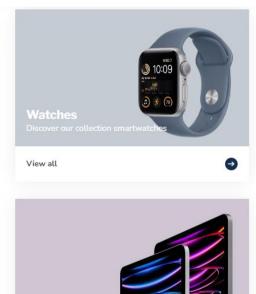


## **Dokumentation**

Next Generation Lightspeed eCommerce theme





#### Featured products





Nifty! Group your separate created products with different colors, as if

£899,00 €849,00

In stock





## SAMSUNG Galaxy S22 Green

Nifty! Group your separate created products with different colors, as if

#### £899,00 €849,00

In stock





#### iPhone 14 case black

Sed sapien nisi, blandit eu vestibulum sit amet, vehicula ac eros. Nunc sit

#### €39,95

In stock





## iPhone 14 case blue

Sed sapien nisi, blandit eu vestibulum sit amet, vehicula ac eros. Nunc sit

#### €39,95

View all

In stock



iPhone 14 Sed sapien n sit amet, veh

€39,95

In stock

## Bevor Sie beginnen!

Proxima ist ein hervorragendes Theme für jede Art von Webshop, das sich so gut wie endlos nach Wunsch einrichten lässt. Die Demoshops und Presets dienen Ihrer Inspiration und sind gut, um schnell beginnen zu können. Sie sind dabei nicht nur für eine bestimmte Branche einsetzbar!

Bevor Sie beginnen, lesen Sie bitte die folgenden drei Punkte aufmerksam durch.

Support Center für Unterstützung: <a href="https://support.dyvelopment.com/">https://support.dyvelopment.com/</a>

Suchen Sie eine bestimmte Einstellung oder Funktion, die Sie nicht in dieser Anleitung finden? Oder wünschen Sie maßgeschneiderte Anpassungen für Ihr Theme? Nehmen Sie dann über unsere Support Center unverbindlich Kontakt mit uns auf, um die Möglichkeiten zu besprechen.

## 1. THEME ADDONS APP



Holen Sie alles aus Ihrem neuen Theme und installieren Sie auch unsere kostenlose DyApps Theme Addons App. Diese App wurde entwickelt, um die nahtlose Integration mit Themes von Dyvelopment zu ermöglichen und ist innerhalb von zwei Minuten ganz einfach installiert. Außer der Installation müssen Sie kaum etwas tun. Sie können Funktionen wie Color-Swatches und Back in Stock Benachrichtigungen über die App einstellen.

Die Theme Addons App bietet Ihnen neben Ihrem Theme u.a. die folgenden zusätzlichen Funktionen:

- Kostenlose Back in Stock Benachrichtigungen für Ihre Kunden, wenn ein Artikel nicht mehr vorrätig ist.
- Altersüberprüfungs-Popup
- Unterstützung für das neue obligatorische Google Analytics 4 (GA4).
- Umfangreiche **B2B-Funktionen**, wie z.B. MwSt-Rechner und Bulk-Editor
- Vorübergehende Timer-Deals für ein Produkt sowie Lieferzeit-Timer (z.B. Bestellen Sie innerhalb von XX und Ihre Bestellung wird heute noch versandt.)
- Eine erweiterte Variantenanzeige mit Color-Swatches oder Produktfotos und Variantenblöcken und der Möglichkeit, durchgestrichene (nicht vorrätige) Varianten sofort anzuzeigen.
- Produktfilter mit Color-Swatches oder Produktfotos
- Dynamische Preisänderung: Wenn extra Produktfelder einen Aufpreis haben, verändert sich der wiedergegebene Produktpreis automatisch mit
- Verschiedene **Produkte gruppieren als wären es Varianten**. Ideal für einzelne Produkte in verschiedenen Farben.
- Speziell entworfenes **Checkout** für die maximale Konversion
- Verkaufen Sie zusammengestellte Produktsets oder Shop the Look Items über bundles als Produkt.
- Ähnliche Produkte automatisch anzeigen auf Produktseiten.
- Lassen Sie Upsell-Produkte auf der Einkaufswagenseite anzeigen und stellen Sie diese selbst ein. Praktisch um Accessoires oder Geschenkverpackungen anzubieten. Auf der Homepage können Sie ebenfalls Produkte aus einer selbst ausgewählten Kategorie anzeigen lassen.
- Eigene Bannerabbildungen auf Kategorieseiten unter der ersten Produktreihe anzeigen lassen
- Ausgewählte Produkte in Ihren Blogartikeln. Ideal für SEO und Copywriting!

Auch wenn die Theme Addons App selbstverständlich keine Voraussetzung zur Nutzung von Proxima ist, installieren Sie die App bitte wenn möglich direkt nachdem Sie das Theme installiert haben.

Klicken Sie hier um die app Informationsseite zu öffnen oder suchen Sie über Backoffice > Apps nach Theme Addons.

**Tipp:** Vergessen Sie nicht die Theme-Einstellung unter **Allgemein/Erweiterte Einstellungen > DYAPPS THEME ADDONS** einzustellen, nachdem Sie die App installiert haben.

# 2. BENUTZERDEFINIERTE DATEN FÜR VORLAGE AKTIVIEREN

Use custom template data for some themes, apps, or customizations. The Data 01 line is used for: the Home page, product pages, category pages and the shopping cart. The Data 02 and Data 03 lines are used for Product pages.	Data 01
Learn more	Data 02
	Data 03

Manche Funktionen dieses Themes verwenden die extra Template Data Felder auf der Produktseite im Backoffice (Data 01, Data 02 und Data 03). Normalerweise sind diese Datenfelder unsichtbar. Sie können die Felder sichtbar machen via **Einstellungen > Workflow > Benutzerdefinierte Daten für Vorlage**. Sie können dann u.a. eigene Textlabel einfügen, Bundles-als-Produkt erstellen, Produkte als Varianten gruppieren oder Timer einstellen.

Die Funktionen, die Sie in Data 01 einstellen, sind folgendermaßen aufgebaut: Funktionsname: Wert. Es ist hierbei möglich, mehrere Funktionen gleichzeitig zu verwenden, indem Sie die Funktionen durch einen senkrechten Strich | (pipe) zu teilen. Zum Beispiel:

label: My label | group\_by:sku | bundle: 299.95

## 3. ÜBERSETZUNGEN

Sie können alle Theme-Einstellungen mit dem Übersetzungsmodul von Lightspeed übersetzen lassen. Dieses Modul finden Sie im eCom Backoffice unter Inhalt > Übersetzungen.

Funktioniert das Übersetzen nicht? Legen Sie die Übersetzung erneut an und kontrollieren Sie, dass der Übersetzungsschlüssel eins zu eins übereinstimmt mit dem Text, den Sie übersetzen möchten und keine überflüssigen Leerzeichen am Anfang oder am Ende enthalten. Für mehr Unterstützung oder Fragen, schauen Sie im Lightspeed Hilfekatalog nach.

## **INHALTSANGABE**

Bevor Sie beginnen!	2
1. Theme Addons app	3
2. Benutzerdefinierte Daten für Vorlage Aktivieren	4
3. Übersetzungen	4
Inhaltsangabe	5
Abmessungen	8
Spezielle Features	9
text labels	10
Shop the Look – BÜndel als produKt	11
Maattabel	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Losse producten groeperen als varianten	16
Producten in blogartikelen	18
Banners op categoriepagina's	20
Stockify: Back in Stock notificaties	21
Geavanceerde varianten	22
Color swatches	23
Levertijd-timer	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Extra productdetails invoegen	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Voor- en nadelen van een product uitlichten	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Specificaties met een vinkje of kruisje	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Countdown timers	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Bulk variants (b2B)	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Filialsuche / Unsere Geschäfte	34
Kopfzeile	38
Header bar	39
Logo	40
USP Carousel	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Menu en navigatie	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Homepage	46
[MODULE] - Slider carousel	47
[MODULE] - Highlights	49
[MODULE] - Categories	
[MODULE] - Products (A/B/C)	51
[MODULE] – Text block (A/B)	

[MODULE] - Sub banners	53
[MODULE] – Promo banner	54
[MODULE] – Promo product (Shop the Look)	55
[MODULE] – Blogs	56
[MODULE] – Video	57
[MODULE] – Instashow (Instagram)	58
Fußzeile	59
Pre-footer	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Footer	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Reviews widget	62
Kiyoh und Feedbackcompany widget	62
Optik	63
Store USP's	64
Typography	64
General colors	64
Mobile navigation	64
Free shipping notice	64
Notification bar	65
Cart settings	65
Kasseneinstellungen (checkout)	65
Payment icons	65
Klantenservicepagina	66
Images	66
Blogs	66
Background	66
Erweiterte Einstellungen	67
Firmendetails (main company details)	68
Shop review rating	68
mwst-switcher	68
Google rich results data snippets	68
Google Analytics GA4	69
Google Ads conversions	69
Produktübersicht (Kategorieseite)	
Subcategory topbar	71
Product grid	71

Sidebar	. 71
Product filters	. 71
Category settings	. 71
Produktdetails (Produktseite)	72
DyApps Theme Addons	. 73
Product settings	. 73
Service callout block	. 73
B2B Features – Bulk variants	. 73
Yotpo product reviews	. 74
Countdown timer deals	. 74

## Abmessungen

Informationen über Bannerformate auf der Homepage können Sie in den Kapitel der jeweiligen Homepage-Module finden.

Bedenken Sie, dass Abbildungen in Bannern (zum Beispiel in Sliders, Highlights und Videos) als Hintergrund-Füllung eingefügt werden.

Aufgrund des Responsive Webdesigns werden Ränder von Abbildungen oder Videos abhängig von der Bildschirmgröße verborgen, da hier kein Platz für ist. Das Bild dient zur Dekoration, daher empfehlen wir, nicht selbst den Text in der Abbildung zu bearbeiten.

#### Marken

Im Template wird für Marken Abbildungen ein Format von 280x180 Pixel verwendet. Damit Marken Abbildungen nicht gestaucht werden, empfehlen wir in diesem Format etwas weißen Rand zu lassen.

#### Kategorie Abbildungen

Wir empfehlen ein Format mit 600x600 Pixeln. Sie können auch ein anderes Format nutzen, Hauptsache es ist guadratisch.

#### Produktabbildungen

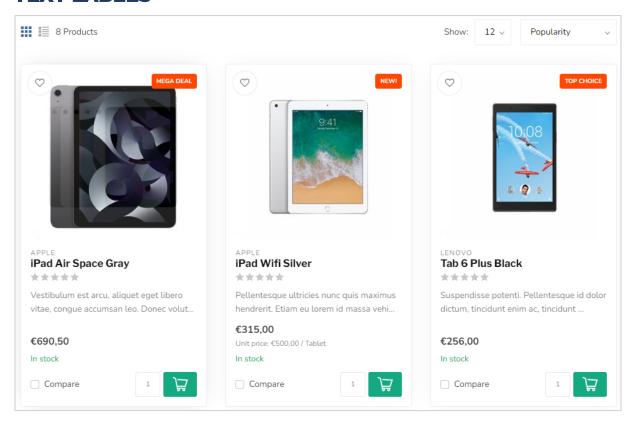
Das Theme kommt mit allen Formaten von Produktabbildungen zurecht, für das schönste Ergebnis empfehlen wir jedoch das Format 1040 x 1200 Pixel, sofern Sie eine "Portrait" Ratio wählen. Wenn Sie eine "square" Ratio wählen, empfehlen wir ein 1200 x 200 Pixel Format.

#### Logo

Sie können die Maße selbst bestimmen, das Template sorgt automatisch dafür, dass es richtig wiedergegeben wird. Wir empfehlen allerdings, Ihr Logo nicht mit mehr als 70 Pixel zu erstellen und nicht breiter als 400 Pixel.

# Spezielle Features

#### **TEXT LABELS**

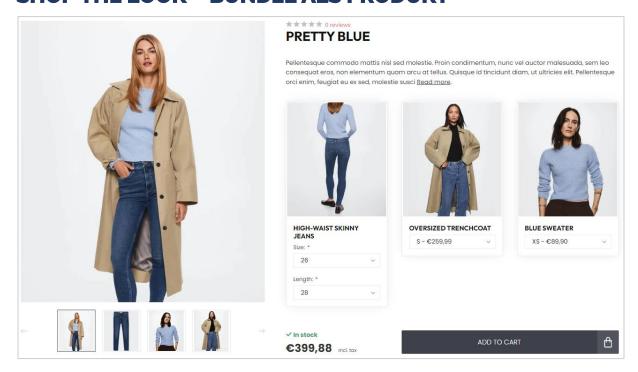


Um ein Textlabel über den Produktblöcken anzuzeigen, nutzen Sie im Data 01-Feld die Option label: und tragen Sie darauffolgend Ihren Text ein. Tipp: Halten Sie den Text so kurz wie möglich. Zum Beispiel: label: Mega Deal.

In der Standardeinstellung haben Textlabel die gleiche Farbe, wie die eingestellte Highlight-Farbe des Themes. Sie können gegebenenfalls auch Ihren eigenen Farbcode (im HEX-Format, z.B. #0356FC) einfügen. Das können Sie mit der Option label\_color: gefolgt vom vollständigen HEX-Farbcode inklusive der Raute. Zum Beispiel:

**label\_color: #0356FC** . Über den eingebauten <u>Farbwähler von Google</u> können Sie ganz einfach einen Farbcode generieren.

## SHOP THE LOOK - BÜNDEL ALS PRODUKT



Das Proxima Template bietet die Möglichkeit, ein erstelltes Produktbündel als "normales Produkt" zu verkaufen. Diese Funktion wird unter anderem genutzt, um Shop the Look Produkte zu verkaufen.

Hierdurch wird der Inhalt eines Produktbündels an der Stelle gezeigt, an der normalerweise die Varianten angezeigt werden.

Sie haben kein aktives Produktbündel in Ihrem Lightspeed Abonnement? Dann können Sie auch Ihre selbstgewählten ähnlichen Produkte für diese Funktion nutzen.

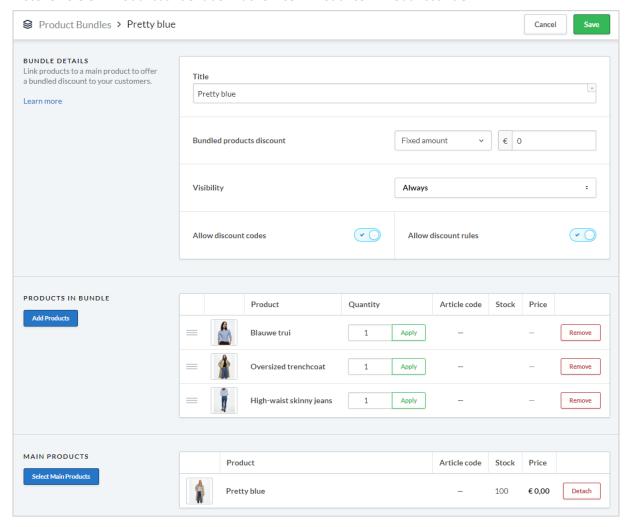
## OPTION 1: MIT PRODUKTBÜNDEL (EMPFOHLEN, STANDARD)

#### Schritt 1

Erstellen Sie ein Produkt mit einem Preis von 0€ im Backoffice und füllen Sie dieses mit Bildern und Text, wie Sie es normalerweise tun würden. Es ist sehr wichtig, dass das Produkt 0 Euro kostet, damit später keine doppelten Kosten für den Besucher der Seite entstehen.

Dies wird das Hauptprodukt. Zu diesem Produkt fügen Sie später ein Produktbündel hinzu.

Schritt 2
Erstellen Sie ein Produktbündel über Backoffice > Produkte > Produktbündel.



Geben Sie einen beliebigen Titel für Ihre eigene Referenz ein und stellen Sie einen Rabatt von 0% ein, damit der Produktpreis später von den Produkten im Bündel abhängig ist.

Danach kreuzen Sie an, dass Rabatte zugelassen werden und fügen Sie die individuellen Produkte, die Sie im Hauptprodukt verkaufen wollen, hinzu.

#### Schritt 3

Fügen Sie das Hauptprodukt, dass in Schritt 1 erstellt wurde, an dieses Bündel hinzu.

#### Schritt 4

Im Thema muss nun noch angegeben werden, dass das Hauptprodukt ein "Bündel als Produkt" ist. Öffnen Sie dafür das Hauptprodukt und fügen Sie im Feld Information 01 das Wort "Bündel" hinzu, gefolgt von einem Doppelpunkt und dem Gesamtpreis des Bündels. Nutzen Sie für die Trennung der Nachkommastellen vom Gesamtpreises einen Punkt.

Beispiel: **bundle: 399.00** eines Bündels für €399,00.



#### OPTION 2: MIT ÄHNLICHTEN PRODUKTEN

#### Schritt 1

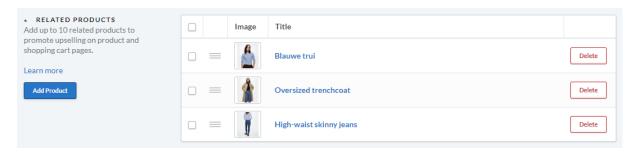
Mit Backoffice > Design > Thema anpassen > Seiten/Produktdetails > Product Settings ändern Sie die Einstellung Bundles as a product (shop the look) type in Ähnliche Produkte.

#### Schritt 2

Erstellen Sie im Backoffice ein Produkt mit dem Preis von allen (Sub)Artikeln und fügen Sie Bilder und Text hinzu, wie Sie es normalerweise tun würden.

#### Schritt 3

Scrollen Sie nach unten und fügen Sie ähnliche Produkte hinzu:



#### Schritt 4

Im Thema muss jetzt noch angegeben werden, dass das Hauptprodukt ein "Bündel als Produkt" ist. Scrollen Sie dafür zur Überschrift "Zusätzliche Template Daten" und fügen Sie im Feld Information 01 das Wort "Bündel", gefolgt von einem Doppelpunkt und dem Gesamtpreis aller Artikel, hinzu. Nutzen Sie für die Trennung der Nachkommastellen vom Gesamtpreises einen Punkt.

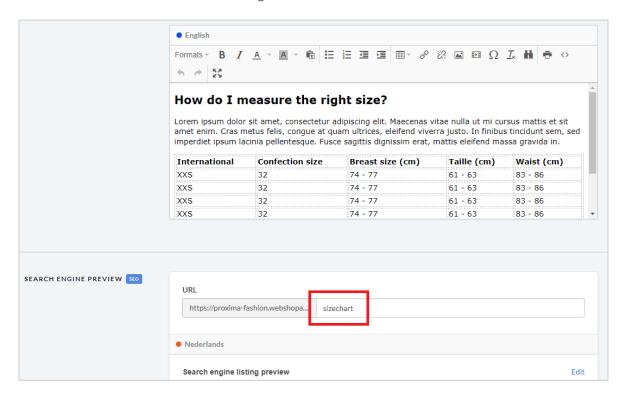
Beispiel: **bundle: 399.00** für ein Bündel im Wert von €399,00.

CUSTOM TEMPLATE DATA  Use custom template data for some themes, apps, or customizations. The Data 01 line is used for: the Home page, product pages, category pages and the changing cut. The Data 02 and Data 03.	Data 01 bundle: 399.00
shopping cart. The Data 02 and Data 03	
lines are used for Product pages.	

## MAGTABELLEN FUNKTION

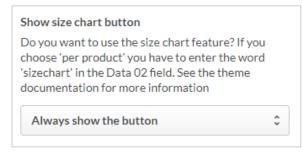
#### Schritt 1

Erstellen Sie eine Textseite unter **Backoffice > Inhalt > Seiten**. Sie können diese Seite so nennen, wie Sie möchten. Wichtig ist hierbei, dass die URL immer als "sizechart" eingegeben wird. Die Maßtabelle wird nämlich anhand von dieser URL aufgerufen.



Sie können auf der Textseite selbst eine Tabelle über den Text Editor einfügen, aber wenn Sie möchten, können Sie auch etwas anderes eingeben, solange die URL "sizechart" ist. Diese Funktion können Sie also auch für etwas anderes als eine Maßtabelle nutzen.

#### Schritt 2



Schalten Sie danach die Design-Einstellung **Show** size chart button unten *Seiten/Produktdetail* > *PRODUCT FEATURES* ein.

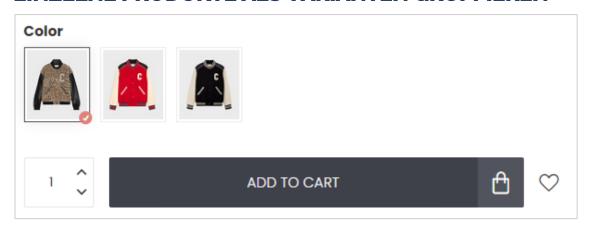
Wenn Sie diese Einstellung verwenden, wird auf der Produktseite eine Taste angezeigt, mit der die Maßtabelle in einem Pop-Up angezeigt werden

kann. Sie können die Maßtabellentaste auch für selbst gewählte Produkte anzeigen lassen. Hierfür müssen Sie das Wort "sizechart" in das Produktfeld Data 02 eingeben. Dann wird die Taste bei dem jeweiligen Produkt angezeigt.

#### Beispiel HTML-Code Maßtabelle

```
eleifend viverra justo. In finibus tincidunt sem, sed imperdiet ipsum lacinia
pellentesque. Fusce sagittis dignissim erat, mattis eleifend massa gravida
in.
     <strong>International</strong>
     <strong>Breast size (cm)</strong>
     <strong>Waist (cm)</strong>
     XXS
     83 - 86
     XXS
     32
     61 - 63
     83 - 86
  XXS
     74 - 77
     83 - 86
  XXS
     32
```

## EINZELNE PRODUKTE ALS VARIANTEN GRUPPIEREN



Sie können Ihre einzelnen Produkte (z.B. Farben oder Versionen) gruppieren, als wären es Varianten voneinander. Geben Sie für jedes Produkt einen Gruppierungscode ein, um festzulegen, welche Produkte "zusammengehören". Der Code ist für alle zusammenhängenden Produkte derselbe. So werden alle Produkte mit demselben Code angezeigt, als würden sie zusammengehören.

Den Gruppierungscode können Sie in den Feldern Artikelcode, EAN/Barcode, oder SKU eingeben. Sie entscheiden selbst, welches Feld sie nutzen. Es ist nicht möglich, ein anderes Feld zu verwenden. Sie möchten dennoch ein anderes Feld nutzen? Nehmen Sie dann Kontakt zu uns auf, um eine maßgeschneiderte Lösung zu entwickeln.

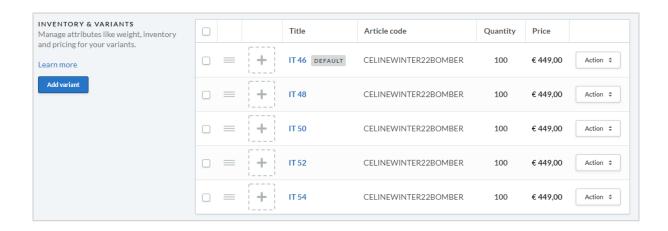
#### Schritt 1

Bestimmen Sie einen individuellen Gruppierungscode, den Sie für alle zusammenhängenden Produkte benutzen können. Verwenden Sie idealerweise nur Buchstaben und Ziffern, keine Leerzeichen. Wir empfehlen einen Code, der eine Beschreibung des Artikels enthält. Zum Beispiel: HMSHIRTROMEO2022FALL.

#### Schritt 2

Fügen Sie Ihren Gruppierungscode bei allen Produkten, die zusammen gehören, ein. Sollten Ihre Produkte mehrere Varianten haben, fügen Sie den Gruppierungscode ebenfalls bei den Varianten ein.

Im nachfolgenden Beispiel verwenden wir das Feld Artikelcode. Viele Shops nutzen wahrscheinlich eher die Felde EAN/Barcode oder SKU.



#### Schritt 3

Nachdem Sie den Code den zusammengehörenden Produkten hinzugefügt haben, müssen Sie die Funktion bei jedem Produkt einzeln aktivieren. Hierfür nutzen Sie im Data 01 Feld die Funktion **group\_by:** gefolgt durch den Namen des Feldes, das Sie verwenden. Sie können die folgenden Werte eingeben: *sku, code, oder ean*. Wenn Sie den Artikelcode verwenden möchten, nehmen Sie den Wert code. Beispiel: **group\_by: code**.

Möchten Sie oberhalb der gruppierten Items einen Titel anzeigen lassen? Nutzen Sie dafür die Funktion **group\_by\_title:** im Feld Data 01. Beispiel:

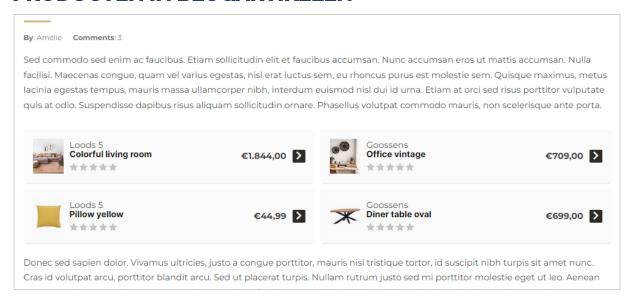
group\_by: code | group\_by\_title: Wählen Sie Ihe Farbe

Nachdem Sie ein Produkt abspeichern, kann es bis zu 30 Minuten dauern, bis das Produkt der Gruppierung hinzugefügt wird. Meistens dauert es jedoch nicht mehr als ein paar Minuten.

Vorsicht: Wenn Ihr Gruppierungscode nicht einzigartig genug ist, werden möglicherweise Produkte in die Gruppierung hinzugefügt, die nicht hinein gehören. Fehlt ein Produkt in Ihrer Gruppierung? Ist das Ergebnis anders als erwartet? Dann können Sie in Ihrem Backoffice ganz einfach über die Suchfunktion den eingestellten Gruppierungscode des jeweiligen Produkts suchen. So haben Sie sofort eine Übersicht der Produkte, die auf Basis des Gruppierungscodes gruppiert wurden und können diese korrigieren.



## PRODUCTEN IN BLOGARTIKELEN



Produkte in Ihren Blogartikeln werden anhand von angelegten Produkttags angezeigt. Kurz gesagt: Sie stellen in Ihrem Blog ein, von welchem bestimmten Produkttag Produkte angezeigt werden sollen.

#### Schritt 1

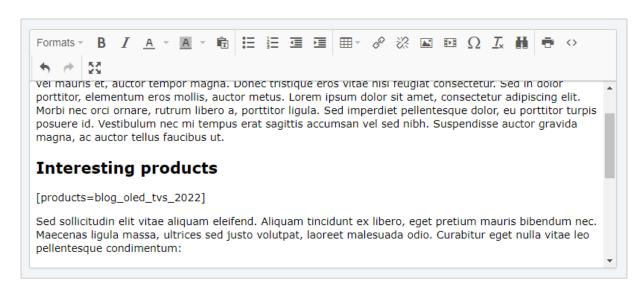
Öffnen/Bearbeiten Sie die Produkte, die Sie in Ihrem Blogartiken zeigen möchten und verknüpfen Sie diese an einen spezifischen Tag. Der Tag muss mit dem Präfix **blog\_** beginnen. Wenn Sie z.B. einen Artikel über OLED Fernseher schreiben, fügen Sie den Tag **blog\_oled\_tvs\_2022** ihren Produkten hinzu.



Tags mit dem Präfix blog\_ werden nicht auf der Produktseite angezeigt und sind somit nur für den internen Gebrauch.

#### Schritt 2

Um die Produkte in Ihrem Artikel an einer bestimmten Stelle anzeigen zu lassen, fügen Sie einfach den widget tag an der gewünschten Stelle ein. Der widget tag sieht folgendermaßen aus: [products=blog\_ihr\_product\_tag]. Unser Beispiel Tag ist: blog\_oled\_tvs\_2022. Beispiel:



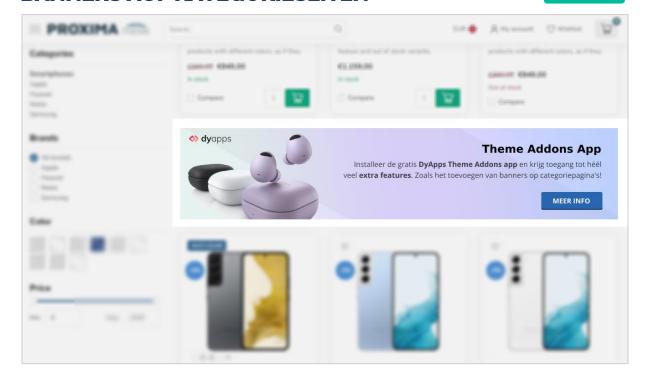
Wichtig! Der Widget Tag ist ein Text ohne Formatierung in einem eigenen Absatz. Für eine neue Absatzzeile drücken Sie einfach auf ENTER und nicht auf SHIFT+ENTER. Sollte Ihr Absatz oder der Widget Tag eine spezielle Formatierung enthalten, wird das Widget nicht funktionieren. Wir empfehlen daher, den Widget Tag nicht zu copy/pasten. Dabei bleiben oftmals (unsichtbare) Formatierungen übrig.

Bleibt der Widget Tag anstelle der Produkte sichtbar, wenn Sie sich den Blogartikel anschauen? Dann ist der Widget Code falsch eingefügt. Sie können dies überprüfen, indem Sie die Code-Taste oben im Balken drücken. Der Widget Tag darf nur zwischen einem und einem Tag stehen. So wie im Code-Beispiel hier unten:

<h2>Interesting products
[products=blog\_oled\_tvs\_2022]
Sed sollicitudin elit vitae aliquam eleife id. Aliquam tincio

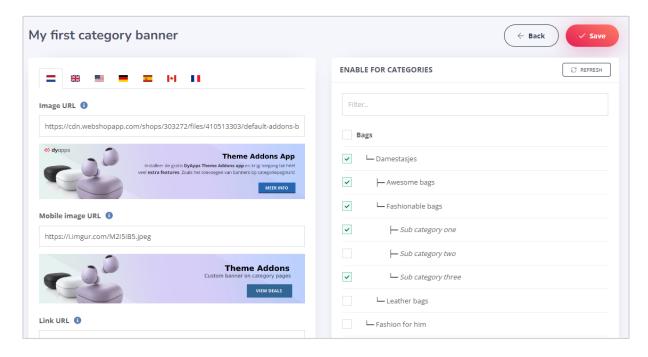
## **BANNERS AUF KATEGORIESEITEN**





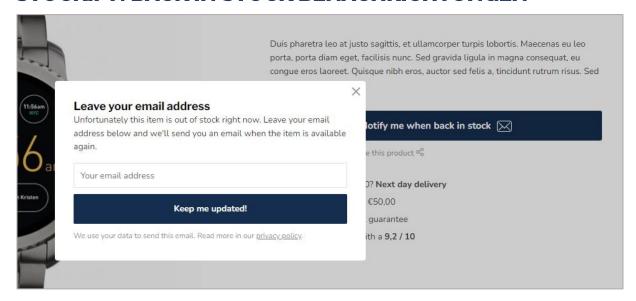
Installieren Sie die kostenlose Theme Addons App, um auf Ihren Kategorieseiten Banner hinzuzufügen. Diese Banner werden dann nur auf der ersten Seite unter der ersten Produktreihe angezeigt. Selbstverständlich können Sie auch einen allgemeinen Banner für all Ihre Kategorieseiten einstellen

Haben Sie die Theme Addons App installiert? Dann können Sie Ihre Banner via <a href="https://my.dyapps.io/">https://my.dyapps.io/</a> verwalten.



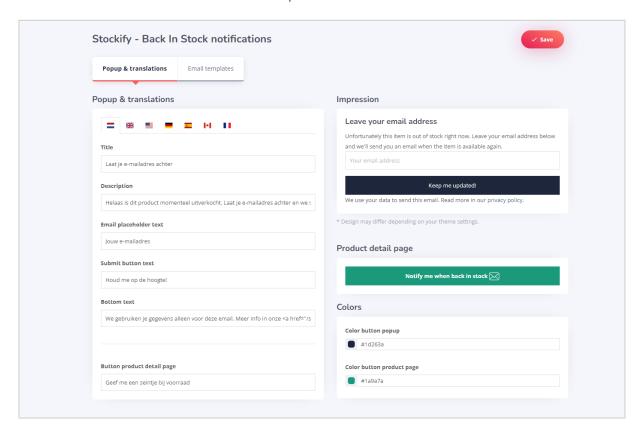
Mehr Erklärungen finden Sie in der App sowie in der Bedienungsanleitung der App.

## STOCKIFY: BACK IN STOCK BENACHRICHTUNGEN



Installieren Sie die kostenlose Theme Addons App, um Back in Stock Benachrichtigungen einzustellen. Wenn ein Artikel nicht mehr auf Vorrat ist, kann Ihr Besucher seine E-Mailadresse angeben und empfängt dann automatisch eine Benachrichtigung per E-Mail, wenn der Artikel wieder vorrätig ist.

Haben Sie die Theme Addons App installiert? Dann können Sie auf <a href="https://my.dyapps.io/">https://my.dyapps.io/</a> den Pop-Up und die automatische E-Mail erstellen und anpassen.



Sie haben die Theme Addons App noch nicht installiert? Siehe Seite 2 für mehr Informationen.

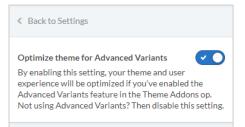
## **ERWEITERTE VARIANTEN**

Mit den erweiterten Varianten der Theme Addons App können Sie unter anderem Produktvarianten in Blöcken wiedergeben (anstelle eines Dropdown Menüs), Varianten als Farben wiedergeben oder den Produktpreis live ändern lassen, wenn Sie Produktoptionen mit Aufpreis anbieten. Zudem werden Varianten, die nicht vorrätig sind, bereits vorher durchgestrichen/deaktiviert.

Aktivieren Sie in der App einfach die Funktion für erweiterte Varianten:

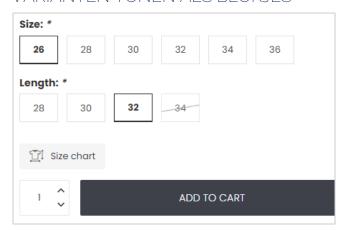


#### THEMA-INSTELLING INSCHAKELEN

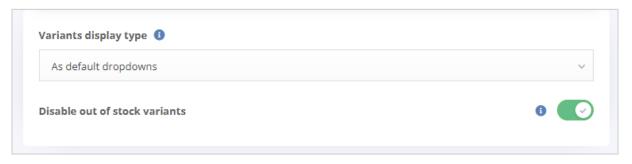


Tipp: Schalten Sie für das beste Nutzer-Erlebnis auch die folgende Theme-Einstellung ein **Optimize theme for Advanced Variants** unter *Seiten/Produktseite > DyApps Theme Addons*. Verwenden Sie diese Funktion nicht? Dann lassen Sie diese ausgeschaltet.

#### VARIANTEN TONEN ALS BLOKJES

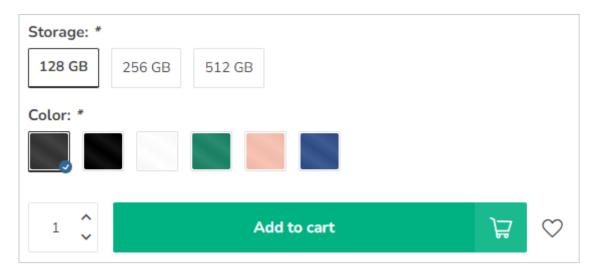


In der App können Sie auswählen, ob Sie die Varianten als Dropdown-Menü (Standard) oder in Blöcken anzeigen lassen möchten. Außerdem können Sie entscheiden, ob Sie nicht vorrätige Varianten durchstreichen lassen möchten. Diese Funktion ist sowohl auf einzelne Varianten als auch auf Produktsets anwendbar!



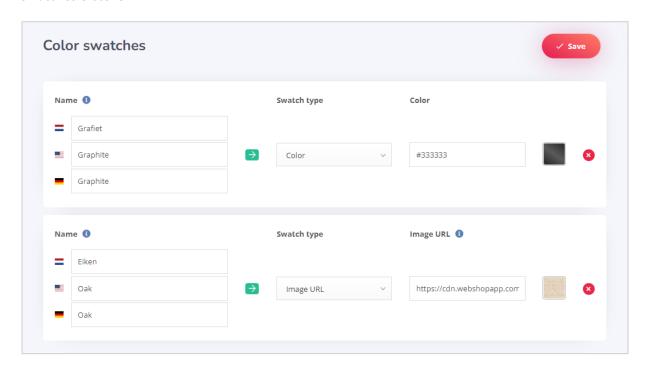
## **COLOR SWATCHES**

Achtung: Für diese Funktion müssen Sie erweiterte Varianten in der Theme Addons App aktivieren.



Installieren Sie die kostenlose Theme Addons App, um Color Swatches zu erstellen und zu verwalten. Diese Funktion ist kompatibel mit normalen Varianten wie Produktsets, funktioniert aber auch bei Produktfiltern oder Custom-Produktfeldern. Sie können anstelle einer Farbe auch eine Abbildung verwenden.

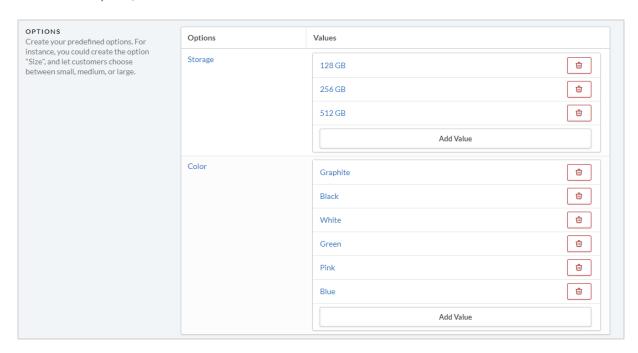
Haben Sie die Theme Addons App installiert? Dann können Sie auf <a href="https://my.dyapps.io/">https://my.dyapps.io/</a> Ihre Color Swatches erstellen.



Sie haben die Theme Addons App noch nicht installiert? Siehe Seite 2 für mehr Informationen.

#### VARIANTEN

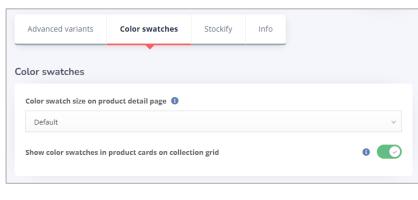
To display variants as a color swatch, it's important to name your swatch exactly the same as you've named your variant or matrix option value. In the example below we're using a matrix with different colors like *Graphite*, *Black* and *Blue*.



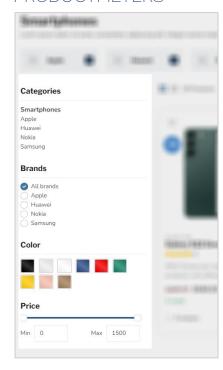
#### PRODUCTBLOKKEN OP DE CATEGORIEPAGINA



To show color swatches in your product blocks (on category collection pages) as well, simply enable te feature in the app as well:

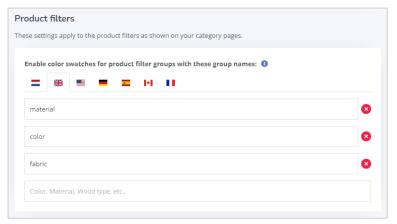


#### **PRODUCTFILTERS**

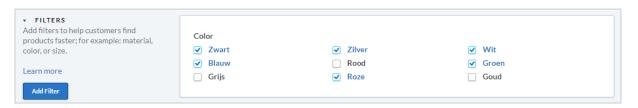


To display your product filters as color swatches, make sure to give your color swatches in the app, the exact same name as the your created product filter values.

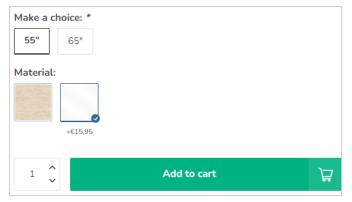
The only thing left to do after that, is telling the app to which product filter groups it should apply your swatches. For example *Color* or *Material*. Same goes here: the filter group name should match the name in your eCom backoffice. Now your filters will be shown as color swatches automatically.



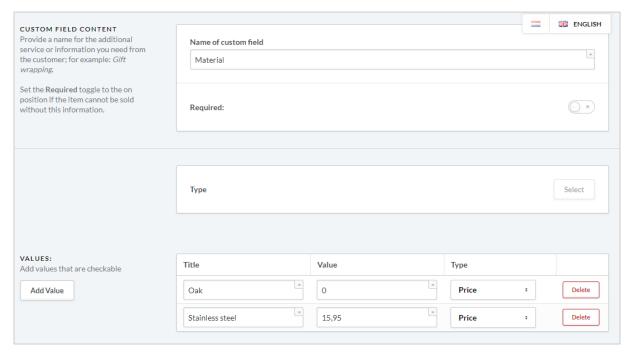
You can keep on applying filters to products in your eCom backoffice just as you're used to.

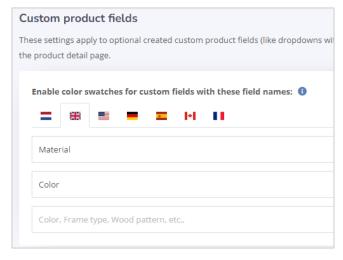


#### EXTRA VELDEN



When you've created custom products field for your product as well, you can instruct the Theme Addons app to show your custom fields as swatches as well. You can create your custom fields in eCom as usual. Color swatches only apply to custom fields of the *Select* type (dropdown).





custom field named Material and Color.

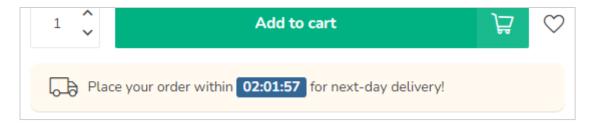
# Just as with the color swatches for product filters, you'll have to:

- 1. Make sure the titles of your values have the exact same name as the color swatch created in the app.
- 2. Configure the app so it knows it should apply the swatches to your specified custom fields, having the exact same name as the name of your created custom field. In this example we're applying swatches to the

## **DELIVERY TIMEFRAME TIMER**

Theme Addons

Pages/Product details > Delivery Countdown Timer



You can specify a timeframe for each day, for when your specific custom delivery text will be shown, and also show a countdown timer that runs until your time specified. Example custom delivery timeframe text: **Order within \$1** for same day shipping!

The *variable* **\$1** will be replaced with the countdown timer.

In this section you can also specify what should happen when the timeframe has "expired". For example: you can hide the delivery timeframe text or show the default delivery timeframe text as specified for your products.

## **CUSTOM PRODUCT DETAILS**



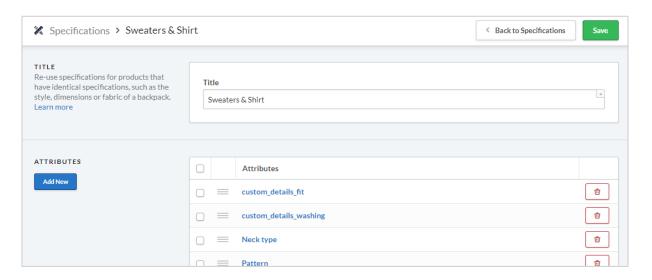
In addition to the default product content which you can enter in the **CONTENT** field, it's also possible to show more separate product details in additional sections/columns. For example for more information about size & fit, what's in the box, or material & care. To configure this, you'll use Lightspeed' product specifications feature and simply add a new attribute.

#### Step 1

Create a new specification set if needed or edit an already created one, under **Backoffice > Products** > **Specifications**. For example *Sweaters & Shirts*.

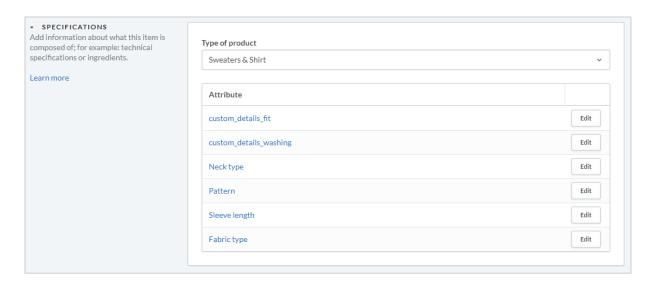
#### Step 2

Add a new attribute. The name of this attribute should start with **custom\_details\_** followed by a name for your own reference. For example **custom\_details\_size** or **custom\_details\_package**. You can add multiple custom\_details\_ to the same specification set if needed. For example the size & fit and material & care.

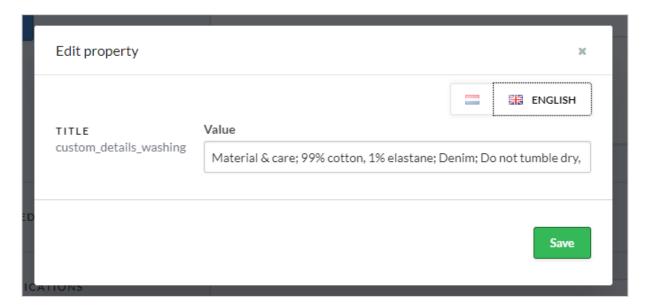


#### Step 3

Navigate to the product in your backoffice. If you haven't specified any specification set, do this first.

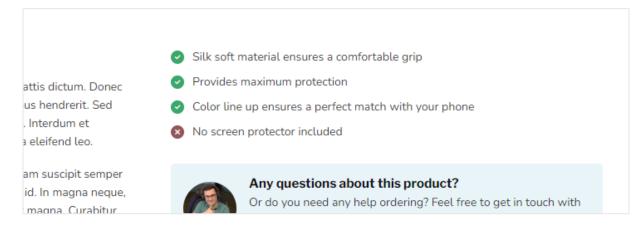


From here you can edit the custom\_details attribute and enter your details. The different items can be separated with a semicolon; The <u>first</u> item will be used for the heading title/column name on the product detail page.

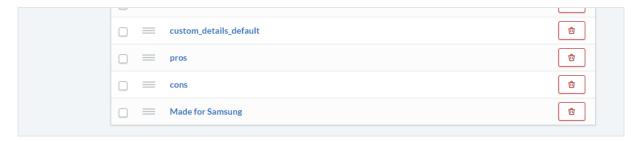


Specification attributes starting with custom\_details\_ of course won't be shown in the actual specification list and are only used for this specific feature.

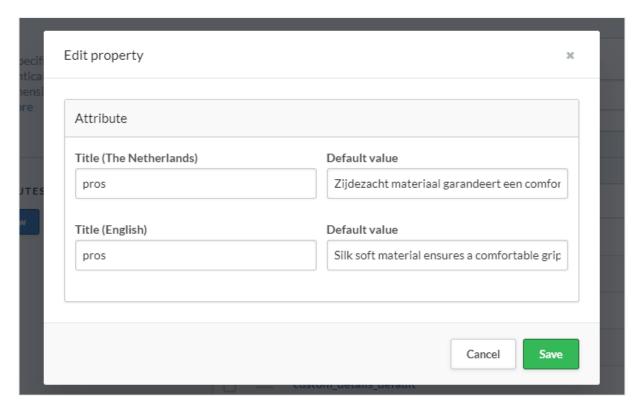
## A PRODUCT'S PROS AND CONS



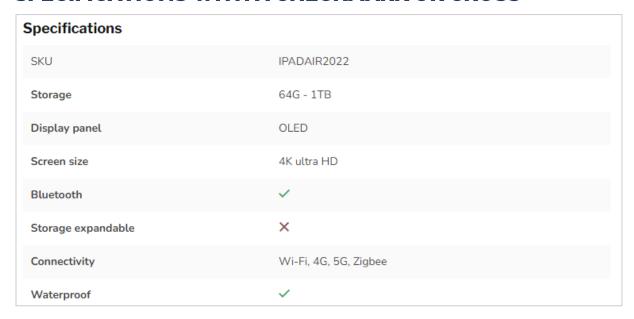
Just as in the previous chapter, you'll also use the product specifications for the pros and cons feature. To add pros, simply add an attribute to your specification set named **pros**. To add cons, create an attribute with the name **cons**. More information on setting up specifications can be found in the previous chapter.



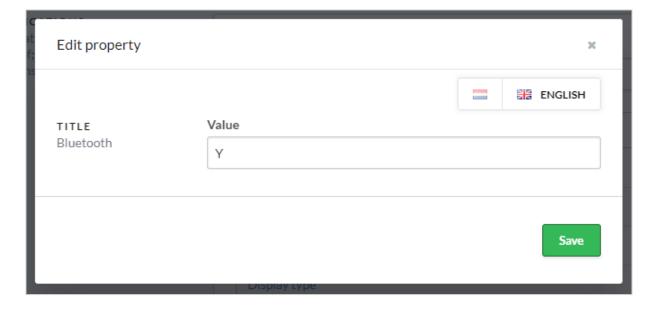
To seperate the different pros or cons, you can again use a semicolon.



## **SPECIFICATIONS WITH A CHECKMARK OR CROSS**

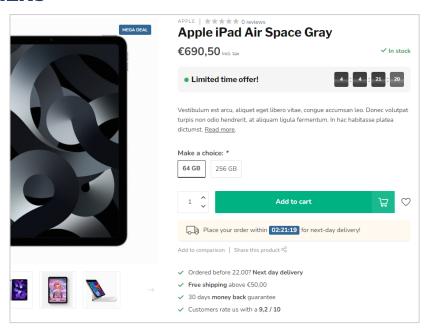


To display a green checkmark or red cross as a specification value, simply enter **Y** as your attribute value for a green checkmark, or **X** for a red cross.



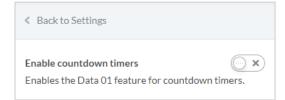
## **COUNTDOWN TIMERS**





To enable a timer deal for your product, use the Data 01 feature **timer**: followed by a date notation in the following (example) format: **01 Jan 2024 17:30:00**.

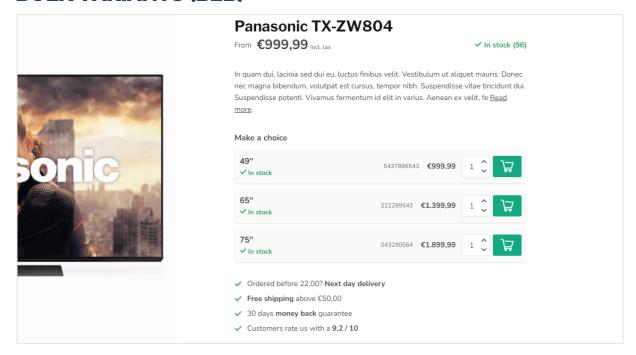
Possible month names: Jan, Feb, Mar, Apr, May, Jun, Jul, Aug, Sep, Oct, Nov en Dec.



**Note**: Before you can use the countdown timer feature, make sure to enable this feature in your theme settings as well, under *Pages/Product details* > *Countdown Timer Deals*.



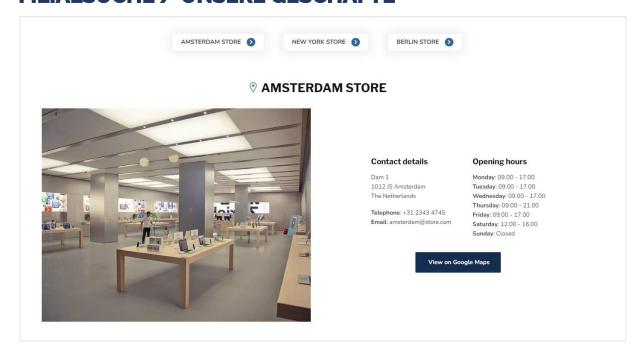
## **BULK VARIANTS (B2B)**



To view all variants in a glance, you can use the *Bulk variants* feature. You can enable this feature from your theme settings under **Pages/Product details > B2B Features**.

If you want to enable this feature for specific products only, you can use the Data 01 feature bulk\_variants: true. Example: bulk\_variants: true.

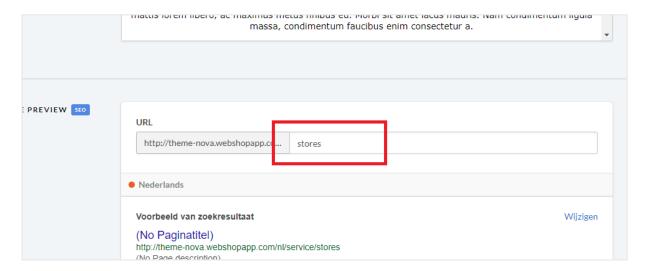
## FILIALSUCHE / UNSERE GESCHÄFTE



Tip: create a custom translation for "Our stores" to change this to "Our store" if you only have one store location.

#### Schritt 1: Erstellen Sie die Textseite

Der erste Schritt ist die Erstellung einer Textseite unter **Backoffice > Inhalt > Seiten**. Sie können die Seite nach Belieben benennen. <u>Sorgen Sie nur dafür, dass die URL unterhalb der Seite auf das Wort</u> **stores** endet.



#### Schritt 2: Geben Sie die Informationen ein

Über **Allgemein/Erweiterte Einstullungen > OUR** geben Sie für jedes Geschäft alle benötigten Informationen ein. Lesen Sie auf der folgenden Seite weiter.

## EINSTELLUNGEN FÜR JEDES GESCHÄFT

#### **Image**

Hier können Sie ein atmosphärisches Foto der Location hochladen. Wir raten Ihnen ein vertikales Format von 840 x 1040 Pixel. Achten Sie darauf, dass es sich um ein Stimmungsfoto handeln sollte und, je nach Bildschirmgröße des Besuchers, Details weggeschnitten werden.

Achtung: Falls Sie einen eingebetteten Standort von Google Maps eingefügt haben, wird die Abbildung mit der Karte überschrieben.

#### Name or location

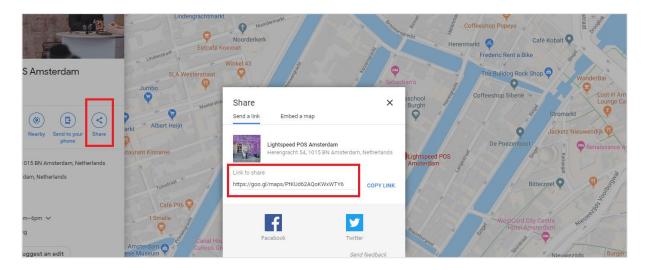
Dies ist der Name der Filiale. Dies kann auch eine Stadt sein.

#### Adres

Hier können Sie die Adresse der Filiale eingeben. **Dieses Feld unterstützt einen HTML-Code**. Wenn Sie eine neue Zeile eingeben möchten, geben Sie den HTML-Code *<br/>br>Textzeile 1<br/>br>Textzeile 2*. Achtung: Entfernen Sie alle Leerzeilen ringsherum des *<*br>br> Codes für ein ordentliches Endergebnis.

#### Google Maps URL

Hiermit können Sie einen Button anzeigen lassen, mit dem der Besucher durch einen Link zu Ihrer Google Maps Adresse geleitet wird. Diese Adresse können Sie ganz einfach bei Google Maps kopieren und über den Share Button einfügen:



#### Google Maps Embed Iframe

Mithilfe dieser Einstellung können Sie eine Karte statt einer Abbildung des Standorts anzeigen lassen. Auf der folgenden Seite können Sie nachlesen, wie Sie diese einfügen.

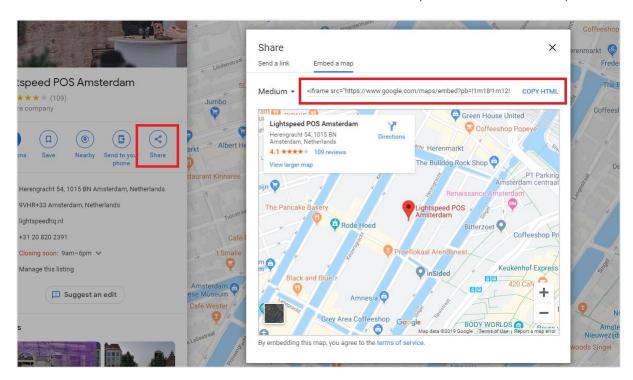
## GOOGLE MAPS EMBED IFRAME EINFÜGEN

Normalerweise lassen sich Embedcodes von Google Maps ganz einfach kopieren und in das Einstellungen-Feld einfügen. Leider ist die Zeichenanzahl in Lightspeed limitiert, wodurch der HTML-Code dort nicht vollständig reinpasst. Deshalb ist ein Umweg notwendig, um eine korrekte Funktionsweise zu garantieren.

Über das Übersetzungsmodul von Lightspeed ist es möglich, einen Text mit einem höheren Zeichenlimit einzufügen.

#### Schritt 1: Kopieren Sie den Embed Code von Google Maps.

Über den Share Button in Google Maps klicken Sie auf den Abschnitt "Einbeziehen". Dort finden Sie das Stück <iframe> HTML-code. Klicken Sie auf den COPY HTML Knopf um diesen Code zu kopieren.



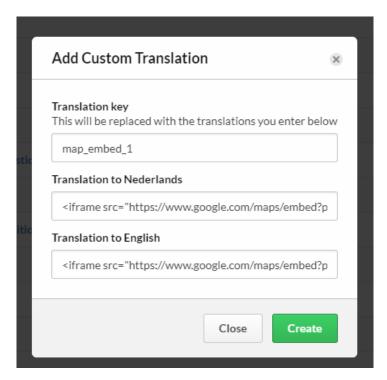
Das Stück Code sollte folgendermaßen aussehen <iframe src="https://...."></iframe>.

Schritt 2: Erstellen Sie eine angepasste Übersetzung



Über Backoffice > Inhalt > Übersetzungen klicken Sie oben rechts auf den Kopf *Angepasste*Übersetzung hinzufügen. Hier fügen Sie als Übersetzungsschlüssel map\_embed\_1 ein. Für andere
Standorte können Sie zum Beispiel map\_embed\_2 oder map\_embed\_3 nutzen.

Danach geben Sie für alle Sprachen den HTML-Code aus Schritt 1 ein und klicken auf Speichern.



Schritt 3: Geben Sie den Übersetzungschlüssel im Feld Google Maps Embed Iframe ein Danach gehen Sie zurück zu der Einstellung für Google Maps Embed Iframe und fügen dort den Übersetzungschlüssel, den Sie gerade erstellt haben, ein (z.B. map\_embed\_1).



Das Thema übersetzt den Schlüssel nun automatisch in Ihre Google Maps Karte!

# Kopfzeile



## **HEADER BAR**

Edit Theme > General/Header

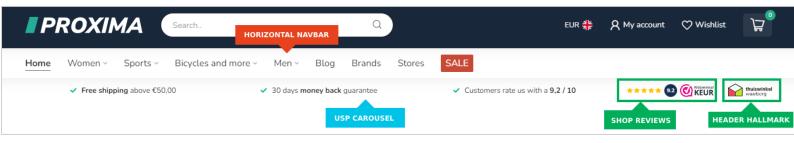
The header can be configured in multiple different ways: with the USP carousel above or below the header, with or without shop reviews or a hallmark, or with a horizontal menubar or vertical fly-out menu.

Important: the shop reviews rating score can be configured under *General/Advanced > SHOP REVIEW*RATING

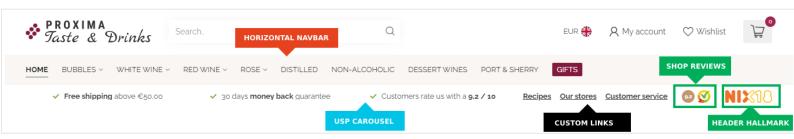
#### Beispiel A:



#### **Beispiel B:**



#### **Beispiel C:**



## LOGO

Sie können die Maße selbst bestimmen. Wir empfehlen allerdings, Ihr Logo nicht mit mehr als 70 Pixel zu erstellen und nicht breiter als 400 Pixel.

## LOGO IMAGE URL

Lightspeed's theme editor doesn't allow uploading .svg files right now. If you prefer to use a custom image format, you can upload your logo file first under **Backoffice > Tools > Files**. The url can then be used in this theme setting.

Remember to generate your svg logo in a fixed format, the web browser otherwise won't know in which size to show your logo.

**Note**: Dyvelopment cannot provide support on generating or configuring your logo.

# **USP CAROUSEL**



Here (and on the product detail page) you can show a few of your store's Unique Selling Points. Like fast shipping, great customer service, or the high quality of your products. USP's are shown to improve customer trust and therefore also resulting in more sales.

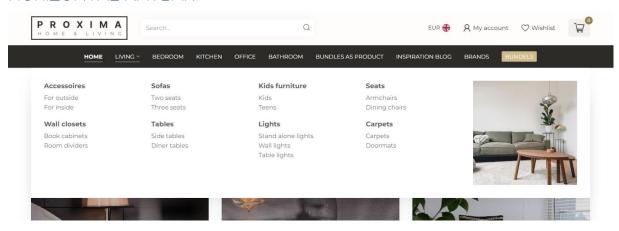
The USP's can be entered under **General/Visual > SHOP USP's**.

# **NAVIGATION & MENÜLEISTE**

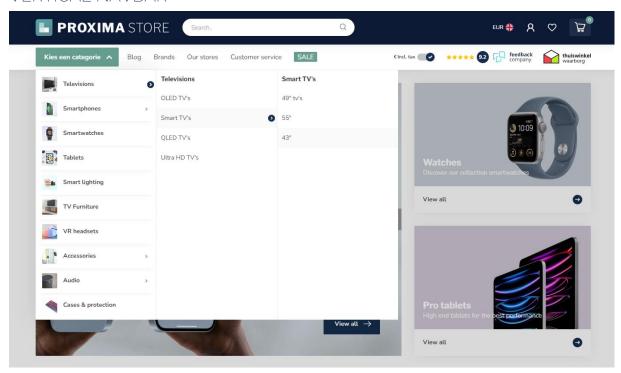
Thema Anpassen > Allgemein/Kopfzeile

Proxima bietet die Möglichkeit, sich für einen vertikalen 'Fly-Out' Navigationsbutton, oder für die Standardversion, eine horizontale Menüleiste.

### HORIZONTAL NAVBAR

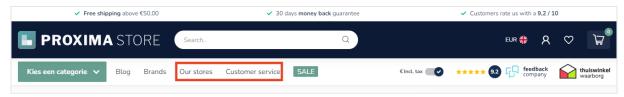


## VERTICAL NAVBAR



Sie können sich hierbei auch dafür entscheiden, als *navigation mode* ein **mega menu** statt eines **multi level mouse-overs** anzuzeigen. Hierdurch lassen sich alle Subkategorien auf einen Blick erfassen.

## EIGENE NAVIGATIONSLINKS NACH Maß (CUSTOM LINKS)





In this theme you can add extra navigation links in the header. When enabling the vertical fly out navigation, these will be shown in the sub header on the right side of the categories button. When enabling the horizontal menu bar, the links are simply added as extra navigation items next to your shop categories.

**Important!** To make your custom links visible, make sure to enable the design setting **Show custom links** under *General/Header > NAVIGATION*.

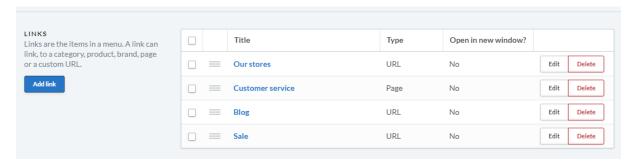
#### Schritt 1:

Gehen Sie zu **Backoffice > Design > Navigation**, um custom links hinzuzufügen. Hier können Sie auch auf Standard Navigation klicken. Achtung: Der *key* muss in jedem Fall **main** heißen.



#### Schritt 2:

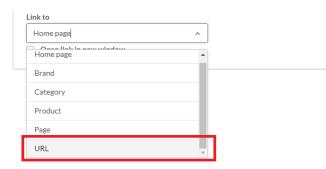
Klicken Sie auf Link hinzufügen:



Danach können Sie über die aktivierte Sprache einen eigenen Link hinzufügen.

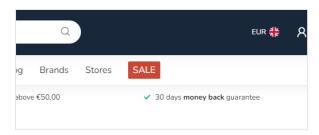
#### Tipp:

Um eine selbsterstellte Textseite zu verlinken (wie z.B. die "Unsere Geschäfte"-Seite), nutzen Sie am besten den **URL**-Typ. Hiermit können Sie ganz einfach eine vollständige URL einer Textseite kopieren und einfügen.



# PROMO BUTTON MENU-ITEM

Thema Aanpassen > Algemeen/Header > NAVIGATION

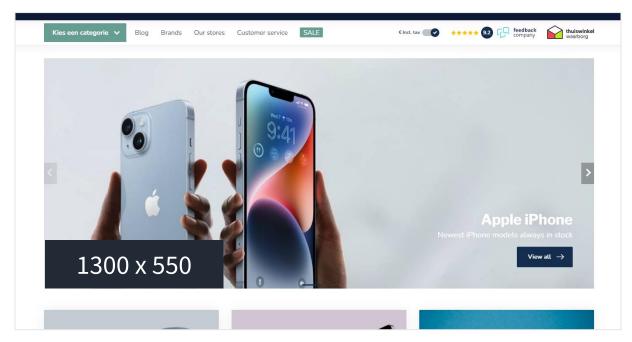


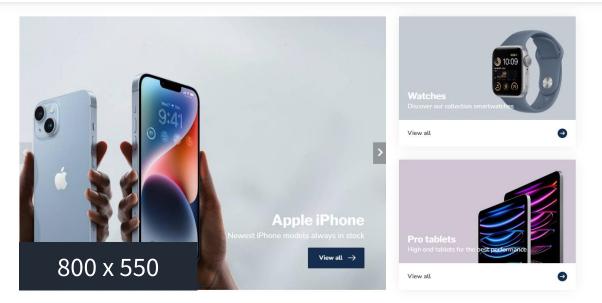
To add an additional highlighted menu item to your navigation bar, you can enable the Promo Button setting. You can configure your own custom color and url for this button. Make sure to only enter the URL path (e.g. /women/jeans) and not the full webpage URL.

# Homepage

Hinweis: In seltenen Fällen scheint das Ändern eines Module aus Ihren Themeneinstellungen in Ihrem eCom-Backoffice aufgrund eines kleinen bekannten Fehlers in Lightspeed keine Wirkung zu haben. Das Aktualisieren der Webseite in Ihrem Backoffice (CTRL+F5) behebt das Problem.

# [MODULE] - SLIDER CAROUSEL





## SLIDER TYPE

Wir empfehlen Ihnen, eine Slider Abbildung als Hintergrundabbildung einzufügen, womit Sie über das Template Ihren eigenen Text einfügen können. Wenn Sie Ihren eigenen Text in Ihren Abbildungen verarbeitet haben, wählen Sie den Typ "Only images without custom text". Die Höhe der Abbildung verändert sich dann mit der Breite.

Die Einstellung "Only images without custom text" funktioniert nicht, wenn Sie die Option wählen, ein *Side Block Module* bei den Slider zu platzieren

#### SLIDER IMAGE

Hier können Sie die Abbildung für den Slider einfügen. Achtung: Es ist nicht möglich, für verschiedene Sprachen, verschiedene Abbildungen hinzuzufügen.

Wählen Sie daher den Slider Typ **Background images with custom text**, wenn Sie Text im Slider haben möchten und Sie mehrere Sprachen aktiviert haben.

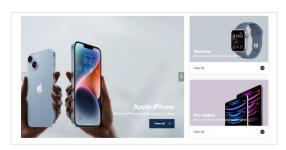
## Abmessungen in demo shops:

• Standard: 1300 x 550

Full width banner: 1900 x 700Mit side block module: 800 x 550

## SIDE BLOCK MODULE

It's also possible to show a second section on the right hand side of your slider image; the *Highlights* module or a list of products from a defined category url.



#### Highlights-module

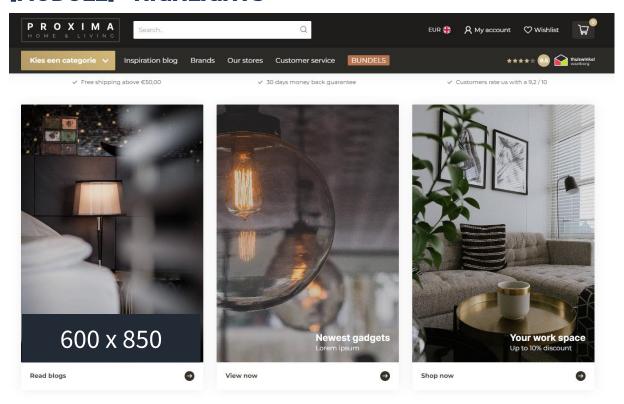
This will show the first two highlights as set under the Highlights module.



#### Custom category products

This will show a list of products from your defined category url. Please note that you must only enter the URL path (e.g.: /men/shirts) and not the full webpage url. Don't forget to translate this theme setting if you've activated multiple languages in your store.

# [MODULE] - HIGHLIGHTS



## MOBILE VIEW HORIZONTAL SCROLLER

For a better user experience you can configure the highlights to show as a horizontal scroller on mobile devices instead of showing them separately below each other. This way the homepage won't grow enormous in size, but allows the customer to scroll through your highlights horizontally.

## **ABBILDUNGEN**

There is no specific recommended size for highlight images as this different for every store.

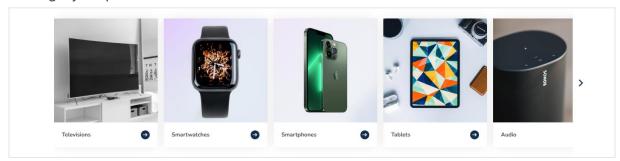
#### Abmessungen in demo shops:

Large: 600 x 850Medium: 650 x 650Small: 640 x 400

# [MODULE] - CATEGORIES

Die Kategorien auf der Startseite können Sie auf die gleiche Art und Weise wie die Homepage Produkte auswählen und sortieren. Navigieren Sie hierfür zu **Backoffice > Design > Startseite Kategorien**.

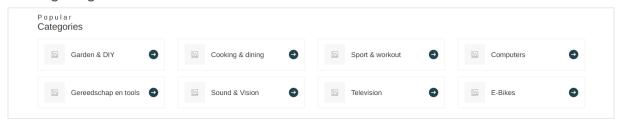
## Catalog style squares in horizontal scroller



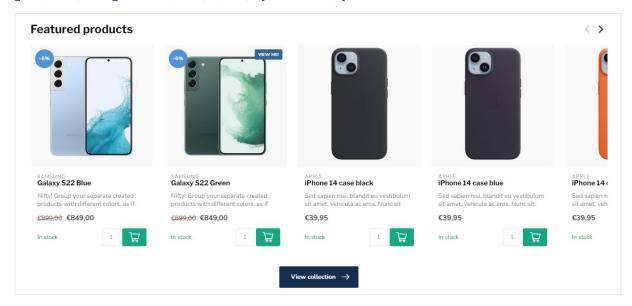
## Instagram style



## Rectangular grid



# [MODULE] - PRODUCTS (A/B/C)

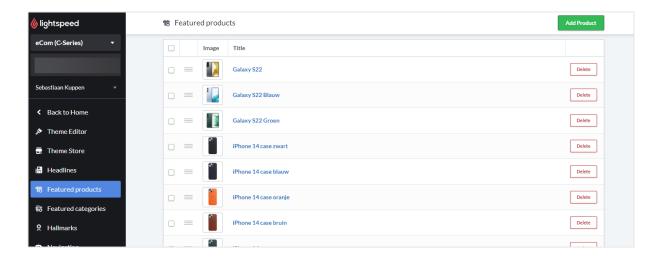


You can enable up to three different product modules to display products on your homepage. These products can be shown in either a grid or carousel slider. The look & feel of the product grid blocks can be set under *Pages/Product listing > PRODUCT GRID*.

## PRODUCTS TYPE

#### Featured products

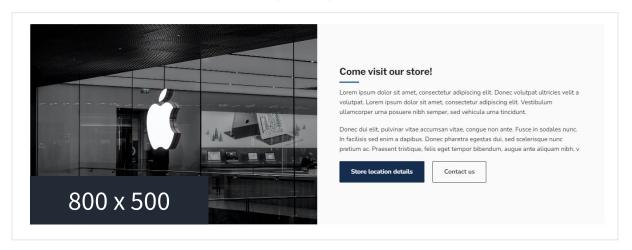
Dies sind die Produkte, die Sie selbst aussuchen können. Über Backoffice > Design > Produkte Startseite können Sie diese nach Wunsch einstellen.

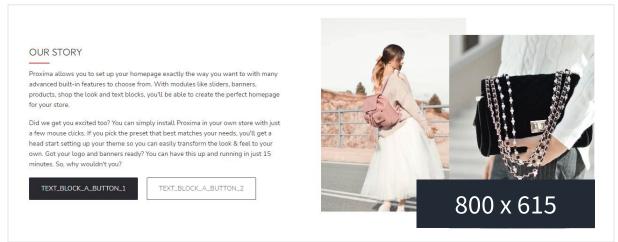


#### Beliebte und neue Produkte

Diese Produkte werden anhand von Beliebtheit und Erstellungsdatum des Produkts von Lightspeed generiert. Sie können diese nicht selbst einteilen.

## [MODULE] - TEXT BLOCK (A/B)





The text block module allows you to create a professional design section with text, without the need to have programming skills.

**Tip**: to create the illusion of two different images that overlap like In the example above, simply combine two images in one yourself using your photo or image editor – like Photoshop.

## **ABBILDUNGEN**

Depending on the image you're using, you can configure the theme setting **Image fit** set to *Cover* or *Contain*. With the Cover setting, the image container element will be covered up completely by the image, filling up any possible white space, and cropped by the web browser where needed so it can fill that whitespace. With the Contain setting, the image will always be fully visible, regardless of screen size. To see what fits best for you, simply try out the different options.

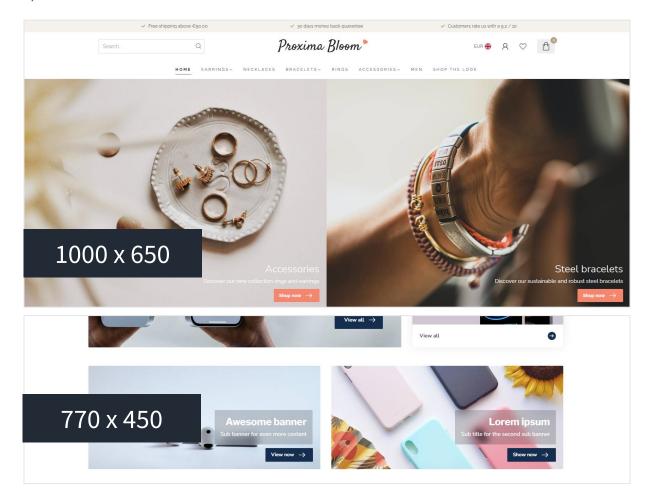
#### Abmessungen in demo shops:

Beispiel 1: 800 x 500

Beispiel 2: 800 x 615

# [MODULE] - SUB BANNERS

The subbanner module provides you with a feature to show two banners next to each other. Big or small, for a different look & feel. For example further down the page, or as a first homepage eyecatcher.



## **ABBILDUNGEN**

## Abmessungen in demoshops:

• Beispiel 1: 1000 x 650

• Beispiel 2: 770 x 450

# [MODULE] - PROMO BANNER



Sie haben die Möglichkeit, unter Ihren Produkten auf der Homepage einen Promobanner anzuzeigen, auf dem Sie eine Abbildung und Text einfügen können.

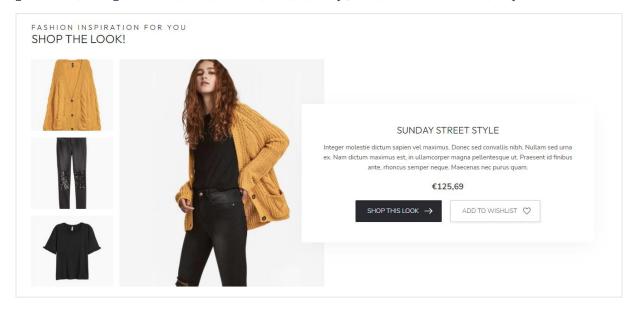
## **ABBILDUNG**

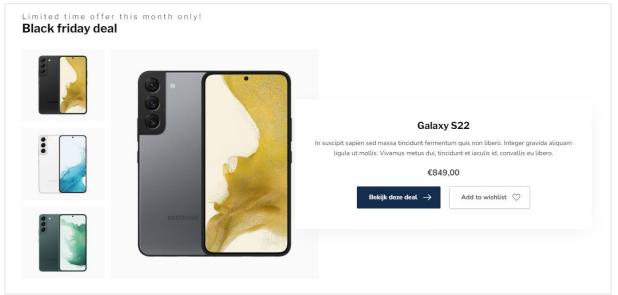
## Abmessungen in demoshops:

• Full width: 1900 x 500

• Non full-width: 1300 x 450

# [MODULE] - PROMO PRODUCT (SHOP THE LOOK)



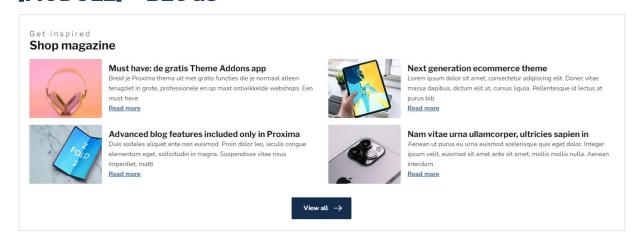


## **PRODUKTE**

When you've enabled the Promo Product module you can simply add your product to the *Featured products* under **Backoffice > Design > Featured products**. Make sure the product for your promo module is placed as first product in the list as the first featured product will be used for the Promo Product module. If you've enabled two Promo Product modules, the first two featured products will be used.

**Tip**: for setting up a Shop the Look product, make sure to read page 7 as well.

# [MODULE] - BLOGS



Dieses Modul zeigt Ihre neuesten Blogartikel aus Ihrem ersten Blog an.

# [MODULE] - VIDEO

Sie haben die Möglichkeit, ein mp4 Video auf der Startseite zu zeigen. Das Video selbst können Sie unter **Backoffice > Werkzeuge > Dateien** hochladen. Die URL, die Sie erhalten, nachdem Sie das Video hochgeladen haben, können Sie kopieren und in den Einstellungen im Video URL Feld einfügen.

Wir empfehlen ein 720p oder 1080p Video, das nicht zu viele Megabytes hat, um den Besuchern zu lange Ladezeiten zu ersparen.

# [MODULE] - INSTASHOW (INSTAGRAM)



Mehr Informationen über diese App finden Sie hier:

https://www.lightspeedhq.nl/ecommerce/store/apps/instashow-lightspeed-instagram-feed/.

#### Schritt 1

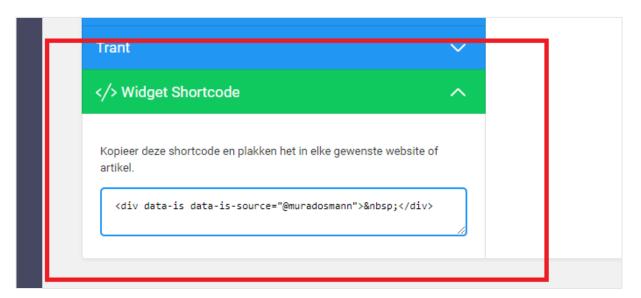
Installieren Sie die Instashow App über **Backoffice > Apps > App Store**. Suchen Sie hier nach Instashow.

#### Schritt 2

In der App können Sie Ihr Gerät einmal nach Wunsch konfigurieren. Wenn Sie Hilfe benötigen, nehmen Sie direkt Kontakt zum Entwickler der App auf. Gehen Sie dafür auf <a href="https://elfsight.com/">https://elfsight.com/</a>.

#### Schritt 3

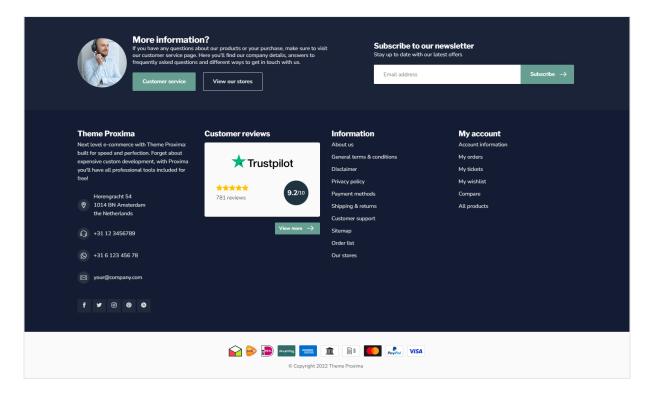
Kopieren Sie den Widget Shortcode



Fügen Sie ihn dann in das Feld für den Instashow Widget Code ein.

# Fußzeile

The footer exists of the pre footer and general footer. The pre footer is used for the service block section and newsletter subscription. The general footer exists of four columns, of wich column 2 and 4 can be changed with any of the predefined modules.



## **PRE-FOOTER**

Here you can edit or enable/disable the service block section and newsletter subscription. The service block is a great feature to tell more about your customer service in general.

## **FOOTER**

## COMPANY DETAILS

Company details displayed in the footer can be configured under **General/Advanced > MAIN COMPANY DETAILS**. You can also show your chamber of commerce, and VAT number in here if needed.

#### HALLMARK LOGOS



You can upload your custom hallmark images under **Backoffice > Design > Hallmarks.** These icons can be shown in the footer next to the payment icons.
For example the PostNL logo or other trustmark logos.

## PAYMENT ICONS

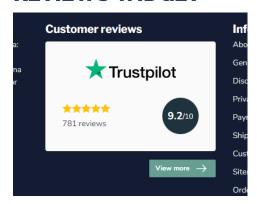
Via **Allgemein/Optik > PAYMENT ICONS** kunt u kiezen of u de betaaliconen van Proxima wil laten zien of de iconen zoals Lightspeed deze aanlevert. Mist u iconen of is een icoon veroudert? Dan kunt u terugschakelen naar de standaard betaaliconen van Lightspeed.

**Let op:** betaaliconen worden <u>uitsluitend</u> getoond op basis van betaalmethoden die zijn <u>geactiveerd</u> <u>via de Lightspeed eCom backoffice</u> – niet via externe apps. Wanneer u een externe betaalprovider gebruikt, neemt u met hen contact op voor de mogelijkheden om betaaliconen in uw website op te nemen.

## SOCIAL MEDIA

Hier können können Sie wahlweise Social Media Kanäle eingeben. Diese werden in Icon-Form angezeigt. Um ein Social Media Icon auszuschalten, lassen Sie dieses Feld einfach leer.

## **REVIEWS WIDGET**



With the Custom Reviews Widget module you'll set up a nicely integrated (built-in) widget design for your shop review.

This rating score is -of course- again based on the data you can configure under Allgemein/Erweiterte Einstellungen > SHOP REVIEW RATING.

## KIYOH UND FEEDBACKCOMPANY WIDGET

Allgemein/Footer > 3rd party reviews widget

## 3RD PARTY REVIEW WIDGETS

Hier können Sie Ihr Kiyoh oder Feedbackcompany Widget eingeben, um es im Footer anzeigen zu lassen.

#### Kiyoh widget

Hier können Sie Ihren kompletten Kiyoh Code eingeben (HTML). Dieser wird in den Footer eingefügt.

#### The Feedbackcompany widget

Hier können Sie Ihr Feedbackcompany Widget eingeben. Dafür müssen Sie das UUID Ihres Widgets eingeben. Sie finden diesen Code unter *uuid: 'xxx-xxxxx-xxxxxx-xxxxx'*. Der Wert muss in dieser Einstellung eingegeben werden. Zum Beispiel: 2df0e44f-254b-4f8b-beca-2c48ea1fe2f7.

# Optik

## **STORE USP'S**

In the header and on the product detail page you can display a few Unique Selling Points for your store. To give customers a bit of extra trust and increase your conversion rates. This could be about the fast delivery times, the great customer service, or quality of products and service. The USP fields support HTML code so you can make text bold, or enter a link.

#### Beispiel:

- Heute bestellt? <strong>Morgen geliefert!</strong>
- Bis zu 14 tagen <a href="/service/terms-and-conditions">retour</a>

## **TYPOGRAPHY**

Here you can set the fonts for your headings and body text. In this section you can also set the button styling.

Would you like to host your fonts locally (in Lightspeed)? Then you can set up your local font CSS files here as well.

**Please note**: Dyvelopment cannot assist in setting up or implement self hosted fonts.

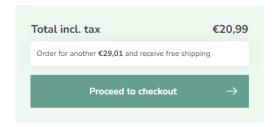
# **GENERAL COLORS**

Here you can set up the general colors for your store, like the text color, button color and highlight color.

## **MOBILE NAVIGATION**

In this section you can find settings that apply to the mobile navigation menu. Here you can configure if images should be shown, or how a category containing sub categories should be opened (link to the category directly, or showing a list of sub categories).

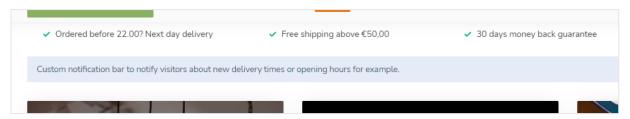
## FREE SHIPPING NOTICE



You can give customers an extra incentive to buy more in your shopping cart, so the shipping is free of charge. The amount to free shipping can be set in this section. This amount is incl. VAT unless your shop default pricing setting is set to excl VAT.

## **NOTIFICATION BAR**





In diesem Balken können Sie eine spezielle Mitteilung an Besucher anzeigen, zum Beispiel über eine bestimmte Aktion. Die Mitteilung erscheint ganz oben im Webshop. **Wichtig**: Vergessen Sie nicht die DyApps Theme Addons zu installieren.

#### Notification name

Dies ist der Systemname für die Mitteilung. Dieser ist für den Besucher nicht sichtbar und speichert, ob der Besucher die Mitteilung schonmal weggeklickt hat.

## **CART SETTINGS**

Here you can set the icon that should be displayed for the cart (shopping cart or shopping bag). You can also disable the custom designed cart page if you have a specific reason to do so. For example if you're missing a feature that's not built into the custom cart page.

# **KASSENEINSTELLUNGEN (CHECKOUT)**



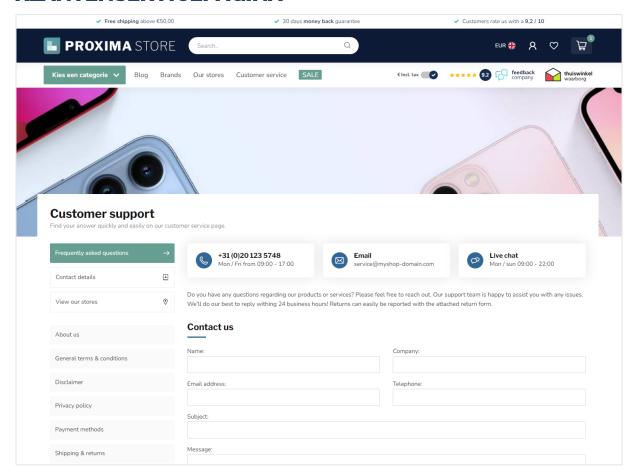
Here you can enable/disable the specially (custom) designed checkout pages built-in to Proxima. Note: the custom checkout only applies to the original Lightspeed checkout and not the new Lightspeed checkout. Important: don't forget to install the DyApps Theme Addons app.

## **PAYMENT ICONS**

Here you can configure if the custom designed payment icons for Proxima will be shown, or if you prefer the payment icons as designed and provided by Lightspeed. Are you missing any icons? Or is an icon logo outdated? Then you can disable this setting to show Lightspeed's built in icons.

**Important**: payment icons are only shown based on payment methods as <u>enabled through your</u> <u>eCom backoffice</u> – not through external payment provider app.

## **KLANTENSERVICEPAGINA**



Proxima has a custom designed customer service page for an even better user experience and customer journey. In this section you can configure page items like the header image and up to three *Call To Action* blocks.

## **IMAGES**

Here you can set if the theme should scale down images to fit, or if images should be cropped to fit the available space, as well as the dimension ratio (square, portrait).

### **BLOGS**

Here you can enable or disable the use of Gravatar images in your blog article replies. Fore more information see <a href="http://www.gravatar.com/">http://www.gravatar.com/</a>.

## **BACKGROUND**

Here you can set the background color and/or image of the website.

# Erweiterte Einstellungen

## FIRMENDETAILS (MAIN COMPANY DETAILS)

Here you can set up your general company (contact) details like your phone number, email address and location address. This information will be shown in the footer and customer service page, and will be used by Google to enrich the search results. It's also possible to include your chamber of commerce number here, and your VAT number.

## **SHOP REVIEW RATING**

Are you collecting shop reviews through a 3<sup>rd</sup> party review platform like Trustpilot or TrustedShops? You can set the reviews rating details in this section. Configuring the details in this section provides a seamless integration with the theme without needing to load slow external plugins. These rating details will be used by the theme for your custom review widget in the footer, or in the reviews in the header. Last but not least, Google also uses this data to enrich the search results with your review data (yellow stars in search results).

Note: to enable processing of the rich review data by Google, don't forget to enable this setting under Allgemein/Erweiterte einstellungen > GOOGLE RICH RESULTS DATA SNIPPETS.

**Note:** Dyvelopment cannot provide support on your configuration. For any questions contact your online marketing agency.

# **MWST-SWITCHER**



Under the B2B settings you can enable the VAT switcher in the header, and set if prices should be displayed incl or excl. vat by default.

Note: don't forget to install the Theme Addons app.

## **GOOGLE RICH RESULTS DATA SNIPPETS**

Here you can enable if Google can crawl your rich data, like your configured shop reviews and company details, so it can enrich it's search results with for example yellow stars. Note that Google doesn't provide any guarantees on showing the enriched data.

## Theme Addons

# **GOOGLE ANALYTICS GA4**

Here you can enable GA4 and set your GA4 Measurement ID.

**Note:** You'll need the DyApps Theme Addons app for this feature.

**Note:** Dyvelopment cannot provide support on your configuration. For any questions contact your online marketing agency.

## IMPLEMENTATION TYPE

Are you (already) using Google Tag Manager? Then you can set the implementation type to Tag Manager. This way the dataLayer variables will be generated automatically.

Are you not using Google Tag Manager? Then use the default type *Global Site Tag*. If you use this type, don't forget to disable Lightspeed's built-in Google Analytics feature to prevent possible conflicts. You can verify if you've enabled/disabled the built-in Analytics under **Backoffice** > **Settings** > **Web statistics**.

Theme Addons

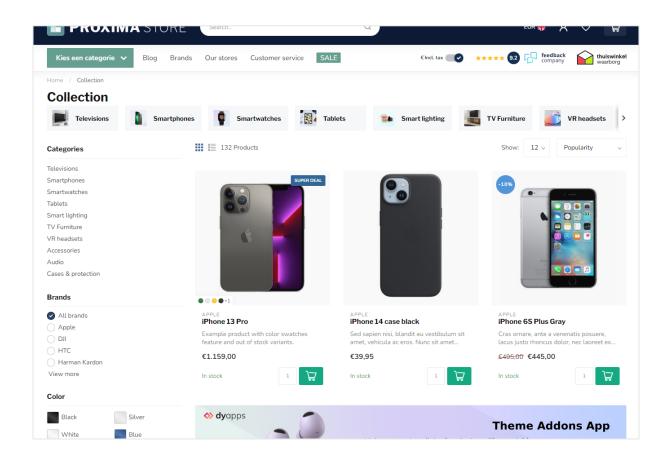
## **GOOGLE ADS CONVERSIONS**

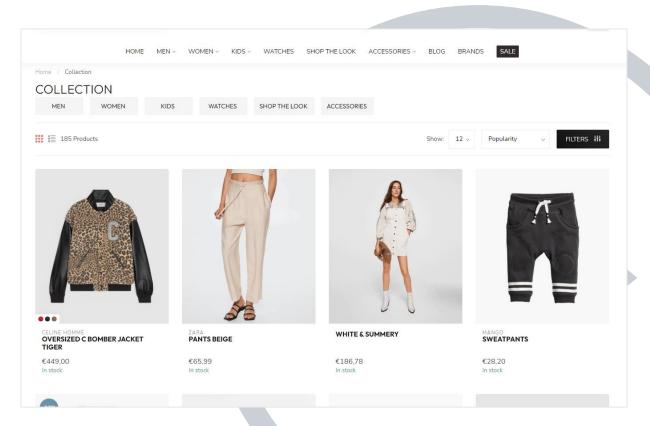
Have you connected your GA4 to your Google Ads? Then you can also enable conversion tracking by entering your Conversion ID.

**Note:** You'll need the DyApps Theme Addons app for this feature.

**Note:** Dyvelopment cannot provide support on your configuration. For any questions contact your online marketing agency.

# Produktübersicht (Kategorieseite)





## **SUBCATEGORY TOPBAR**

In this section you can configure how the top bar with sub categories should be displayed and enable/disable the images.

# **PRODUCT GRID**

Here you can set up the look & feel of your product blocks on category pages. You can also change the color of the discount circle labels from this section.

## **SIDEBAR**

This section allows you to configure the sidebar that contains categories and filters. If you disable the sidebar, there will always be 4 products shown next to each other on category pages. The filters will then be available through a FILTERS button. This way you create a more lean/clean category page with more focus for your products.

## **PRODUCT FILTERS**

Here you can enable/disable the brands or price filters, and what the FILTERS button color should be. Note: this button is always visible on mobile; on desktop only if you disable the sidebar.

# **CATEGORY SETTINGS**

Here you can select the amount of products shown next to each other and if your content text should be shown at the top or bottom of the page.

# Produktdetails (Produktseite)

## **DYAPPS THEME ADDONS**

## OPTIMIZE FOR ADVANCED VARIANTS

Have you installed the Theme Addons app and enabled the Advanced Variants feature? Make sure to also enable this theme setting to optimize the user experience even more by faster loading in the variants.

## **PRODUCT SETTINGS**

This section provides settings for the product detail page where you can decide if and how details are shown.

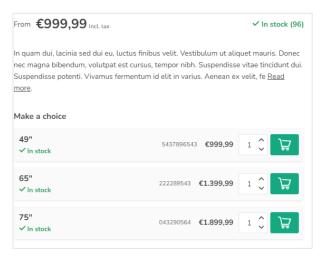
## **SERVICE CALLOUT BLOCK**



This is a small section where you can put information about your service in general or other important info. This setting allows HTML code so you can create your own links.

Theme Addons

## **B2B FEATURES – BULK VARIANTS**



## **BULK VARIANTS**

If you enable this setting, all poducts will show their variants one by one in a list for quick and easy bulk ordering.

# **YOTPO PRODUCT REVIEWS**

Are you using Yotpo product reviews? Simply enter your Yotpo App Key here to enable the Yotpo reviews. For more questions or support contact Yotpo customer service directly.

# **COUNTDOWN TIMER DEALS**

If you'd like to highlight your product price deals with a countdown timer, you should enable this setting first.