

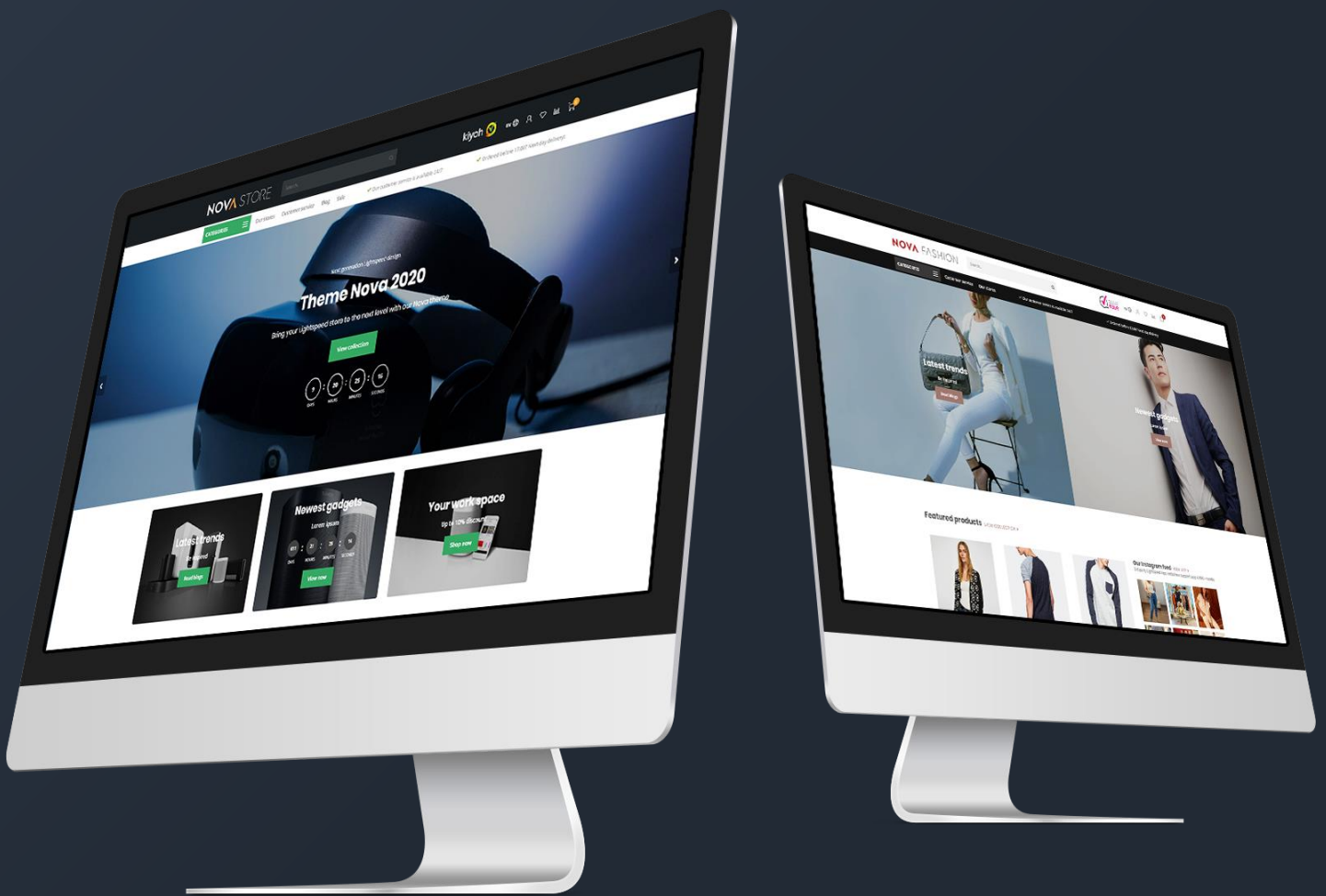
NOVA THEME

Documentatie

Mrt 2021

THEME BY

 development



Inleiding

Theme Nova is hét thema met **unieke functies** speciaal ontworpen om je Lightspeed webshop en conversie naar een hoger niveau te tillen. Met focus op **mobile-first** design, **hoge snelheid**, **conversieverhoging** en **kwaliteit** haal je met dit thema het maximale uit je webshop. Nova besteedt net dat beetje extra aan belangrijke details waar veel andere thema's dat niet doen.

Nova heeft onder andere deze extra bijzondere features:

- **Supersnelle** laadtijden
- Geavanceerde **Quick shop** en **Quick (live) cart** functies
- **Uniek!** Speciale **shop the look** mogelijkheden
- **Uniek!** Mogelijkheid om **bundels als een product** te verkopen
- **Uniek!** **Daily deal timers** per product in te stellen
- **Uniek!** Automatische **gerelateerde producten**
- **Speciale 'Onze winkels' pagina** voor verschillende winkellocaties
- **Speciaal winkelwagen-design** om je conversie nog verder te verhogen
- **Speciaal design** voor **blogpagina's**
- **Speciaal design** voor de **klantenservicepagina**
- Ondersteuning voor **maattabellen** of andere extra productinformatie.

Voor hulp en ondersteuning bezoekt u ons supportcenter op <https://support.dyvelopment.com/>.

Wilt u meer weten over de mogelijkheden van Theme Nova? Of wilt u graag maatwerk aanpassingen aan uw thema? Neem dan vrijblijvend contact met ons op.

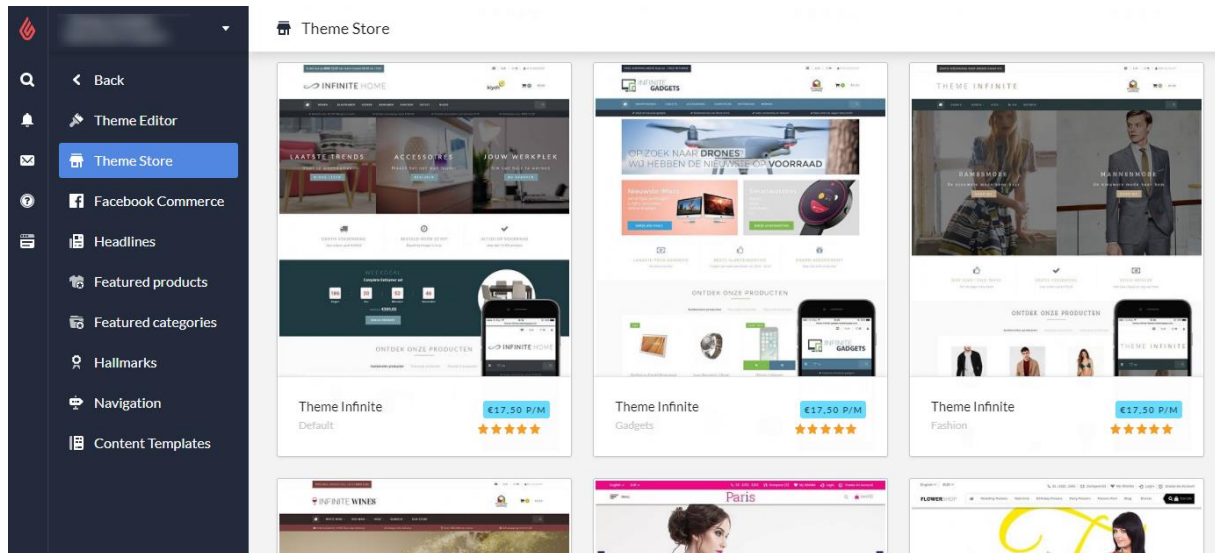
Inhoudsopgave

1. Installatie	5
2. Extra template data inschakelen	6
3. Afmetingen	7
4. Speciale features	9
Custom sale labels	9
Youtube video's	9
Countdown timers	10
Shop the Look - Bundel als product	11
Bundels, Timers en Labels combineren.....	14
Maattabel functie	15
Navigatie & menubalk	17
Homepage video	19
Homepage Highlights	20
Homepage Slider.....	22
Sub Banners.....	23
Homepage producten	24
Homepage Shop the Look	27
Categorie als Lookbook.....	29
Homepage promo banner	31
Merkenlider homepage.....	31
Categorieën homepage.....	32
Automatische gerelateerde producten.....	33
Store locator / Onze winkels.....	34
5. Instellingen	39
1. Typografie	39
2. General colors	39
3. Header	40
4. Sub header.....	40
5. Short USP's.....	41

6. Large USP's	41
7. Notification bar	42
8. Navigation	42
8.1. Navigation – Vertical Categories	42
8.2. Navigation – Horizontal Navbar	43
9. Homepage video	44
10. Homepage Highlights.....	44
11. Homepage Slider	44
12. Sub banners	44
13. Homepage products.....	44
14. Homepage Instashow App	44
15. Homepage shop the look	45
16. Homepage Promo Banner	45
17. Homepage text	45
18. Footer	46
18.1 Footer – Widgets.....	46
18.2 Footer - Social.....	46
19. Customer service	46
20. Our stores	47
21. General settings	47
22. Homepage settings	47
23. Image settings	47
24. Categorieën	48
25. Product features	49
26. Product collection grid	50
27. Product timer	51
28. Cart features.....	51
29. Blog features	51
30. Google shop review stars	51
Contact	52

1. Installatie

Om het thema te kunnen installeren gaat u naar de Theme Store van Lightspeed (**Backoffice > Design > Theme Store**). Vervolgens kunt u in de lijst van thema's zoeken en kiezen voor het Nova Thema.

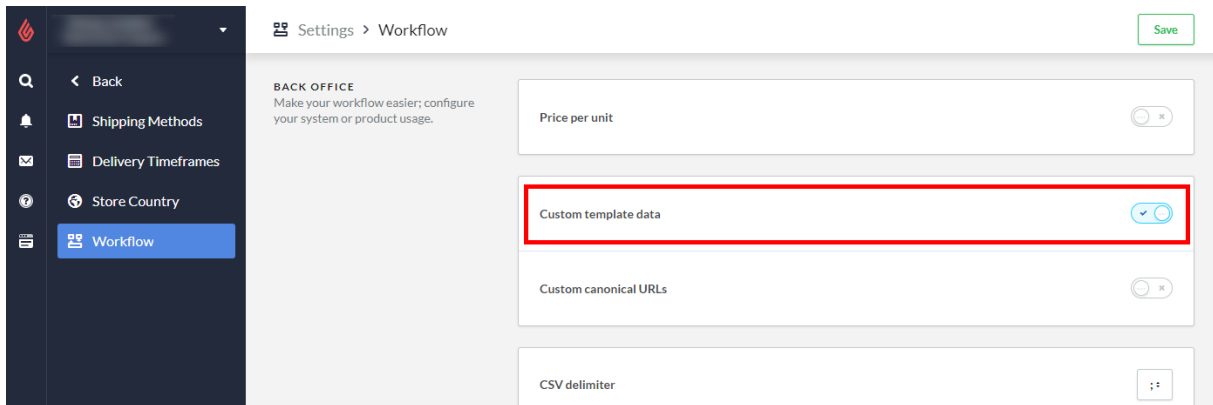


U kunt hier kiezen uit vier preset-instellingen genaamd "Default" (Gadgets), "Fashion", "Drinks" en "Home & Living". Hiermee kunt u de thema-instellingen van onze voorbeeldshops overnemen. Daarna kunt u het thema via enkele handelingen aanpassen naar de kleureninstellingen en functies die u wenst.

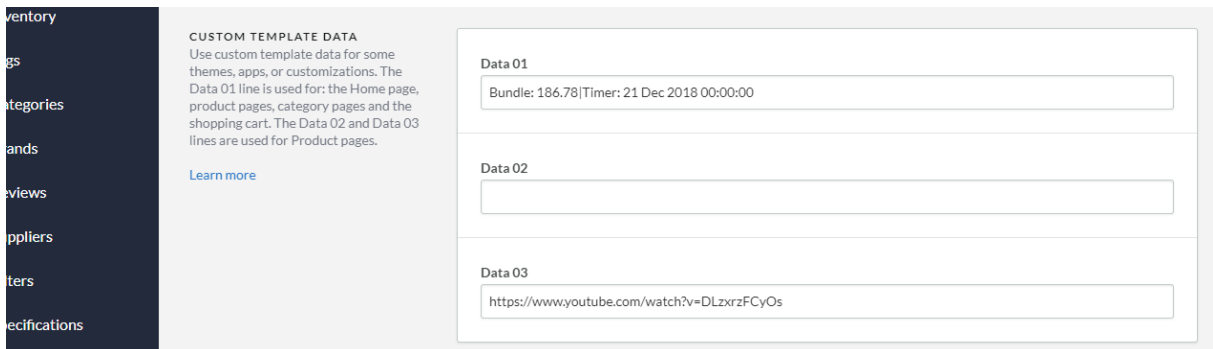
Installeert u bijvoorbeeld de Default (Gadgets) preset maar wilt u ook graag een banner zoals in de Drinks preset? Dat is geen probleem en kunt u zelf later nog instellen.

2. Extra template data inschakelen

Een aantal features van dit thema gebruiken de extra datavelden op de productpagina in de backoffice (Data 01, Data 02 en Data 03). Standaard zijn deze datavelden onzichtbaar. U kunt deze velden zichtbaar maken via **Instellingen > Workflow > Extra template data**.



Na het inschakelen van deze instelling ziet u bij het openen van een product in uw backoffice drie nieuwe tekstvelden onderaan onder het kopje "Extra Template Data": Data 01, Data 02 en Data 03.



Deze velden kunt u gebruiken voor een eigen tekstlabel, een countdown timer, een bundelproduct, een Youtube video of een maattabel. Meer uitleg over de werking van deze functies volgt in Hoofdstuk 4.

3. Afmetingen

Bij het invullen van het thema en het plaatsen van zowel banners als andere (product)afbeeldingen is het handig om te weten welke afmetingen wij gebruiken in het thema en welke de beste visuele weergave geven.

Houd er rekening mee dat afbeeldingen in banners (zoals in sliders, highlights en video's) als achtergrond-opvulling worden ingevoegd.

Vanwege de responsive weergave worden afhankelijk van de schermgrootte, randen van de afbeeldingen of video verborgen omdat daar geen ruimte voor is. Het beeld dient als decoratie, we raden niet aan om zelf tekst in de afbeelding te verwerken.

Homepage slider

De afbeeldingen van de homepage slider kunt u zelf bepalen, zolang de slider maar minimaal 1290 pixels breed is. Wanneer u de slider over de gehele breedte toont raden we een breedte aan van 1900 pixels. De hoogte van de slider kunt u zelf kiezen (volledige hoogte, large of medium)

Aanbevolen formaten bij volledige breedte:

Volledige hoogte:	1900 x 1060 pixels
Large:	1900 x 800 pixels
Medium:	1900 x 400 pixels

Aanbevolen formaten bij niet-volledige breedte:

Volledige hoogte:	<i>Niet ondersteund</i>
Large:	1290 x 600 pixels
Medium:	1290 x 400 pixels

Homepage sub banners

We adviseren een formaat van 920x400 pixels.

Homepage video

U kunt het formaat video zelf bepalen, al raden wij aan om een 1080p of 720p resolutie video te gebruiken. Het thema vult de gereserveerd videoruimte in verhouding met de video tot de randen zijn gevuld.

Homepage Highlights

Voor de grote highlights raden we een formaat van **600x900** pixels aan. Voor de medium highlights een formaat van **600x600** pixels, en voor de kleine highlights een formaat van **600x390**.

Homepage Promo Banner

Wanneer de banner over de volledige breedte wordt getoond raden we een formaat van 1900x600 pixels aan. Wanneer de banner even breed is als de overige content raden we een formaat van 1290x400 pixels aan.

Merken

Het thema gebruikt voor de merkafbeeldingen een formaat van 280x180 pixels. Om te voorkomen dat merkafbeeldingen opgepropt worden adviseren we om in dit formaat wat witruimte aan de randen over te laten.

Categorieafbeeldingen

We adviseren een grootte van 600x600 pixels. U kunt ook een ander formaat gebruiken zolang het maar een vierkant is.

Productafbeeldingen

Het thema kan overweg met alle formaten productafbeeldingen, maar voor het mooiste resultaat adviseren wij het formaat 1040 x 1200 pixels.

Logo

U kunt zelf uw afmeting bepalen, het thema zorgt er automatisch voor dat deze mooi wordt weergegeven. We adviseren echter uw logo niet hoger dan 70 pixels te maken of breder dan 400 pixels.

4. Speciale features

In dit hoofdstuk wordt uitgelegd hoe bepaalde functies in het thema werken. Wanneer er naar design-instellingen wordt gerefereerd kunt u deze vinden onder **Backoffice > Design > Thema aanpassen**. In hoofdstuk 5 worden andere algemene instellingen behandeld.

CUSTOM SALE LABELS

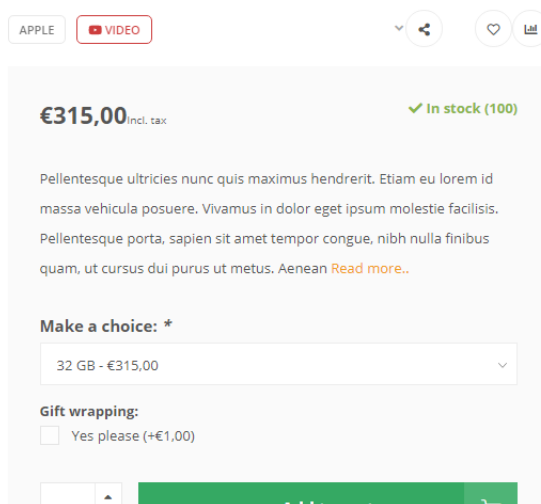


U kunt zelf een label op een productblok tonen door uw tekst in het productveld "Data 01" in te vullen. Wanneer u het product in de backoffice opent staat dit veld onderaan de pagina.

Ziet u geen veld dat "Data 01" heet? Zet dan eerst de functie "Extra template data". Zie pagina 6.

Gebruikt u Data 01 voor meer dan alleen een label? Zoals een timer of een bundelproduct? Scheid het label met de andere data dan met een verticale streep |. Voor meer informatie zie pagina 14.

YOUTUBE VIDEO'S



Om een Youtube-button op de productpagina weer te geven voert u binnen een product in het veld "Data 03" de volledige Youtube-URL in. Een voorbeeld URL ziet er als volgt uit: <https://www.youtube.com/watch?v=Ov4pYp60B18>

Ziet u geen veld Data 03? Zie dan pagina 6 voor meer informatie.

COUNTDOWN TIMERS

Ut et porttitor enim, eu faucibus sem. Aliquam ultrices quam purus, eget ornare libero maximus eget. Fusce efficitur neque nec ante viverra varius.
[Read more..](#)

Make a choice: *

49" - €699,00

1 **Add to cart**

1:20:29:56 REMAINING

Ordered before 22.00? Next day delivery!

Free shipping For orders above €50,00

Free returns Up to 30 days to try it out

PHILIPS
Philips PUS6432

★★★★☆

Ut et porttitor enim, eu faucibus sem. Aliquam

~~€1.495,00~~ **€699,00**

1 : 20 : 29 : 10

U kunt een timer per product invoeren en de winkelwagen-knop onzichtbaar maken nadat de timer is verlopen.

Om de timer te activeren opent u een product in de backoffice en scrollt u naar onder voor het veld Data 01. Ziet u dit veld niet? Lees dan pagina 6.

Vervolgens voert u de tekst "Timer:" in gevolgd door een Amerikaanse datum met afgekorte maandnaam en een tijdsnotatie van uur:min:sec. Een voorbeeld van een datum op 6 juli 2020 om 15.00uur is "**Timer: Jul 6 2020 15:00:00**". Uiteraard zonder aanhalingstekens.

Data 01

Timer: Dec 05 2018 12:00:00

Mogelijke maanden	Voorbeeldtimers in Data 01
Jan	Timer: May 5 2020 00:00:00
Feb	Timer: Oct 29 2021 12:30:00
Mar	Timer: Feb 14 2021 21:45:00
Apr	
May	
Jun	
Jul	
Aug	
Sep	
Oct	
Nov	
Dec	

SHOP THE LOOK - BUNDEL ALS PRODUCT

Backoffice > Design > Thema aanpassen > 25. Product settings

0 reviews

VIDEO

Cras interdum euismod lacus non fermentum. Nullam ut purus id lorem luctus bibendum. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In hac habitasse platea dictumst. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis [Read more..](#)

Blouse with Flowers
Make a choice: *
XS - €88,60
[+ Add to cart](#)

Black Ribbed Pants
Make a choice: *
Size: 28, Length: 30 - €65,20
[+ Add to cart](#)

€153,80 Incl. tax

[Add to cart](#)

Ordered before 22.00? Next day delivery!

Het Nova thema biedt de mogelijkheid om een aangemaakte productbundel als een 'normaal product' te verkopen. Deze functie wordt ook gebruikt om Shop the Look producten te verkopen.

Hiermee wordt de inhoud van een productbundel op de plaats getoond waar normaal de varianten worden getoond.

Heeft u geen productbundels actief in uw Lightspeed abonnement? Dan kunt u ook kiezen om uw handmatig gekozen gerelateerde producten te gebruiken voor deze functie. De grote 'In winkelwagen'-knop om alle producten in één keer in de winkelwagen toe te voegen komt hiermee echter te vervallen, en ook de gerelateerde producten zijn hierbij logischerwijs niet zichtbaar.

Optie 1: Met productbundels (aanbevolen, standaard)

Stap 1:

Maak een product aan in de backoffice met een prijs van 0 euro en vul deze zoals u normaal zou doen met afbeeldingen en tekst. Het is belangrijk dat het product 0 euro kost zodat de bezoeker straks geen dubbele kosten heeft.

Dit wordt het hoofdproduct. Aan dit product voegt u straks een productbundel toe.

Let op: aan het hoofdproduct kunt u geen meerdere bundels koppelen, alleen de hoofdbundel.

Stap 2:

Maak een productbundel aan via **Backoffice > Producten > Productbundels**.

Product Bundles > Look 1 - Little Black Dress

BUNDLE DETAILS
Link products to a main product to offer a bundled discount to your customers.
[Learn more](#)



Title: Look 1 - Little Black Dress

Bundled products discount: Fixed amount, € 0

Visibility: Always

Allow discount codes: Allow discount rules:

PRODUCTS IN BUNDLE
[Add Products](#)

	Product	Quantity	Article code	Stock	Price	
	 Gewatteerde Jas	1 Apply	–	–	Remove	
	 Zwart Jurkje	1 Apply	–	–	Remove	

Voer een willekeurige titel voor uw eigen referentie en geef een korting van 0% zodat de productprijs straks afhankelijk is van de producten in de bundel.

Vervolgens vinkt u het toestaan van kortingen aan en voegt u de individuele producten toe die u wil verkopen in het hoofdproduct.

Stap 3:

Voeg nu aan deze bundel het hoofdproduct toe dat in stap 1 is aangemaakt.

Stap 4:

Het thema moet nu nog weten dat het hoofdproduct een 'bundel als product' is. Open daarom het hoofdproduct en voeg in het veld Data 01 het woord "Bundle" toe, gevolgd door een dubbele punt en de totaalprijs van de bundel. Scheid de decimalen van de totaalprijs met een punt.

Een voorbeeldwaarde is **Bundle: 199.95** voor een bundel van €199,95

CUSTOM TEMPLATE DATA
Use custom template data for some themes, apps, or customizations. The Data 01 line is used for: the Home page, product pages, category pages and the shopping cart. The Data 02 and Data 03 lines are used for Product pages.
[Learn more](#)

Data 01
bundle: 153.80

Data 02

Optie 2: Met gerelateerde producten

Stap 1:

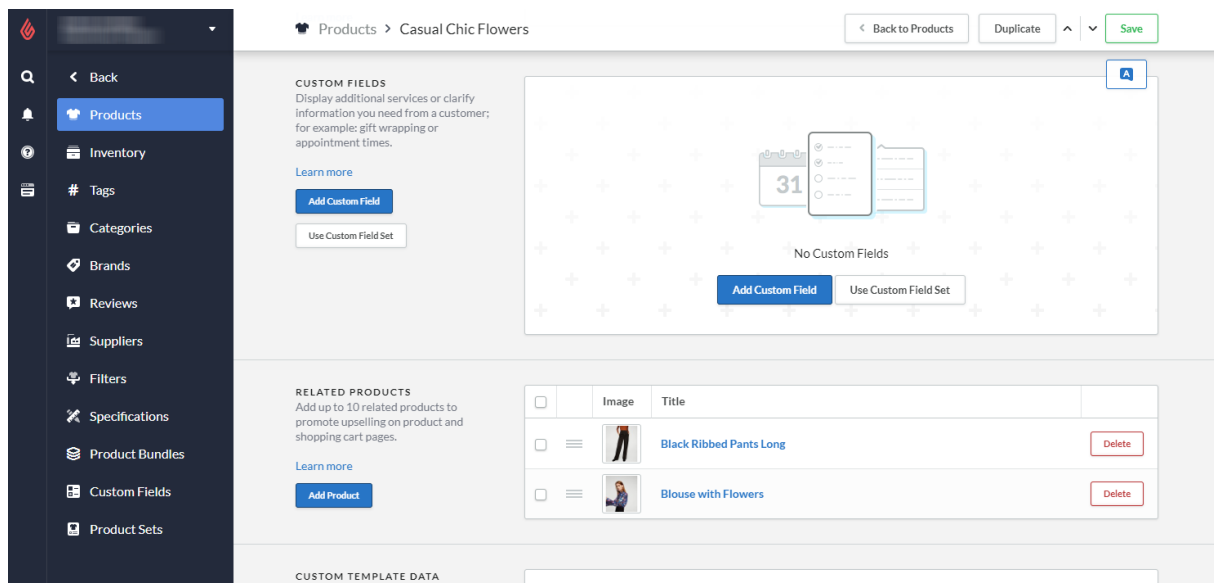
Via **Backoffice > Design > Thema aanpassen > 25. Product Settings** verandert u de instelling *Bundles as a product (shop the look)* type naar **Gerelateerde producten**.

Stap 2:

Maak een product aan in de backoffice met een prijs van alle (sub)artikelen samen en vul het product zoals u normaal zou doen met afbeeldingen en tekst.

Stap 3:

Scroll naar beneden en voeg uw gerelateerde producten toe.



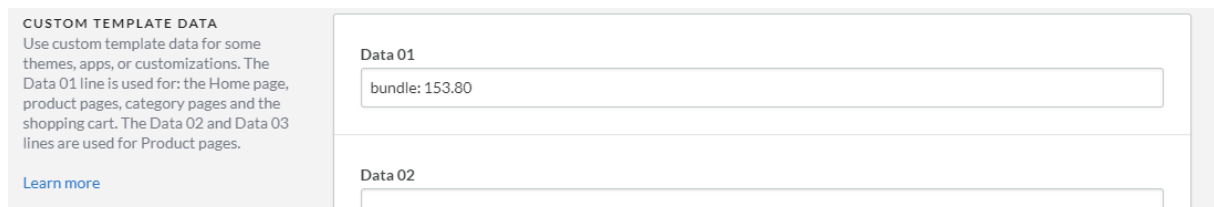
The screenshot shows the 'Product Settings' page for 'Casual Chic Flowers'. The left sidebar contains navigation options like 'Products', 'Inventory', 'Tags', 'Categories', 'Brands', 'Reviews', 'Suppliers', 'Filters', 'Specifications', 'Product Bundles', 'Custom Fields', and 'Product Sets'. The main content area is divided into three sections: 'CUSTOM FIELDS' (with 'Add Custom Field' and 'Use Custom Field Set' buttons), 'RELATED PRODUCTS' (with a table of related items and an 'Add Product' button), and 'CUSTOM TEMPLATE DATA' (partially visible).

	Image	Title	
<input type="checkbox"/>		Black Ribbed Pants Long	Delete
<input type="checkbox"/>		Blouse with Flowers	Delete

Stap 4:

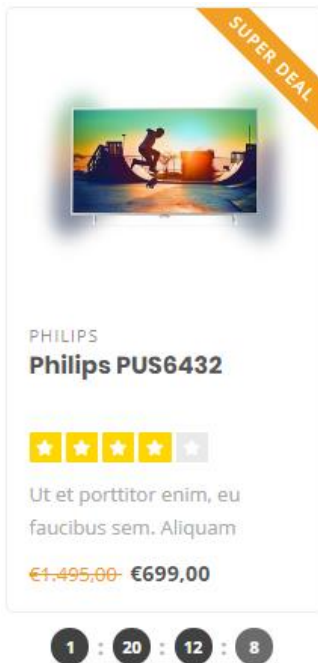
Het thema moet nu nog weten dat het hoofdproduct een 'bundel als product' is. Scroll daarom naar het kopje Extra Template Data en voeg in het veld Data 01 het woord "Bundle" toe, gevolgd door een dubbele punt en de totaalprijs van alle artikelen. Scheid de decimalen van de totaalprijs met een punt.

Een voorbeeldwaarde is **Bundle: 199.95** voor een bundel van €199,95



The screenshot shows the 'CUSTOM TEMPLATE DATA' section. On the left, there is a description: 'Use custom template data for some themes, apps, or customizations. The Data 01 line is used for: the Home page, product pages, category pages and the shopping cart. The Data 02 and Data 03 lines are used for Product pages.' Below this is a 'Learn more' link. The main area contains two input fields: 'Data 01' with the value 'bundle: 153.80' and 'Data 02' which is empty.

BUNDELS, TIMERS EN LABELS COMBINEREN



Een timer combineren met een label of bundelproduct in Data 01?

Dat is zeker mogelijk. Eerder werd uitgebreider toegelicht hoe u een label kunt toevoegen of hoe u een bundelproduct kunt maken in combinatie met het Data 01 veld. Elke optie in Data 01 kunt u eenvoudig scheiden met een staande streep: | .

Stel dat u een timer met een label aan een product wil toevoegen of in combinatie met een bundel, dan ziet Data 01 er bijvoorbeeld zo uit:

1. Timer: Dec 12 2020 22:00 | Super Deal
2. Awesome Deal | Bundle: 179.99 | Timer: Dec 25 2021 00:00:00
3. Bundle: 185.90 | Timer: Jan 01 2021 14:00:00

CUSTOM TEMPLATE DATA

Use custom template data for some themes, apps, or customizations. The Data 01 line is used for: the Home page, product pages, category pages and the shopping cart. The Data 02 and Data 03 lines are used for Product pages.

[Learn more](#)

Data 01

Bundle: 186.78|Timer: 21 Dec 2018 00:00:00|New collection

Data 02

Data 03

https://www.youtube.com/watch?v=DLzrzFCyOs

MAATTABEL FUNCTIE

Stap 1:

Maak een tekstpagina aan onder **Backoffice > Inhoud > Tekstpagina's**. U kunt deze pagina noemen zoals u wilt. Het belangrijke is dat bij de URL altijd "sizechart" is ingevoerd. De maattabel wordt namelijk opgehaald aan de hand van deze URL.

The screenshot shows a CMS interface. On the left is a sidebar with 'Featured products' and 'Featured categories'. The main content area displays a size chart table with the following data:

International	Confection size	Breast size (cm)	Taille (cm)	Waist (cm)
XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86
XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86
XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86
XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86
XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86
XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86

Below the table is a 'SEARCH ENGINES' section with fields for 'Page title', 'Meta description', 'Meta keywords', and 'URL'. The 'URL' field contains 'http://theme-infinite-fashio...' and 'sizechart', with 'sizechart' highlighted by a red box.

In de tekstpagina kunt u zelf via de tekst-editor een tabel invoegen, maar wanneer u wenst kunt u ook iets anders invullen in de tekstpagina zolang de URL maar "sizechart" is. U kunt deze functie dus ook gebruiken voor iets anders dan een maattabel.

Een voorbeeld HTML-code voor de maattabel vindt u op de volgende pagina. Deze kunt u in de tekst-editor plaatsen via de code-knop.

The screenshot shows a text editor toolbar with options like 'Opmaak', 'B', 'I', 'A', and 'A'. The code icon (represented by '<>') is highlighted with a red box. Below the toolbar is a text area containing 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur lectus in purus elementum, vel ullamco'.

Stap 2:

Schakel vervolgens de design-instelling "**Show size chart button**" in onder het kopje *25. Product Settings*.

The screenshot shows the 'Show size chart button' setting. The text reads: 'Do you want to use the size chart feature? If you choose 'per product' you have to enter the word 'sizechart' in the Data 02 field. See the theme documentation for more information'. Below the text is a dropdown menu set to 'Always show the button'.

Wanneer u deze instelling inschakelt wordt er een knop op de productpagina getoond waarmee de maattabelpagina in een popup kan worden geopend. U kunt er ook voor kiezen om de maattabelknop per zelfgekozen product te tonen. In dat geval dient u het productveld Data 02 te vullen met het woord "sizechart" om de knop bij dat product te tonen.

Voorbeeld HTML-code maattabel

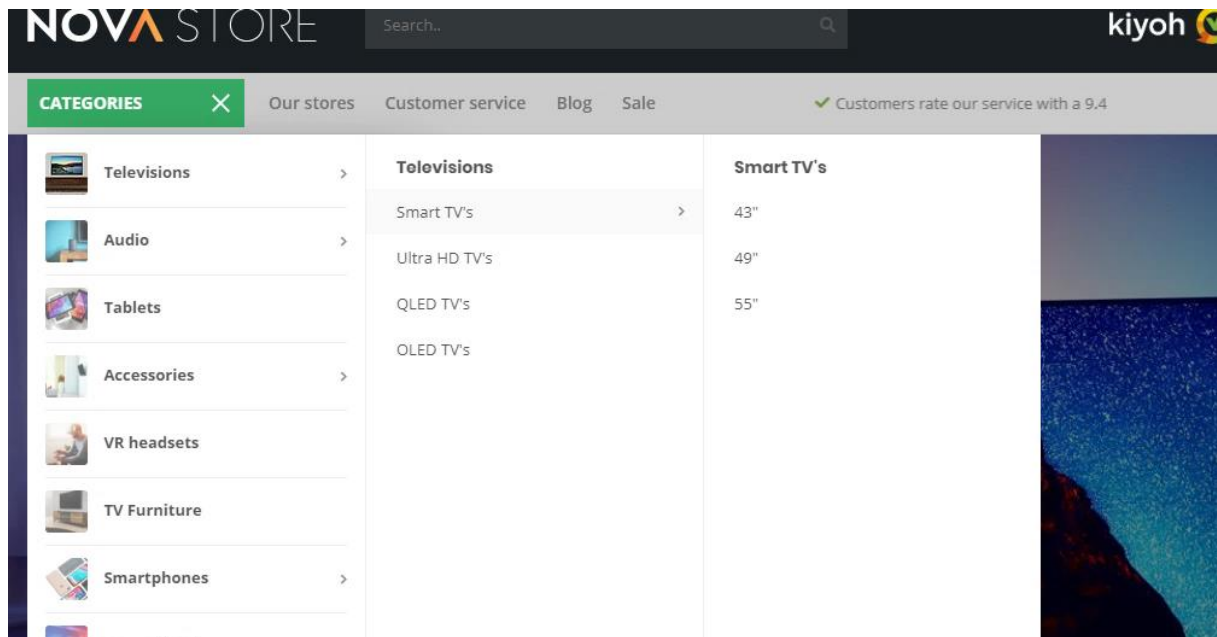
```
<h3>How do I measure the right size?</h3>
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas vitae nulla ut
mi cursus mattis et sit amet enim. Cras metus felis, congue at quam ultrices,
eleifend viverra justo. In finibus tincidunt sem, sed imperdiet ipsum lacinia
pellentesque. Fusce sagittis dignissim erat, mattis eleifend massa gravida in.</p>
<table class="sizechart" style="width: 100%;">
<tbody>
<tr>
<td>International</td>
<td>Confection size</td>
<td>Breast size&nbsp; (cm)</td>
<td>Taille (cm)</td>
<td>Waist&nbsp; (cm)</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
<tr>
<td>XXS</td><td>32</td><td>74 - 77</td><td>61 - 63</td><td>83 - 86</td>
</tr>
</tbody>
</table>
```


NAVIGATIE & MENUBALK

Backoffice > Design > Thema aanpassen > 8. Navigatie

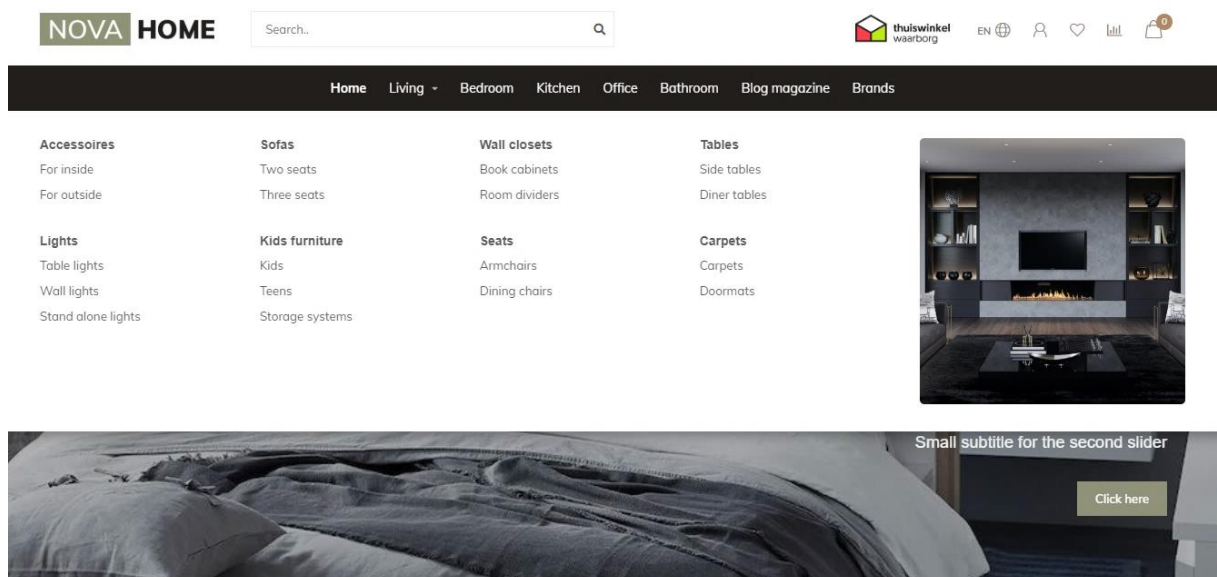
Nova heeft de mogelijkheid om te kiezen voor zowel een verticale 'fly-out' navigatiebutton als voor een standaard horizontale menubalk.

Verticale fly-out navigatie (8.1 – Vertical categories)

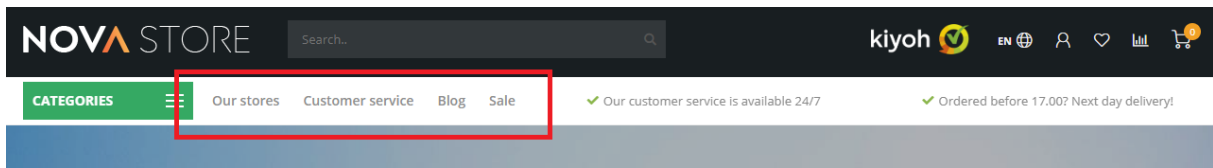


U kunt hier ook kiezen om als *navigation mode* in plaats van **multi level mouse-over** een **mega menu** te tonen. Alle subcategorieën zijn dan in één oogopslag zichtbaar.

Horizontale menubalk (8.2 – Horizontal navbar)



Custom navigatie links

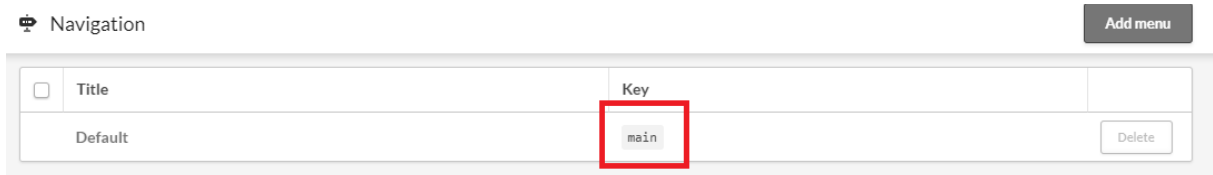


In Nova heeft u de mogelijkheid om extra links op te nemen in de navigatie. Bij het verticale fly-out menu komen uw custom links aan de rechterkant van de button. Bij de horizontale menubalk worden de links simpelweg toegevoegd naast uw andere categorieën.

Let op! Om uw links zichtbaar te maken dient u tevens de thema-instelling **Show custom links** te activeren onder *Header* > 8. *NAVIGATION*.

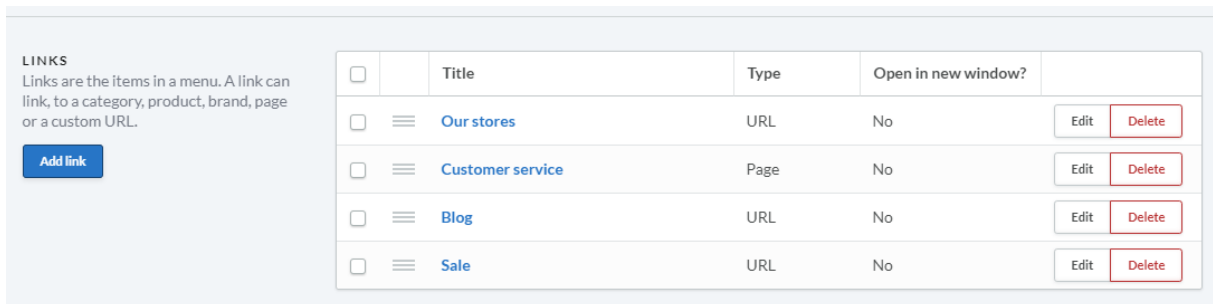
Stap 1:

Om custom links toe te voegen gaat u naar **Backoffice** > **Design** > **Navigatie**. Hier kunt u klikken op de standaard navigatie. Let op: de *key* dient in alle gevallen **main** te heten.



Stap 2:

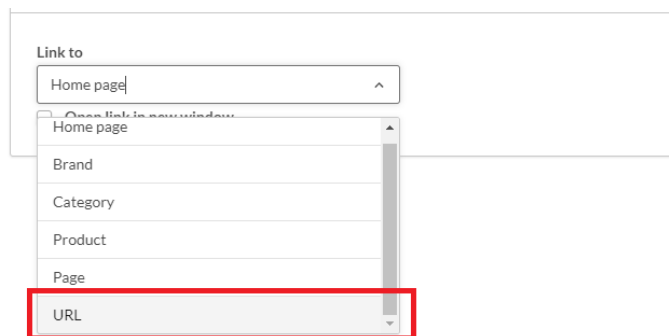
Klik op **link toevoegen**:



Daarna kunt u naar wens per geactiveerde taal een eigen link toevoegen.

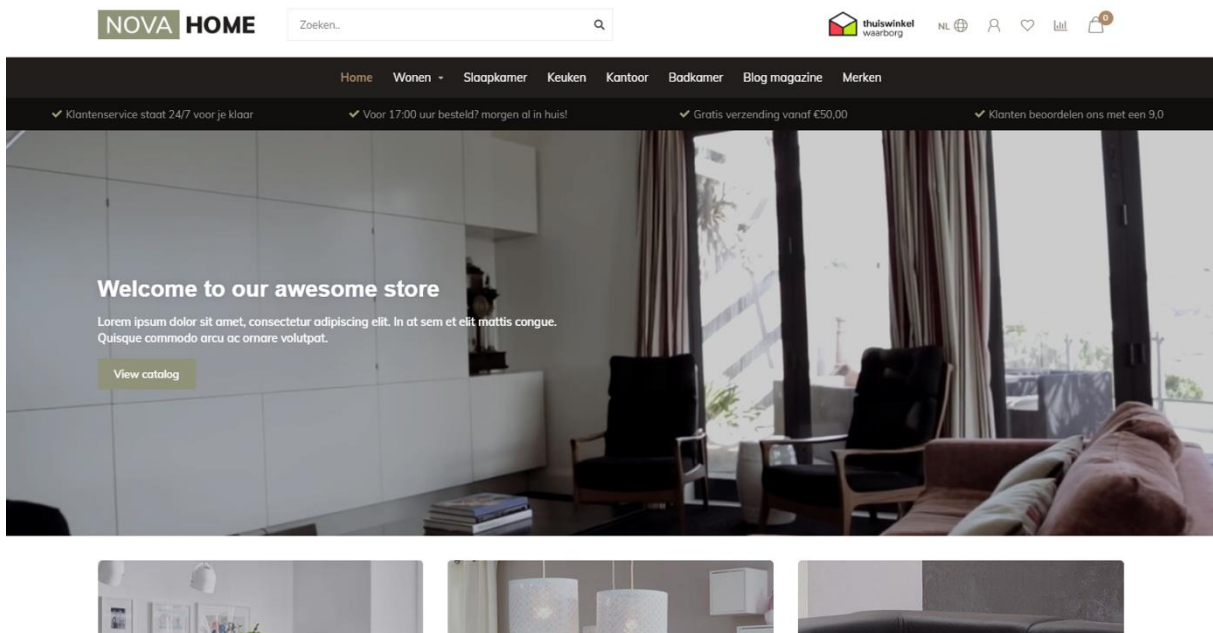
Tip:

Om naar eigen gemaakte tekstpagina's te linken (zoals bijvoorbeeld de *Onze Winkels*-pagina) kunt u het beste kiezen voor het type **URL**. Daarmee kunt u eenvoudig een volledige URL van een tekstpagina kopiëren/plakken.



HOMEPAGE VIDEO

Backoffice > Design > Thema aanpassen > 9. Homepage Video



U heeft de mogelijkheid om op de homepage een mp4 video te tonen. De video zelf kunt u uploaden onder **Backoffice > Tools > Bestanden**. De URL die u terugkrijgt na het uploaden kunt u kopiëren en plakken bij de instelling voor het Video URL veld.

Full width video

Video URL
URL to the MP4 video file (in 19:6 aspect ratio! E.g. 720p or 1080p). Upload under backoffice > tools > files.

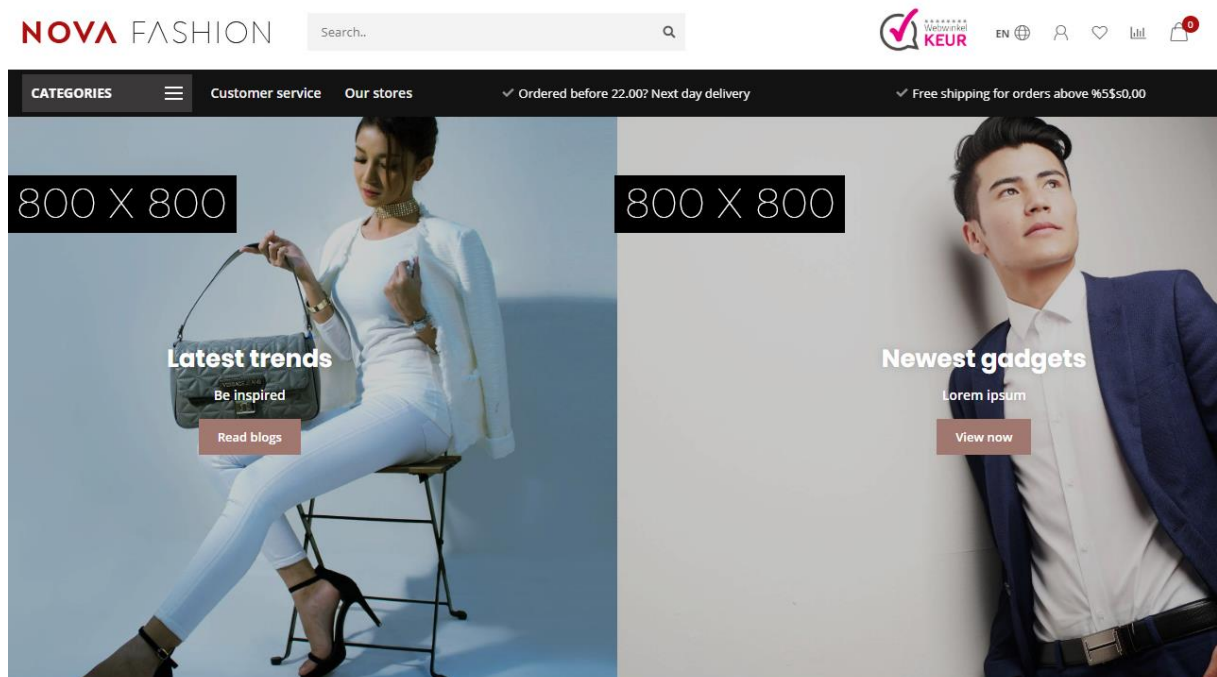
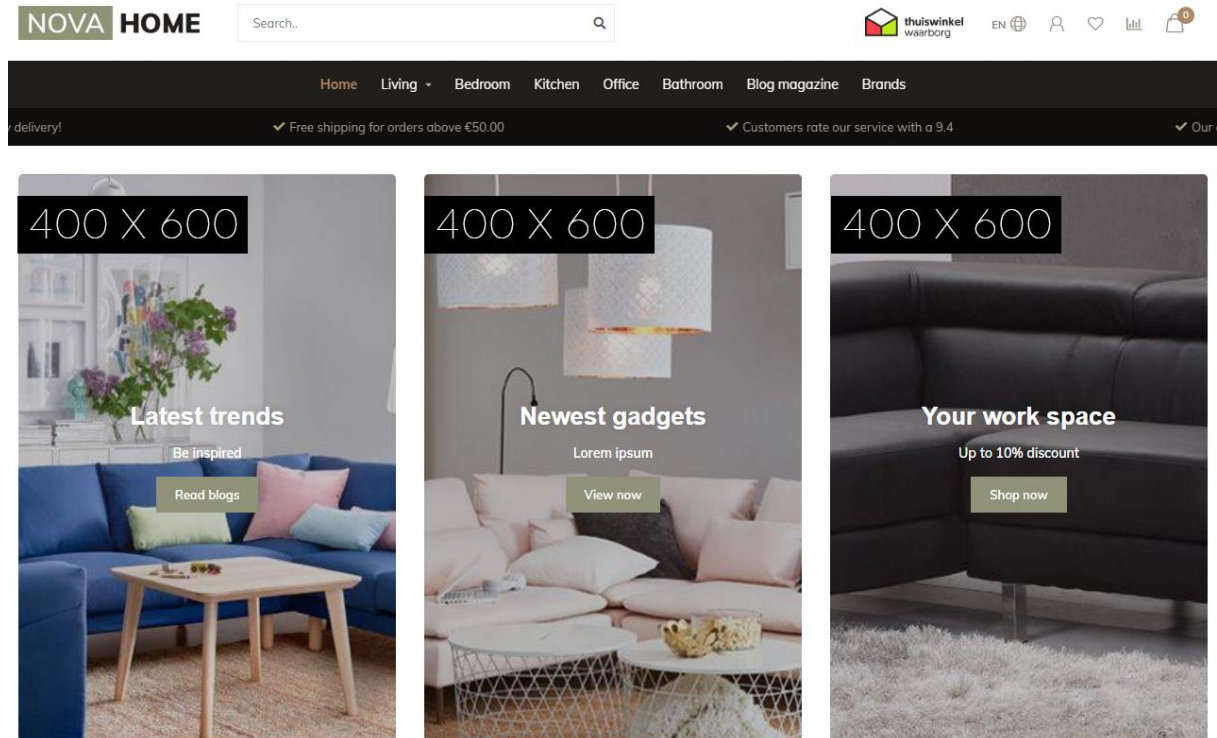
Title text

We raden een 720p of 1080p video aan, die niet teveel megabytes groot is, om laadtijden voor de bezoeker te voorkomen.

HOMEPAGE HIGHLIGHTS

Backoffice > Design > Thema aanpassen > 10. Homepage Highlights

De afbeeldingsformaten die wij hebben gebruikt voor onze demo shops vindt u hieronder terug in het zwarte vlak.

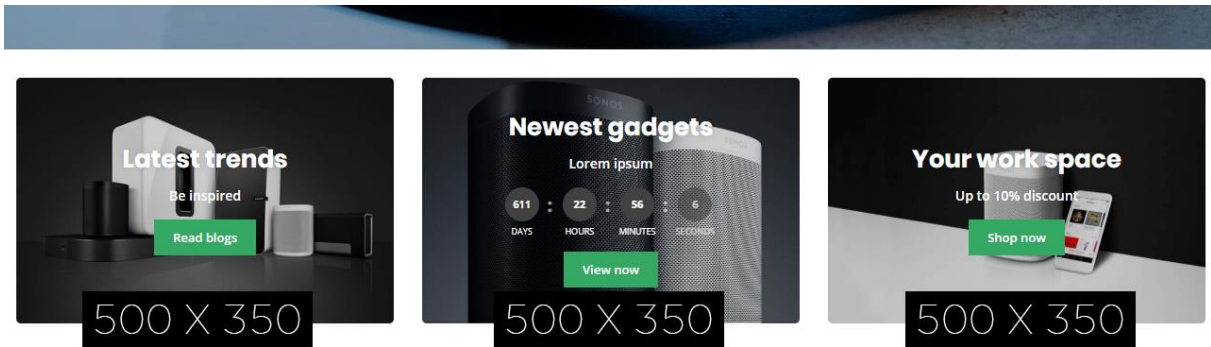


Slider in Highlights

Wanneer u de Homepage Slider heeft ingeschakeld kunt u met deze instelling kiezen om te slider in de eerste twee highlights te plaatsen; de eerste 2 highlight-afbeeldingen komen dan vanzelfsprekend te vervallen.

Highlight size

Met deze instelling kunt u de grootte (hoogte) van de Highlights aanpassen. In het voorbeeld hieronder wordt de grootte **small** gebruikt.



Featured products [VIEW COLLECTION >](#)

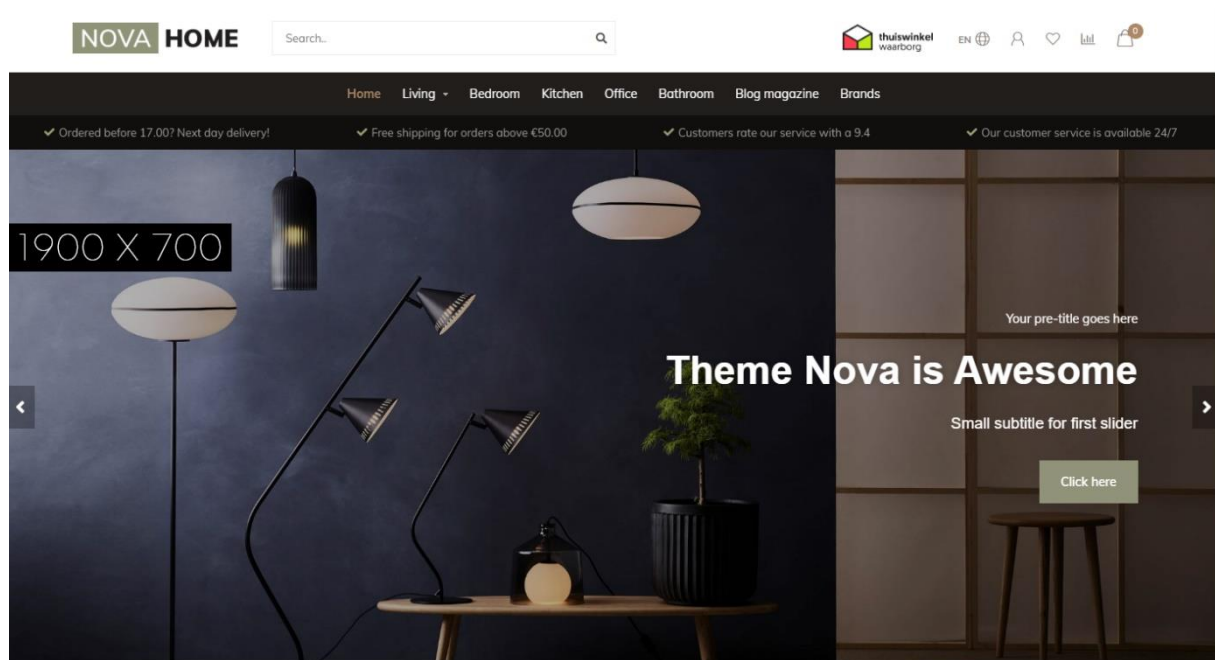


Countdown timers

Zie pagina 10 voor meer informatie over het invoeren van een timer.

HOMEPAGE SLIDER

Backoffice > Design > Thema aanpassen > 11. Homepage Slider



Slider type

We raden aan om de slider-afbeelding als achtergrondafbeelding in te voegen waarmee u uw eigen tekst op kunt invoegen via het thema. Als u zelf tekst in uw afbeeldingen heeft verwerkt kunt u kiezen voor het type "Only images without custom text". De afbeeldingshoogte schaaft dan ook mee met de breedte.

De instelling met "Only images without custom text" werkt niet als u ervoor kiest om de slider in de highlights te plaatsen.

Slider Image

Hier kunt u de afbeelding voor de slider invoeren. *Let op: het is niet mogelijk om een verschillende afbeelding per taal toe te voegen.*

Kies daarom voor het slider type **Background images with custom text** als u tekst in uw slider wenst en meerdere talen actief heeft.

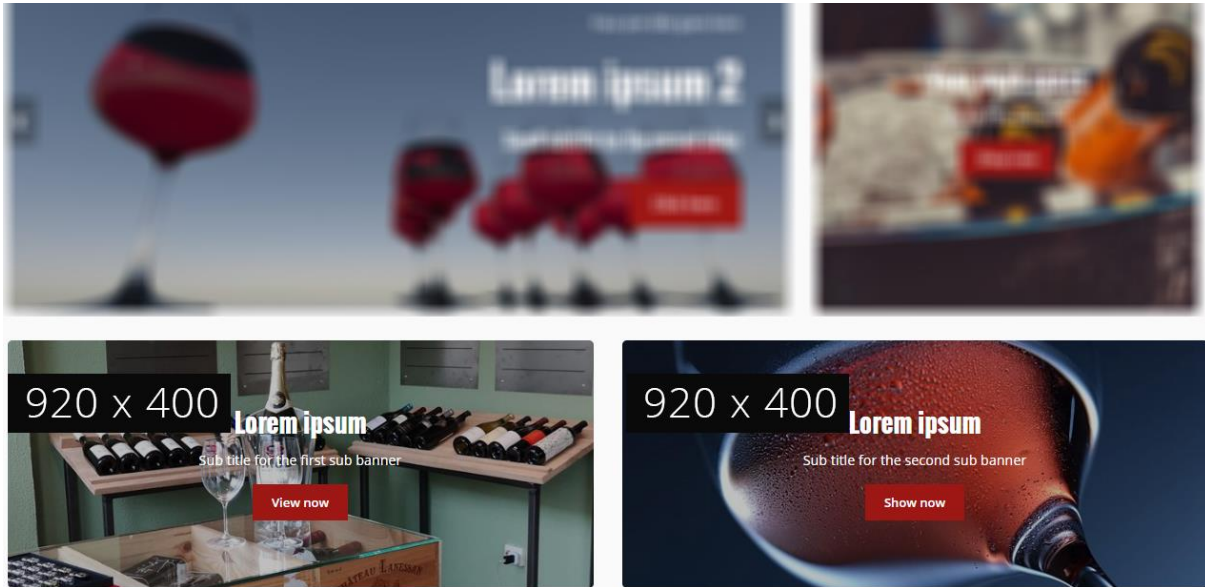
Countdown timers

Zie pagina 10 voor meer informatie over het invoeren van een timer.

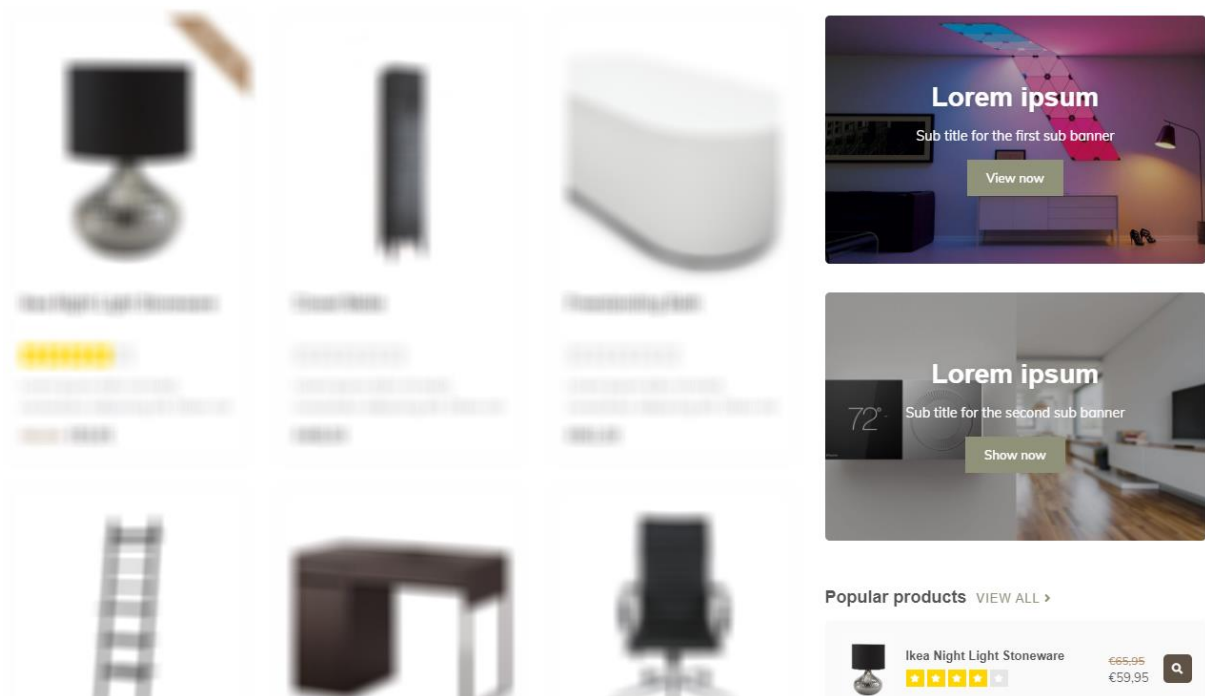
SUB BANNERS

Backoffice > Design > Thema aanpassen > 12. Homepage Sub Banners

Banner position: below the homepage highlights




Banner position: right side of the homepage products



HOMEPAGE PRODUCTEN

Backoffice > Design > Thema aanpassen > 13. Homepage Products




APPLE
iPad Wifi Zilver

★★★★★

Pellentesque ultricies nunc quis maximus hendrerit. Etiam eu lorem

€315,00




SAMSUNG
Galaxy Tab 10.1 Zwart

★★★★★

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

€207,00




LENOVO
Tab 6 Plus Zwart

★★★★★

Suspendisse potenti. Pellentesque id dolor dictum, tincidunt enim ac.

€256,00




APPLE
Watch 2 Nike Edition

★★★★★

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam

€495,00

Actie verlopen




APPLE
Watch 2 Rose

★★★★★

Nam lobortis, mi sed fringilla volutpat, eros neque commodo

~~€495,00~~ €395,00

Actie verlopen




LENOVO
Tab 4.8 Wit

★★★★★

Nam ornare, nunc at eleifend tincidunt, ligula arcu tincidunt elit, a

€144,00

25 : 10 : 7 : 40




APPLE
iPhone 7 Goud

★★★★★

Ut et elit vitae dui feugiat iaculis at a augue. Fusce luctus ligula dui, ut all.

€559,00




APPLE
iPhone X Zilver

★★★★★

Mauris a bibendum dolor. Quisque auctor sem ut libero facilisis

€859,00



SONOS
Play:1 Zwart

★★★★★

Praesent ipsum nunc, consectetur in massa vitae, dignissim congue lacus.

€187,99

SUPER DEAL

PROMO PRODUCT

OLED PUS6432

Ut et porttitor enim, eu faucibus sem. Aliquam ultrices quam purus, eget ornare libero maximus eget. Fusce efficitur neque nec ante viverra varius.

~~€1.495,00~~ €699,00

5

:

22

:


7

:

40


Bekijk product

Popular smartphones [BEKIJK ALLES >](#)



iPhone X zwart €799,00


★★★★★



APPLE iPhone 7 Goud €559,00


★★★★★

SIDE LIST



APPLE iPhone X Zilver €859,00

★★★★★



HUAWEI NOVA goud €0,00

★★★★★



SAMSUNG
QE55Q85R



TOSHIBA

Toshiba 43U5863 EN



SONY

Sony 43XF7004



LG

LG UK6300

BOTTOM GRID

Kies uw eigen producten per grid / list

U kunt bij *main grid products*, *side list products*, en *bottom grid products* zelf kiezen welk soort producten u wil tonen

Main grid products
The products to display in the main grid. These are limited to 9 customizable products.

Side list title
These are the side products (max. 4) on the right side of the main products.

Featured products

Featured products

New products

Popular products

Producten voorpagina

Dit zijn producten die u zelf kunt kiezen. Via **Backoffice > Design > Producten voorpagina** kunt u deze naar wens instellen.

lightspeed eCom

Theme Nova
http://theme-nova.webshopa...

Back to Home

Theme Editor

Theme Store

Facebook Commerce

Headlines

Featured products

Featured categories

Hallmarks

Featured products

Add Product

	Image	Title	
<input type="checkbox"/>		OLED PUS6432	Delete
<input type="checkbox"/>		iPad Wifi Zilver	Delete
<input type="checkbox"/>		Galaxy Tab 10.1 Zwart	Delete
<input type="checkbox"/>		Tab 6 Plus Zwart	Delete
<input type="checkbox"/>		Watch 2 Nike Edition	Delete
<input type="checkbox"/>		Watch 2 Rose	Delete
<input type="checkbox"/>		Tab 4.8 Wit	Delete
<input type="checkbox"/>			Delete

Populaire en Nieuwe producten

Deze producten worden door Lightspeed zelf gegenereerd aan de hand van populariteit en wanneer producten zijn aangemaakt. Deze kunt u niet zelf indelen.

Custom producten in de side list

Side list products The (smaller) products to display on the side of the main grid (limited to 4 products)	Custom products (enter category URL) ▼
Side list custom category URL Enter the last parts of your category URL after your main domain url. You can copy/paste this from your web browser's address bar. E.g. when your URL is www.myshop.com/category/subcategory , just enter <code>/category/subcategory</code> as a value	<code>/smartphones</code>

In de side list kunt u ook de laatste 5 producten tonen uit een zelfgekozen categorie. Hiervoor zet u het type voor de *side list products* op **custom products**. Vervolgens vult het gedeelte van de URL in, ná uw domeinnaam.

Wanneer u bijvoorbeeld als URL <https://www.myshop.com/gadgets/smartwatches> heeft vult u in dit veld enkel **/gadgets/smartwatches** in.

Side list custom category sorting

U kunt zelf bepalen hoe de custom producten getoond moeten worden. Bijvoorbeeld de eerste 5 populairste producten. Of juist de eerste 5 standaard (handmatige) producten.

Promo product

Via de instelling **promo product view enabled** kunt u het éérste voorpagina product (zie vorige pagina) tonen als uitgelicht promo product.

HOMEPAGE SHOP THE LOOK

Backoffice > Design > Thema aanpassen > 15. Homepage Shop the Look

Fashion inspiration for you

Shop the look



Cras interdum euismod lacus non fermentum. Nullam ut purus id lorem luctus bibendum. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In hac habitasse platea dictumst. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis

Casual Chic Flowers
€153,80

Shop this look

Featured products [VIEW COLLECTION >](#)



Our Instagram feed [VIEW APP >](#)

3rd party Lightspeed App Instashow support (app 4,99€ / month)



Om een shop the look product op de homepagina toe te voegen dient u eerst een bundel als product aan te maken. Zie pagina 11 voor meer informatie.

Nadat u dit product heeft aangemaakt voegt u het product toe aan **Backoffice > Design > Producten voorpagina**. Zorg ervoor dat het product bovenaan in de lijst staat.

	Image	Title	
<input type="checkbox"/>		OLED PUS6432	Delete
<input type="checkbox"/>		iPad Wifi Zilver	Delete
<input type="checkbox"/>		Galaxy Tab 10.1 Zwart	Delete
<input type="checkbox"/>		Tab 6 Plus Zwart	Delete
<input type="checkbox"/>		Watch 2 Nike Edition	Delete
<input type="checkbox"/>		Watch 2 Rose	Delete
<input type="checkbox"/>		Tab 4.8 Wit	Delete
<input type="checkbox"/>		iPad 7.9 Wit	Delete

Nadat u het product heeft toegevoegd kunt u de Shop the Look voor de homepage inschakelen via de design-instelling **“Looks on the homepage”** onder *15. Homepage Shop The Look*.

SHOP THE LOOK

Looks on the homepage The amount (max. 2) of shop the looks on the homepage. Not compatible with the home deal enabled.	1 Look
Title	Shop the look
Subtitle	Fashion inspiration for you

CATEGORIE ALS LOOKBOOK

Backoffice > Design > Thema aanpassen > 24. Category settings

Home / Shop the look

SHOP THE LOOK



CASUAL CHIC FLOWERS

€153,80



SUNDAY STREET STYLE

€125,69



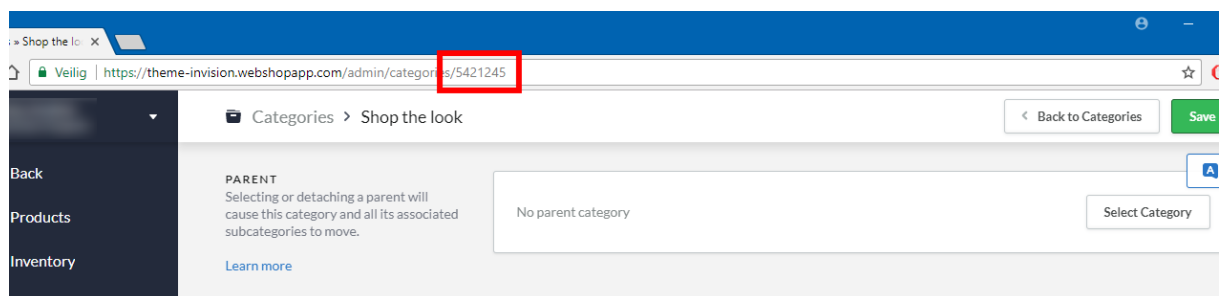
LITTLE BLACK DRESS

€118,90



Om een categorie als Lookbook in te stellen maakt u eerst een categorie aan en voegt u producten toe zoals u normaal zou doen.

Vervolgens opent u de categorie in de backoffice en zoekt naar het ID nummer van de categorie in de adresbalk van uw browser. Dit is het nummer aan het eind van de URL. Bijvoorbeeld 5421245.



Shop the look X

Veilig | <https://theme-invision.webshopapp.com/admin/categories/5421245>

Categories > Shop the look

< Back to Categories Save

Back

Products

Inventory

PARENT

Selecting or detaching a parent will cause this category and all its associated subcategories to move.

Learn more

No parent category

Select Category

Tot slot gaat u naar uw design-instellingen naar het kopje *24. Category settings*. Daar kunt u de functie activeren en het ID nummer invoegen van de categorie. Heeft u meerdere categorieën als een Lookbook? Dan kunt u de ID nummers eenvoudig met een komma scheiden.

Enable lookbook

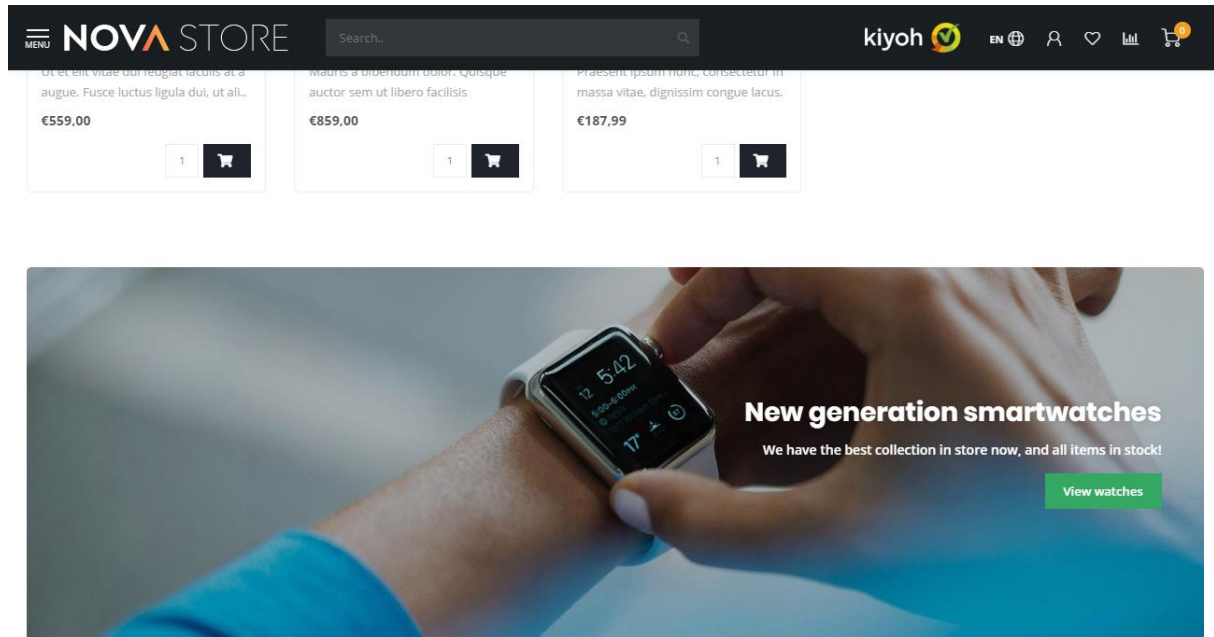
Enables the different category view for the categories listed below

Lookbook category ID's

Copy the ID number from your category page in the backoffice. E.g. <https://your-shop.webshopapp.com/admin/categories/123456>. For multiple categories, you can separate them with a comma. E.g. 12345, 8765, 4567 etc.

HOMEPAGE PROMO BANNER

Backoffice > Design > Thema aanpassen > 16. Homepage Promo Banner



U heeft de mogelijkheid om onder het productgrid op de homepage een promobanner te tonen waar u een afbeelding en tekst kunt invoegen.

MERKENSLIDER HOMEPAGE

Our brands



Voor het toevoegen van merken aan de webshop is het van belang dat u de merken uploadt in Lightspeed. De merken kunt u uploaden onder Catalogus > Merken. De slider dupliceert merken wanneer er maar weinig merken in de slider staan om zo de slider op te vullen.

Met de design-instelling *Brands homepage* onder **22. Homepage settings** kunt u de merken op de homepage aan- of uitzetten.

CATEGORIEËN HOMEPAGE

De categorieën op de homepagina kunt u selecteren en sorteren op dezelfde manier als de homepage producten. Navigeer hiervoor naar **Backoffice > Design > Categorieën voorpagina**.

AUTOMATISCHE GERELATEERDE PRODUCTEN

Backoffice > Design > Thema aanpassen > 25. Product settings

Product description

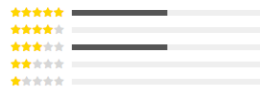
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam nisl est, egestas ac ligula nec, ornare venenatis velit. Fusce nunc enim, luctus non eleifend ut, finibus sed nisi. Etiam sit amet magna quis tellus tempor sollicitudin ac quis dolor. Sed ac magna risus. Duis ornare sem mauris, at rhoncus justo semper at. Morbi odio urna, tristique a porttitor quis, lobortis sit amet orci. Maecenas convallis et erat egestas egestas. Maecenas arcu dui, facilisis sed nisl eget, laoreet bibendum turpis. Curabitur eleifend arcu ut vehicula facilisis. Quisque hendrerit, metus sed mollis sagittis, magna eros aliquam elit, ac rhoncus ante risus vitae felis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean sodales eros mauris, eu ultricies magna malesuada non. Vestibulum sagittis sodales est.

Etiam congue lectus et blandit hendrerit. Sed consectetur sapien eget ex elementum varius et nec eros. Praesent commodo quis ex vel eleifend. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In sollicitudin velit et lorem sollicitudin, vel tincidunt diam elementum. Nullam viverra pulvinar nibh, in venenatis massa viverra et. Nunc at arcu quis lorem tincidunt tincidunt. Etiam aliquet est id sollicitudin consectetur. Nullam ut eros pharetra, blandit justo non, vulputate eros. Maecenas in enim sapien.

Reviews

☆☆☆☆ 2 reviews

Add your review



Related products



Ikea Night Light

☆☆☆☆

€17,00

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Philips Wake-up Light

☆☆☆☆

€189,00

Etiam congue lectus et blandit hendrerit. Sed

Mo

☆☆

€3

Lon
con



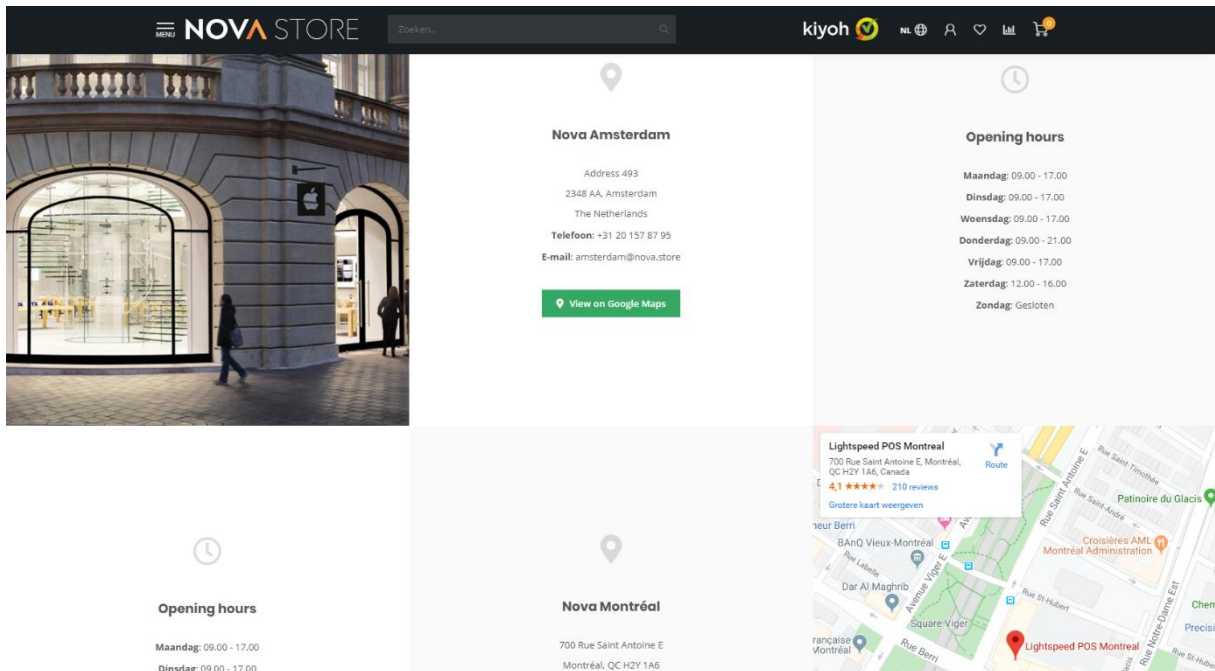
Nova heeft de mogelijkheid om automatisch geselecteerde gerelateerde producten te tonen op de productpagina. Nova scant de diepste categorie waarin het hoofdproduct staat, sorteert deze op basis van populariteit en select vervolgens de (maximaal) 6 eerste producten uit die categorie.

Wanneer een product bijvoorbeeld in **Huishoudelijk > Interieur > Lampen** staat, zal de diepste categorie **lampen** gescand worden.

Let op: automatisch gerelateerde producten worden enkel ingevoegd wanneer er geen handmatige gerelateerde producten zijn toegevoegd.

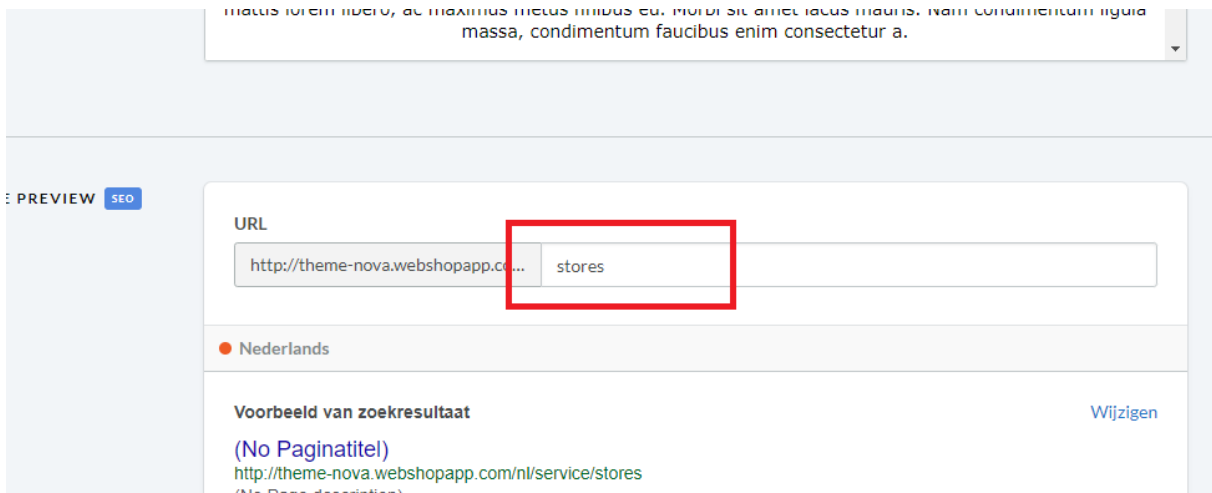
STORE LOCATOR / ONZE WINKELS

In Nova heeft u de mogelijkheid om standaard tot drie winkellocaties in te voeren op een speciaal ontworpen *Onze Winkels*-pagina.



Stap 1: Maak de tekstpagina aan

De eerste stap is het aanmaken van een tekstpagina onder **Backoffice > Inhoud > Pagina's**. U kunt de pagina noemen zoals u wil, maar zorg ervoor dat onderaan de pagina, de URL eindigt op het woord **stores**. Anders weet Nova niet wanneer de pagina geladen moet worden.



Stap 2: Voer de gegevens in

Via **Backoffice > Design > Thema aanpassen > 20. Our stores** voert u per winkel alle benodigde gegevens in. Lees op de volgende pagina verder.

Instellingen per winkel

Image

Hier kunt u een sfeerfoto van de locatie uploaden. We adviseren een verticaal formaat van 840 x 1040 pixels. Houd er rekening mee dat het gaat om een sfeerfoto en afhankelijk van de schermgrootte van de bezoeker details worden weggesneden.

Let op: indien u een Google maps embed locatie heeft ingevoegd wordt de afbeelding overschreven door de kaart.

Name or location

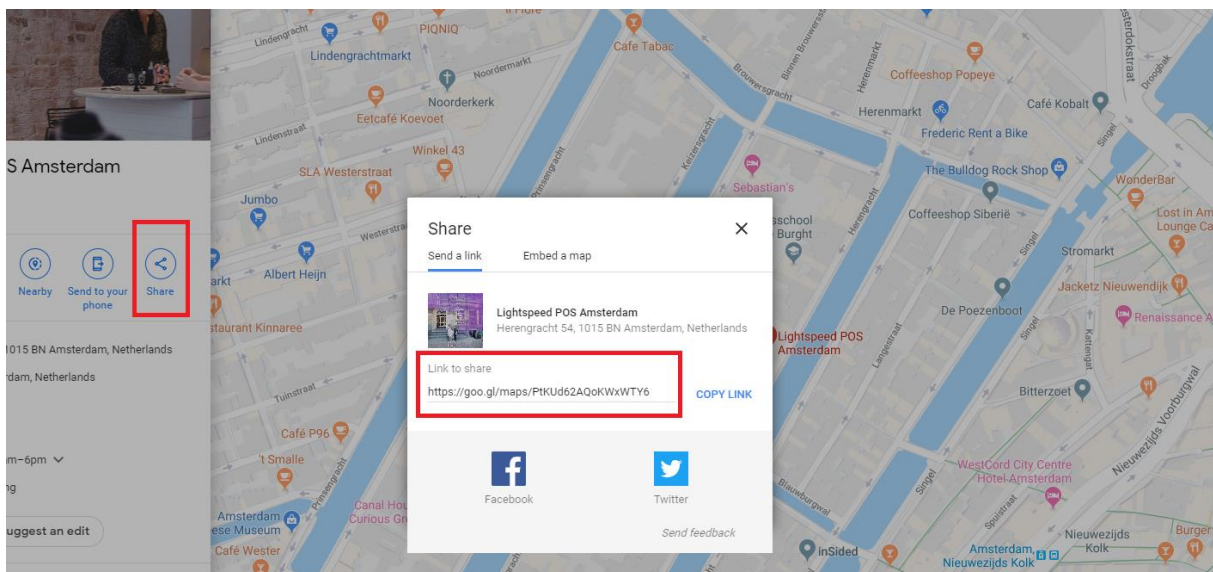
Dit is de naam van de vestiging. Dat kan ook een stad zijn.

Adres

Hier kunt u het adres van de vestiging invoeren. **Dit veld ondersteunt html-code.** Om een nieuwe regel in te voegen voert u de html-code `
` in. Bijvoorbeeld: *Tekstregel 1
Tekstregel 2*. Let op: verwijder eventuele spaties rondom de `
` code voor het mooiste resultaat.

Google Maps URL

Hiermee toont u een button voor deze locatie waarmee de bezoeker wordt doorgelinkt naar uw Google Maps adres. Dit adres kunt u eenvoudig via Google Maps kopiëren en plakken wanneer u klikt op de share knop:



Google Maps Embed Iframe

Met deze instelling toont u een kaart in plaats van een afbeelding voor de locatie. Lees op de volgende pagina uitgebreid over hoe deze in kunt voegen.

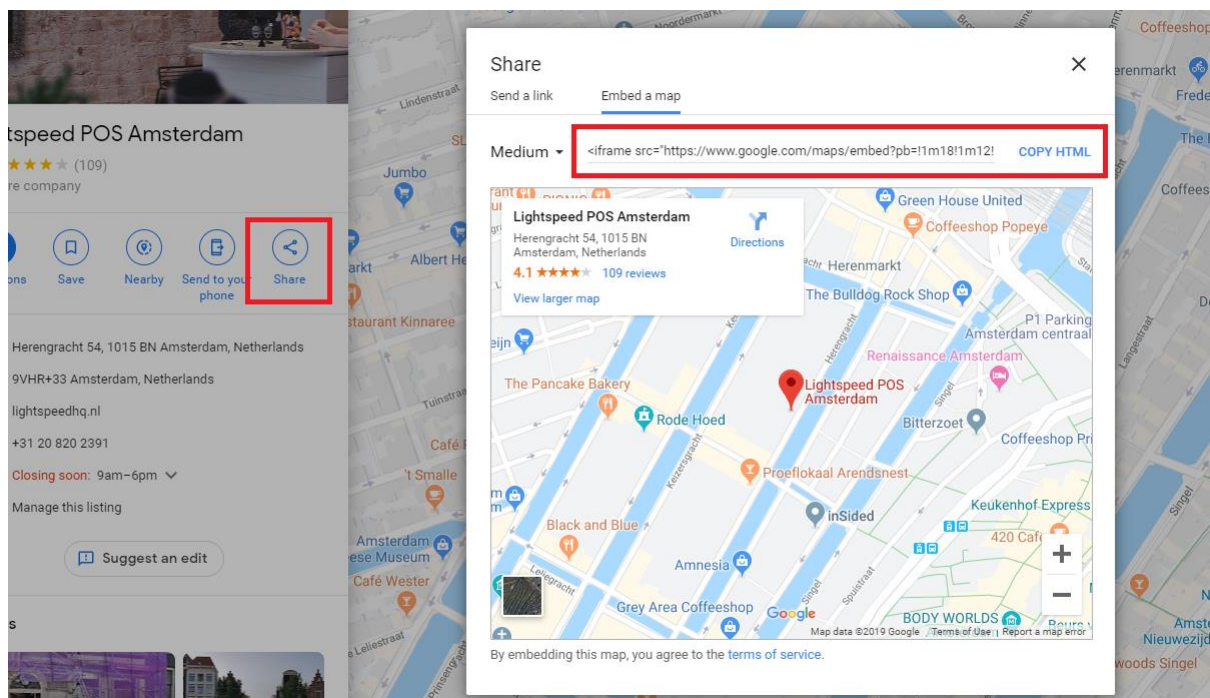
Google Maps Embed Iframe invoegen

Normaal gesproken zou u eenvoudig de embedcode van Google Maps kunnen kopiëren en plakken in het instellingenveld. Helaas heeft Lightspeed het aantal karakters in dit veld gelimiteerd waardoor de volledige HTML-code niet past, en er een omweg nodig is voor een correcte werking.

Via de vertaalmodule van Lightspeed is het mogelijk om een stuk tekst in te voeren met een veel hoger karakterlimiet.

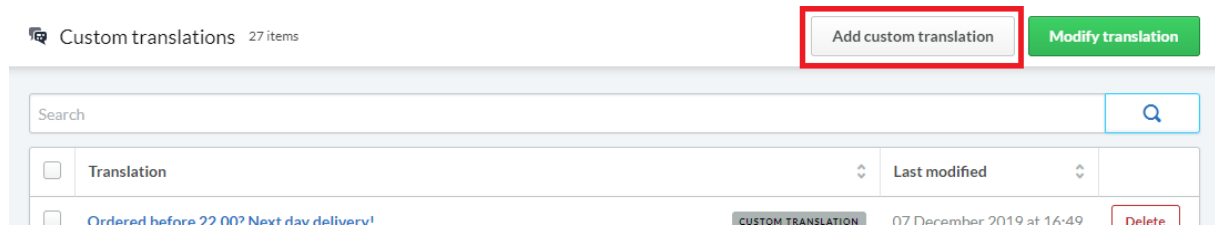
Stap 1: Kopieer de Embed code van Google Maps.

Via de share knop in Google Maps klikt u op het tabblad "includeren". Daar vindt u een stukje `<iframe>` HTML-code. Klik op de COPY HTML knop om deze code te kopiëren.



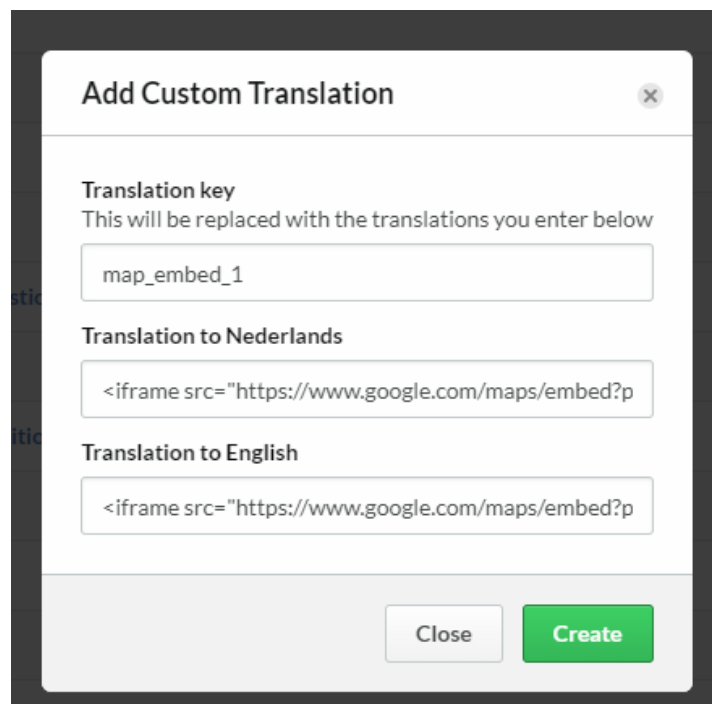
Het stukje code zou eruit moeten zien als `<iframe src="https://...."></iframe>`.

Stap 2: maak een aangepaste vertaling aan



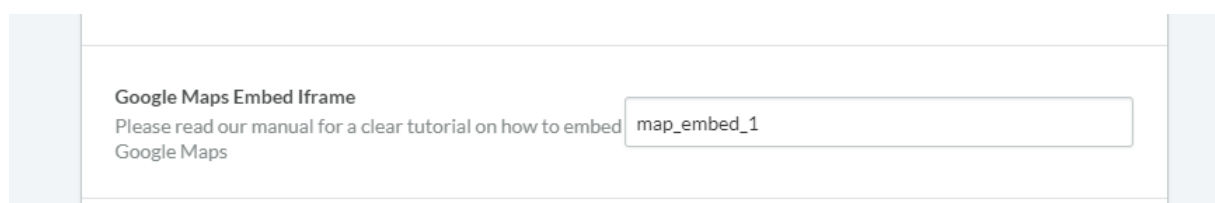
Via **Backoffice > Inhoud > Vertalingen** klikt u rechtsboven op de knop *Voeg aangepaste vertaling toe*. Hier voegt u als *vertaalsleutel* in **map_embed_1**. Voor andere locaties kunt u bijvoorbeeld *map_embed_2* of *map_embed_3* gebruiken.

Voor alle talen voegt u vervolgens de HTML-code uit stap 1 in, en klikt op **opslaan**.



Stap 3: voer de vertaalsleutel in bij het veld Google Maps Embed Iframe

Vervolgens gaat u terug naar de instelling voor *Google Maps Embed Iframe* en voegt daar de vertaalsleutel in die u zojuist heeft aangemaakt (bijv. *map_embed_1*).



Het thema vertaalt deze sleutel nu automatisch naar uw Google Maps kaart!

Tip! Om een link naar de store locator in uw navigatiebalk toe te voegen leest u pagina 18 voor een uitgebreid stappenplan.

5. Instellingen

In dit hoofdstuk vindt u meer informatie over een aantal design-instellingen. Deze kunt u vinden onder **Backoffice > Design > Thema aanpassen**.

Alle tekst die u invoert in deze instellingen kunt u vertalen via het Lightspeed vertaalsysteem onder **Backoffice > Inhoud > Vertalingen**.

1. TYPOGRAFIE

Titels

Kies hier het lettertype dat voor alle headings / titels gebruikt wordt

Body

Kies hier het lettertype dat voor overige tekst (zoals productomschrijving etc.) gebruikt wordt.

Body font size

Kies hier de lettergrootte in pixels. Wij adviseren een waarde van 13 of 14 voor het mooiste resultaat.

Body font style

Hiermee kiest u de dikte van het lettertype in alle teksten

Button font style

Hiermee kiest u hoe dik tekst in buttons wordt weergegeven.

2. GENERAL COLORS

Kleur body

De kleur van de tekst in de shop

Highlight kleur

Dit is de kleur die als highlight door het thema wordt gebruikt

Knoppen kleur

De achtergrondkleur van knoppen

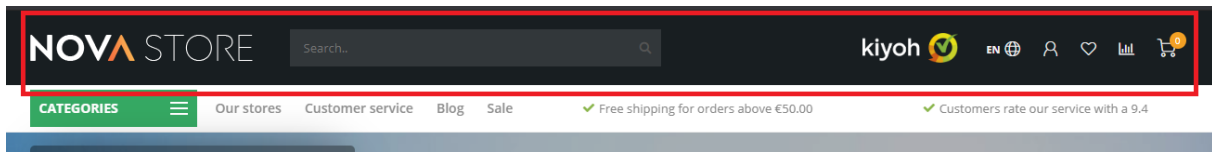
CTA Button color

De kleur van grote (belangrijke) knoppen zoals de In Winkelwagen-knop

Kleine knoppen kleur

De achtergrondkleur voor kleine en secundaire buttons. Ook de achtergrondkleur voor de actieve productvariant op de productpagina wanneer varianten in blokjes worden getoond.

3. HEADER



Achtergrondkleur

Hiermee kunt u een achtergrondkleur voor de header invoeren

Tekstkleur

Dit is de kleur voor de tekst en iconen in de header. Als u een donkere achtergrondkleur gebruikt, kies dan voor een lichte tekstkleur.

Logo

Hier kunt u uw webshop logo plaatsen.

Logo mobile

Hier kunt u een smaller logo uploaden die wordt getoond als de bezoeker op een mobiel apparaat uw webshop bezoekt. We adviseren om dit logo niet breder te maken dan 250 pixels.

Hallmark image

U kunt hier kiezen uit een aantal vooraf ingestelde keurmerkafbeeldingen in verschillende kleuren. Staat uw keurmerk er niet bij? Dan kunt u kiezen voor *custom hallmark image*. Dan kunt u daaronder een eigen afbeelding uploaden. Het formaat kunt u dan zelf bepalen, we adviseren om de afbeelding niet hoger dan 70 pixels te maken.

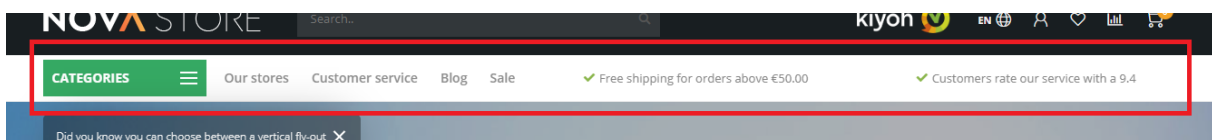
Hallmark URL

Hier kunt u uw afbeelding uit de Hallmark image klikbaar maken naar een URL.

Search bar in white

Wanneer de standaardkleur (semi-transparant) van de zoekbalk niet naar wens is kunt u er bij deze instelling voor kiezen om de zoekbalk als een standaard wit vlak met een grijze rand te tonen.

4. SUB HEADER



Default amount of USP's

Dit is de standaard zichtbare hoeveelheid carousel Short USP's in de sub header. Afhankelijk van hoeveel custom navigatie items (zie pagina 17 en 18) u heeft ingesteld, kunt u ervoor kiezen om meer of minder USP's te tonen. Als u veel custom navigatie items heeft worden de USP's namelijk compacter op elkaar getoond en verspringt de USP (ongewenst) naar meerdere regels tekst.

Achtergrondkleur

Dit is de achtergrondkleur van de gehele balk

Tekstkleur

Dit is de tekstkleur van alle items in de sub header, inclusief de USP's.

USP's icon color

Hier kunt u de kleur voor de iconen van de USP's in de sub header kiezen

Show bottom border

Hiermee schakelt u een lichtgrijze rand in onder de sub header. Dit is mooi wanneer u bijvoorbeeld een witte sub header en een witte pagina achtergrond heeft.

5. SHORT USP'S

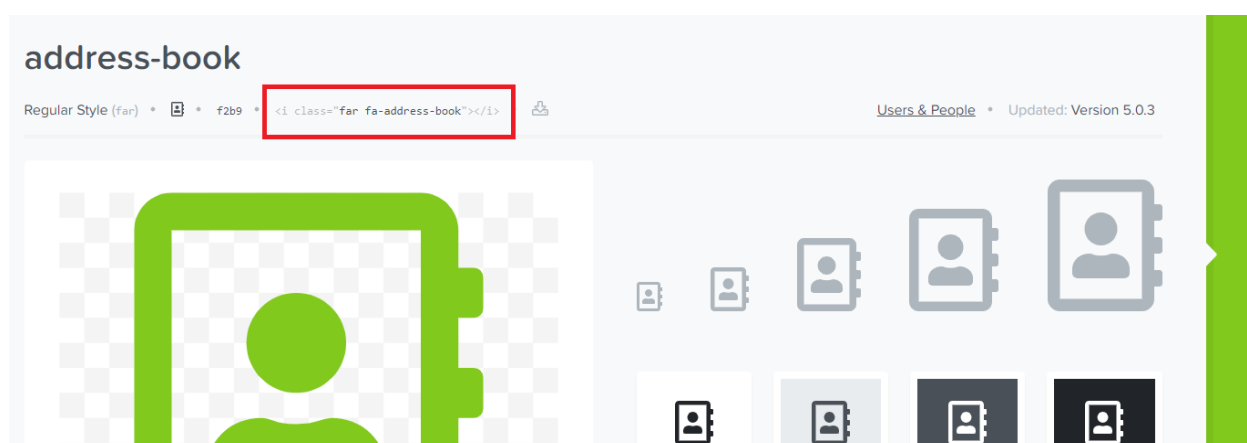
Dit zijn de USP's die worden getoond in de sub header balk. De iconen hierbij zijn dezelfde iconen die u invoert bij de Large USP's. In plaats van een titel en subtekst heeft u hier één regel tekst.

6. LARGE USP'S

Dit zijn de Unique Selling Points van uw webshop die worden weergegeven op productpagina's en in de categorie-zijbalk.

U heeft ruimte voor 4 USP's met een icoon, titel en subtitel per USP. Een icoon kunt u uitzoeken op de volgende website: <https://fontawesome.com/icons?d=gallery&m=free>. Alleen *free* iconen.

Hier zoekt u een icoon welke bij uw USP past en opent deze. Dan ziet u een vergelijkbare pagina als hieronder (in dit geval het icoon address-book):



Vervolgens kopieert u het stukje HTML-code (rood omlijnd in het voorbeeld) dat begint met `<i class="...">` en eindigt met `</i>`. Bijvoorbeeld: `<i class="far fa-address-book"></i>`

7. NOTIFICATION BAR

In deze balk kunt u een speciale melding aan bezoekers tonen, over bijvoorbeeld een speciale actie. Deze melding komt bovenaan de webshop.

Notification name

Dit is de systeemnaam van de notificatie. Deze is voor de bezoeker niet zichtbaar en houdt bij of de bezoeker de notificatie al eens heeft weggeklikt.

8. NAVIGATION

Navigation mode

Hiermee kunt u kiezen tussen een verticaal uitklapmenu als navigatie, of een standaard horizontale menubalk. Zie pagina 17 voor meer informatie.

Show custom links

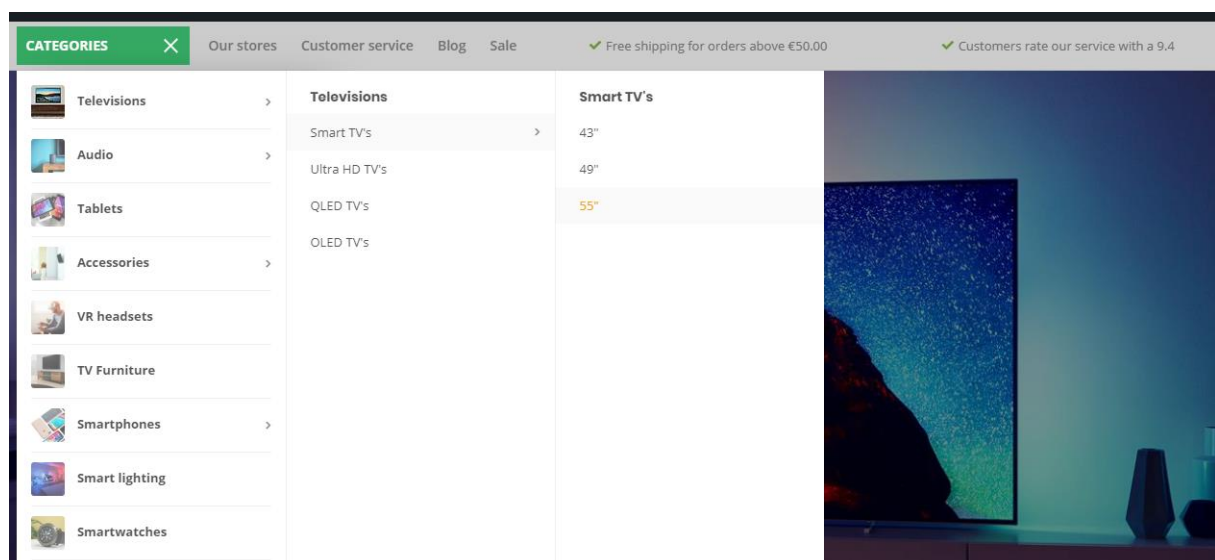
Hiermee toont u de custom navigatie items aangemaakt onder **Backoffice > Design > Navigatie > Main**.

8.1. NAVIGATION – VERTICAL CATEGORIES

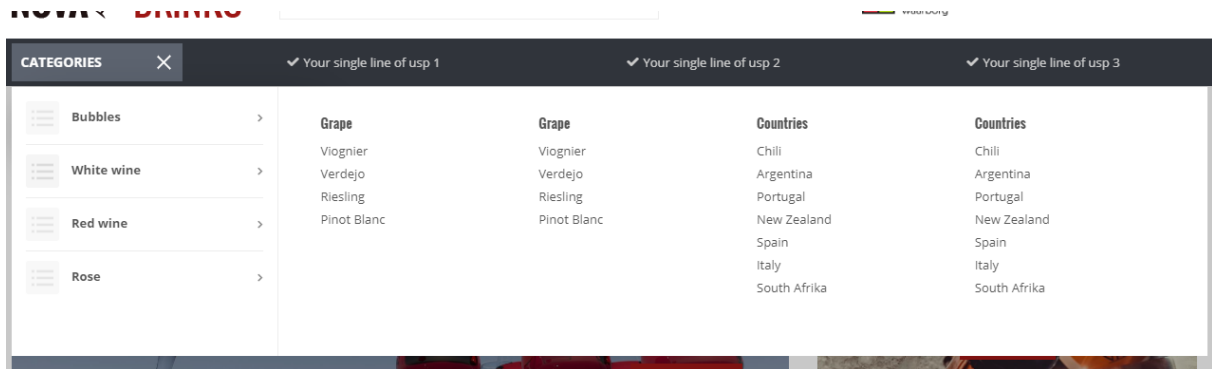
Hier kunt u de verticale navigatie instellen.

Navigation type

Hier kunt u kiezen of de navigatie uit meerdere lagen bestaat (multi level mouse-over) of dat er een groot mega menu wordt getoond.



Navigation type *multi level mouse-over*



Navigation type *mega menu*

8.2. NAVIGATION – HORIZONTAL NAVBAR

Hier kunt u uw horizontale menubalk instellen

Achtergrond

Hier kunt u de achtergrondkleur van uw menubalk kiezen.

Tekskleur

De tekstkleur van items in de menubalk

Subnavigation background

Dit is de achtergrondkleur van de subnavigatie

Subnavigation text color

De kleur van de menu items in de subnavigatie

Enable borders

Hiermee toont u een dunne rand aan de onder- en bovenkant van de menubalk.

Rand kleur

Hiermee bepaalt u de kleur van de randen aan de onder- en bovenkant.

Navbar type

Hier kunt u kiezen tussen:

- **Mega menu:** Toont een groot en breed submenu waar veel items in kwijt kunnen;
- **Small menu:** een standaard smal menu welke items onder elkaar toont en sub-items bij een mouse-over

Font style

Hier kunt u kiezen tussen een dun, normaal of dikgedrukt lettertype voor het hoofdmenu.

Navbar letter spacing

Hoeveel witruimte (in pixels) moet er tussen de letters staan? Wij adviseren 1 pixel.

9. HOMEPAGE VIDEO

Zie pagina 19 voor meer informatie.

10. HOMEPAGE HIGHLIGHTS

Zie pagina 20 voor meer informatie.

11. HOMEPAGE SLIDER

Zie pagina 22 voor meer informatie.

12. SUB BANNERS

Zie pagina 20 voor meer informatie.

13. HOMEPAGE PRODUCTS

Zie pagina 24 voor meer informatie.

14. HOMEPAGE INSTASHOW APP

Meer informatie over deze app kunt u hier vinden:

<https://www.light-speedhq.nl/ecommerce/store/apps/instashow-light-speed-instagram-feed/>

Stap 1

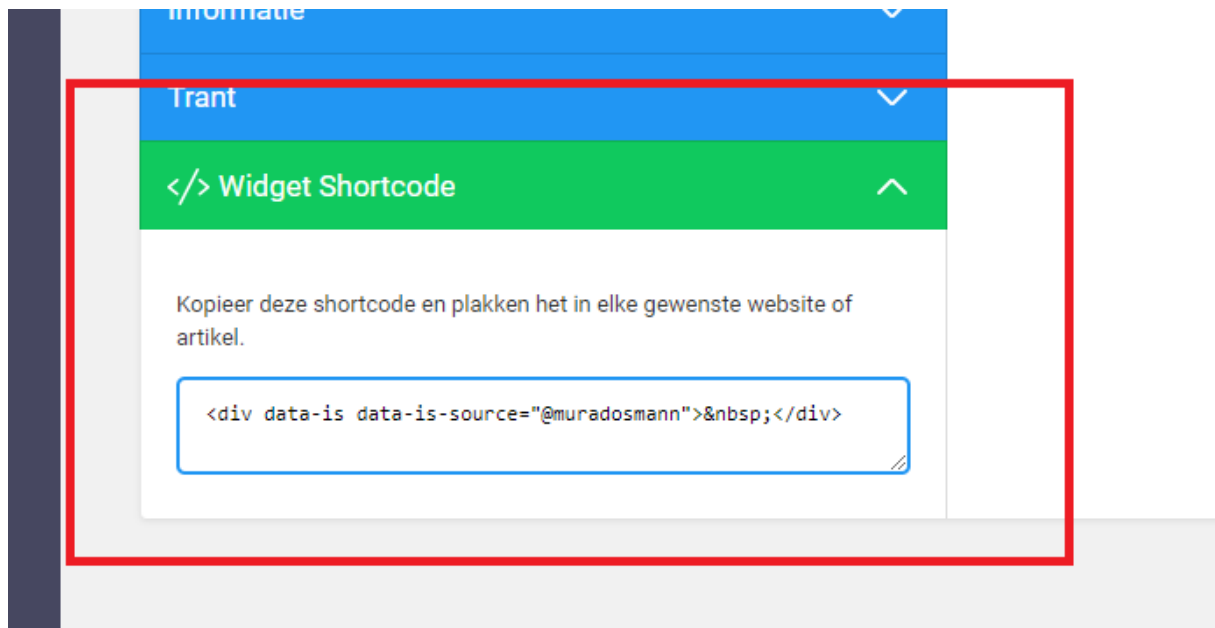
Installeer de Instashow App via **Backoffice > Apps > App Store**, Zoek hier naar Instashow.

Stap 2

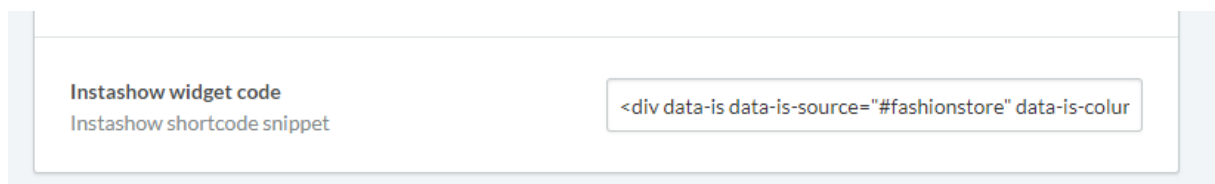
Enmaal in de app kunt u uw widget naar wens configureren. Voor ondersteuning neemt u direct contact op met de ontwikkelaar van de app via <https://elfsight.com/>

Stap 3

Kopieer de widget short code:



En plak deze vervolgens in het veld voor de Instashow widget code



15. HOMEPAGE SHOP THE LOOK

Hier kunt u een Shop the Look voor de homepage activeren. Het product dat getoond wordt is het éérste product dat u instelt via **Backoffice > Design > Producten voorpagina**.

16. HOMEPAGE PROMO BANNER

Zie pagina 27 voor meer informatie.

17. HOMEPAGE TEXT

Hier kunt u bepaalde (kop)teksten voor de homepage instellen.

18. FOOTER

Logo

Hier kunt u ervoor kiezen om een logo te weergeven in de footer in plaats van uw bedrijfsnaam als tekst.

Store description

Dit is een korte tekst die getoond wordt in de footer

Payment icons style

Hiermee bepaalt u de tint van de meeste betaaliconen. Handig als bijvoorbeeld een donkere of juist lichte footer heeft, zodat de iconen niet wegvallen tegen de achtergrond.

18.1 FOOTER – WIDGETS

Hier kunt u uw Kiyoh of Feedbackcompany widget invoeren om in de footer te tonen.

Kiyoh widget

Hier kunt u uw complete Kiyoh widgetcode (HTML) invoeren.

The Feedbackcompany widget

Hier kunt u uw Feedbackcompany Widget invoeren. Hier dient u het UUID van uw widget in te voeren. Deze code kunt u in uw widgetcode vinden onder *uuid*: 'xxx-xxxxx-xxxxxxx-xxxxx'. De waarde dient u in deze instelling in te voeren. Bijvoorbeeld: 2df0e44f-254b-4f8b-beca-2c48ea1fe2f7.

18.2 FOOTER - SOCIAL

Hier kunt u naar wens uw social media kanalen invullen. Deze worden als iconen in de footer getoond. Om een social media icoon uit te schakelen laat u het veld simpelweg leeg.

19. CUSTOMER SERVICE

Dit zijn specifieke instellingen voor de klantenservicepagina.

Custom service page

Hiermee schakelt u de speciaal ontworpen klantenservicepagina in. Deze is ter vervanging van de standaard Lightspeed servicepagina. Alle onderstaande instellingen werken enkel wanneer de custom servicepagina is ingeschakeld.

Enable view our stores button

Indien u gebruikmaakt van de "onze winkels" functie (in 20. *Our stores*) kunt u een knop op de klantenservicepagina tonen die naar de "onze winkels"-pagina linkt.

Main store image

Hier kunt u een eigen afbeelding uploaden ter impressie van uw winkel of shop. Deze afbeelding wordt getoond boven de hoofdgegevens.

Main address, zip code, city, phone number & email address

Deze gegevens zijn uw hoofdcontactgegevens en worden zowel in de footer als op de klantenservicepagina getoond.

20. OUR STORES

Hier kunt u voor uw winkels (max. 3 – voor meer winkels neemt u contact met ons op) alle benodigde gegevens invullen.

Op pagina 34 leest u uitgebreid over het instellen van uw winkels.

21. GENERAL SETTINGS

Enable banner overlays

Hiermee wordt een transparante zwarte laag over banners getoond zodat tekst beter leesbaar is.

Shadow effect on mouse over

Hiermee wordt een subtiel schaduw-effect getoond wanneer u met uw muis over sommige (product)blokken hoovert.

Sidebar on tekst pages

Hiermee schakelt u de zijbalk met categorieën en USP's ook in op tekstpagina's.

22. HOMEPAGE SETTINGS

Hier kunt u een aantal homepage-elementen in- of uitschakelen.

23. IMAGE SETTINGS

Hier kunt u kiezen of afbeeldingen door de template passend moeten worden gemaakt (dat het gehele plaatje past), of dat afbeeldingen worden afgesneden en in welke ratio afbeeldingen worden getoond

24. CATEGORIEËN

Categorieën van het type *collection* zijn categorieën met een overzicht van producten. Categorieën van het type *catalog* zijn categorieën met een overzicht van subcategorieën.

Toon aantal producten in deze categorie

Hiermee toont u in de categorieën-zijbalk het aantal producten dat aanwezig is in een categorie,

Pagination type

Hier kunt u kiezen tussen een standaard paginatie (met paginanummers onderaan de categorie) of dat er een knop getoond wordt met "Laad meer producten". Met de *Load more button* worden producten live opgehaald zonder paginarefresh.

Collection view type

Hier kunt u kiezen tussen een standaard categoriepagina met categorie-zijbalk, of een *Clean* type met enkel de producten en verder geen afleiding.

Collection text position

Hiermee kiest u de tekstpositie van de categorie-inhoud op 'collection' pagina's. Dit zijn de categoriepagina's met een overzicht van producten.

Show collection image next to text content

Wanneer deze optie is ingeschakeld wordt ook de categorieafbeelding links van de categorietekst getoond.

Products next to eachother

Hiermee bepaalt u of u per rij van producten 3 of 4 producten naast elkaar toont.

Product filters position

Hier kunt u kiezen of de productfilters altijd in de linker zijbalk weergegeven moeten worden, of dat de bezoeker op een 'filterknop' moet drukken waarna de filters tevoorschijn komen. Op de mobiele weergave wordt uitsluitend de filterknop getoond.

Catalog text position

Hiermee kiest u de tekstpositie van de categorie-inhoud op de 'catalog' pagina's. Dit zijn de categoriepagina's met een overzicht van subcategorieën.

Show catalog image and short description

Toont de korte omschrijving in een grijs veld, samen met de categorieafbeelding bovenaan op de catalog categoriepagina's

Enable lookbook

Hiermee schakelt u de Lookbook weergave in voor geselecteerde categorieën

Lookbook category ID's

Hiermee bepaalt u voor welke categorieën de Lookbook weergave gebruikt moet worden. Zie pagina 29 voor meer informatie.

25. PRODUCT FEATURES

Hier kunt u verschillende productfuncties in of uitschakelen die met name betrekking hebben op de productpagina's.

Automatic related products

Zie pagina 33 voor meer informatie.

Show delivery time

Hiermee kunt u kiezen hoe u de levertijd van een product weergeeft op de productpagina. U kunt voor elk product een globale tekst invoeren, of per product de gekoppelde tekst van de levertijd tonen.

Delivery time custom text

Dit is de tekst die wordt weergegeven als levertijd op de productpagina wanneer u kiest voor "show my custom delivery time".

Show variants as blocks

Hiermee kunt u ervoor kiezen om varianten in blokjes te weergeven in plaats van de standaard dropdownmenu's.

Show out of stock variant blocks as disabled

Toont een variantblock als uitgeschakeld wanneer een variant niet meer op voorraad is. Dit werkt alleen voor varianten en niet voor productoptiesets of matrixes.

Bundle as a product (shop the look) type

Hier kunt u kiezen welke functie gebruikt moet worden voor de "bundle as a product" producten. Productbundles zijn de beste keuze, maar indien u deze module niet heeft kunt u ook kiezen voor de *gerelateerde producten*. Zie pagina 11 voor meer informatie.

Bundle as a product: allow individual sale

Op 'bundel als product' pagina's kunt u hiermee een 'in-winkelwagenknop' tonen per individueel product.

Show size chart button

Zie pagina 15 voor meer informatie.

Show stock status

Toont of een product op voorraad is of niet.

Show stock level quantity

Toon het voorraadniveau van producten op de productpagina wanneer het product voorraadbeheer heeft ingeschakeld en 'show stock status' is ingeschakeld.

Enable reviews

Hiermee schakelt u de functies voor product reviews in.

Yotpo reviews ID

Maakt u gebruik van Yotpo reviews? Voer dan hier uw Yotpo ID/key in.

Toon volledige titel

Producten krijgen hun volledige titel getoond, inclusief merknaam.

Show product brands

Toon gekoppelde merken op de productpagina's,

Enable sticky add-to-cart bar

Met deze instelling schakelt u de "in winkelwagen"-balk in die altijd in beeld blijft bij het scrollen.

26. PRODUCT COLLECTION GRID

Boxed product (grid) blocks with border

Toont een subtiele grijze rand rondom de productblokken op categoriepagina's en de homepage.

Enable quick order

Hiermee wordt een in-winkelwagenknop getoond bij product in de categoriepagina's en op de homepage.

Show sale labels

Wanneer u een product afprijst zal in productoverzichten een label met "SALE" over de productafbeelding worden getoond.

Show sale label percentage

Toont tevens het kortingspercentage in een automatisch SALE label.

Rotated (sale) labels

Hiermee worden de labels 45 graden geroteerd en aan de rechterkant van het productblok getoond. Dit geeft het mooiste resultaat als u ook de *Boxed product blocks with border* heeft ingeschakeld.

Product blocks white background

Hiermee houden productblokken altijd een witte achtergrond, ook wanneer u de body achtergrondkleur heeft veranderd.

27. PRODUCT TIMER

Hier kunt u de kleuren van de countdown timer bepalen

28. CART FEATURES

Enable free shipping notice

Hiermee toont u een melding aan de bezoeker in de winkelwagen dat wanneer er nog voor X bedrag besteld wordt, de bestelling gratis wordt verzonden.

Free shipping notice

Hier kunt u de tekst ingeven die aan de bezoeker wordt getoond wanneer de order gratis wordt verzonden.

Amount to free shipping

Hier stelt u het bedrag in dat minimaal besteld moet worden voordat de bezoeker een melding krijgt dat de verzending kosteloos is.

Enable custom cart

Hiermee schakelt u de speciaal ontworpen winkelwagenpagina in, in plaats van de standaard Lightspeed winkelwagenpagina.

Enable upsell products in popup cart modal

Hiermee toont u in de live "toegevoegd aan de winkelwagen" popup uw winkelwagen *upsell* producten in plaats van de winkelwagen *gerelateerde* producten

29. BLOG FEATURES

Enable sidebar on overview page

Hiermee toont u de zijbalk op de blogpagina met laatste artikelen, tags en eventuele Twitterfeed.

Twitter feed profile

Om de Twitterfeed op de blogpagina in te schakelen voert u hier de naam van het twitteraccount in. Bijvoorbeeld @daxdasilva.

30. GOOGLE SHOP REVIEW STARS

Het thema biedt ondersteuning voor sterren in de organische zoekresultaten (de score van uw webwinkel). In dit gedeelte voert u uw gegevens en uw score in, tezamen met de maximale haalbare score en het aantal beoordelingen.

Contact

Heeft u vragen en/of opmerkingen? Of wilt u speciale maatwerk aanpassingen aan uw design maken? Neem dan vrijblijvend contact met ons op via het supportcenter via <https://support.dyvelopment.com/> en vraag naar de mogelijkheden.

