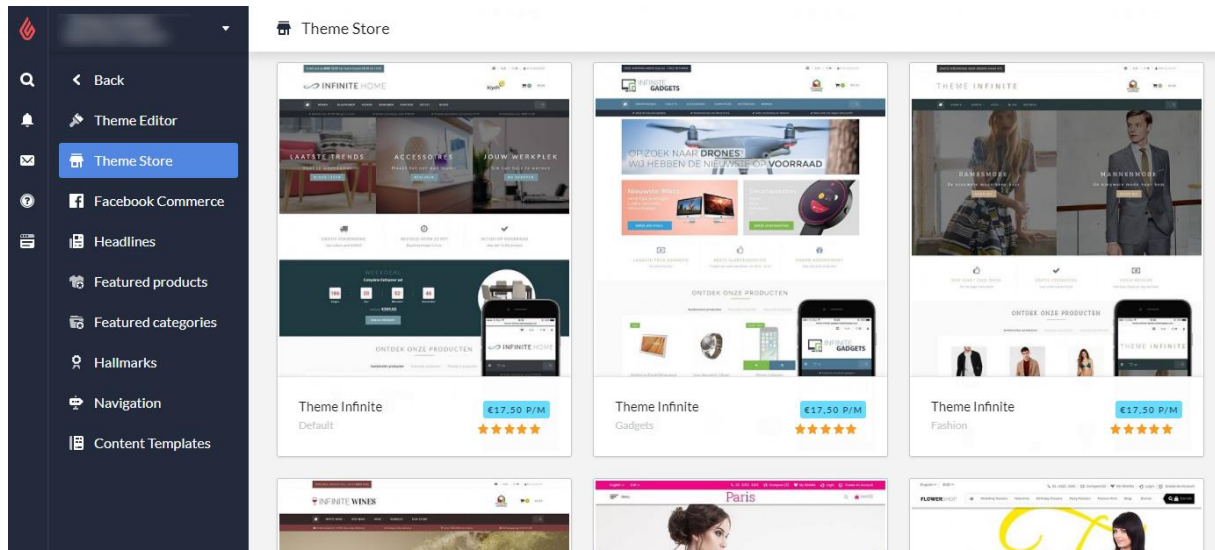
Inhaltsangabe

| | |
|--|----|
| 1. Installation | 5 |
| 2. Individuelle template daten einschalten | 6 |
| 3. Abmessungen | 7 |
| 4. Spezielle Features | 9 |
| Custom sale labels | 9 |
| Youtube video's | 9 |
| Produkt timers..... | 10 |
| Shop the Look - Bündel als produkt | 11 |
| Bündels, Timer und Labels kombinieren..... | 14 |
| MAßTABELLEN FUNKTION | 15 |
| Navigation & menüleiste..... | 17 |
| Homepage video | 19 |
| Homepage Highlights | 20 |
| Homepage Slider..... | 22 |
| Sub Banners..... | 23 |
| Homepage produkte | 24 |
| Homepage Shop the Look | 27 |
| Kategorie als Lookbook..... | 29 |
| Homepage promo banner | 31 |
| Merksenslider homepage..... | 31 |
| Kategorien homepage..... | 32 |
| Automatische Ähnliche Produkte | 33 |
| Filialsuche / Unsere Geschäfte | 34 |
| 5. Einstellungen | 39 |
| 1. Typografie | 39 |
| 2. General colors | 39 |
| 3. Header | 40 |
| 4. Sub header..... | 40 |
| 5. Short USP's..... | 41 |

| | |
|---|----|
| 6. Large USP's | 41 |
| 7. Notification bar | 42 |
| 8. Navigation | 42 |
| 8.1. Navigation – Vertical Categories | 42 |
| 8.2. Navigation – Horizontal Navbar | 43 |
| 9. Homepage video | 44 |
| 10. Homepage Highlights..... | 44 |
| 11. Homepage Slider | 44 |
| 12. Sub banners | 44 |
| 13. Homepage products..... | 44 |
| 14. Homepage Instashow App | 45 |
| 15. Homepage shop the look | 46 |
| 16. Homepage Promo Banner | 46 |
| 17. Homepage text | 46 |
| 18. Footer | 47 |
| 18.1 Footer – Widgets | 47 |
| 18.2 Footer - Social..... | 47 |
| 19. Customer service | 47 |
| 20. Our stores | 48 |
| 21. General settings | 48 |
| 22. Homepage settings | 48 |
| 23. Image settings | 48 |
| 24. Category settings | 49 |
| 25. Product settings | 50 |
| 26. Product collection grid | 51 |
| 27. Product timer | 52 |
| 28. Cart features..... | 52 |
| 29. Blog features | 52 |
| 30. Google shop review stars | 52 |
| Kontakt..... | 53 |

1. Installation

Gehen Sie zum Template Store von Lightspeed (**Backoffice > Design > Template Store**), um das Template zu installieren. Danach können Sie in der Template-Liste suchen und das Nova Template auswählen.

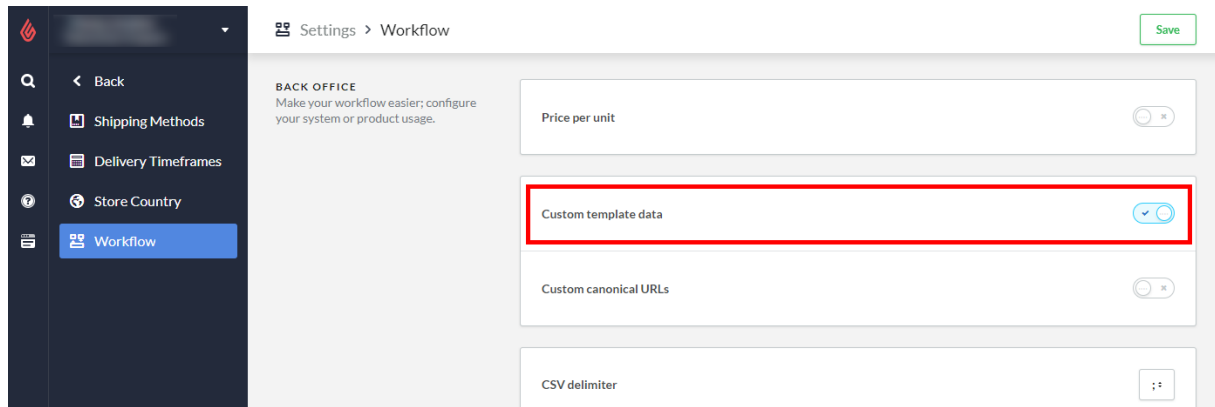


Hier können Sie zwischen den 4 Voreinstellungen "Default" (Gadgets), "Fashion", "Drinks" und "Home & Living" wählen. So können Sie die Einstellungen unserer Beispielshops übernehmen. Danach können Sie das Template in wenigen Schritten an die von Ihnen gewünschten Farbeinstellungen und Funktionen anpassen.

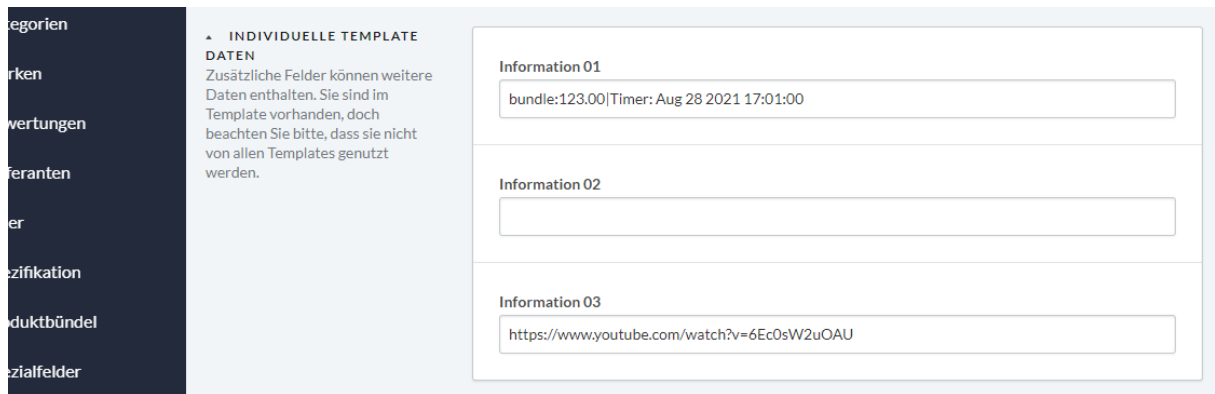
Sie installieren zum Beispiel die Default (Gadgets) Voreinstellung, wollen aber gerne einen Banner, wie in der Fashion Voreinstellung? Kein Problem, das können Sie später noch verändern..

2. Individuelle template daten einschalten

Ein paar Features in diesem Template nutzen die zusätzlichen Datenfelder im Back-Office der Produktseite (Data 01, Data 02 und Data 03). Normalerweise sind diese Datenfelder nicht sichtbar. Sie können die Felder folgenderweise sichtbar machen: **Einstellungen > Workflow > Individuelle Template Daten**.



Nachdem Sie diese Einstellung eingeschaltet haben, erscheinen in Ihrem Backoffice beim Öffnen eines Produkts drei neue Textfelder mit der Überschrift "Zusätzliche Template Daten": Information 01, Information 02 und Information 03.



Diese Felder können Sie nutzen, um ein eigenes Textlabel, einen Countdown Timer, ein Bündelprodukt, ein YouTube Video oder eine Maßtabelle. Weitere Informationen und Erklärungen zu diesen Funktionen folgen in Kapitel 4.

3. Abmessungen

Beim Ausfüllen des Templates und der Platzierung von Bannern und anderen (Produkt-)Abbildungen, ist es gut zu wissen, welche Abmessungen im Template verwendet werden und welche die beste visuelle Wiedergabe ermöglichen.

Bedenken Sie, dass Abbildungen in Bannern (zum Beispiel in Sliders, Highlights und Videos) als Hintergrund-Füllung eingefügt werden.

Aufgrund des Responsive Webdesigns werden Ränder von Abbildungen oder Videos abhängig von der Bildschirmgröße verborgen, da hier kein Platz für ist. Das Bild dient zur Dekoration, daher empfehlen wir, nicht selbst den Text in der Abbildung zu bearbeiten.

Homepage slider

Sie können die Abbildungen auf dem Homepage Sliders selbst auswählen, der Slider muss nur mindestens 1290 Pixel breit sein. Wenn Sie den Slider über die vollständige Breite anzeigen möchten, empfehlen wir Ihnen eine Breite von 1900 Pixeln. Die Höhe des Sliders können Sie sich selbst aussuchen (komplette Höhe, Large oder Medium).

Empfohlene Formate bei kompletter Breite:

| | |
|-----------------|-------------------|
| Komplette Höhe: | 1900 x 1060 Pixel |
| Large: | 1900 x 800 Pixel |
| Medium: | 1900 x 400 Pixel |

Empfohlene Formate bei nicht-kompletter Breite:

| | |
|-----------------|--------------------------|
| Komplette Höhe: | <i>Nicht unterstützt</i> |
| Large: | 1290 x 600 Pixel |
| Medium: | 1290 x 400 Pixel |

Homepage sub banners

Wir empfehlen ein 920x400 Pixel-Format.

Homepage video

Sie können das Video-Format selbst wählen, wir empfehlen allerdings einen 1080p oder 720p Videoauflösung zu verwenden. Das Template füllt den gewünschten Platz für das Video verhältnismäßig mit dem Video, bis die Ränder ausgefüllt sind.

Homepage Highlights

Für die Large Highlights empfehlen wir Ihnen ein 600x900 Pixel-Format, für die Medium Highlights ein 600x600 Pixel-Format und für die Small Highlights 600x390 Pixel-Format.

Homepage Promo Banner

Wird der Banner über die vollständige Breite angezeigt, empfehlen wir ein 1900x600 Pixel-Format. Ist der Banner genauso groß, wie der restliche Inhalt der Website, empfehlen wir ein 1290x400 Pixel-Format.

Marken

Im Template wird für Marken Abbildungen ein Format von 280x180 Pixel verwendet. Damit Marken Abbildungen nicht gestaucht werden, empfehlen wir in diesem Format etwas weißen Rand zu lassen.

Kategorie Abbildungen

Wir empfehlen eine Größe von 750x450 Pixel. Sie können auch ein anderes Format verwenden, wichtig ist nur, dass es rechteckig sein muss.

Produktabbildungen

In diesem Template können Produktabbildungen in allen Formaten verwendet werden, aber für das beste Ergebnis empfehlen wir ein 1040 x 1200 Pixel-Format.

Logo

Sie können die Maße selbst bestimmen, das Template sorgt automatisch dafür, dass es richtig wiedergegeben wird. Wir empfehlen allerdings, Ihr Logo nicht mit mehr als 70 Pixel zu erstellen und nicht breiter als 400 Pixel.

4. Spezielle Features

In diesem Kapitel wird erklärt, wie bestimmte Funktionen in diesem Template funktionieren. Die Design-Einstellungen können Sie unter **Backoffice > Design > Template Anpassen** finden. In Kapitel 5 werden andere allgemeine Einstellungen besprochen.

CUSTOM SALE LABELS

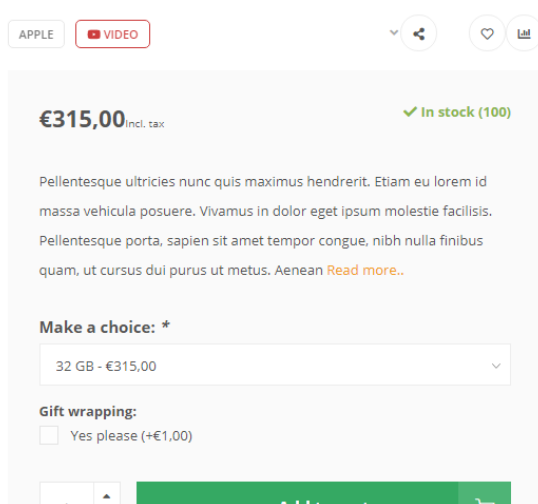


Sie können ein Label auf einem Produktblock anzeigen lassen, indem Sie Ihren Text im Produktfeld "Data 01" eingeben. Wenn Sie das Produkt im Back-Office öffnen, sehen Sie das Feld unten auf der Seite.

Sehen Sie kein Feld mit der Bezeichnung "Data 01"? Schalten Sie dann zuerst die Funktion "Zusätzliche Template Daten" ein. Siehe Seite 6.

Sie nutzen Data 01 für mehr als nur ein Label? Zum Beispiel für einen Timer oder ein Bündelprodukt? Trennen Sie das Label durch einen vertikalen Strich | von anderen Daten. Für weitere Informationen, siehe Seite 14.

YOUTUBE VIDEO'S



Um einen Youtube-Button auf der Produktseite wiederzugeben, geben Sie für das Produkt im Feld "Data 03" die vollständige Youtube-URL ein. Eine URL sieht zum Beispiel so aus: <https://www.youtube.com/watch?v=Ov4pYp60B18>.

Sie sehen kein Feld mit der Bezeichnung Data 03? Schauen Sie auf Seite 6 für mehr Informationen.

PRODUKT TIMERS

Ut et porttitor enim, eu faucibus sem. Aliquam ultrices quam purus, eget ornare libero maximus eget. Fusce efficitur neque nec ante viverra varius. [Read more..](#)

Make a choice: *

49" - €699,00

1

1:20:29:56 REMAINING

Ordered before 22.00? Next day delivery!

Free shipping
For orders above €50,00

Free returns
Up to 30 days to try it out

PHILIPS
Philips PUS6432

Ut et porttitor enim, eu faucibus sem. Aliquam

~~€1.495,00~~ **€699,00**

1 : 20 : 29 : 10

Sie können Timer für Ihre Produkte einfügen und den Einkaufswagen Button unsichtbar machen, nachdem der Timer abgelaufen ist.

Öffnen Sie ein Produkt im Back-Office und scrollen Sie nach unten zum Feld Data 01, um den Timer zu aktivieren. Sehen Sie das Feld nicht? Lesen Sie dann Seite 6.

Danach geben Sie den Text "Timer:" in Kombination mit einem amerikanischen Datum ein. Hierbei wird der Monat abgekürzt und die Zeit wird in uur:min:sec angegeben. Als Beispiel: Der 6. Juli 2020 um 15:00 Uhr wird folgenderweise geschrieben: "**Timer: Jul 6 2020 15:00:00**". Natürlich ohne Anführungszeichen.

Data 01

Timer: Dec 05 2018 12:00:00

| Mogelijke maanden | Voorbeeldtimers in Data 01 |
|-------------------|-----------------------------|
| Jan | Timer: May 5 2020 00:00:00 |
| Feb | Timer: Oct 29 2021 12:30:00 |
| Mar | Timer: Feb 14 2021 21:45:00 |
| Apr | |
| May | |
| Jun | |
| Jul | |
| Aug | |
| Sep | |
| Oct | |
| Nov | |
| Dec | |

SHOP THE LOOK - BÜNDEL ALS PRODUKT

Backoffice > Design > Template Anpassen > 25. Product Settings

0 reviews

VIDEO

Cras interdum euismod lacus non fermentum. Nullam ut purus id lorem luctus bibendum. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In hac habitasse platea dictumst. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis [Read more..](#)

Blouse with Flowers
Make a choice: *
XS - €88,60
[+ Add to cart](#)

Black Ribbed Pants
Make a choice: *
Size: 28, Length: 30 - €65,20
[+ Add to cart](#)

€153,80^{Incl. tax}

[Add to cart](#)

Ordered before 22.00? Next day delivery!

Das Nova Template bietet die Möglichkeit, ein erstelltes Produktbündel als "normales Produkt" zu verkaufen. Diese Funktion wird unter anderem genutzt, um Shop the Look Produkte zu verkaufen.

Hierdurch wird der Inhalt eines Produktbündels an der Stelle gezeigt, an der normalerweise die Varianten angezeigt werden.

Sie haben kein aktives Produktbündel in Ihrem Lightspeed Abonnement? Dann können Sie auch Ihre selbstgewählten ähnlichen Produkte für diese Funktion nutzen. Der große 'In den Einkaufswagen'-Knopf, um alle Produkte auf einmal in den Einkaufswagen zu legen, wird hierdurch ersetzt und auch die ähnlichen Produkte erscheinen hierbei logischerweise nicht.

Option 1: Mit Produktbündeln (empfohlen, Standard)

Schritt 1:

Erstellen Sie ein Produkt mit einem Preis von 0€ im Backoffice und füllen Sie dieses mit Bildern und Text, wie Sie es normalerweise tun würden. Es ist sehr wichtig, dass das Produkt 0 Euro kostet, damit später keine doppelten Kosten für den Besucher der Seite entstehen.

Dies wird das Hauptprodukt. Zu diesem Produkt fügen Sie später ein Produktbündel hinzu.

Passen Sie auf: Sie können nicht mehrere Bündel an das Hauptprodukt binden, nur das Hauptbündel.

Stap 2:

Erstellen Sie ein Produktbündel über **Backoffice > Produkte > Produktbündel**.

The screenshot shows the 'Product Bundles' configuration page for 'Look 1 - Little Black Dress'. The interface includes a sidebar with navigation options like Back, Products, Inventory, Tags, Categories, Brands, Reviews, Suppliers, Filters, Specifications, Product Bundles (highlighted), Custom Fields, and Product Sets. The main content area is divided into two sections: 'BUNDLE DETAILS' and 'PRODUCTS IN BUNDLE'. In the 'BUNDLE DETAILS' section, the title is 'Look 1 - Little Black Dress', the discount is set to 'Fixed amount' with a value of '€ 0', visibility is 'Always', and both 'Allow discount codes' and 'Allow discount rules' are enabled. The 'PRODUCTS IN BUNDLE' section contains a table with two items:

| | Product | Quantity | Article code | Stock | Price | |
|--|-----------------|---|--------------|-------|-------|---------------------------------------|
| | Gewatteerde Jas | 1 <input type="text"/> <input type="button" value="Apply"/> | – | – | – | <input type="button" value="Remove"/> |
| | Zwart Jurkje | 1 <input type="text"/> <input type="button" value="Apply"/> | – | – | – | <input type="button" value="Remove"/> |

Geben Sie einen beliebigen Titel für Ihre eigene Referenz ein und stellen Sie einen Rabatt von 0% ein, damit der Produktpreis später von den Produkten im Bündel abhängig ist.

Danach kreuzen Sie an, dass Rabatte zugelassen werden und fügen Sie die individuellen Produkte, die Sie im Hauptprodukt verkaufen wollen, hinzu.

Schritt 3:

Fügen Sie das Hauptprodukt, dass in Schritt 1 erstellt wurde, an dieses Bündel hinzu.

Schritt 4:

Im Thema muss nun noch angegeben werden, dass das Hauptprodukt ein "Bündel als Produkt" ist. Öffnen Sie dafür das Hauptprodukt und fügen Sie im Feld Information 01 das Wort "Bündel" hinzu, gefolgt von einem Doppelpunkt und dem Gesamtpreis des Bündels. Nutzen Sie für die Trennung der Nachkommastellen vom Gesamtpreises einen Punkt.

Ein Beispiel ist **bundle:199.95** eines Bündels für €199,95

The screenshot shows the 'CUSTOM TEMPLATE DATA' section. It contains a text input field for 'Data 01' with the value 'bundle: 153.80'. Below it is an empty input field for 'Data 02'. A 'Learn more' link is visible at the bottom left of the section.

Option 2: Mit ähnlichen Produkten

Schritt 1:

Mit **Backoffice** > **Design** > **Thema anpassen** > **25. Product Settings** ändern Sie die Einstellung *Bundles as a product (shop the look)* type in **Ähnliche Produkte**.

Schritt 2:

Erstellen Sie im Backoffice ein Produkt mit dem Preis von allen (Sub)Artikeln und fügen Sie Bilder und Text hinzu, wie Sie es normalerweise tun würden.

Schritt 3:

Scrollen Sie nach unten und fügen Sie ähnliche Produkte hinzu.

The screenshot shows the 'Product Settings' page for 'Casual Chic Flowers'. The left sidebar contains navigation options like 'Products', 'Inventory', 'Tags', 'Categories', 'Brands', 'Reviews', 'Suppliers', 'Filters', 'Specifications', 'Product Bundles', 'Custom Fields', and 'Product Sets'. The main content area is divided into three sections: 'CUSTOM FIELDS' (with 'Add Custom Field' and 'Use Custom Field Set' buttons), 'RELATED PRODUCTS' (with 'Add Product' button and a table of related items), and 'CUSTOM TEMPLATE DATA'.

| | Image | Title | |
|--------------------------|-------|-------------------------|--------|
| <input type="checkbox"/> | | Black Ribbed Pants Long | Delete |
| <input type="checkbox"/> | | Blouse with Flowers | Delete |

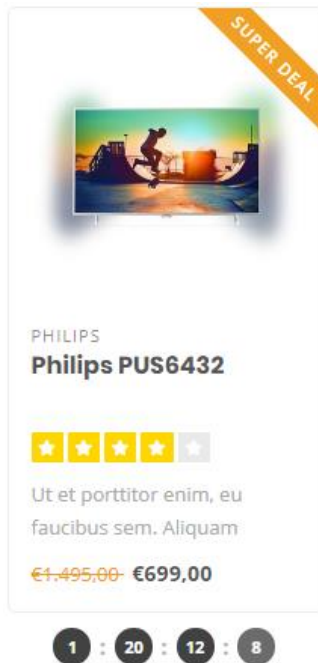
Schritt 4:

Im Thema muss jetzt noch angegeben werden, dass das Hauptprodukt ein "Bündel als Produkt" ist. Scrollen Sie dafür zur Überschrift "Zusätzliche Template Daten" und fügen Sie im Feld Information 01 das Wort "Bündel", gefolgt von einem Doppelpunkt und dem Gesamtpreis aller Artikel, hinzu. Nutzen Sie für die Trennung der Nachkommastellen vom Gesamtpreis einen Punkt.

Hier ein Beispiel **bundle: 199.95** für ein Bündel im Wert von €199,95.

The screenshot shows the 'CUSTOM TEMPLATE DATA' section. The 'Data 01' field contains the text 'bundle: 153.80'. The 'Data 02' field is empty.

BÜNDELS, TIMER UND LABELS KOMBINIEREN



Einen Timer mit einem Label oder Bündelprodukt kombinieren in Data 01?

Das ist möglich. Im obenstehenden wurde ausführlich erklärt, wie Sie ein Label hinzufügen oder ein Bündelprodukt in Kombination mit dem Data 01 Feld erstellen. Jede Option in Data 01 können Sie einfach trennen durch einen vertikalen Strich: | .

Wollen Sie zum Beispiel einen Timer mit einem Label einem Produkt hinzufügen, oder mit einem Bündel kombinieren, dann sieht Data 01 zum Beispiel folgendermaßen aus:

1. Timer: Dec 12 2020 22:00 | Super Deal
2. Awesome Deal | Bundle: 179.99 | Timer: Dec 25 2021 00:00:00
3. Bundle: 185.90 | Timer: Jan 01 2021 14:00:00

CUSTOM TEMPLATE DATA

Use custom template data for some themes, apps, or customizations. The Data 01 line is used for: the Home page, product pages, category pages and the shopping cart. The Data 02 and Data 03 lines are used for Product pages.

[Learn more](#)

Data 01

Bundle: 186.78|Timer: 21 Dec 2018 00:00:00|New collection

Data 02

Data 03

<https://www.youtube.com/watch?v=DLzxrzFCyOs>

MAßTABELLEN FUNKTION

Schritt 1:

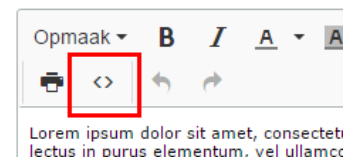
Erstellen Sie eine Textseite unter **Backoffice > Inhalt > Seiten**. Sie können diese Seite so nennen, wie Sie möchten. Wichtig ist hierbei, dass die URL immer als "sizechart" eingegeben wird. Die Maßtabelle wird nämlich anhand von dieser URL aufgerufen.

The screenshot shows a CMS editor interface. On the left is a sidebar with 'Featured products' and 'Featured categories' sections, and a 'Back to Dashboard' button. The main editor area contains a text block with the heading 'How do I measure the right size??' and a table of size specifications. Below the text are search engine meta fields: 'Page title', 'Meta description', 'Meta keywords', and 'URL'. The 'URL' field contains 'http://theme-infinite-fashio...' and 'sizechart', with 'sizechart' highlighted by a red box.

| International | Confection size | Breast size (cm) | Taille (cm) | Waist (cm) |
|---------------|-----------------|------------------|-------------|------------|
| XXS | 32 | 74 - 77 | 61 - 63 | 83 - 86 |
| XXS | 32 | 74 - 77 | 61 - 63 | 83 - 86 |
| XXS | 32 | 74 - 77 | 61 - 63 | 83 - 86 |
| XXS | 32 | 74 - 77 | 61 - 63 | 83 - 86 |
| XXS | 32 | 74 - 77 | 61 - 63 | 83 - 86 |
| XXS | 32 | 74 - 77 | 61 - 63 | 83 - 86 |

Sie können auf der Textseite selbst eine Tabelle über den Text Editor einfügen, aber wenn Sie möchten, können Sie auch etwas anderes eingeben, solange die URL "sizechart" ist. Diese Funktion können Sie also auch für etwas anderes als eine Maßtabelle nutzen.

Ein Beispiel-HTML-Code für die Maßtabelle finden Sie auf der nächsten Seite. Diesen können Sie im Text-Editor über die Code-Taste platzieren.



Schritt 2:

Schalten Sie danach die Design-Einstellung "Show size chart button", unter der Überschrift 25. *Product Settings*, ein.

The screenshot shows a product setting titled 'Show size chart button'. The text below the title asks: 'Do you want to use the size chart feature? If you choose 'per product' you have to enter the word 'sizechart' in the Data 02 field. See the theme documentation for more information'. To the right of this text is a dropdown menu currently set to 'Always show the button'.

Wenn Sie diese Einstellung verwenden, wird auf der Produktseite eine Taste angezeigt, mit der die Maßtabelle in einem Pop-Up angezeigt werden kann. Sie können die Maßtabellentaste auch für selbst gewählte Produkte anzeigen lassen. Hierfür müssen Sie das Wort "sizechart" in das Produktfeld Data 02 eingeben. Dann wird die Taste bei dem jeweiligen Produkt angezeigt.

Beispiel HTML-Code Maßtabelle

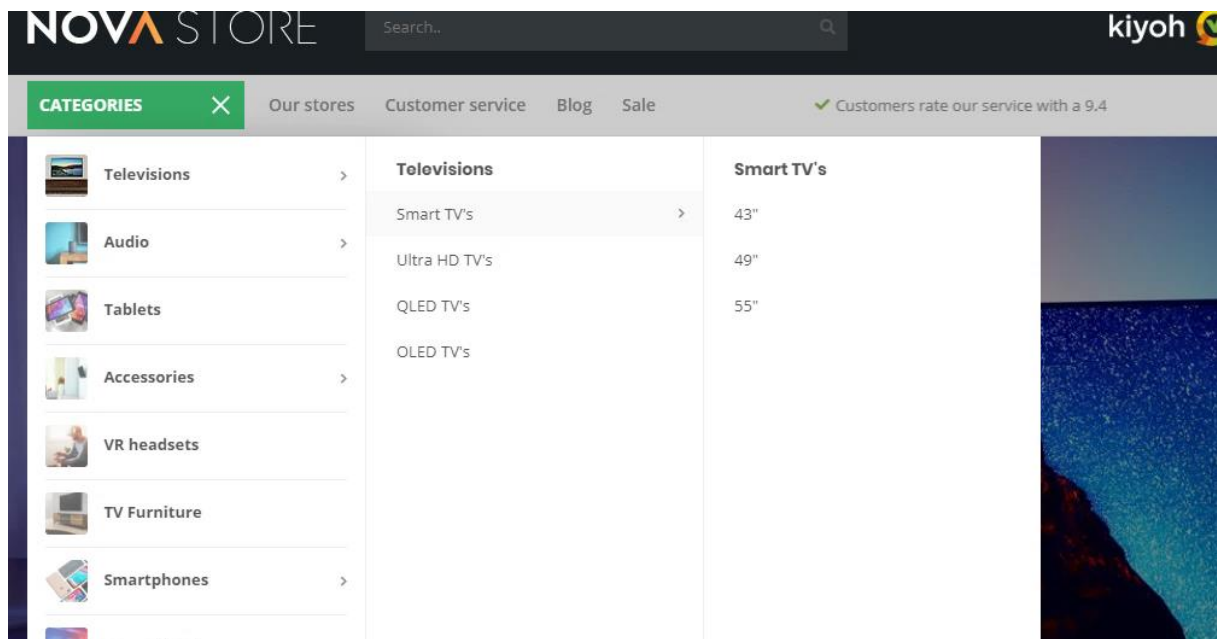
```
<h3>How do I measure the right size?</h3>
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas vitae nulla ut
mi cursus mattis et sit amet enim. Cras metus felis, congue at quam ultrices,
eleifend viverra justo. In finibus tincidunt sem, sed imperdiet ipsum lacinia
pellentesque. Fusce sagittis dignissim erat, mattis eleifend massa gravida in.</p>
<table class="sizechart" style="width: 100%;">
<tbody>
<tr>
<td>International</td>
<td>Confection size</td>
<td>Breast size&nbsp;(cm)</td>
<td>Taille (cm)</td>
<td>Waist&nbsp;(cm)</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
</tbody>
</table>
```


NAVIGATION & MENÜLEISTE

Backoffice > Design > Template Anpassen > 8. Navigation

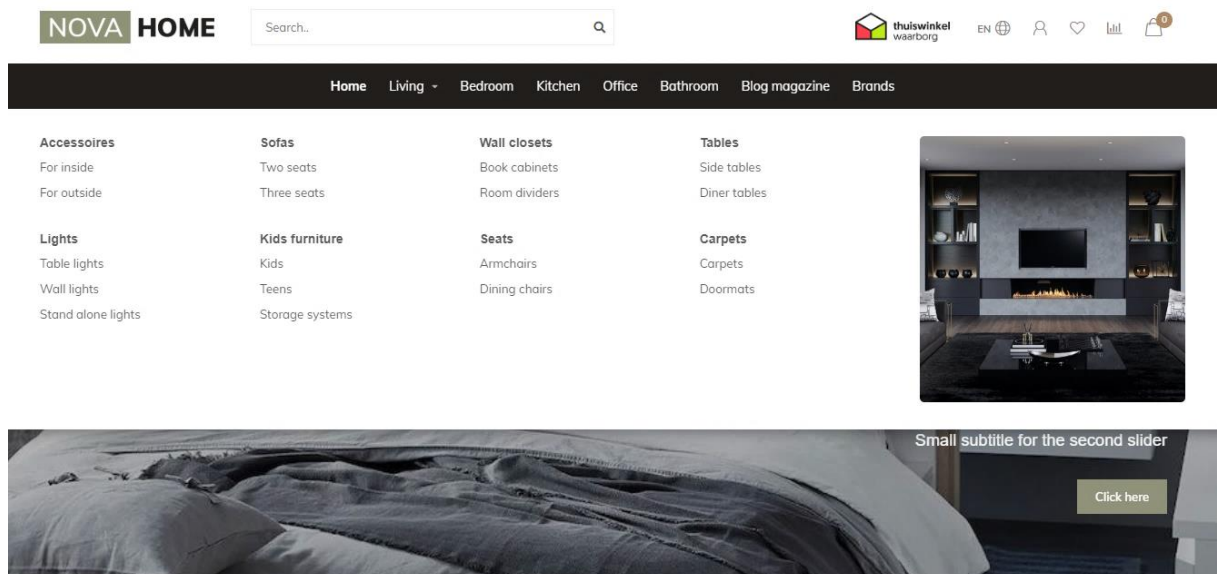
Nova bietet die Möglichkeit, sich für einen vertikalen 'Fly-Out' Navigationsbutton, oder für die Standardversion, eine horizontale Menüleiste.

Vertikale Fly-Out Navigation (8.1 – Vertical categories)

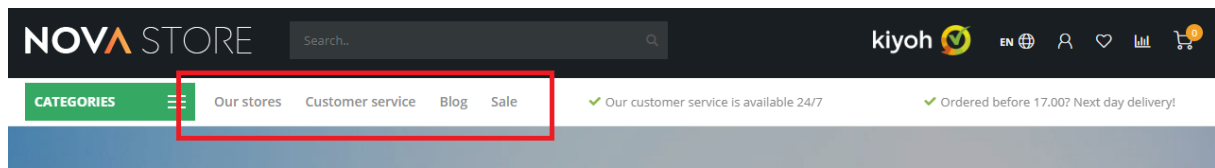


Sie können sich hierbei auch dafür entscheiden, als *navigation mode* ein **mega menu** statt eines **multi level mouse-overs** anzuzeigen. Hierdurch lassen sich alle Subkategorien auf einen Blick erfassen.

Horizontale Menüleiste (8.2 – Horizontal navbar)



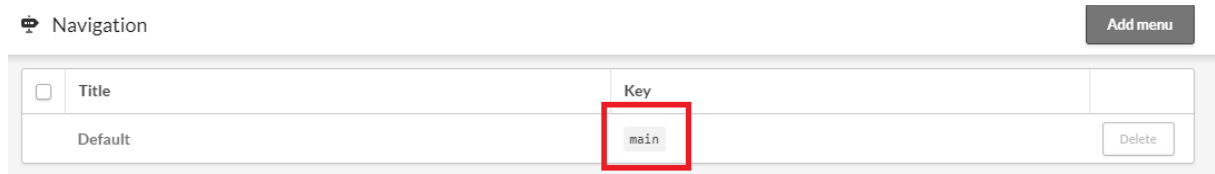
Eigene Navigationslinks nach Maß (custom links)



Nova bietet Ihnen die Möglichkeit, zusätzliche Links in die Navigation aufzunehmen. Beim vertikalen Fly-Out Menü erscheinen Ihre custom Links auf der rechten Seite des Buttons. Bei der horizontalen Menüleiste werden die Links ganz einfach neben den anderen Kategorien hinzugefügt.

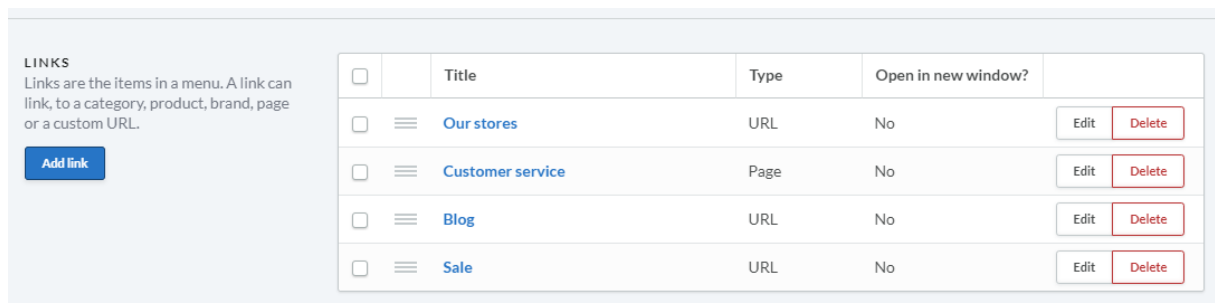
Schritt 1:

Gehen Sie zu **Backoffice > Design > Navigation**, um custom links hinzuzufügen. Hier können Sie auch auf Standard Navigation klicken. Achtung: Der **key** muss in jedem Fall **main** heißen.



Schritt 2:

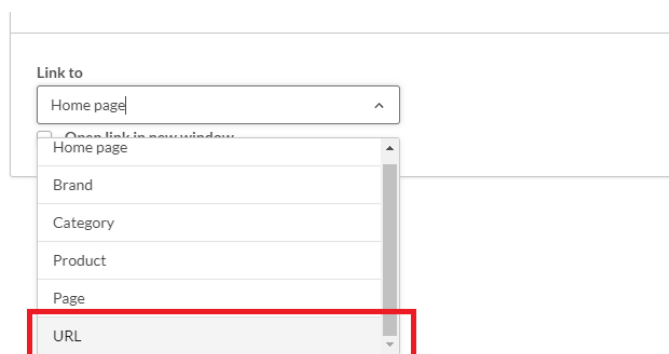
Klicken Sie auf Link hinzufügen:



Danach können Sie über die aktivierte Sprache einen eigenen Link hinzufügen.

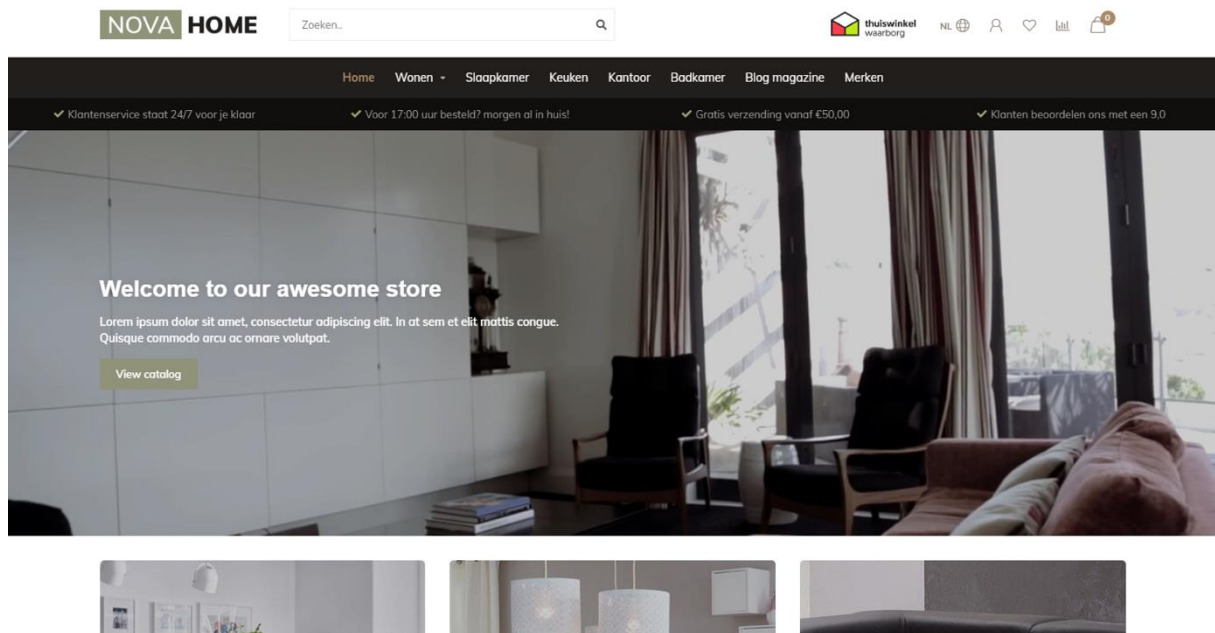
Tipp:

Um eine selbsterstellte Textseite zu verlinken (wie z.B. die "Unsere Geschäfte"-Seite), nutzen Sie am besten den **URL**-Typ. Hiermit können Sie ganz einfach eine vollständige URL einer Textseite kopieren und einfügen.



HOMEPAGE VIDEO

Backoffice > Design > Template Anpassen > 9. Homepage Video



Sie haben die Möglichkeit, ein mp4 Video auf der Startseite zu zeigen. Das Video selbst können Sie unter Backoffice > Werkzeuge > Dateien hochladen. Die URL, die Sie erhalten, nachdem Sie das Video hochgeladen haben, können Sie kopieren und in den Einstellungen im Video URL Feld einfügen.

Full width video

Video URL
URL to the MP4 video file (in 19:6 aspect ratio! E.g. 720p or 1080p). Upload under backoffice > tools > files.

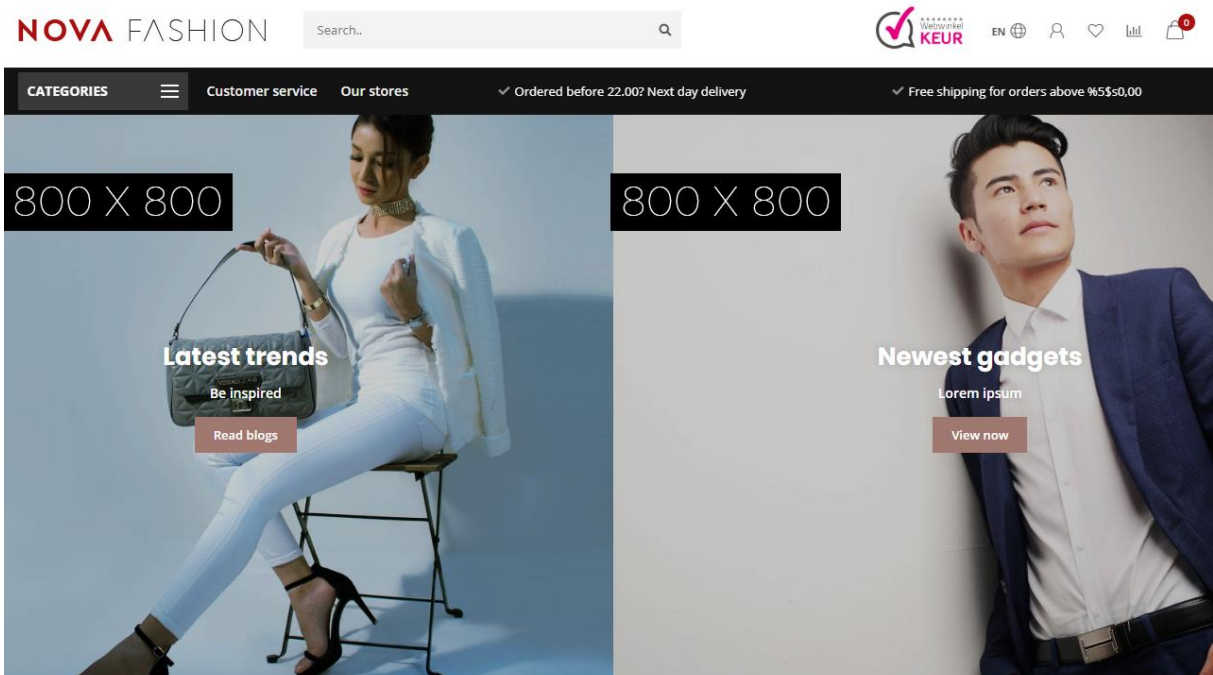
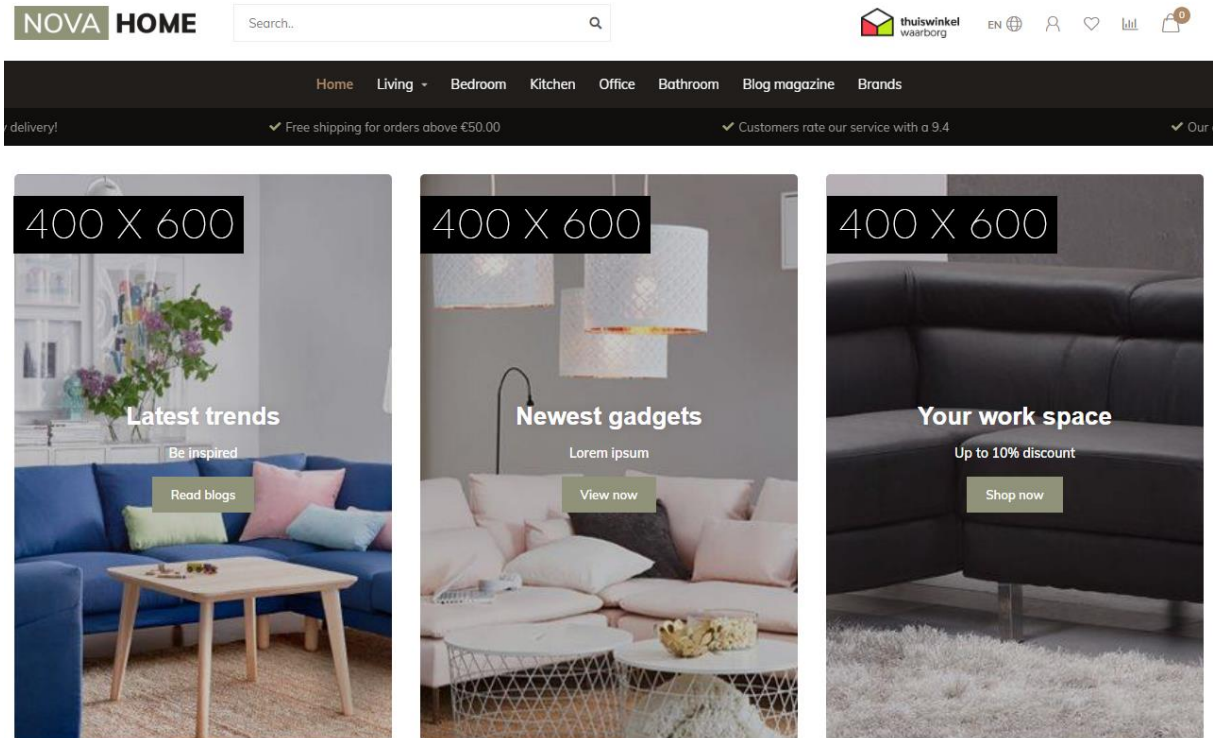
Title text

Wir empfehlen ein 720p oder 1080p Video, das nicht zu viele Megabytes hat, um den Besuchern zu lange Ladezeiten zu ersparen.

HOMEPAGE HIGHLIGHTS

Backoffice > Design > Template Anpassen > 10. Homepage Highlights

Die Abbildungsformate, die wir für unsere Demo Shops genutzt haben, finden Sie hier unten in den schwarzen Feldern.

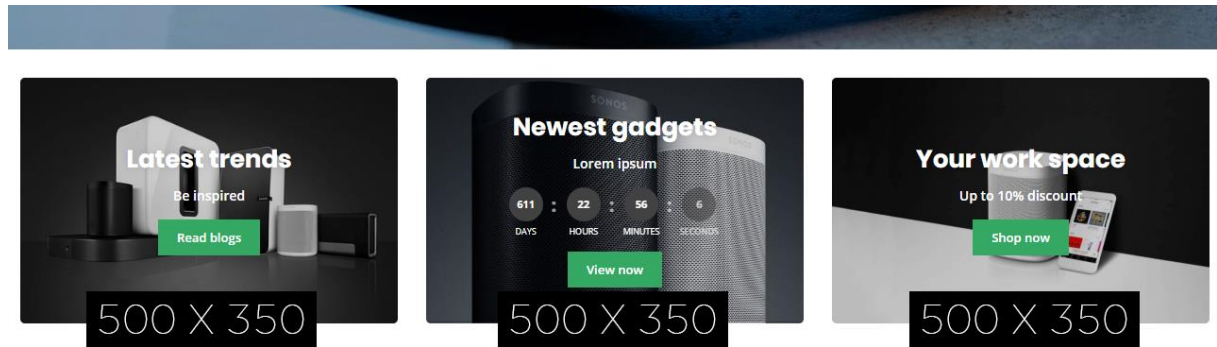


Slider in Highlights

Wenn Sie den Homepage Slider eingeschaltet haben, können Sie in dieser Einstellung wählen, den Slider in den ersten beiden Highlights zu platzieren; die ersten beiden Highlight Abbildungen werden dann selbstverständlich entfernt.

Highlight Größe

Mit dieser Einstellung können Sie die Größe (Höhe) der Highlights anpassen. Im Beispiel hier unten wird die Größe small genutzt.



Featured products [VIEW COLLECTION >](#)

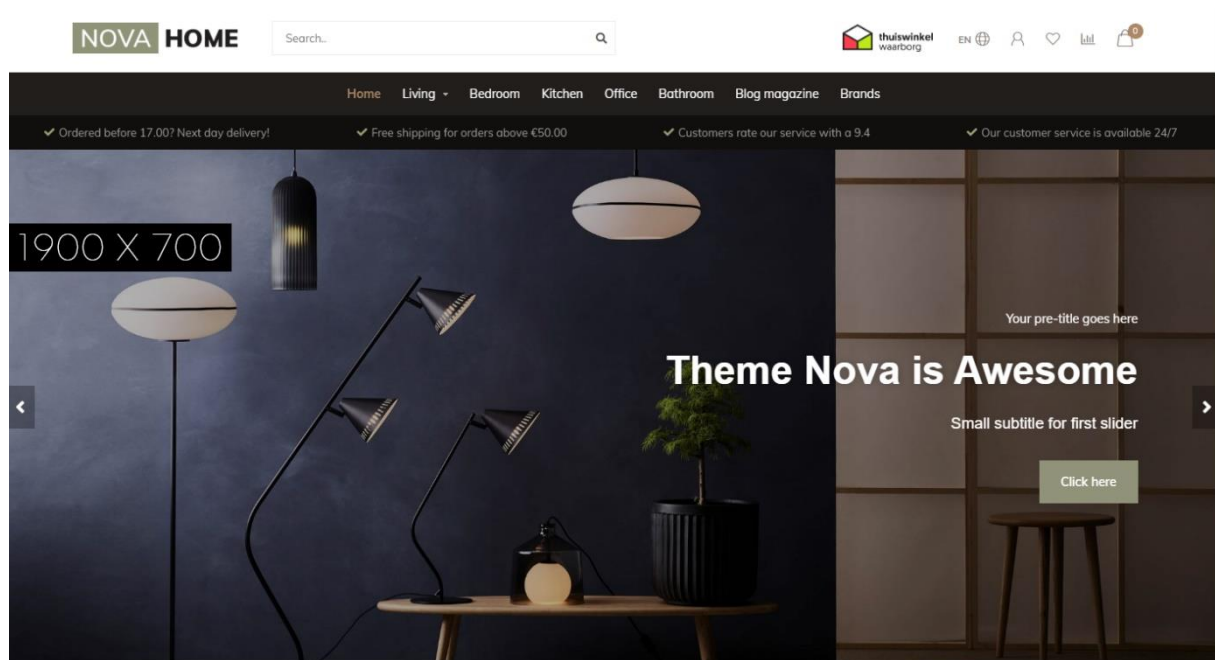


Countdown Timer

Auf Seite 10 finden Sie mehr Informationen über das Einfügen eines Timers.

HOMEPAGE SLIDER

Backoffice > Design > Template Anpassen > 11. Homepage Slider



Slider type

Wir empfehlen Ihnen, eine Slider Abbildung als Hintergrundabbildung einzufügen, womit Sie über das Template Ihren eigenen Text einfügen können. Wenn Sie Ihren eigenen Text in Ihren Abbildungen verarbeitet haben, wählen Sie den Typ "Only images without custom text". Die Höhe der Abbildung verändert sich dann mit der Breite.

Die Einstellung "Only images without custom text" funktioniert nicht, wenn Sie die Option wählen, den Slider in den Highlights zu platzieren.

Slider Image

Hier können Sie die Abbildung für den Slider einfügen. Achtung: Es ist nicht möglich, für verschiedene Sprachen, verschiedene Abbildungen hinzuzufügen.

Wählen Sie daher den Slider Typ **Background images with custom text**, wenn Sie Text im Slider haben möchten und Sie mehrere Sprachen aktiviert haben.

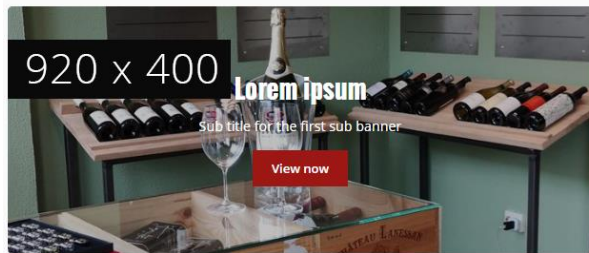
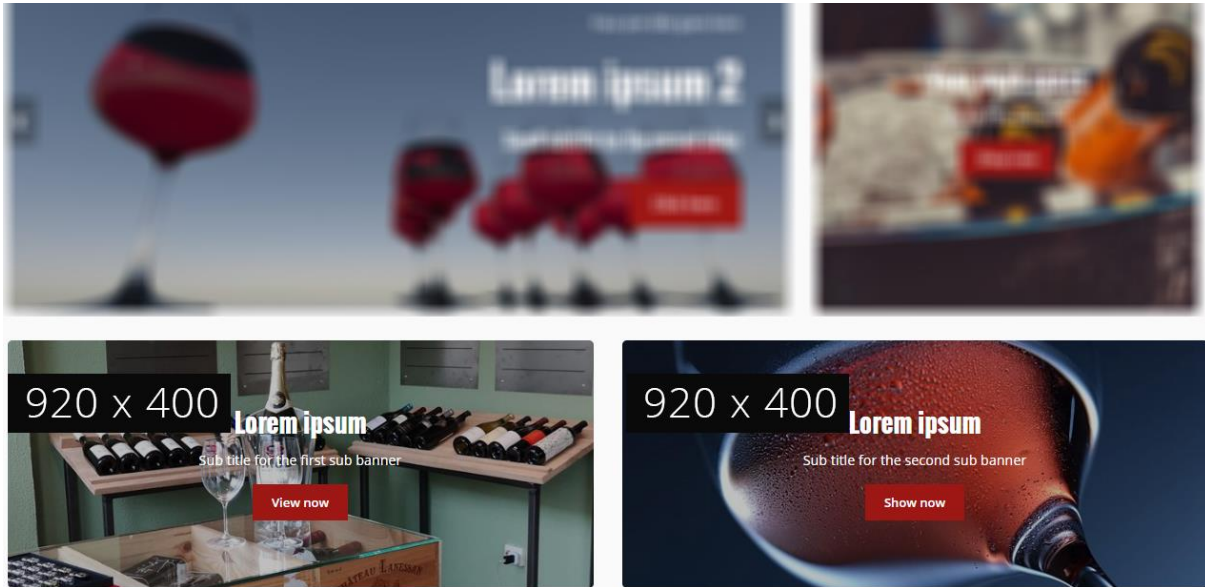
Countdown Timer

Auf Seite 10 finden Sie mehr Informationen über das Einfügen eines Timers.

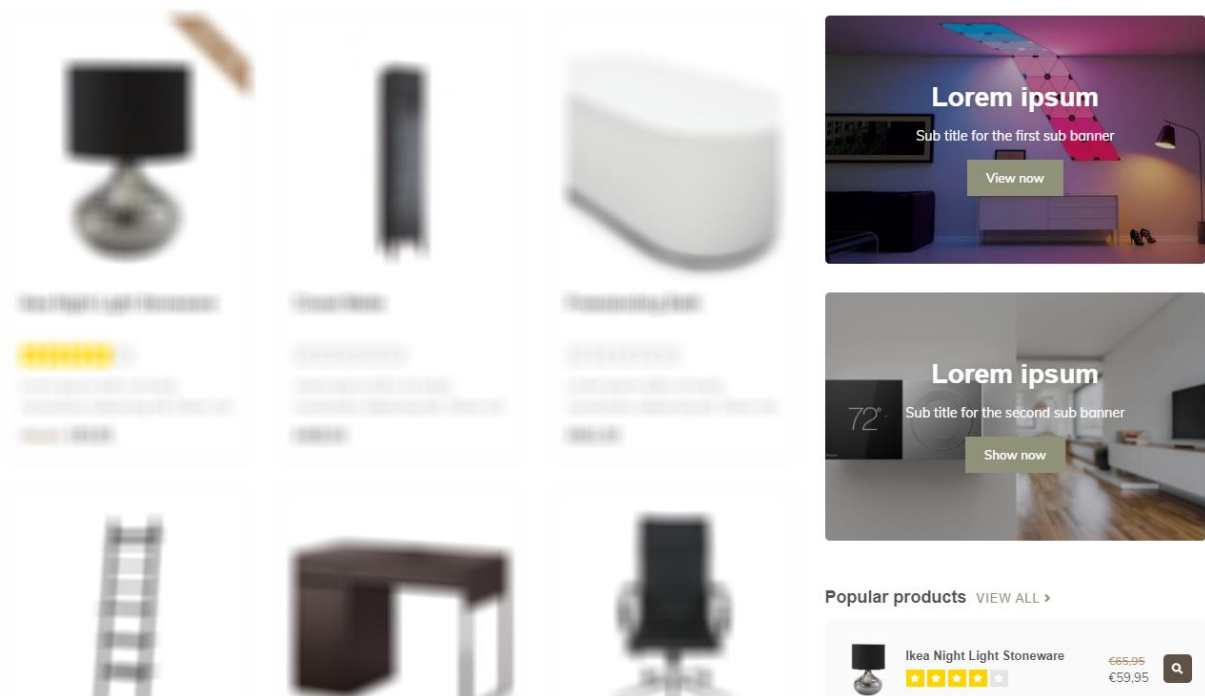
SUB BANNERS

Backoffice > Design > Template Anpassen > 12. Homepage Sub Banners

Banner Position: below the homepage highlights




Banner Position: right side of the homepage products



HOMEPAGE PRODUKTE

Backoffice > Design > Template Anpassen > 13. Homepage Products




APPLE
iPad Wifi Zilver

★★★★★

Pellentesque ultricies nunc quis maximus hendrerit. Etiam eu lorem

€315,00




SAMSUNG
Galaxy Tab 10.1 Zwart

★★★★★

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

€207,00




LENOVO
Tab 6 Plus Zwart

★★★★★

Suspendisse potenti. Pellentesque id dolor dictum, tincidunt enim ac.

€256,00




APPLE
Watch 2 Nike Edition

★★★★★

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam

€495,00

Actie verlopen




APPLE
Watch 2 Rose

★★★★★

Nam lobortis, mi sed fringilla volutpat, eros neque commodo

~~€495,00~~ €395,00

Actie verlopen




LENOVO
Tab 4.8 Wit

★★★★★

Nam ornare, nunc at eleifend tincidunt, ligula arcu tincidunt elit, a

€144,00

25 : 10 : 7 : 40




APPLE
iPhone 7 Goud

★★★★★

Ut et elit vitae dui feugiat iaculis at a augue. Fusce luctus ligula dui, ut all.

€559,00




APPLE
iPhone X Zilver

★★★★★

Mauris a bibendum dolor. Quisque auctor sem ut libero facilisis

€859,00



SONOS
Play:1 Zwart

★★★★★

Praesent ipsum nunc, consectetur in massa vitae, dignissim congue lacus.

€187,99

SUPER DEAL

PROMO PRODUCT

OLED PUS6432


Ut et porttitor enim, eu faucibus sem. Aliquam ultrices quam purus, eget ornare libero maximus eget. Fusce efficitur neque nec ante viverra varius.

€1.495,00 €699,00


5 : 22 : 7 : 40

Bekijk product

Popular smartphones [BEKIJK ALLES >](#)




iPhone X zwart €799,00




APPLE iPhone 7 Goud €559,00

SIDE LIST



APPLE iPhone X Zilver €859,00



HUAWEI NOVA goud €0,00



SAMSUNG
QE55Q85R



TOSHIBA
Toshiba 43U5863 EN



SONY
Sony 43XF7004



LG
UK6300

BOTTOM GRID

Wählen Sie Ihre eigenen Produkte über grid / list

Sie können bei *main grid products*, *side list products*, und *bottom grid products* selbst aussuchen, welche Art von Produkten Sie anzeigen lassen möchten.

| | |
|--|---|
| Main grid products The products to display in the main grid. These are limited to 9 customizable products. | Featured products ^ |
| Side list title These are the side products (max. 4) on the right side of the main products. | Featured products New products Popular products |

Produkte Startseite

Dies sind die Produkte, die Sie selbst aussuchen können. Über **Backoffice > Design > Produkte Startseite** können Sie diese nach Wunsch einstellen.

| | Image | Title | |
|--------------------------|-------|-----------------------|--------|
| <input type="checkbox"/> | | OLED PUS6432 | Delete |
| <input type="checkbox"/> | | iPad Wifi Zilver | Delete |
| <input type="checkbox"/> | | Galaxy Tab 10.1 Zwart | Delete |
| <input type="checkbox"/> | | Tab 6 Plus Zwart | Delete |
| <input type="checkbox"/> | | Watch 2 Nike Edition | Delete |
| <input type="checkbox"/> | | Watch 2 Rose | Delete |
| <input type="checkbox"/> | | Tab 4.8 Wit | Delete |
| <input type="checkbox"/> | | | Delete |

Angesagte und neue Produkte

Diese Produkte werden anhand von Beliebtheit und Erstellungsdatum des Produkts von Lightspeed generiert. Sie können diese nicht selbst einteilen.

Custom Products in der Side List

| | |
|--|--|
| Side list products The (smaller) products to display on the side of the main grid (limited to 4 products) | Custom products (enter category URL) ▾ |
| Side list custom category URL Enter the last parts of your category URL after your main domain url. You can copy/paste this from your web browser's address bar. E.g. when your URL is www.myshop.com/category/subcategory , just enter <code>/category/subcategory</code> as a value | <code>/smartphones</code> |

In der Side List können Sie die letzten 5 Produkte auch aus einer selbst ausgewählten Kategorie anzeigen lassen. Hierfür müssen Sie die side list products auf Custom Products. Danach können Sie den Teil der URL, der nach Ihrem Domainnamen kommt, aus.

Wenn Ihre URL zum Beispiel so aussieht: <https://www.myshop.com/gadgets/smartwatches>, geben Sie in diesem Feld nur **/gadgets/smartwatches** ein.

Side list custom category sorting

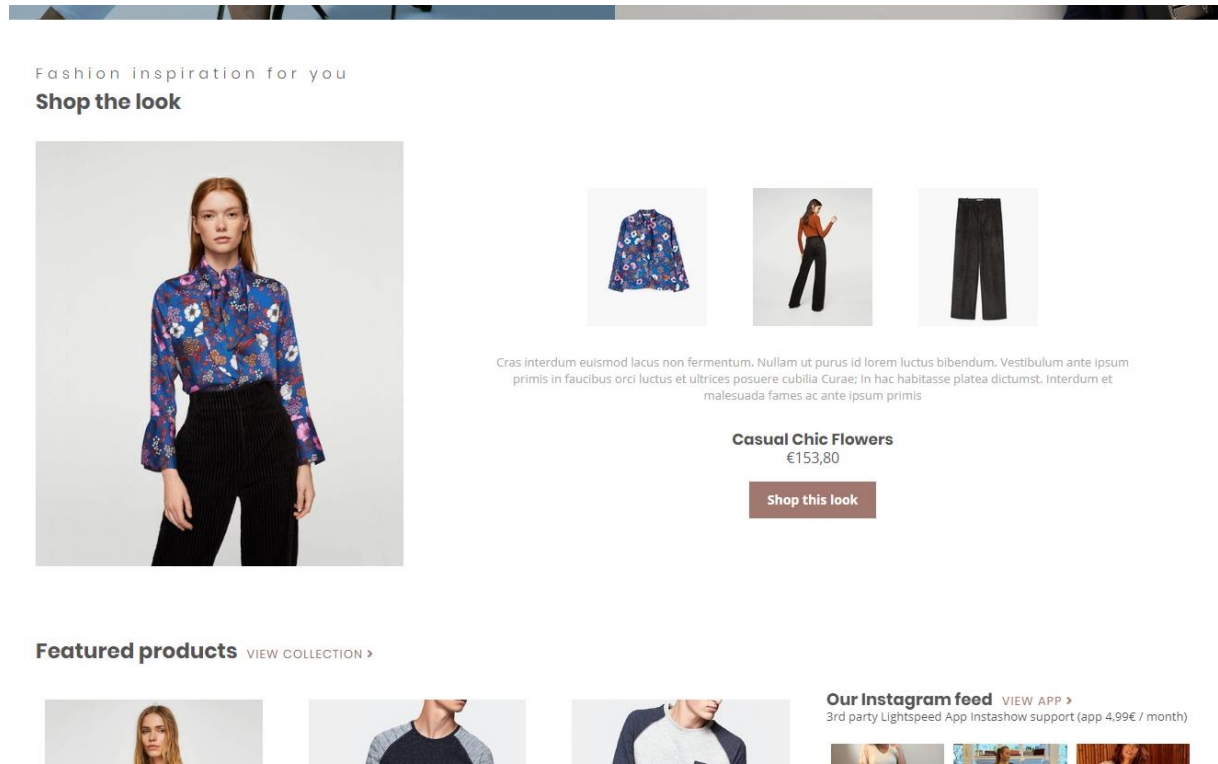
Sie können selbst entscheiden, wie die Custom Produkte angezeigt werden sollen. Sie könnten zum Beispiel die 5 beliebtesten Produkte, oder die ersten 5 Standard Produkte anzeigen lassen.

Promo product

Mit der Einstellung **promo product view enabled** können Sie die erste Produkt Startseite (siehe vorherige Seite) als hervorgehobenes promo product anzeigen lassen.

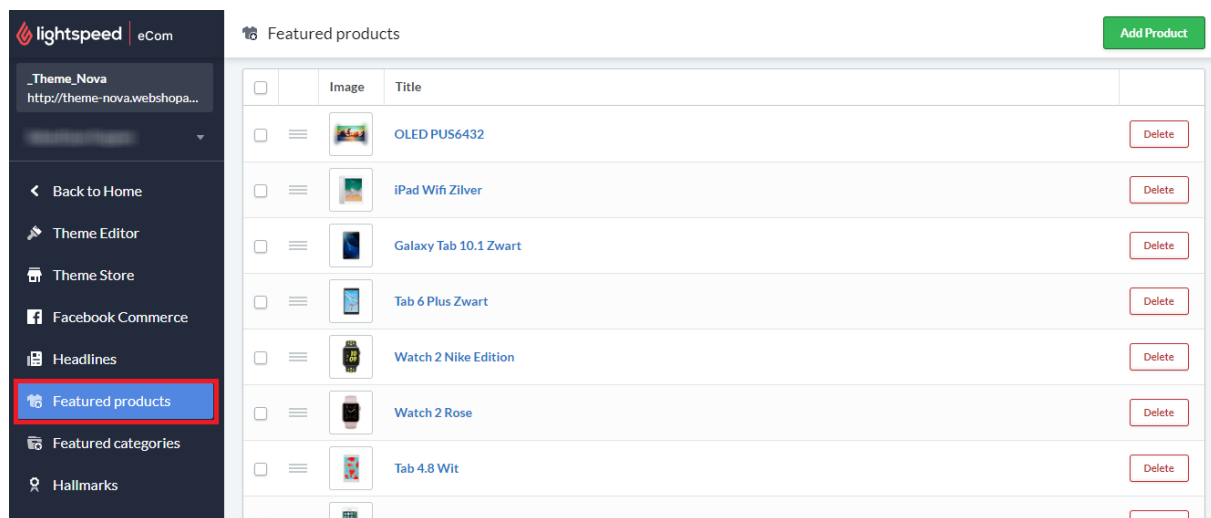
HOMEPAGE SHOP THE LOOK

Backoffice > Design > Template Anpassen > 15. Homepage Shop the Look



Um ein Shop the Look Produkt auf der Startseite hinzuzufügen, müssen Sie erst ein Produktbündel erstellen. Siehe Seite 10 für weitere Informationen.

Nachdem Sie dieses Produkt erstellt haben, fügen Sie das Produkt unter **Backoffice > Design > Startseite Produkte** hinzu. Achten Sie darauf, dass das Produkt ganz oben auf der Liste steht.



Nachdem Sie das Produkt hinzugefügt haben können Sie Shop the Look, über die Design-Einstellung **Looks on the homepage** unter *15. Homepage Shop The Look*, aktivieren

SHOP THE LOOK

| | |
|--|-----------------------------|
| Looks on the homepage The amount (max. 2) of shop the looks on the homepage. Not compatible with the home deal enabled. | 1 Look |
| Title | Shop the look |
| Subtitle | Fashion inspiration for you |

KATEGORIE ALS LOOKBOOK

Backoffice > Design > Template Anpassen > 24. Category settings

Home / Shop the look

SHOP THE LOOK



CASUAL CHIC FLOWERS

€153,80



SUNDAY STREET STYLE

€125,69



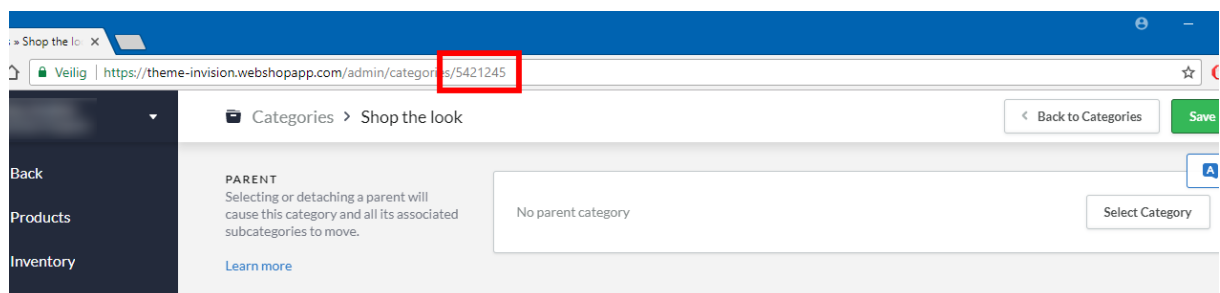
LITTLE BLACK DRESS

€118,90



Um eine Kategorie als Lookbook einzustellen, müssen Sie erst eine Kategorie erstellen und dann Produkte hinzufügen, wie Sie es normalerweise tun würden.

Danach öffnen Sie die Kategorie im Backoffice und suchen in der Adresszeile Ihres Browsers nach der ID Nummer der Kategorie. Dies ist die Nummer am Ende der URL. Zum Beispiel 5421245.



Shop the look

Veilig | https://theme-invision.webshopapp.com/admin/categories/5421245

Categories > Shop the look

Back to Categories Save

Back

Products

Inventory

PARENT

Selecting or detaching a parent will cause this category and all its associated subcategories to move.

Learn more

No parent category

Select Category

Zum Schluss gehen Sie in Ihren Design-Einstellungen auf die Überschrift *24. Category Settings*. Hier können Sie die Funktion aktivieren und die ID Nummer der Kategorie einfügen. Haben Sie mehrere Kategorien als Lookbook? Dann können Sie die ID Nummern einfach durch ein Komma trennen.

Enable lookbook

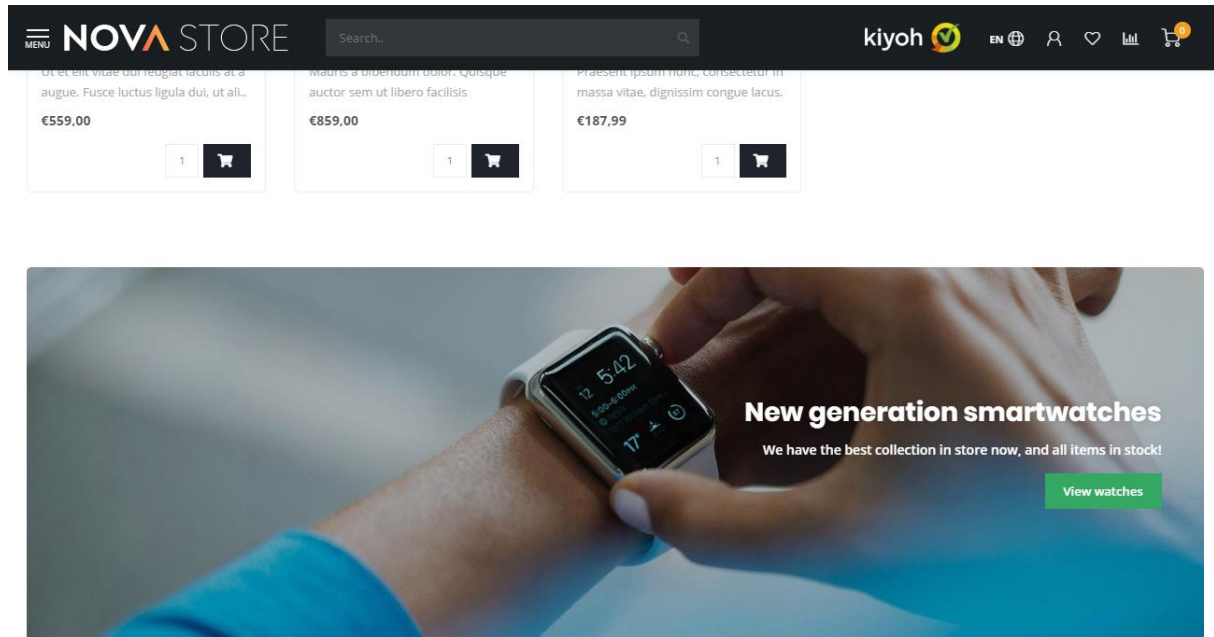
Enables the different category view for the categories listed below

Lookbook category ID's

Copy the ID number from your category page in the backoffice. E.g. <https://your-shop.webshopapp.com/admin/categories/123456>. For multiple categories, you can separate them with a comma. E.g. 12345, 8765, 4567 etc.

HOMEPAGE PROMO BANNER

Backoffice > Design > Template Anpassen > 16. Homepage Promo Banner



New products [VIEW COLLECTION >](#)



Sie haben die Möglichkeit, unter Ihren Produkten auf der Homepage einen Promobanner anzuzeigen, auf dem Sie eine Abbildung und Text einfügen können.

MERKENSLIDER HOMEPAGE

Our brands



Um verschiedene Marken in Ihren Webshop hinzuzufügen, ist es wichtig, dass Sie die Marken bei Lightspeed hochladen. Sie können die Marken unter Katalog > Marken uploaden. Wenn der Slider nicht vollständig mit Marken gefüllt ist, werden die Marken automatisch dupliziert.

Mit der Design-Einstellung *Brands homepage* unter **22. Homepage settings** können Sie die Marken auf der Homepage ein- oder ausschalten.

KATEGORIEN HOMEPAGE

Die Kategorien auf der Startseite können Sie auf die gleiche Art und Weise wie die Homepage Produkte auswählen und sortieren. Navigieren Sie hierfür zu **Backoffice > Design > Startseite Kategorien**.

AUTOMATISCHE ÄHNLICHTE PRODUKTE

Backoffice > Design > Thema Anpassen > 25. Product settings

Product description

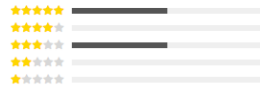
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam nisi est, egestas ac ligula nec, ornare venenatis velit. Fusce nunc enim, luctus non eleifend ut, finibus sed nisi. Etiam sit amet magna quis tellus tempor sollicitudin ac quis dolor. Sed ac magna risus. Duis ornare sem mauris, at rhoncus justo semper at. Morbi odio urna, tristique a porttitor quis, lobortis sit amet orci. Maecenas convallis et erat egestas egestas. Maecenas arcu dui, facilisis sed nisi eget, laoreet bibendum turpis. Curabitur eleifend arcu ut vehicula facilisis. Quisque hendrerit, metus sed mollis sagittis, magna eros aliquam elit, ac rhoncus ante risus vitae felis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean sodales eros mauris, eu ultricies magna malesuada non. Vestibulum sagittis sodales est.

Etiam congue lectus et blandit hendrerit. Sed consectetur sapien eget ex elementum varius et nec eros. Praesent commodo quis ex vel eleifend. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In sollicitudin velit et lorem sollicitudin, vel tincidunt diam elementum. Nullam viverra pulvinar nibh, in venenatis massa viverra et. Nunc at arcu quis lorem tincidunt tincidunt. Etiam aliquet est id sollicitudin consectetur. Nullam ut eros pharetra, blandit justo non, vulputate eros. Maecenas in enim sapien.




Reviews

☆☆☆☆☆ 2 reviews

Add your review



Related products

| | | |
|--|--|--|
|  <p>Ikea Night Light</p> <p>☆☆☆☆☆</p> <p>€17,00</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p> |  <p>Philips Wake-up Light</p> <p>☆☆☆☆☆</p> <p>€189,00</p> <p>Etiam congue lectus et blandit hendrerit. Sed</p> |  <p>Mc</p> <p>☆☆☆☆☆</p> <p>€3</p> <p>Lor con</p> |
|--|--|--|



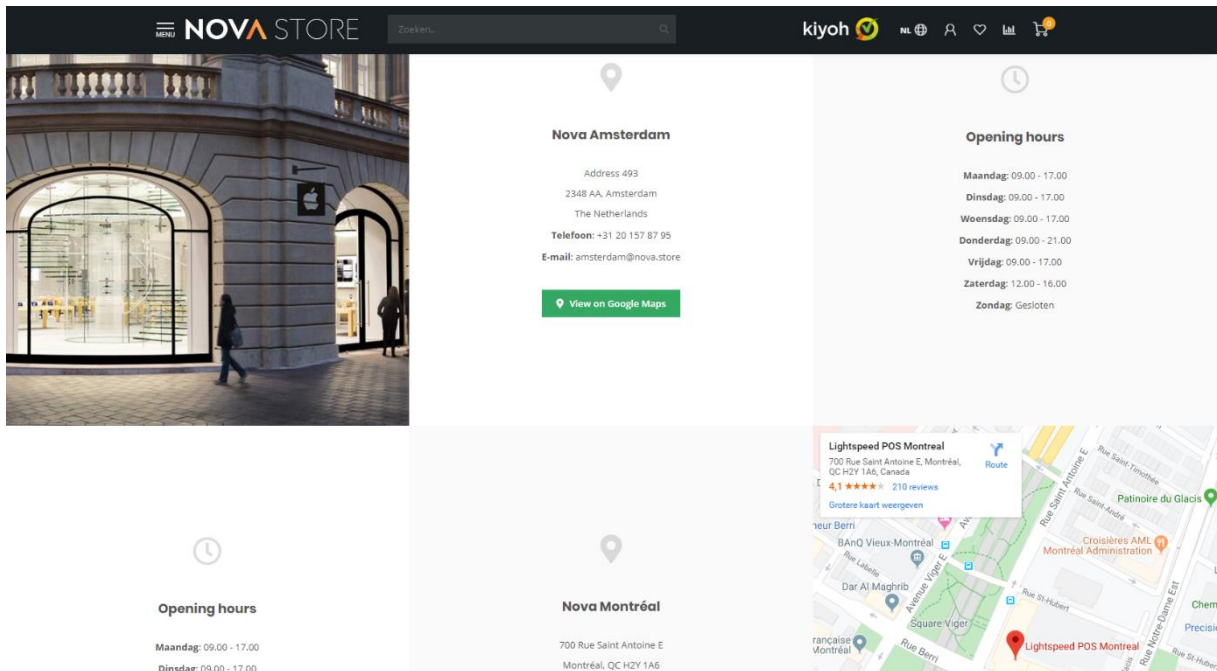
Nova bietet Ihnen die Möglichkeit, automatisch ausgewählte, ähnliche Produkte auf der Produktseite anzeigen zu lassen. Nova scannt die tiefste Kategorie, worin das Hauptprodukt steht, sortiert diese aufgrund von Beliebtheit und sucht danach die (maximal) 6 ersten Produkte aus der Kategorie.

Wenn ein Produkt zum Beispiel in **Haushalt > Interior > Lampen** steht, würde **Lampen** als tiefste Kategorie gescannt werden.

Achtung: Automatische ähnliche Produkte werden nur dann eingefügt, wenn keine ähnlichen Produkte per Hand hinzugefügt wurden.

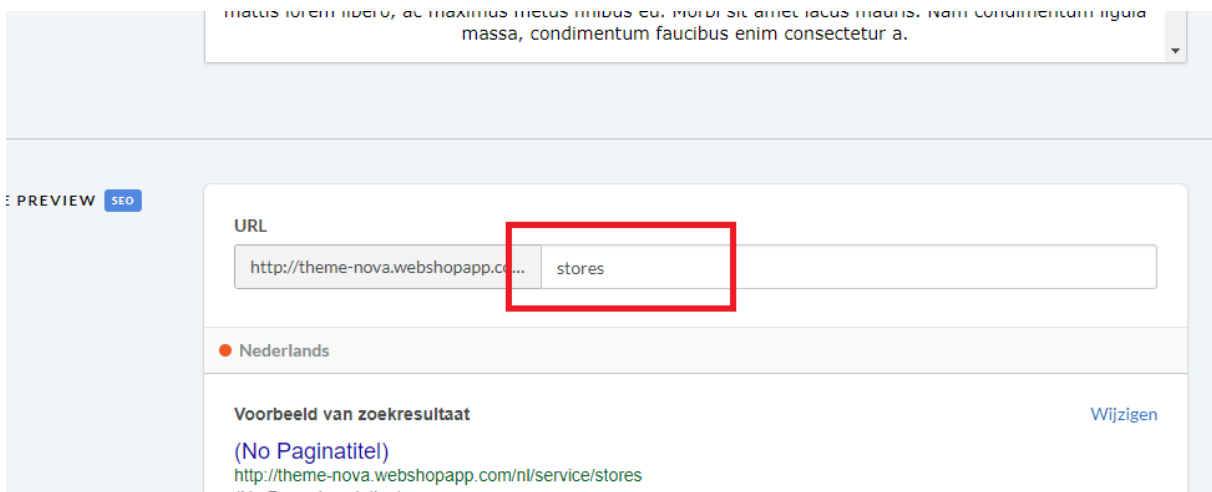
FILIALSUCHE / UNSERE GESCHÄFTE

Nova bietet Ihnen die Möglichkeit, bis zu 3 Filialen auf der speziellen *Unsere Geschäfte* Seite einzugeben.



Schritt 1: Erstellen Sie die Textseite

Der erste Schritt ist die Erstellung einer Textseite unter **Backoffice > Inhalt > Seiten**. Sie können die Seite nach Belieben benennen. Sorgen Sie nur dafür, dass die URL unterhalb der Seite auf das Wort **stores** endet.



Schritt 2: Geben Sie die Informationen ein

Über **Backoffice > Design > Thema anpassen > 20. Our stores** geben Sie für jedes Geschäft alle benötigten Informationen ein. Lesen Sie auf der folgenden Seite weiter.

Einstellungen für jedes Geschäft

Image

Hier können Sie ein atmosphärisches Foto der Location hochladen. Wir raten Ihnen ein vertikales Format von 840 x 1040 Pixel. Achten Sie darauf, dass es sich um ein Stimmungsfoto handeln sollte und, je nach Bildschirmgröße des Besuchers, Details weggeschnitten werden.

Achtung: Falls Sie einen eingebetteten Standort von Google Maps eingefügt haben, wird die Abbildung mit der Karte überschrieben.

Name oder Standort

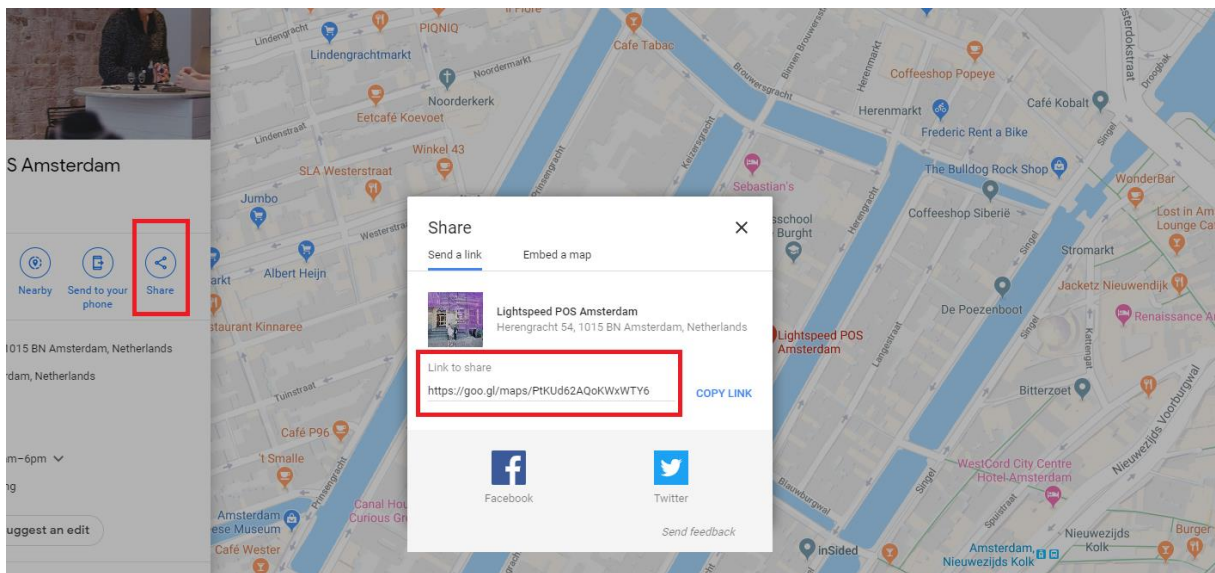
Dies ist der Name der Filiale. Dies kann auch eine Stadt sein.

Adresse

Hier können Sie die Adresse der Filiale eingeben. **Dieses Feld unterstützt einen HTML-Code.** Wenn Sie eine neue Zeile eingeben möchten, geben Sie den HTML-Code `
` ein. Zum Beispiel: *Textzeile 1
Textzeile 2*. Achtung: Entfernen Sie alle Leerzeilen ringsherum des `
` Codes für ein ordentliches Endergebnis.

Google Maps URL

Hiermit können Sie einen Button anzeigen lassen, mit dem der Besucher durch einen Link zu Ihrer Google Maps Adresse geleitet wird. Diese Adresse können Sie ganz einfach bei Google Maps kopieren und über den Share Button einfügen:



Google Maps Embed Iframe

Mithilfe dieser Einstellung können Sie eine Karte statt einer Abbildung des Standorts anzeigen lassen. Auf der folgenden Seite können Sie nachlesen, wie Sie diese einfügen.

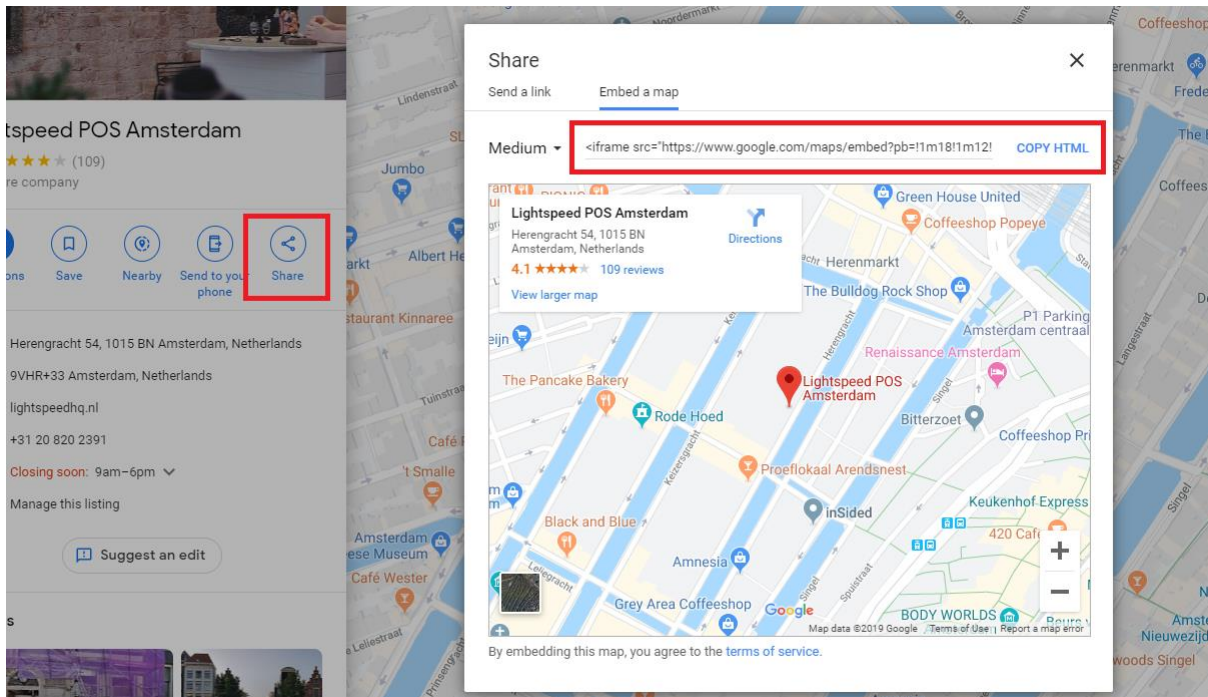
Google Maps Embed Iframe einfügen

Normalerweise lassen sich Embedcodes von Google Maps ganz einfach kopieren und in das Einstellungen-Feld einfügen. Leider ist die Zeichenanzahl in Lightspeed limitiert, wodurch der HTML-Code dort nicht vollständig reinpasst. Deshalb ist ein Umweg notwendig, um eine korrekte Funktionsweise zu garantieren.

Über das Übersetzungsmodul von Lightspeed ist es möglich, einen Text mit einem höheren Zeichenlimit einzufügen.

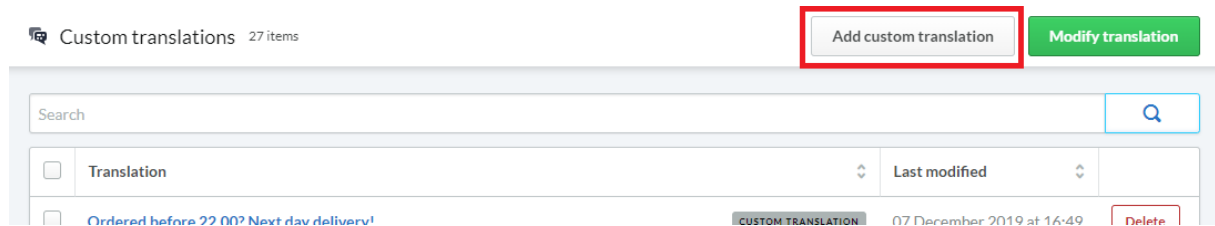
Schritt 1: Kopieren Sie den Embed Code von Google Maps.

Über den Share Button in Google Maps klicken Sie auf den Abschnitt "Einbeziehen". Dort finden Sie das Stück `<iframe>` HTML-code. Klicken Sie auf den COPY HTML Knopf um diesen Code zu kopieren.



Das Stück Code sollte folgendermaßen aussehen `<iframe src="https://..."></iframe>`.

Schritt 2: Erstellen Sie eine angepasste Übersetzung



Über **Backoffice > Inhalt > Übersetzungen** klicken Sie oben rechts auf den Kopf *Angepasste Übersetzung hinzufügen*. Hier fügen Sie als Übersetzungsschlüssel **map_embed_1** ein. Für andere Standorte können Sie zum Beispiel *map_embed_2* oder *map_embed_3* nutzen.

Danach geben Sie für alle Sprachen den HTML-Code aus Schritt 1 ein und klicken auf **Speichern**.

Add Custom Translation

Translation key
This will be replaced with the translations you enter below

map_embed_1

Translation to Nederlands

<iframe src="https://www.google.com/maps/embed?p

Translation to English

<iframe src="https://www.google.com/maps/embed?p

Close Create

Schritt 3: Geben Sie den Übersetzungsschlüssel im Feld Google Maps Embed Iframe ein

Danach gehen Sie zurück zu der Einstellung für Google Maps Embed Iframe und fügen dort den Übersetzungsschlüssel, den Sie gerade erstellt haben, ein (z.B. *map_embed_1*).

Google Maps Embed Iframe
Please read our manual for a clear tutorial on how to embed Google Maps

map_embed_1

Das Thema übersetzt den Schlüssel nun automatisch in Ihre Google Maps Karte!

Tipp! Um in Ihrer Navigationsleiste einen Link zum Filialfinder hinzuzufügen, schauen Sie sich die genaue schrittweise Anleitung auf Seite 18 an.

5. Einstellungen

In diesem Kapitel finden Sie mehr Informationen über einige Design-Einstellungen. Diese finden Sie unter **Backoffice > Design > Template anpassen**.

Jeden Text, den Sie eingeben, können Sie vom Lightspeed Übersetzungssystem unter **Backoffice > Inhalt > Übersetzungen** übersetzen lassen.

1. TYPOGRAFIE

Titel

Wählen Sie hier die Schriftart, die Sie für alle Headings / Titels nutzen möchten.

Body

Wählen Sie hier die Schriftart, die für den restlichen Text (zum Beispiel Produktbeschreibungen etc.) genutzt werden soll.

Body font size

Hiermit wählen Sie, wie groß die Schriftart in allen Texten ist. Wir empfehlen 13 oder 14.

Body font style

Hiermit wählen Sie, wie dick die Schriftart in allen Texten ist

Button font style

Hiermit wählen Sie, wie dick der Text in den Buttons wiedergegeben werden soll.

2. GENERAL COLORS

Körperfarbe

Die Farbe des Textes im Shop.

Highligh-farbe

Die Farbe, die als Highlight im Template verwendet wird.

Buttonfarbe

Die Hintergrundfarbe der Tasten.

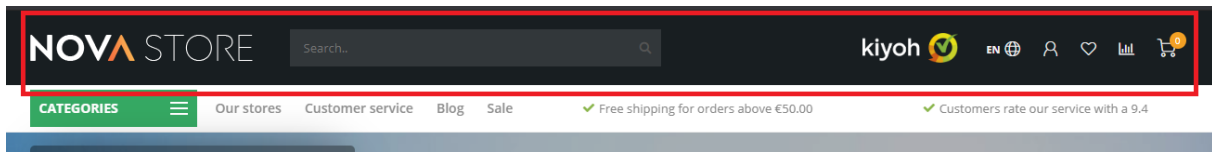
CTA Button color

Die Farbe von großen (wichtigen) Buttons sowie für den In den Einkaufswagen-Knopf.

Small button color

Die Hintergrundfarbe für kleine und sekundäre Buttons. Außerdem die Hintergrundfarbe für die aktive Produktvariante, wenn die Varianten in Blöcken angezeigt werden.

3. HEADER



Hintergrundfarbe

Hiermit können Sie eine Hintergrundfarbe für den Header einfügen

Textfarbe

Dies ist die Farbe für den Text und die Icons um Header. Wenn Sie eine dunkle Hintergrundfarbe nutzen, wählen Sie dann eine helle Textfarbe.

Logo

Hiermit können Sie ein Webshop Logo einfügen.

Logo mobile

Hier können Sie ein kleineres Logo hochladen, das angezeigt wird, wenn der Besucher Ihren Webshop mit einem mobilen Gerät besucht. Wir empfehlen Ihnen, dieses Logo nicht breiter als 250 Pixel zu machen.

Hallmark image

Hier können Sie aus einer Auswahl voreingestellter Gütezeichen in verschiedenen Farben wählen. Ihr Gütezeichen ist nicht dabei? Dann wählen Sie *custom hallmark image*. Damit können Sie eine eigene Abbildung uploaden. Das Format können Sie dann selbst wählen, wir raten Ihnen aber, die Abbildung nicht höher als 70 Pixel zu machen.

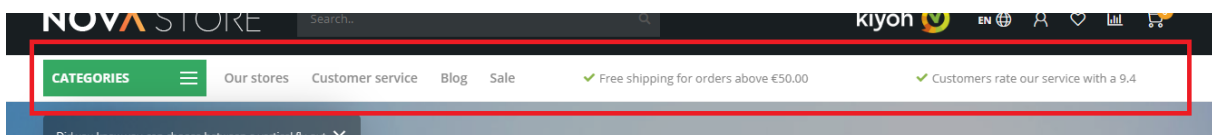
Hallmark URL

Hier können Sie einstellen, dass ein Klick auf Ihre Abbildung aus dem Hallmark zu einer URL führt.

Search bar in white

Wenn Ihnen die Standardfarbe (halbdurchsichtig) der Suchleiste nicht gefällt, können Sie mithilfe von dieser Einstellung, die Suchleiste als weißes Feld mit grauem Rand anzeigen lassen.

4. SUB HEADER



Default amount of USP's

Dies ist die voreingestellte Anzahl sichtbarer carousel USP's im sub header. Sie können sich, je nachdem wie viele Custom Navigationsitems Sie eingestellt haben (siehe Seite 17 und 18), dafür entscheiden wie viele USPs Sie anzeigen lassen wollen. Wenn Sie viele Custom

Navigationsitems haben, werden die USPs nämlich kompakter aufeinander angezeigt und verspringen sie (unerwünscht) in mehrere Textzeilen.

Hintergrundfarbe

Dies ist die Hintergrundfarbe des kompletten Balkens.

Textfarbe

Dies ist die Textfarbe aller Items im Sub Header, inklusive der USPs.

USP's icon color

Hier können Sie die Farbe der USP-Icons aussuchen.

Show bottom border

Hiermit schalten Sie einen hellgrauen Rand unter dem Sub Header ein. Das sieht schön aus, wenn Sie zum Beispiel einen weißen Sub Header und einen weißen Seitenhintergrund haben.

5. SHORT USP'S

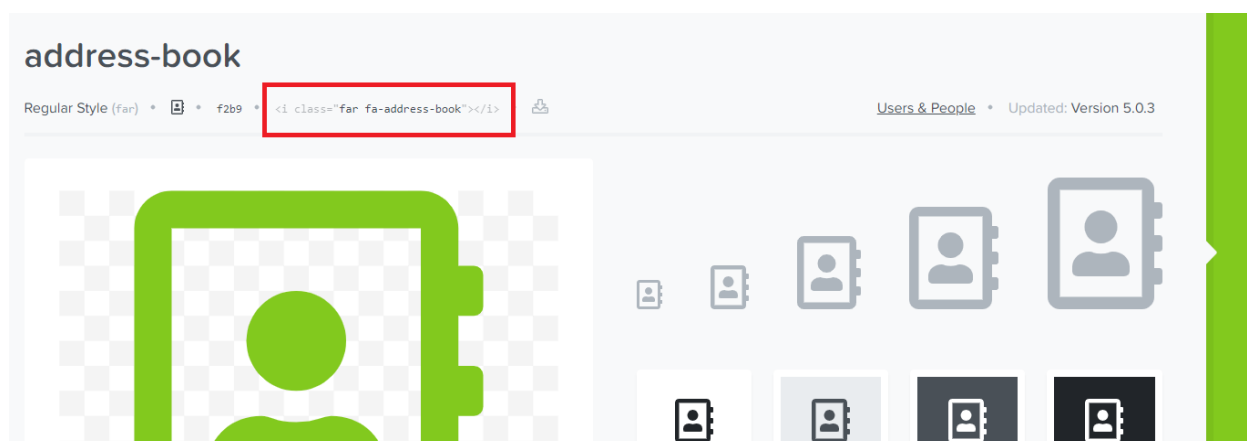
Dies sind die USPs, die in der Sub Header Leiste angezeigt werden. Die Icons hierfür sind dieselben, die Sie in den Large USPs eingeben. Anstelle eines Titels und eines Subtexts, gibt es hier eine Zeile Text.

6. LARGE USP'S

Dies sind die Unique Selling Points Ihres Webshops, die in der Kategorie-Seitenleiste und Produktseiten wiedergegeben werden.

Sie haben Platz für 4 USPs inklusive eines Icons, Titels und Subtitels pro USP. Sie können auf der folgenden Website ein Icon auswählen: <https://fontawesome.com/icons?d=gallery&m=free>.

Hier suchen Sie ein Icon (*free / kostenlos*), das zu Ihrem USP passt und öffnen dieses. Dann sehen Sie eine Seite wie die hier unten (in diesem Fall das Icon address-book):



Danach kopieren Sie das Stück HTML-Code (im Beispiel rot umrandet), das mit `<i class="..."` beginnt und mit `</i>` endet. Zum Beispiel: `<i class="far fa-address-book"></i>`.

7. NOTIFICATION BAR

In diesem Balken können Sie eine spezielle Mitteilung an Besucher anzeigen, zum Beispiel über eine bestimmte Aktion. Die Mitteilung erscheint ganz oben im Webshop.

Notification name

Dies ist der Systemname für die Mitteilung. Dieser ist für den Besucher nicht sichtbar und speichert, ob der Besucher die Mitteilung schonmal weggeklickt hat.

8. NAVIGATION

Navigation mode

Hiermit können Sie die Navigationsart auswählen. Sie können zwischen einem ausklappbaren, vertikalen Menü oder einer normalen horizontalen Menüleiste wählen. Auf Seite 17 finden Sie weitere Informationen.

Show custom links

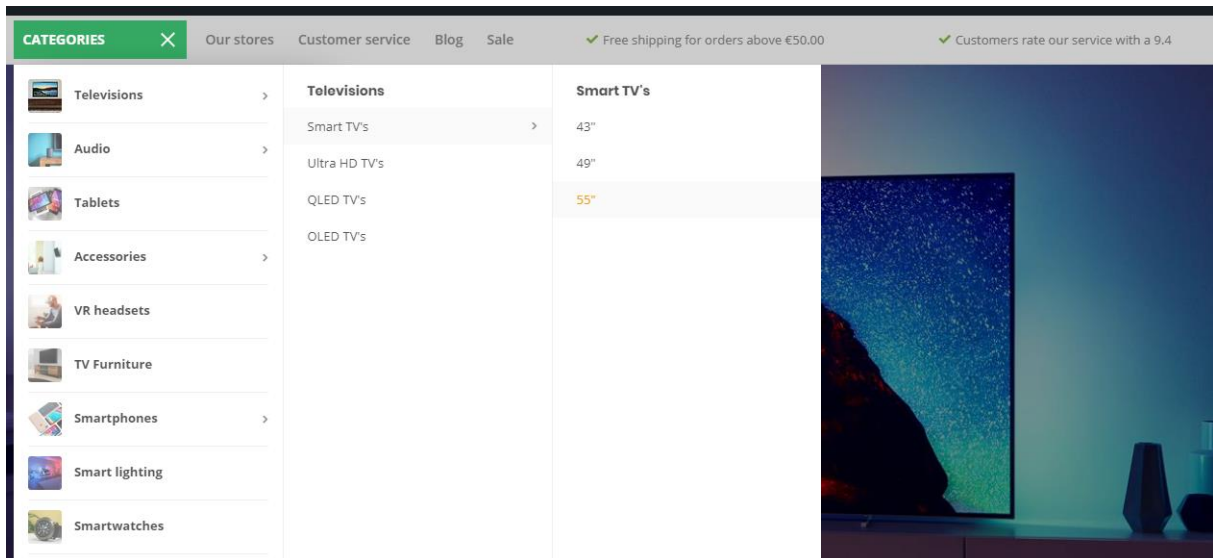
Hiermit können Sie die Custom Navigation Items, die Sie unter **Backoffice > Design > Navigation > Main** erstellt haben.

8.1. NAVIGATION – VERTICAL CATEGORIES

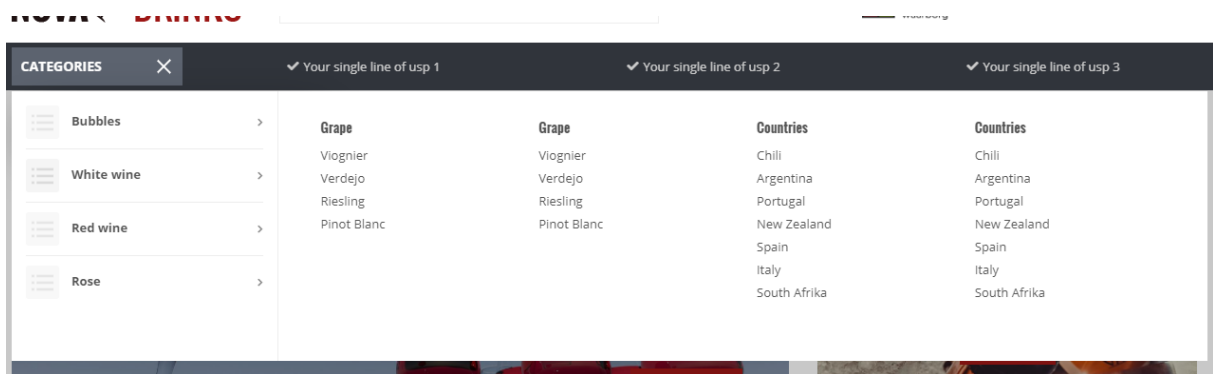
Hier können Sie die vertikale Navigation einstellen.

Navigation type

Hier können Sie sich aussuchen, ob die Navigation aus mehreren Lagen besteht (*multi level mouse-over*), oder ob ein großes *mega menu* angezeigt werden soll.



Navigation type *multi level mouse-over*



Navigation type *mega menu*

8.2. NAVIGATION – HORIZONTAL NAVBAR

Hier können Sie Ihre horizontale Menüleiste einrichten

Hintergrund

Hier können Sie den Hintergrund Ihrer Menüleiste aussuchen.

Text farbe

Die Textfarbe der Items in der Menüleiste.

Subnavigation background

Dies ist die Hintergrundfarbe der Subnavigation.

Subnavigation text color

Die Farbe der Menüitems in der Subnavigation.

Enable borders

Hierdurch wird ein dünner Rand an der Unter- und Oberseite der Menüleiste angezeigt.

Randfarbe

Hier wählen Sie die Farbe des Randes an der Unter- und Oberseite.

Navbar type

Hier können Sie wählen zwischen:

- **Mega menu:** Zeigt ein großes und breites Submenu, in das Sie viele Items einfügen können;
- **Small menu:** Ein kleines Standardmenü, in dem Items untereinander angezeigt werden und ein Sub-Menü bei Mouse-over

Font style

Hier können Sie zwischen dünn, normal oder fettgedruckter Schriftart für das Hauptmenü wählen.

Navbar letter spacing

Wie viel weißer Raum (in Pixel) soll zwischen den Buchstaben sein? Wir empfehlen 0 oder 1 Pixel.

9. HOMEPAGE VIDEO

Siehe Seite 19 für mehr Informationen.

10. HOMEPAGE HIGHLIGHTS

Siehe Seite 20 für mehr Informationen.

11. HOMEPAGE SLIDER

Siehe Seite 22 für mehr Informationen.

12. SUB BANNERS

Siehe Seite 20 für mehr Informationen.

13. HOMEPAGE PRODUCTS

Siehe Seite 24 für mehr Informationen.

14. HOMEPAGE INSTASHOW APP

Mehr Informationen über diese App finden Sie hier:

<https://www.lightspeedhq.de/ecommerce/store/apps/instashow-lightspeed-instagram-feed/>

Schritt 1

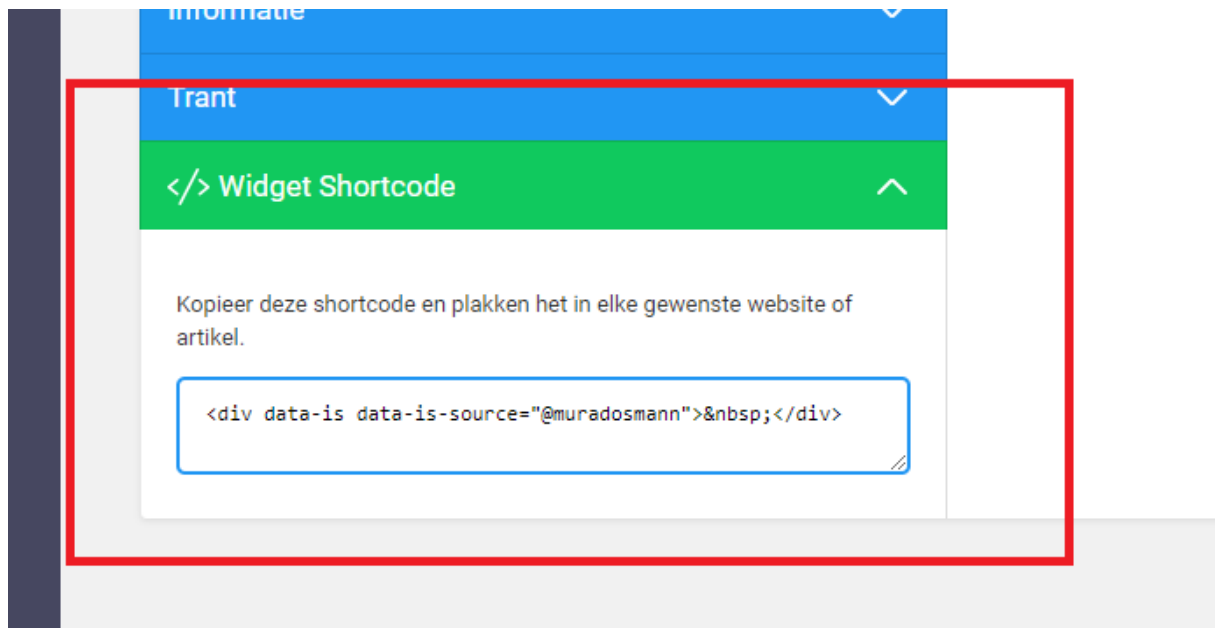
Installieren Sie die Instashow App über **Backoffice > Apps > App Store**. Suchen Sie hier nach Instashow.

Schritt 2

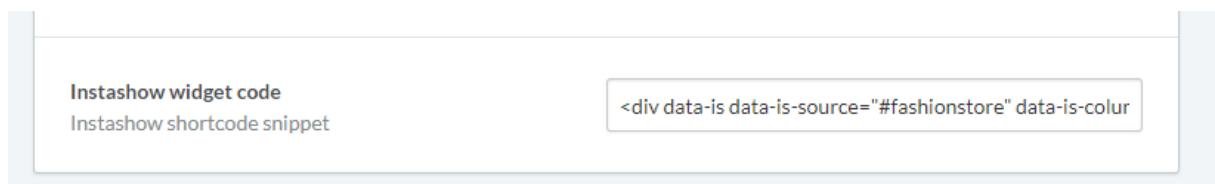
In der App können Sie Ihr Gerät einmal nach Wunsch konfigurieren. Wenn Sie Hilfe benötigen, nehmen Sie direkt Kontakt zum Entwickler der App auf. Gehen Sie dafür auf <https://elfsight.com/>

Schritt 3

Kopieren Sie den Widget Shortcode:



Fügen Sie ihn dann in das Feld für den Instashow Widget Code ein



15. HOMEPAGE SHOP THE LOOK

Hier können Sie ein Shop the Look für die Homepage aktivieren. Das erste Produkt, das Sie über **Backoffice > Design > Startseite Produkte** einstellen, wird angezeigt.

Siehe Seite 27 für mehr Informationen.

16. HOMEPAGE PROMO BANNER

Auf Seite 27 finden Sie mehr Informationen.

17. HOMEPAGE TEXT

Hier können Sie bestimmte Überschriften für die Startseite einstellen.

18. FOOTER

Logo

Hier können Sie sich entscheiden, ob Sie ein Logo, anstelle Ihres Firmennamens als Text, im Footer platzieren möchten.

Store description

Dies ist ein kurzer Text, der im Footer angezeigt wird

Payment icons style

Hier bestimmen Sie die Farbe der meisten Zahlungssicons. Dies ist sehr praktisch, wenn der Footer z.B. in einer dunklen Farbe gehalten ist, sodass die Icons sich von dem Hintergrund abheben.

18.1 FOOTER – WIDGETS

Hier können Sie Ihr Kiyoh oder Feedbackcompany Widget eingeben, um es im Footer anzeigen zu lassen.

Kiyoh widget

Hier können Sie Ihren kompletten Kiyoh Code eingeben (HTML). Dieser wird in den Footer eingefügt.

The Feedbackcompany widget

Hier können Sie Ihr Feedbackcompany Widget eingeben. Dafür müssen Sie das UUID Ihres Widgets eingeben. Sie finden diesen Code unter *uuid*: 'xxx-xxxx-xxxxxx-xxxx'. Der Wert muss in dieser Einstellung eingegeben werden. Zum Beispiel: 2df0e44f-254b-4f8b-beca-2c48ea1fe2f7.

18.2 FOOTER - SOCIAL

Hier können Sie wahlweise Social Media Kanäle eingeben. Diese werden in Icon-Form angezeigt. Um ein Social Media Icon auszuschalten, lassen Sie dieses Feld einfach leer.

19. CUSTOMER SERVICE

Dies sind spezifische Einstellungen für die Kundenservice-seite.

Custom service page

Hiermit schalten Sie die speziell entworfene Kundenservice-seite ein. Diese ersetzt die Lightspeed Service-seite. Alle hier untenstehenden Einstellungen gelten und funktionieren nur, wenn die Custom Service-seite eingestellt ist..

Enable view our stores button

Falls Sie die "Unsere Geschäfte"-Funktion nutzen (*siehe 20. Our stores*), können Sie einen Button auf der Kundenservice-Seite anzeigen lassen, der zur "Unsere Geschäfte"-Seite führt.

Main store image

Hier können Sie ein eigenes Foto mit einer Impression Ihres Geschäfts oder Shops uploaden. Diese Abbildung wird über den Kontaktdaten angezeigt.

Main address, zip code, city, phone number & email address

Diese Daten sind Ihre Hauptkontaktdaten und werden sowohl im Footer als auch auf der Kundenservice-Seite angezeigt.

20. OUR STORES

Hier können Sie alle benötigten Daten für Ihre Geschäfte eintragen (max. 3 – für mehr Geschäfte nehmen Sie Kontakt mit uns auf).

Auf Seite 34 können Sie genauere Informationen über die Einstellungen Ihrer Geschäfte nachlesen.

21. GENERAL SETTINGS

Enable banner overlays

Hiermit wird eine transparente schwarze Ebene über den Bannern angezeigt, damit der Text besser zu lesen ist.

Shadow effect on mouse over

Hiermit lässt sich ein leichter Schatteneffekt einstellen, der angezeigt wird wenn Sie mit der Maus über bestimmte (Produkt)Blöcke gehen.

Sidebar on text pages

Zeigt die Seitenleiste mit Kategorien und USPs auch auf Textseiten.

22. HOMEPAGE SETTINGS

Hiermit können Sie einige Homepage Elemente ein- oder ausschalten.

23. IMAGE SETTINGS

Hier können Sie wählen, ob Abbildungen durch das Template angepasst werden müssen (damit es ins ganze Bild passt), oder ob Abbildungen abgeschnitten werden müssen und in welcher Ratio diese angezeigt werden.

24. CATEGORY SETTINGS

Kategorien des Typs *collection* sind Kategorien mit einer Produktübersicht. Kategorien des Typs *catalog* sind Kategorien mit einer Übersicht von Subkategorien.

Anzeigen der Produktanzahl der Kategorie

Hiermit können Sie in der Kategorie-Seitenleiste die Anzahl der Produkte innerhalb einer Kategorie anzeigen lassen,

Pagination type

Hier können Sie zwischen einer Standard Seitenummerierung (mit Seitenzahlen unter der Kategorie) oder der Möglichkeit, einen Button mit "Mehr Produkte laden" anzeigen zu lassen, wählen. Mit dem *Mehr Produkte laden* Button werden die Produkte live geladen, ohne die ganze Seite zu aktualisieren.

Collection view type

Hier können Sie zwischen einer Standard Kategorienseite mit einer Kategorienseitenleiste und einem *Clean* type, bei dem nur die Produkte ohne weitere Ablenkung angezeigt werden, wählen.

Collection text position

Hier wählen Sie die Textposition des Kategorie Inhaltes auf "collection"-Seiten. Dies sind die Kategorienseiten mit einer Übersicht der Produkte.

Show collection image next to text content

Wenn diese Option eingeschaltet ist, wird auch die Kategorieabbildung links neben dem Kategorietext angezeigt.

Products next to eachother

Hiermit wählen Sie, ob Sie 3 oder 4 Produkte in einer Reihe nebeneinander anzeigen lassen.

Filters in sidebar

In der Standardeinstellung werden Filter mit Dropdown Menüs über den Produkten angezeigt. Mit dieser Einstellung können Sie die Filter auch in der Seitenleiste anzeigen lassen. Auf mobilen Geräten werden die Filter immer oberhalb der Produkte mit Dropdown Menüs angezeigt.

Catalog text position

Hiermit wählen Sie die Textposition des Kategorie Inhaltes auf den 'catalog'-Seiten. Dies sind Kategorienseiten mit einer Übersicht der Subkategorien.

Show catalog image and short description

Zeigt eine kurze Umschreibung in einem grauen Feld, zusammen mit der Kategorieabbildung oben auf den Katalog Kategorienseiten

Enable lookbook

Hiermit schalten Sie die Lookbook Wiedergabe für ausgewählte Kategorien ein

Lookbook category ID's

Hiermit entscheiden Sie, für welche Kategorien die Lookbook Wiedergabe verwenden werden soll. Siehe Seite 29 für mehr Informationen.

25. PRODUCT SETTINGS

Hier können Sie verschiedene Produktfunktionen ein- oder ausschalten, hauptsächlich bezüglich der Produktseiten.

Automatic related products

Auf Seite 33 finden Sie mehr Informationen.

Show delivery time

Hier können Sie wählen, wie Sie die Lieferzeit eines Produktes auf der Produktseite anzeigen lassen möchten. Sie können für jedes Produkt einen globalen Text eingeben, oder für jedes Produkt einzeln.

Delivery time custom text

Dies ist der Text, der angezeigt wird, wenn Sie "show my custom delivery time" wählen.

Show variants as blocks

Hier können Sie Varianten in Blöcken wiedergeben lassen anstelle von der Standardeinstellung (Dropdown Menüs).

Show out of stock variant blocks as disabled

Zeigt einen Variantenblock als ausgeschaltet an, wenn eine Variante nicht mehr auf Vorrat ist. Das funktioniert nur bei Varianten und nicht für Produktoptionensets oder (Retail) Matrixes.

Bundle as a product (shop the look) type

Hier können Sie auswählen, welche Funktion "Bündel als Produkt" Produkte genutzt werden soll. Produktbündel sind die beste Wahl, aber wenn Sie dieses Modul nicht haben, können Sie sich auch für die *Ähnliche Produkte* Funktion entscheiden. Auf Seite 11 finden Sie mehr Informationen.

Bundle as a product: allow individual sale

Auf 'Bündelprodukt' Seiten können Sie hiermit einen 'In-den-Einkaufswagen'-Knopf für individuelle Produkte anzeigen lassen.

Show size chart button

Siehe Seite 15 für weitere Informationen.

Show stock status

Zeigt, ob ein Produkt vorrätig ist oder nicht.

Show stock level quantity

Zeigt den Status des Vorrats von Produkten auf der Produktseite an, wenn das Produkt eine Vorratsverwaltung hat und 'show stock status' eingeschaltet ist.

Enable reviews

Hiermit schalten Sie die Funktionen für Product Reviews ein.

Yotpo reviews ID

Nutzen Sie Yotpo Reviews? Geben Sie dann hier Ihre Yotpo ID/key ein.

Show full title

Produkte werden mit vollständigem Titel angezeigt, inklusive Markenname.

Show product brands

Zeige verknüpfte Marken auf den Produktseiten,

Enable sticky add-to-cart bar

Mit dieser Einstellung schalten Sie einen "In den Einkaufswagen"-Balken ein, der beim Scrollen immer im Bild bleibt.

26. PRODUCT COLLECTION GRID

Boxed product (grid) blocks with border

Zeigt einen unauffälligen grauen Rand um die Produktblöcke auf Kategorieweiten und der Startseite an.

Enable quick order

Hiermit wird bei einem Produkt ein In-den-Einkaufswagenknopf auf den Kategorieweiten der Homepage angezeigt.

Show sale labels

Wenn Sie ein Produkt reduzieren, erscheint in den Produktübersichten ein "Sale" Label über den Produktabbildungen.

Show sale label percentage

Zeigt ebenfalls die Rabatt-Prozentzahl im automatischen SALE Label an.

Rotated (sale) labels

Hiermit werden die Label um 45 Grad gedreht und an der rechten Seite des Produktblocks angezeigt. Wenn Sie die Funktion *Boxed product blocks with border* eingeschaltet haben, entsteht hierdurch das schönste Ergebnis.

Product blocks white background

Hiermit bleibt der Hintergrund der Produktblöcke immer weiß, auch wenn Sie die Body Hintergrundfarbe verändert haben.

27. PRODUCT TIMER

Hier können Sie die Farben des Countdown Timers auswählen.

28. CART FEATURES

Enable free shipping notice

Hiermit zeigen Sie den Besuchern eine Meldung an, wenn noch Betrag X fehlt, um eine kostenlose Lieferung zu bewerkstelligen.

Free shipping notice

Hier geben Sie den Text ein, der dem Besucher angezeigt wird, wenn die Bestellung gratis verschickt wird.

Amount to free shipping

Hier stellen Sie den Mindestbetrag ein, damit der Besucher eine Meldung bekommt, dass die Lieferung kostenlos ist.

Enable custom cart

Hiermit schalten Sie die individuell gestaltete Einkaufswagen-Seite, anstelle von der Standard Lightspeed Einkaufswagen-Seite, ein.

Enable upsell products in popup cart modal

Hiermit stellen Sie ein, dass im live *"In den Einkaufswagen gelegt"*-Pop-Up *Upsell Produkte* statt *Ähnliche Produkte* angezeigt werden.

29. BLOG FEATURES

Enable sidebar on overview page

Hiermit zeigen Sie die Seitenleiste auf der Blogseite mit den neuesten Artikeln, Tags und möglichem Twitterfeed.

Twitter feed profile

Um den Twitterfeed auf der Blogseite einzuschalten, geben Sie hier den Namen Ihres Twitteraccounts ein. Zum Beispiel **@daxdasilva**.

30. GOOGLE SHOP REVIEW STARS

Das Template unterstützt Sterne in organischen Suchergebnissen (den Score Ihres Webshops). In diesem Teil geben Sie Ihre Daten und Ihren Score ein, zusammen mit dem maximalen Score und der Anzahl der Beurteilungen.

Kontakt

Haben Sie Fragen und/oder Anmerkungen? Oder möchten Sie gerne maßgeschneiderte Anpassungen für Ihr Template? Nehmen Sie dann auf unverbindliche Weise Kontakt mit uns auf über <https://support.dydevelopment.com/> und informieren Sie sich über die Möglichkeiten.

 dydevelopment

