# **THEME PROXIMA**

♦ dyvelopment

### Documentatie

Next Generation Lightspeed eCommerce theme



#### **Featured products**



SAMSUNG Galaxy S22 Blue Nifty! Group your separate created products with different colors, as if



In stock



SAMSUNG Galaxy S22 Green Nifty! Group your separate created products with different colors, as if





APPLE iPhone 14 case black Sed sapien nisi, blandit eu vestibulum sit amet, vehicula ac eros. Nunc sit €39,95

In stock





Sed sapien nisi, blandit eu vestibulum

sit amet, vehicula ac eros. Nunc sit

€39,95

In stock



>

APPLE **iPhone 14 (** Sed sapien n sit amet, veh





# Voordat u begint!

Proxima is een geweldig thema voor *elk type* webshop en kunt u bijna eindeloos naar eigen wens inrichten. De demoshops en presets zijn er voor uw **inspiratie** en om snel aan de slag te kunnen gaan, en zijn zeker niet specifiek voor alleen die branche.

Voordat u begint is het belangrijk dat u de volgende drie punten eerst aandachtig doorleest.

Voor hulp en ondersteuning bezoekt u ons supportcenter op <u>https://support.dyvelopment.com/</u>.

Wilt u graag meer persoonlijke ondersteuning en/of advies bij het inrichten van uw webshop? Of bent u op zoek naar specifieke (maatwerk)aanpassingen aan uw thema? Dan zijn we u graag van dienst met een van onze designpakketten. Benieuwd geworden? Neem dan vrijblijvend contact met ons op via ons supportcenter om de mogelijkheden en kosten te bespreken.



# **1. THEME ADDONS APP**



Haal het maximale uit uw nieuwe thema en installeer ook onze gratis DyApps Theme Addons app. Deze app is speciaal ontwikkeld voor een naadloze integratie met thema's van Dyvelopment en heeft u binnen twee minuten eenvoudig geïnstalleerd. Behalve het installeren hoeft u weinig te doen. Functies zoals de color swatches en Back In Stock notificaties, kunt u via de app instellen.

Met de Theme Addons app heeft u naast uw thema onder meer de volgende extra functies:

- Gratis Back in Stock notificaties voor uw klanten, wanneer een artikel niet op voorraad is.
- Verwijder de **copyright-vermelding** uit de footer.
- Ondersteuning voor de nieuwe verplichte Google Analytics 4 (GA4).
- Activeer een leeftijdsverificatie-popup.
- Uitgebreide **b2b-functies**, zoals een btw-switcher en bulk-varianten.
- Tijdelijke **timer deals** per product, en **levertijd timer** zoals *Bestel binnen XX en uw bestelling wordt vandaag nog verzonden*.
- Een geavanceerde variantweergave, met color swatches of materiaalfoto's, variantblokjes, en waar doorgestreepte (niet-voorradige) varianten meteen zichtbaar zijn.
- **Productfilters** met color swatches of materiaalfoto's.
- Dynamische prijsverandering: wanneer extra productvelden een meerprijs hebben verandert de weergeven productprijs automatisch mee.
- Verschillende **producten groeperen** alsof het varianten zijn. Ideaal voor losse producten met verschillende kleuren.
- Speciaal ontworpen **checkout** voor maximale conversie.
- Verkoop samengestelde productsets of Shop the Look items via bundels als product.
- Toon automatische gerelateerde producten op productpagina's.
- Toon zelf-instelbare **upsell-producten** op de winkelwagenpagina. Handig voor het aanbieden van accessoires of cadeauverpakkingen. Ook op de homepage kunt u producten uit een zelfgekozen categorie tonen.
- Toon eigen **bannerafbeeldingen op categoriepagina's** onder de eerste rij van producten.
- Toon zelfgekozen producten in je blogartikelen. Ideaal voor SEO en copywriting!

Hoewel de Theme Addons app <u>uiteraard geen vereiste</u> is om Proxima te gebruiken, installeert u de app als het kan meteen nadat u het thema geïnstalleerd heeft. <u>U kunt hier klikken</u> om de appinformatiepagina te openen, of u zoekt via **Backoffice** > **Apps** naar Theme Addons.

**Tip:** Vergeet niet om de thema-instelling onder **Algemeen/Geavanceerd > DYAPPS – THEME ADDDONS** in te schakelen nadat u de app geïnstalleerd heeft.

### 2. EXTRA TEMPLATE DATA INSCHAKELEN

CUSTOM TEMPLATE DATA Use custom template data for some themes, apps, or customizations. The Data 01 line is used for: the Home page, product pages, category pages and the shopping cart. The Data 02 and Data 03 lines are used for Product pages.	Data 01
Learn more	Data 02
	Data 03

Sommige functies van dit thema gebruiken de *extra template data* velden op de productpagina in de backoffice (Data 01, Data 02 en Data 03). Standaard zijn deze datavelden onzichtbaar. U kunt deze velden zichtbaar maken via **Instellingen** > **Workflow** > **Extra template data**. U kunt dan onder meer eigen tekstlabels invoeren, bundels-als-product aanmaken, producten groeperen als varianten, of timers instellen.

Functies die u in Data 01 instelt zijn opgebouwd als *functienaam: Waarde*. Het is mogelijk om meerdere functies tegelijk te gebruiken door de functies met een staande streep | (pipe) te splitsen.
Bijvoorbeeld: label: My label | group\_by:sku | bundle: 299.95

## **3. VERTALINGEN**

U kunt alle thema-instellingen vertalen via de vertaalmodule van Lightspeed. Deze module vindt u in de eCom backoffice onder **Inhoud** > **Vertalingen**. Lukt het vertalen niet? Maak de vertaling dan opnieuw aan en controleer dat uw vertaalsleutel één op één overeenkomt met de tekst die u wil vertalen en geen onnodige spatie aan het begin of eind bevat. Voor meer ondersteuning en vragen kunt u terecht in de Lightspeed helpdocumentatie.

#### Thema-specifieke teksten

Sommige teksten zijn direct in het thema ingebouwd en (nog) niet door Lightspeed vertaald. Voor de onderstaande vertaalsleutels kunt u uw eigen aangepaste vertaling toevoegen.

#### Staffelkortingen:

•	\$1 Piece	(vertaalt naar <b>\$1 Stuk</b> )

\$1 Pieces (vertaalt naar \$1 Stuks)
No discount (vertaalt naar Geen korting)

#### Winkels:

•	Our store	(vertaalt naar Onze winkels)
•	Stores	(vertaalt naar <b>Winkels</b> )

*Tip: heeft u één winkel? Dan kunt u deze vertaalsleutels ook vertalen naar bijvoorbeeld "Onze winkel" of "Winkel" (enkelvoud).* 

\$1 is een variabele en wordt door Lightspeed vervangen met het daadwerkelijke aantal. Wilt u een andere tekst vertalen of zoekt u een andere vertaalsleutel? Dan komt deze niet uit het thema en kunt u bij vragen contact opnemen met Lightspeed support.

# INHOUDSOPGAVE

Voordat u begint!	2
1. Theme Addons app	3
2. Extra template data inschakelen	4
3. Vertalingen	5
Inhoudsopgave	6
Afmetingen	
Speciale functies	10
Tekstlabels	11
Shop the Look – Bundel als product	12
Maattabel	15
Losse producten groeperen als varianten	17
Producten in blogartikelen	19
Banners op categoriepagina's	21
Stockify: Back in Stock notificaties	22
Geavanceerde varianten	23
Color swatches	24
Levertijd-timer	28
Extra productdetails invoegen	29
Voor- en nadelen van een product uitlichten	
Specificaties met een vinkje of kruisje	32
Countdown timers	33
Bulk variants (b2B)	
Store locator / onze winkels	35
Add to cart popup	39
Header	40
Header bar	41
Logo	42
USP Carousel	43
Menu en navigatie	44
Homepage	
[MODULE] - Slider carousel	49
[MODULE] - Highlights	51
[MODULE] - Categories	52
[MODULE] - Products (A/B/C)	53

[MODULE] – Text block (A/B)	54
[MODULE] - Sub banners	55
[MODULE] – Promo banner	56
[MODULE] – Promo product (Shop the Look)	57
[MODULE] – Blogs	58
[MODULE] – Video	59
[MODULE] – Instashow (Instagram)	60
Footer	61
Pre-footer	62
Footer	62
Reviews widget	64
Kiyoh en Feedbackcompany widget	64
Visueel	65
Store USP's	66
Typography	
General colors	66
Mobile navigation	66
Free shipping notice	66
Notification bar	67
Cart settings	67
Checkout settings	67
Payment icons	67
Klantenservicepagina	68
Images	68
Blogs	68
Background	68
Geavanceerd	69
Bedrijfsgegevens (main company details)	70
Shop review rating	70
BTW-switcher	70
Google rich results data snippets	70
Google Analytics GA4	
Google Ads conversions	
Categoriepagina	72
Subcategory topbar	73

Product grid
Sidebar73
Product filters
Category settings
Productpagina74
DyApps Theme Addons
Product settings
Service callout block
B2B Features – Bulk variants
Yotpo product reviews
Countdown timer deals76
Checkout types
One step checkout77
Multi step checkout
One page checkout
Veelgestelde vragen

# Afmetingen

Informatie over formaten van banners op de homepage vindt u terug in de hoofdstukken van de betreffende homepage-modules.

Houd er rekening mee dat afbeeldingen in banners (zoals in sliders, highlights en video's) als <u>achtergrond-opvulling</u> worden ingevoegd.

Vanwege de responsive weergave worden afhankelijk van de schermgrootte, randen van de afbeeldingen of video verborgen omdat daar geen ruimte voor is. Het beeld dient als decoratie, we raden niet aan om zelf tekst in de afbeelding te verwerken.

#### Merken

Het thema gebruikt voor de merkafbeeldingen een formaat van 280x180 pixels. Om te voorkomen dat merkafbeeldingen opgepropt worden adviseren we om in dit formaat wat witruimte aan de randen over te laten.

#### Categorieafbeeldingen

We adviseren een grootte van 600x600 pixels. U kunt ook een ander formaat gebruiken zolang het maar een vierkant is.

#### Productafbeeldingen

Het thema kan overweg met alle formaten productafbeeldingen, maar voor het mooiste resultaat adviseren wij het formaat 1040 x 1200 pixels indien u kiest voor een "portrait" ratio. Wanneer u kiest voor een "square" ratio adviseren we een formaat van 1200 x 200 pixels.

#### Logo

U kunt zelf uw afmeting bepalen, het thema zorgt er automatisch voor dat deze mooi wordt weergegeven. We adviseren echter uw logo niet hoger dan 70 pixels te maken of breder dan 400 pixels. Speciale functies

### TEKSTLABELS



Om een tekstlabel over de productblokken te tonen gebruikt u in het Data 01-veld de optie **label:** gevolgd door uw tekst. Tip: houd uw tekst zo kort mogelijk. Bijvoorbeeld: **label: Mega Deal**.

Standaard hebben tekstlabels dezelfde kleur als de ingestelde Highlight-kleur van het thema. U kunt desgewenst ook uw eigen kleurcode (in HEX-formaat, zoals #0356FC) invoeren Dat doet u via de optie label\_color: gevolgd door de volledige hex-kleurcode, inclusief hekje. Bijvoorbeeld: [label\_color: #0356FC]. Via de ingebouwde kleurenkiezer van Google kunt u eenvoudig een kleurcode genereren.

### **SHOP THE LOOK – BUNDEL ALS PRODUCT**



Met Proxima kunt u samengestelde productsets verkopen als één product. Deze functie wordt ook gebruikt om Shop the Look producten aan te maken en werkt op basis van de ingebouwde productbundel-functie van Lightspeed.

Heeft u geen productbundels actief in uw Lightspeed abonnement? Dan kunt u ook kiezen om uw handmatig gekozen gerelateerde producten te gebruiken voor deze functie.

### OPTIE 1: VIA PRODUCTBUNDELS (AANBEVOLEN, STANDAARD)

#### Stap 1

Maak een product aan in de backoffice met een prijs van 0 euro en vul deze zoals u normaal zou doen met afbeeldingen en tekst. Het is belangrijk dat het product 0 euro kost zodat de bezoeker straks geen dubbele kosten heeft. Dit wordt het hoofdproduct. Aan dit product voegt u straks een productbundel toe.

#### Stap 2

Product Bundles > Pretty blue							Cance	Save
BUNDLE DETAILS Link products to a main product to offer a bundled discount to your customers. Learn more	Title Pretty blue							
	Bundled prod	ucts discount		Fixed an	nount v	€O		
	Visibility			Always :				:
	Allow discount codes		<b>~</b>	Allow discount rules				
		Product	Quantity		Article code	Stock	Price	
Add Products	=	Blauwe trui	1	Apply	-		_	Remove
		Oversized trenchcoat	1	Apply	_		-	Remove
		High-waist skinny jeans	1	Apply	-		-	Remove
MAIN PRODUCTS	Proc	Product			Article code	Stock	Price	
Select Main Products	Pretty blue – 100					€0,00	Detach	

Maak een productbundel aan via **Backoffice > Producten > Productbundels**.

Voer een willekeurige titel voor uw eigen referentie en geef een korting van 0% zodat de productprijs straks afhankelijk is van de producten in de bundel.

Vervolgens vinkt u het toestaan van kortingen aan en voegt u de individuele producten toe die u wil verkopen in het hoofdproduct.

#### Stap 3

Voeg nu aan deze bundel het hoofdproduct toe dat in stap 1 is aangemaakt.

#### Stap 4

Het thema moet nu nog weten dat het hoofdproduct een *bundel als product* is. Open daarom het hoofdproduct en voeg in het veld **Data 01** de functie **bundle:** toe, gevolgd door de totaalprijs van de bundel. Scheid de decimalen van de totaalprijs met een punt. De totaalprijs die u invoert is uitsluitend voor visuele weergave op de categoriepagina. Omdat de dummyprijs 0 euro is, zou het product anders met 0 euro op de categoriepagina worden getoond.

Bijvoorbeeld: **bundle: 399.00** voor een bundel van €399,00.

CUSTOM TEMPLATE DATA
Use custom template data for some
themes, apps, or customizations. The
Data 01 line is used for: the Home page,
product pages, category pages and the
shopping cart. The Data 02 and Data 03
lines are used for Product pages.

Data 01

bundle: 399.00

### OPTIE 2: VIA GERELATEERDE PRODUCTEN

#### Stap 1

Via **Backoffice > Design > Thema aanpassen > Pagina's/Productpagina > Settings** verandert u de instelling Bundles as a product (shop the look) type naar Gerelateerde producten.

#### Stap 2

Maak een product aan in de backoffice met een prijs van alle (sub)artikelen samen en vul het product zoals u normaal zou doen met afbeeldingen en tekst.

#### Stap 3

Scroll naar beneden en voeg uw gerelateerde producten toe:

Add up to 10 related products to		Image	Title	
promote upselling on product and shopping cart pages.	=		Blauwe trui	Delete
Add Product	=		Oversized trenchcoat	Delete
	_	1	High-waist skinny jeans	Delete

#### Stap 4

Het thema moet nu nog weten dat het hoofdproduct een *bundel als product* is. Scroll daarom naar het kopje Extra Template Data en voeg in het veld **Data 01** de functie **bundle:** toe, gevolgd door de totaalprijs van de bundel. Scheid de decimalen van de totaalprijs met een punt. De totaalprijs die u invoert is uitsluitend voor visuele weergave op de categoriepagina. Anders zou op categoriepagina's alleen de prijs van het basisproduct worden getoond.

Bijvoorbeeld: **bundle: 399.00** voor een bundel van €399,00.

CUSTOM TEMPLATE DATA Use custom template data for some themes, apps, or customizations. The	Data 01
themes, apps, or customizations. The Data 01 line is used for: the Home page, product pages, category pages and the shopping cart. The Data 02 and Data 03 lines are used for Product pages.	bundle: 399.00

# MAATTABEL

#### Stap 1

Maak een tekstpagina aan onder **Backoffice** > **Inhoud** > **Tekstpagina's**. U kunt deze pagina noemen zoals u wilt. Het belangrijke is dat bij de URL altijd **sizechart** is ingevoerd. De maattabel wordt namelijk opgehaald aan de hand van deze URL.

	• English										
	English										
	Formats - B I	<u>A · A · Ē</u> 🗄		総 🖬 🖬 Ω	<u>I</u> * H 🖶 🗠						
	t c 23										
	How do I measure the right size?										
	Lorem ipsum dolor amet enim. Cras m imperdiet ipsum la	sit amet, consectetur a netus felis, congue at qu cinia pellentesque. Fuso	adipiscing elit. Maecenas v Jam ultrices, eleifend vive Se sagittis dignissim erat,	ritae nulla ut mi cu rra justo. In finibus mattis eleifend ma	rsus mattis et sit s tincidunt sem, sed ssa gravida in.						
	International	Confection size	Breast size (cm)	Taille (cm)	Waist (cm)						
	XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86						
	XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86						
	XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86						
	XXS	32	74 - 77	61 - 63	83 - 86 🔹						
SEARCH ENGINE PREVIEW 500	URL https://proxima-f	fashion.webshopa	chart								
	Nederlands										
	Search engine lis	ting preview			Edit						

In de tekstpagina kunt u zelf via de tekst-editor een tabel invoegen, maar wanneer u wenst kunt u ook iets anders invullen in de tekstpagina zolang de URL maar "sizechart" is. U kunt deze functie dus ook gebruiken voor iets anders dan een maattabel.

Een voorbeeld HTML-code voor de maattabel vindt u hieronder. Deze kunt u in de tekst-editor plaatsen via de < code-knop bovenin de balk.

#### Stap 2

Show size chart button	
Do you want to use the size chart feature? If you choose 'per product' you have to enter the word 'sizechart' in the Data 02 field. See the theme documentation for more information	
Always show the button	÷

Schakel vervolgens de thema-instelling **Show size** chart button via *Pagina's/Productpagina* > *PRODUCT FEATURES*.

Wanneer u deze instelling inschakelt wordt er een knop op de productpagina getoond waarmee de maattabelpagina in een popup kan worden

geopend. U kunt er ook voor kiezen om de maattabelknop per zelfgekozen product te tonen. In dat geval dient u het productveld Data 02 te vullen met het woord *sizechart* om de knop bij dat product te tonen.

#### Voorbeeld HTML-code maattabel

```
pellentesque. Fusce sagittis dignissim erat, mattis eleifend massa gravida
in.
   strong>Breast size (cm)</strong>
    <strong>Waist (cm)</strong>
    XXS
   83 - 86
   XXS
    32
   61 - 63
    83 - 86
  XXS
    74 - 77
   83 - 86
  XXS
    32
   61 - 63
    83 - 86
```

# LOSSE PRODUCTEN GROEPEREN ALS VARIANTEN



U kunt uw losse producten (bijvoorbeeld kleuren of uitvoeringen) groeperen alsof het varianten van elkaar zijn. Om te bepalen welke producten "bij elkaar horen" voert u per product een groepeercode in die voor alle bij elkaar horende producten hetzelfde is. Alle producten met diezelfde code worden vervolgens getoond alsof ze bij elkaar horen.

De groepeercode kunt u in het veld <u>Artikelcode</u>, <u>EAN/Barcode</u>, of <u>SKU</u> invoeren. U bepaalt zelf welk veld u gebruikt. Het is niet mogelijk om een ander veld te gebruiken. Wilt u toch een ander veld gebruiken? Neem dan contact op voor een op maat ontwikkelde oplossing.

#### Stap 1

Bepaal een unieke groepscode die u voor alle bij elkaar horende producten kunt gebruiken. Gebruik idealiter alleen letters en cijfers, maar absoluut geen spaties. We adviseren een code die is opgebouwd uit een beschrijving van het artikel. Bijvoorbeeld: **HMSHIRTROMEO2022FALL**.

#### Stap 2

Stel uw groepscode in bij alle producten die bij elkaar horen. Indien uw producten meerdere varianten hebben, voert u de groepscode ook bij alle varianten in.

In het onderstaande voorbeeld gebruiken wij het veld artikelcode. Veel shops zullen waarschijnlijk echter het veld EAN/Barcode of SKU gebruiken.

INVENTORY & VARIANTS Manage attributes like weight, inventory		Title	Article code	Quantity	Price	
and pricing for your variants.	+	IT 46 DEFAULT	CELINEWINTER22BOMBER	100	€ 449,00	Action \$
Add variant	+	IT 48	CELINEWINTER22BOMBER	100	€ 449,00	Action \$
	+	IT 50	CELINEWINTER22BOMBER	100	€ 449,00	Action \$
	+	IT 52	CELINEWINTER22BOMBER	100	€ 449,00	Action \$
	+	IT 54	CELINEWINTER22BOMBER	100	€ 449,00	Action \$

#### Stap 3

Nu de bij elkaar horende producten zijn voorzien van dezelfde code dient u de functie per product te activeren. Dit doet u in **Data 01** via de functie **group\_by:** gevolgd door de naam van het veld dat u gebruikt. U kunt de volgende waardes invoeren: *sku, code,* of *ean*. Om de artikelcode gebruiken, gebruikt u de waarde *code*. Voorbeeld: **group\_by: code**.

Wilt u boven de gegroepeerde items ook een titel tonen? Gebruik dan ook de functie group\_by\_title: in Data 01. Voorbeeld: group\_by: code | group\_by\_title: Kies uw kleur.

Wanneer u uw product opslaat kan het tot maximaal 30 minuten duren voordat het product aan de groepering wordt toegevoegd. Vaak duurt het niet meer dan een paar minuten.

Let op: wanneer uw groepeercode niet uniek genoeg is, worden mogelijk producten in de groepering opgenomen die daar niet in horen. Mist u een product in uw groepering? Of is het resultaat anders dan verwacht? Dan kunt u in uw backoffice via de zoekfunctie simpelweg zoeken naar de ingestelde groepscode van dat betreffende product. Zo ziet u meteen een overzicht van producten die op basis van die groepeercode gegroepeerd worden en kunt u deze indien nodig corrigeren.

# Theme Addons PRODUCTEN IN BLOGARTIKELEN

By: Amélie Comments: 3			
Sed commodo sed enim ac faucibus. Eti facilisi. Maecenas congue, quam vel vari lacinia egestas tempus, mauris massa u quis at odio. Suspendisse dapibus risus a	am sollicitudin elit et faucib us egestas, nisl erat luctus so Ilamcorper nibh, interdum e aliquam sollicitudin ornare. F	us accumsan. Nunc accumsan ero em, eu rhoncus purus est molestie uismod nisl dui id urna. Etiam at o Phasellus volutpat commodo mau	os ut mattis accumsan. Nulla e sem. Quisque maximus, metus orci sed risus porttitor vulputate ıris, non scelerisque ante porta.
Loods 5 Colorful living room	€1.844,00 >	Goossens Office vintage	€709,00 ▶
Loods 5 Pillow yellow	€44,99 >	Goossens Diner table oval	€699,00 ≯

Het tonen van producten in uw blogartikelen werkt op basis van aangemaakte producttags. Simpel gezegd: in uw blog stelt u in van welke specifieke producttag, producten getoond moeten worden.

#### Stap 1

Open/bewerk de producten die u in uw blogartikel wil tonen en koppel deze aan een specifieke tag. Deze tag moet beginnen met het voorvoegsel **blog\_**. Stel dat u een artikel over OLED tv's schrijft, dan voegt u bijvoorbeeld de tag **blog\_oled\_tvs\_2022** toe aan uw producten.



Tags met het voorvoegsel blog\_ worden niet getoond op de productpagina en zijn dus alleen voor intern gebruik.

#### Stap 2

Om de producten op een plek naar keuze in uw artikel te tonen, voert u simpelweg de *widget tag* in op een plek naar keuze. De widget tag ziet er als volgt uit: **[products=blog\_jouw\_product\_tag]**. In ons voorbeeld is de tag *blog\_oled\_tvs\_2022*. Voorbeeld:

Formats - B I A - A		⊞- & %		ΩΙ×Η	÷ •	
<ul> <li></li></ul>	agna. Donec tristique ero s, auctor metus. Lorem i bero a, porttitor ligula. S	os vitae nisi teu psum dolor sit a Sed imperdiet pe	giat consec amet, conse ellentesque	ctetur. Sed in ectetur adipis dolor, eu po	aoior scing elit. orttitor turpis	•
posuere id. Vestibulum nec mi t magna, ac auctor tellus faucibu	empus erat sagittis accu s ut.	ımsan vel sed n	ibh. Suspei	ndisse auctor	r gravida	
Interesting produc	ts					
[products=blog_oled_tvs_2022	]					
Sed sollicitudin elit vitae aliquar	n eleifend. Aliquam tinci	dunt ex libero,	eget pretiu	m mauris bib	pendum nec.	
Maecenas ligula massa, ultrices pellentesque condimentum:	sed justo volutpat, laon	eet malesuada (	odio. Curab	itur eget nul	la vitae leo	

**Belangrijk!** De widget tag is tekst <u>zonder opmaak</u>, in een <u>eigen alinea</u>. Voor een nieuwe alinearegel drukt u simpelweg op ENTER en <u>niet</u> op *SHIFT+ENTER*. Wanneer uw alinea of widget tag is voorzien van speciale opmaak zal uw widget niet werken. We raden daarom af om uw widget tag te copy/pasten. Hiermee blijft vaak (onzichtbare) opmaak achter.

Blijft de widget tag zichtbaar in plaats van de producten wanneer u uw blogartikel bekijkt? Dan is de widget code incorrect ingevoegd. U kunt dit onderzoeken door op de code-knop 📀 bovenin de balk drukken. De widget tag mag alleen tussen een en tag staan. Zie het code-voorbeeld hieronder:



#### **BANNERS OP CATEGORIEPAGINA'S** Theme Addons PROXIMA CO. ..... A the second Collegeries CONTRACTOR OF TAXABLE 61.1258,000 foreign and the second CONTRACTOR OFFICE 1000 🚸 dyapps Beanite Theme Addons App . . . . Installeer de gratis DyApps Theme Addons app en krijg toegang tot héél veel extra features. Zoals het toevoegen van banners op categoriepagina's! MEER INFO Cutto Real Property lies -

Installeer de gratis Theme Addons app om banners aan uw categoriepagina's toe te voegen. Deze banners worden onder de éérste rij van producten getoond en alleen op de eerste pagina. Uiteraard kunt u ook een globale banner instellen voor al uw categoriepagina's.

Heeft u de Theme Addons app geïnstalleerd? Dan kunt u via <u>https://my.dyapps.io/</u> uw banners beheren.

My first category banner	← Back ✓ Save
= # = = 14 11	ENABLE FOR CATEGORIES
Image URL 🚯	Filter
https://cdn.webshopapp.com/shops/303272/files/410513303/default-addons-b	Bags
O dyapps     Theme Addons App     Installer de grafis DyApps Theme Addons app rk. krig topsang tot hél     vel extra features. Zoab het toeroegen via banenes oo categoriegenads!	✓ L Damestasjes
MERINFO	Awesome bags
Mobile image URL 🚯	✓ ⊢ Fashionable bags
https://i.imgur.com/M2I5iB5.jpeg	✓ Sub category one
Thoma Addance	- Sub category two
Custom banner on category pages	✓
VIEW DEALS	Leather bags
Link URL 🟮	Fashion for him

Meer uitleg vindt u in de app zelf en de handleiding van de app.



# **STOCKIFY: BACK IN STOCK NOTIFICATIES**

	Duis pharetra leo at justo sagittis, et ullamcorper turpis lobortis. Maecenas eu leo porta, porta diam eget, facilisis nunc. Sed gravida ligula in magna consequat, eu
	congue eros laoreet. Quisque nibh eros, auctor sed felis a, tincidunt rutrum risus. Se
Leave your email address	now Leave your email
address below and we'll send you an email again.	e this product $r_0^{\alpha}$
Your email address	0? Next day delivery
Keep me updated	fl. guarantee
We use your data to send this email. Read more in	our <u>privacy policy</u> ith a <b>9,2 / 10</b>

Installeer de gratis Theme Addons app om Back in Stock notificaties in te schakelen. Wanneer een artikel niet voorradig is kan uw bezoeker zijn e-mailadres achterlaten en ontvangt hij automatisch een notificatie per e-mail wanneer het artikel weer op voorraad is.

Heeft u de Theme Addons app geïnstalleerd? Dan kunt u via <u>https://my.dyapps.io/</u> uw popup en automatische e-mailbericht ontwerpen en aanpassen.

Popun & translations Empil templates	
Popup & translations Email templates	
Popup & translations	Impression
二 ※ 三 三 11 11	Leave your email address
Title	Unfortunately this item is out of stock right now. Leave your email address belo and we'll send you an email when the item is available again.
Laat je e-mailadres achter	Your email address
Description	Keep me updated!
Helaas is dit product momenteel uitverkocht. Laat je e-mailadres achter en we s	We use your data to send this email. Read more in our privacy policy.
Email placeholder text	* Design may differ depending on your theme settings.
Jouw e-mailadres	Product detail page
Submit button text	
Houd me op de hoogte!	Notify me when back in stock
Bottom text	Colors
We gebruiken je gegevens alleen voor deze email. Meer info in onze <a href="/s</td> <td>Columbutture annua</td>	Columbutture annua
	<ul> <li>#1d263a</li> </ul>
Button product detail page	Color button product page
Geef me een seintie hij voorraad	#1a9a7a

Heeft u de Theme Addons app nog niet geïnstalleerd? Zie dan pagina 2 voor meer informatie.

#### Theme Addons

### **GEAVANCEERDE VARIANTEN**

Met geavanceerde varianten van de Theme Addons app kunt u onder meer productvarianten als blokjes weergeven (in plaats van een dropdownmenu), varianten als kleuren weergeven, en de productprijs live laten wijzigen wanneer u productopties met meerkosten aanbiedt. Ook worden varianten die niet op voorraad zijn, al van tevoren doorgestreept/gedeactiveerd.

In de **app** schakelt u eenvoudig de functie voor de geavanceerde varianten in:

General settings	
Enable Advanced variants	

### THEMA-INSTELLING INSCHAKELEN



Optimize theme for Advanced Variants By enabling this setting, your theme and user experience will be optimized if you've enabled the Advanced Variants feature in the Theme Addons op. Not using Advanced Variants? Then disable this setting. Tip: voor de beste ervaring schakelt u ook de themainstelling **Optimize theme for Advanced Variants** in onder *Pagina's/Productpagina > DyApps Theme Addons*.

Gebruikt u deze functie niet? Laat de instelling dan ook uitgeschakeld.

### VARIANTEN TONEN ALS BLOKJES



In de app kunt u kiezen of varianten als (standaard) dropdown-menu of als blokjes weergegeven moeten worden. Ook kunt u ervoor kiezen om niet-voorradige varianten door te strepen. Deze functie werkt met zowel losse varianten als product-matrices/sets!



Theme Addons

### **COLOR SWATCHES**

Let op: voor deze functie dient u de geavanceerde varianten in de Theme Addons app te activeren.



Installeer de gratis Theme Addons app om uw color swatches aan te maken en te beheren. Deze functie is compatible met zowel gewone varianten als productmatrices/-sets, en werkt ook voor productfilters of custom productvelden. U kunt ook een afbeelding gebruiken in plaats van een kleur.

Heeft u de Theme Addons app geïnstalleerd? Dan kunt u via <u>https://my.dyapps.io/</u> uw color swatches aanmaken.

otor swatches					ave
Name 🕄		Swatch type		Color	
Grafiet					
Graphite	$\rightarrow$	Color	~	#333333	×
Graphite					
Name 🕕		Swatch type		Image URL 🚯	
Eiken					
Oak	$\rightarrow$	Image URL	~	https://cdn.webshopapp.com	×
Oak					

Heeft u de Theme Addons app nog niet geïnstalleerd? Zie dan pagina 2 voor meer informatie.

### VARIANTEN

Om een variant als kleur te tonen geeft u de color swatch exact dezelfde naam als uw keuze-optie. In dit voorbeeld hebben we een set met verschillende kleuren zoals *Graphite, Black* en *Blue*.

OPTIONS Create your predefined options. For instance, you could create the option "Size", and let customers choose between small, medium, or large.	Options	Values	
	Storage	128 GB	ŵ
		256 GB	6
		512 GB	6
		Add Value	
	Color	Graphite	Û
		Black	Û
		White	۵
		Green	۵
		Pink	6
		Blue	ŵ
		Add Value	

### PRODUCTBLOKKEN OP DE CATEGORIEPAGINA

MULT-COLORI	Om kleurbolletjes ook weer te geven op de productblokken in het collection (categorie) grid schakelt u de functie in via de app:
	Advanced variants Color swatches Stockify Info
	Color swatches
<b>I I I</b> +2	Color swatch size on product detail page 🕕
SAMSUNG Galaxy S22	Default v
****	
In suscipit sapien sed massa tincidunt fermentum quis non libero. Integer	Snow color swatches in product cards on collection grid
<u>€899,00</u> €849,00	
In stock	
Compare	

### PRODUCTFILTERS

Server Fasthemann			
Categories			
Smartphones Apple Huawei Nokia Samsung		ò	
Brands All brands Apple Huawei Nokia Samsung			
Color			-
Min 0 Max 1	500		

Om colors watches weer te geven als productfilters op categoriepagina's zorgt u ervoor dat de swatches die in de app zijn aangemaakt exact dezelfde naam hebben als uw aangemaakte filterwaardes in de backoffice.

Het enige dat u dan nog hoeft te doen is in de app aan te geven op welke filtergroepen (de naam van uw filtergroep, bijvoorbeeld *Kleur* of *Materiaal*) de color swatches toegepast moeten worden. Uw filters worden dan automatisch weergegeven als color swatches.

roduct filters	
ese settings apply to the product filters as shown on your category pages.	
Enable color swatches for product filter groups with these group names: 0	
material	8
color	8
fabric	8
Color, Material, Wood type, etc	

De filters in uw eCom backoffice maakt u bij uw producten aan zoals u gewend bent.

FILTERS Add filters to help customers find products faster; for example: material, color, or size. Learn more	Color Zwart Blauw Grijs	<ul><li>✓ Zilver</li><li>□ Rood</li><li>✓ Roze</li></ul>	<ul><li>✔ Wit</li><li>✔ Groen</li><li>Goud</li></ul>	
Add Filter				

### EXTRA VELDEN



Wanneer u extra velden aan uw product toevoegt, kan de Theme Addons app ook deze velden tonen als color swatches. Extra velden maakt u gewoon aan in de backoffice zoals u bent gewend. De color swatches zijn alleen van toepassing op het extra velden van het type *Select* (dropdown).

CUSTOM FIELD CONTENT				ENGLISH
Provide a name for the additional	Name of custom field			
the customer; for example: <i>Gift</i> <i>wrapping</i> .	Material			*
Set the <b>Required</b> toggle to the on position if the item cannot be sold without this information.	Required:			() N
	Туре			Select
VALUES				
Add values that are checkable	Title	Value	Туре	
Add Value	Oak	0	Price ÷	Delete
	Stainless steel	15,95	Price :	Delete

Custom product fields
These settings apply to optional created custom product fields (like dropdowns w the product detail page.
Enable color swatches for custom fields with these field names: ()
Material
Color
Color, Frame type, Wood pattern, etc

### Net als bij color swatches voor productfilters en varianten dient u:

 Te zorgen dat de namen van uw keuzewaardes exact overeenkomen met de kleur aangemaakt in de app.

2. In de app in te stellen dat color swatches toegepast moeten worden op extra velden met die exacte naam. In dit voorbeeld passen we de swatches toe op extra velden met de naam Material

# LEVERTIJD-TIMER

Theme Addons

Pagina's/Productpagina > Delivery Countdown Timer

1 🖍	Add to cart	$\bigcirc$
Plac	e your order within <b>02:01:57</b> for next-day delivery!	

U kunt per dag instellen tot welke tijd een specifieke leverings-belofte wordt gedaan, en daarbij tevens een countdown timer weergeven die afloopt tot de tijd die u heeft ingesteld. Bijvoorbeeld "**Bestel binnen \$1 en uw bestelling wordt vandaag verzonden**".

De variabele \$1 zal worden vervangen door de timer. U kunt hier tevens instellen wat er moet gebeuren wanneer de tijd is afgelopen. Bijvoorbeeld het onzichtbaar maken van de levertijd-tekst, of het tonen van de standaard levertijd-tekst zoals ingesteld in het product zelf.

### **EXTRA PRODUCTDETAILS INVOEGEN**

ADD TO CART	₫	$\heartsuit$
SIZE & FIT		$\checkmark$
MATERIAL & CARE		^
<ul> <li>99% cotton, 1% elastane</li> <li>Denim</li> <li>Do not tumble dry, machine wash at 30°C, Do not bleach</li> </ul>		
Order before 22:00 for same day shipping		

Naast de algemene producttekst die u invoert onder het veld **INHOUD** kunt u met Proxima ook extra productdetails tonen in een extra kolom. Bijvoorbeeld informatie over de pasvorm, de materialen, het onderhoud of de meegeleverde onderdelen in de doos. Hiervoor gebruikt u de functie voor productspecificaties van Lightspeed en voegt u een nieuw attribuut toe.

#### Stap 1

Maak via **Backoffice** > **Producten** > **Specificaties** een nieuwe specificatieset aan indien nodig, of open een reeds aangemaakte specificatieset. Bijvoorbeeld *Sweaters & Shirts*.

#### Stap 2

Voeg een nieuw attribuut toe. De naam van dit attribuut moet beginnen met **custom\_details\_** gevolgd door een naam voor uw eigen referentie. Bijvoorbeeld **custom\_details\_size** of **custom\_details\_package**. U kunt meerdere custom\_details toevoegen aan dezelfde specificatieset. Bijvoorbeeld voor de pasvorm én onderhoud.

X Specifications > Sweaters & Sh	rt	Back to Specifications     Sat	ve
TITLE Re-use specifications for products that have identical specifications, such as the style, dimensions or fabric of a backpack. Learn more	Title Sweaters & Shirt		
ATTRIBUTES	Attributes		
Add New	C = custom_details_fit	Ċ	
	custom_details_washing	ŵ	
	Reck type	<b>b</b>	
	Pattern	<u>ū</u>	

#### Stap 3

Open het product in de backoffice. Indien u nog geen specificatie hebt ingesteld doet u dit eerst.

SPECIFICATIONS Add information about what this item is composed of: for example: technical	Type of product	
specifications or ingredients.	Sweaters & Shirt	~
Learn more		
	Attribute	
	custom_details_fit	Edit
	custom_details_washing	Edit
	Neck type	Edit
	Pattern	Edit
	Sleeve length	Edit
	Fabric type	Edit

Vervolgens kunt u het attribuut voor de custom\_details bewerken. De verschillende items kunt u met een puntkomma scheiden. Het <u>eerste</u> item wordt gebruikt voor de *koptitel* van de kolom op de productpagina.

	Edit property			×
	TITLE custom_details_washing	Value Material & care; 99% cotton, 1% elastane; De	enim; Do	ENGLISH on not tumble dry,
A	TUNS			Save

De specificatie-attributen die met custom\_details\_ beginnen worden uiteraard niet opgenomen in de daadwerkelijke lijst van specificaties en dienen alleen als doel voor deze extra functionaliteit.

# **VOOR- EN NADELEN VAN EEN PRODUCT UITLICHTEN**

	<ul> <li>Silk soft material ensures a comfortable grip</li> </ul>		
attis dictum. Donec	Provides maximum protection		
us hendrerit. Sed	Color line up ensures a perfect match with your phone		
. Interdum et a eleifend leo.	No screen protector included		
am suscipit semper	Any questions about this product?		
id. In magna neque, magna, Curabitur	Or do you need any help ordering? Feel free to get in touch with		

Net als in het vorige hoofdstuk maakt u ook hiervoor gebruik van productspecificaties. Om voordelen toe te voegen maakt u een attribuut aan met de naam **pros**. Om nadelen toe te voegen een attribuut met de naam **cons**. Zie de vorige pagina voor informatie over het aanmaken van specificaties.

_		
	custom_details_default	۵
	pros	۵
	cons	۵
	Made for Samsung	۵

Attribute	
Title (The Netherlands)	Default value
pros	Zijdezacht materiaal garandeert een comfor
Fitle (English)	Default value
pros	Silk soft material ensures a comfortable grip

Ook hier gebruikt u weer een puntkomma; om verschillende voor- of nadelen te omschrijven.

# **SPECIFICATIES MET EEN VINKJE OF KRUISJE**

Specifications	
SKU	IPADAIR2022
Storage	64G - 1TB
Display panel	OLED
Screen size	4K ultra HD
Bluetooth	$\checkmark$
Storage expandable	×
Connectivity	Wi-Fi, 4G, 5G, Zigbee
Waterproof	~

Om productspecificaties te voorzien van een groen vinkje voert u als specificatiewaarde simpelweg de letter **Y** in. Voor een rood kruisje de letter **X**.

Edit property		ж
		ENGLISH
TITLE	Value	
Bluetooth	Υ	
		Save
	LUSDIAV I VDP	

### **COUNTDOWN TIMERS**



Om een timer deal aan uw product toe te voegen gebruikt u in het Data 01-veld de optie **timer**: gevolgd door een datumnotatie in het volgende (voorbeeld)formaat: **01 Jan 2024 17:30:00**.

Mogelijke maandnamen zijn: Jan, Feb, Mar, Apr, May, Jun, Jul, Aug, Sep, Oct, Nov en Dec.



Let op: voordat u countdown timers kunt gebruiken, schakelt u de functie in via de thema-instellingen onder Pagina's/Productdetailpagina > Countdown Timer Deals.

# BULK VARIANTS (B2B)

Theme Addons



Om alle varianten in één oogopslag zichtbaar te maken kunt u gebruikmaken van de functie *Bulk variants*. U kunt deze weergave inschakelen voor alle producten via de thema-instelling **Pagina's/Productpagina > B2B Features**.

Wilt u de functie voor enkele specifieke producten inschakelen? Dan kan dit via de Data 01-optie *bulk\_variants: true*. Voorbeeld: **bulk\_variants: true**.

# **STORE LOCATOR / ONZE WINKELS**



Tip: maak een aangepaste vertaling aan voor "Onze winkels" om deze te veranderen naar "Onze winkel" indien u een enkele vestiging heeft.

#### Stap 1: Maak de tekstpagina aan

De eerste stap is het aanmaken van een tekstpagina onder **Backoffice > Inhoud > Pagina's**. U kunt de pagina noemen zoals u wil, <u>maar zorg ervoor dat onderaan de pagina, de URL eindigt op het woord</u> <u>stores</u>. Anders weet Proxima niet wanneer de pagina geladen moet worden.

	mactis forem fibero, ac maximus metus finibus eu. Horbr sic amet facus matris. Nam condimentam figu massa, condimentum faucibus enim consectetur a.	•
: PREVIEW SEO	URL       http://theme-nova.webshopapp.ct       stores   • Nederlands       Voorbeeld van zoekresultaat       (No Paginatitel)	gen
	(No Paginatitel) http://theme-nova.webshopapp.com/nl/service/stores (No Page description)	

#### Stap 2: Voer de gegevens in

Via **Algemeen/Geavanceerd > OUR STORES** voert u per winkel alle benodigde gegevens in. Lees op de volgende pagina verder.

### INSTELLINGEN PER WINKEL

#### Image

Hier kunt u een sfeerfoto van de locatie uploaden. We adviseren een verticaal formaat van 840 x 1040 pixels. Houd er rekening mee dat het gaat om een sfeerfoto en afhankelijk van de schermgrootte van de bezoeker details worden weggesneden.

Let op: indien u een Google maps embed locatie heeft ingevoegd wordt de afbeelding overschreven door de kaart.

#### Name or location

Dit is de naam van de vestiging. Dat kan ook een stad zijn.

#### Adres

Hier kunt u het adres van de vestiging invoeren. **Dit veld ondersteunt html-code.** Om een nieuwe regel in te voegen voert u de html-code *<br>*in. Bijvoorbeeld: *Tekstregel 1<br>Tekstregel 2*. Let op: verwijder eventuele spaties rondom de *<br>* code voor het mooiste resultaat.

#### Google Maps URL

Hiermee toont u een button voor deze locatie waarmee de bezoeker wordt doorgelinkt naar uw Google Maps adres. Dit adres kunt u eenvoudig via Google Maps kopieren en plakken wanneer u klikt op de share knop:



#### Google Maps Embed Iframe

Met deze instelling toont u een kaart in plaats van een afbeelding voor de locatie. Lees op de volgende pagina uitgebreid over hoe deze in kunt voegen.
### GOOGLE MAPS EMBED IFRAME INVOEGEN

Normaal gesproken zou u eenvoudig de embedcode van Google Maps kunnen kopiëren en plakken in het instellingenveld. Helaas heeft Lightspeed het aantal karakters in dit veld gelimiteerd waardoor de volledige HTML-code niet past, en er een omweg nodig is voor een correcte werking.

Via de vertaalmodule van Lightspeed is het mogelijk om een stuk tekst in te voeren met een veel hoger karakterlimiet.

#### Stap 1: Kopieer de Embed code van Google Maps.

Via de share knop in Google Maps klikt u op het tabblad "insluiten". Daar vindt u een stukje <iframe> HTML-code. Klik op de COPY HTML knop om deze code te kopieren.



Het stukje code zou eruit moeten zien als <iframe src="https://...."></iframe>.

Stap 2: maak een aangepaste vertaling aan

Custom translations 27 items	Add cu	ustom translation	Modify t	ranslation
Search				Q
Translation	\$	Last modified	¢	
Ordered before 22 00? Next day delivery!	CUSTOM TRANSLATION	07 December 2019	at 16.49	Delete

Via **Backoffice > Inhoud > Vertalingen** klikt u rechtsboven op de knop *Voeg aangepaste vertaling toe*. Hier voegt u als *vertaalsleutel* in **map\_embed\_1**. Voor andere locaties kunt u bijvoorbeeld *map\_embed\_2* of *map\_embed\_3* gebruiken.

Voor alle talen voegt u vervolgens de HTML-code uit stap 1 in, en klikt op opslaan.

Add Custom Translation	2
Translation key This will be replaced with the translations you enter	below
map_embed_1	
Translation to Nederlands	
<iframe embe<="" https:="" maps="" src="https://www.google.com/maps/embe&lt;/td&gt;&lt;td&gt;ed?p&lt;/td&gt;&lt;/tr&gt;&lt;tr&gt;&lt;td&gt;Translation to English&lt;/td&gt;&lt;td&gt;&lt;/td&gt;&lt;/tr&gt;&lt;tr&gt;&lt;td&gt;&lt;iframe src=" td="" www.google.com=""><td>ed?p</td></iframe>	ed?p
Close	ate

#### Stap 3: voer de vertaalsleutel in bij het veld Google Maps Embed Iframe

Vervolgens gaat u terug naar de instelling voor *Google Maps Embed Iframe* en voegt daar de vertaalsleutel in die u zojuist heeft aangemaakt (bijv. *map\_embed\_1*).

Google M	aps Embed Iframe			
Please rea	ad our manual for a clea	ar tutorial on how to embed	map_embed_1	
Google M	aps			

Het thema vertaalt deze sleutel nu automatisch naar uw Google Maps kaart!

## **ADD TO CART POPUP**

The second			view du	
:s	→ This product has bee Galaxy S22 Green - €849,00	en added to your cart 128 GB	Proceed to checkout → Continue shopping	
		Don't forget your smart	ohone case! €39,95 Add	
	8	APPLE iPhone 14 case blue	€39,95 Add	
ted		iPhone 14 case orang	le €39,95 Add	blue andit (
is if they	€899 <del>00</del> €84900	<b>€</b> 39.95	:ula : €'39 95	ac ero

Om de popup na het toevoegen van een product aan de winkelwagen weer te geven, is het belangrijk dat onder **Backoffice** > **Checkout** > **Configuratie**, de instelling **Blijf op productpagina**, is uitgeschakeld.

CART SETTINGS Customize the cart and checkout process.	<b>Discount Codes</b> Allow customers to enter discount codes on the cart page.	
	Show cart after checkout Show an overview of cart items after checkout is complete.	<b>~ 0</b>
	Stay on product page Customers will stay on the product page when they add an item to their cart.	(

Wanneer u deze optie wel inschakelt heeft Proxima geen mogelijkheid om te detecteren welke upsellproducten beschikbaar zijn. In plaats van de add to cart popup, wordt dan simpelweg de winkelwagen-dropdown in de header geopend.



# Header



## **HEADER BAR**

#### Thema Aanpassen > Algemeen/Header

De header kunt u op verschillende manieren indelen: met de USP carousel boven of onder de header, met of zonder reviews of hallmark, een horizontale menubalk of verticaal fly-out menu.

**Let op**: de score voor uw shop reviews stelt u in onder *ALGEMEEN/GEAVANCEERD > SHOP REVIEW RATING*.

#### Voorbeeld A:

✓ Ordered before	re 22.00? <b>I</b>	Next day deliv	/ery	~	Free shipping above €50,00		✓ 30 days money back guarantee
	Δ <1	IORE	Search.		USP CAROUSEL		eur 🏭 🔎 🚬 🔍
		IONE					HEADER HALLMARK
Choose category 🗸	Blog	Brands	Our stores	Customer service	SALE	€ Incl. tax	**** 9.2 [ feedback company thuiswinkel waarborg
VERTICAL NANIVAGTION			s	UBHEADER BAR			SHOP REVIEWS

#### Voorbeeld B:

PROXIMA	Gearch Q	EUR	🗱 🎗 My account 🔿 Wishlist 🕁 🖗
Home Women - Sports - E	Bicycles and more - Men - Blog Brands	Stores SALE	
<ul> <li>✓ Free shipping above €50,00</li> </ul>	<ul> <li>30 days money back guarantee</li> <li>USP CAROUSE</li> </ul>	<ul> <li>Customers rate us with a 9,2 / 10</li> </ul>	*****     32     Withward of the investory       Withward of the investory     Withward of the investory       SHOP REVIEWS     HEADER HALLMARK

#### Voorbeeld C: ✤ PROXIMA Taste & Drinks Q EUR 静 A My account 🗘 Wishlist Search.. HORIZONTAL NAVBAR SHOP REVIEWS HOME BUBBLES V WHITE WINE V RED WINE V ROSE V DISTILLED NON-ALCOHOLIC DESSERT WINES PORT & SHERRY GIFTS Recipes Our stores Customer service 92 父 ✓ Free shipping above €50.00 30 days money back guarantee Customers rate us with a 9,2 / 10 CUSTOM LINKS HEADER HALLMARK

## LOGO

U kunt zelf uw afmeting bepalen. Het thema zorgt er automatisch voor dat deze mooi wordt weergegeven. We adviseren echter uw logo niet hoger dan 70 pixels te maken of breder dan 400 pixels.

### LOGO IMAGE URL

U kunt via de thema-editor geen .svg-bestanden als logo uploaden. Wilt u dit toch doen? Bijvoorbeeld om een haarscherp logo op mobiel en desktop te tonen? Dan kunt u uw .svg-logo zelf uploaden via Backoffice > Tools > Bestanden. De url die u vervolgens krijgt kunt u in deze themainstelling plakken.

Houd er rekening mee dat uw svg-logo in een vast (fixed) formaat wordt opgeslagen, anders weet de webbrowser niet hoe groot het uw logo moet tonen.

Let op: Dyvelopment biedt geen ondersteuning op het invoegen van uw logo via een url.

## **USP CAROUSEL**

<ul> <li>✓ Free shipping above €50,00</li> </ul>	✓ 30 days money back guarantee	<ul> <li>Customers rate us with a 9,2 / 10</li> </ul>

Hier (en op de productdetailpagina) heeft u de mogelijkheid om een aantal Unique Selling Points van uw shop te benoemen. Denk aan snelle levertijden, bereikbaarheid van de klantenservice of de kwaliteit die u levert.

De USP's zelf stelt u in onder Algemeen/Visueel > SHOP USP's.

## **MENU EN NAVIGATIE**

Thema Aanpassen > Algemeen/Header

U kunt kiezen uit twee soorten menu's: een horizontale menubalk of een verticaal (fly-out) uitklapmenu.

### HORIZONTAL NAVBAR



### VERTICAL NAVBAR



U kunt hier ook kiezen om als navigation mode in plaats van multi level mouse-over een mega menu te tonen. Alle subcategorieën zijn dan in één oogopslag zichtbaar.

### CUSTOM NAVIGATIE LINKS

<ul> <li>✓ Free shipping above €</li> </ul>	50,00		✓ 30 da	iys <b>money back</b> guarantee	9	<ul> <li>Customers ra</li> </ul>	te us with	a 9,2 / 10		
📕 PROXIMA STO	RE	Search		Q			EUR 👬	ጸ	$\heartsuit$	ٿڙ ا
Kies een categorie 🗸 Blog	Brands	Our stores	Customer service	SALE	€ IncL tax	**** 9.2	C feed com	<b>iback</b> ipany		thuiswinkel waarborg
✓ Ordered before 22.00? Next day dependence of the second sec	elivery		<ul> <li>Free shipping above</li> </ul>	€50,00	✓ 30 days money back	guarantee	<u>0</u> .	ı <u>r stores</u>	Custor	ner service
Search	Q		P R C	ΧΙΜΑ	I.		EUR 🐥	8	$\heartsuit$	₽
HOME	MEN ~	WOMEN ~ KI	DS - WATCHES	SHOP THE LOOK	ACCESSORIES ~ BLOG	BRANDS SA	ALE .			

Met Proxima kunt u extra links toevoegen aan uw menubalk. Bij het verticale fly-out menu komen uw custom links aan de rechterkant van de button. Bij de horizontale menubalk worden de links simpelweg toegevoegd naast uw andere categorieën. U kunt er ook voor kiezen om de custom links op te nemen in de USP carousel bar.

**Tip**: Via de thema-instellingen kunt u ook voorgeprogrammeerde links voor de *Blog, Klantenservice* en *Onze winkels* activeren. U hoeft daarvoor dus geen custom links aan te maken.

**Let op!** Om uw links zichtbaar te maken dient u tevens de thema-instelling **Show custom links** te activeren onder *Header > NAVIGATION*.

#### Stap 1:

Om custom links toe te voegen gaat u naar **Backoffice > Design > Navigatie**. Hier kunt u klikken op de standaard navigatie. Let op: de *key* dient in alle gevallen **main** te heten.

ΦN	lavigation		Add menu	I
	Title	Key		
	Default	main	Delete	

#### Stap 2:

#### Klik op link toevoegen:

LINKS Links are the items in a menu. A link can		Title	Туре	Open in new window?	
link, to a category, product, brand, page or a custom URL.	=	Our stores	URL	No	Edit Delete
Add link	=	Customer service	Page	No	Edit Delete
	=	Blog	URL	No	Edit Delete
	_	Sale	URL	No	Edit Delete

Daarna kunt u naar wens per geactiveerde taal een eigen link toevoegen.

#### Tip:

Om naar eigen gemaakte tekstpagina's te linken (zoals bijvoorbeeld de *Onze Winkels*-pagina) kunt u het beste kiezen voor het type **URL**. Daarmee kunt u eenvoudig een volledige URL van een tekstpagina kopiëren/plakken.

Link t	:0	
Ho	me page	^
Ho	me page	•
Bra	and	-
Ca	tegory	
Pro	oduct	
Pa	ge	
UR	L	*

### PROMO BUTTON MENU-ITEM

#### Thema Aanpassen > Algemeen/Header > NAVIGATION

	Q	)	EUR 최논 제문	ጸ
g	Brands	Stores	SALE	
above	€\$0,00		✓ 30 days money back guarantee	

Om een extra opvallend menu-item toe te voegen kunt u de Promo Button inschakelen. Hier bepaalt u zelf de kleur en de URL van deze extra button.

Let op dat u alléén het URL-pad invoegt (bijv. /heren/overhemden) en niet de volledige URL.

# Homepage

Note: in uitzonderlijke gevallen lijkt het veranderen van de volgorde/keuze van uw gekozen homepage-modules geen effect te hebben. Dit komt door een kleine (bekende) bug in Lightspeed zelf. Het vernieuwen van de pagina in uw backoffice (F5) zal het probleem verhelpen.



## [MODULE] - SLIDER CAROUSEL



### SLIDER TYPE

We raden aan om de slider-afbeelding als achtergrondafbeelding in te voegen zodat u uw eigen tekst op kunt invoegen via het thema. Als u zelf tekst in uw afbeeldingen heeft verwerkt kunt u kiezen voor het type "Only images without custom text". De afbeeldingshoogte schaalt dan ook mee met de breedte.

De instelling met "Only images without custom text" werkt niet als u ervoor kiest om een *Side block module* in te schakelen.

### SLIDER IMAGE

Hier kunt u de afbeelding voor de slider invoeren. *Let op: het is niet mogelijk om een verschillende afbeelding per taal toe te voegen.* 

Kies daarom voor het slider type **Background images with custom text** als u tekst in uw slider wenst en meerdere talen actief heeft.

Formaten gebruikt in demo shops:

- Standaard: 1300 x 550
- Full width banner: 1900 x 700
- Met side block module: 800 x 550

### SIDE BLOCK MODULE

U kunt naast uw slider ook een tweede blok tonen: de *Highlights*-module of een lijst van producten uit een specifieke categorie.



#### Highlights-module

Wanneer u kiest voor deze optie worden de eerste twee highlights getoond uit de homepage-module Highlights.



Custom category products

Wanneer u kiest voor deze optie wordt een lijst met producten uit een door u ingestelde categorie getoond. De url stelt u zelf in. Let op dat u alléén het URL-pad invoegt (bijv. /heren/overhemden) en niet de volledige URL. Heeft u meerdere talen actief? Dan

moet u ook de url die u hier invult vertalen.

## [MODULE] - HIGHLIGHTS



### MOBILE VIEW HORIZONTAL SCROLLER

Voor meer gebruiksvriendelijkheid kunt u ervoor kiezen om de highlights op mobile horizontaal naast elkaar weer te geven in plaats van onder elkaar. Zo wordt de homepage niet enorm lang maar kan de bezoeker eenvoudig horizontaal door de highlights scrollen.

### AFBEELDINGEN

Er is geen specifiek aanbevolen formaat omdat dit per situatie verschillend is.

#### Formaten gebruikt in demo shops:

- Large: 600 x 850
- Medium: 650 x 650
- Small: 640 x 400

## [MODULE] - CATEGORIES

De categorieën die u instelt onder **Backoffice > Design > Categorieën voorpagina** kunt u op drie verschillende manieren weergeven.

#### Catalog style squares in horizontal scroller



#### Instagram style



#### Rectangular grid



## [MODULE] - PRODUCTS (A/B/C)

Featured products				< >
SAMSUNG Galaxy S22 Blue	SAMSUNG Galaxy S22 Green	APPLE iPhone 14 case black	APPLE iPhone 14 case blue	APPLE iPhone 14 (
Nifty! Group your separate created products with different colors, as if	Nifty! Group your separate created products with different colors, as if	Sed sapien nisi, blandit eu vestibulum sit amet, vehicula ac eros. Nunc sit	Sed sapien nisi, blandit eu vestibulum sit amet, vehicula ac eros. Nunc sit	Sed sapien n sit amet, veh
£899,00 €849,00	<u>€899,00</u> €849,00	€39,95	€39,95	€39,95
In stock	In stock 1	In stock 1	In stock	In stock
		View collection $\rightarrow$		

U kunt tot drie modules inschakelen om producten om de homepage te tonen. Deze producten kunt u zowel in een grid tonen, als in een carousel slider. De weergave van productblokken stelt u in onder Pagina's/Categoriepagina > PRODUCT GRID.

### PRODUCTS TYPE

#### Featured products

Dit zijn de producten die u zelf kunt selecteren en instellen onder **Backoffice > Design > Producten voorpagina**.

δ lightspeed	🍿 Featured p	oducts	Add Product
eCom (C-Series) 🛛 🔻		re Title	
		Galaxy S22	Delete
Sebastiaan Kuppen 👻		Galaxy S22 Blauw	Delete
Back to Home     Thome Editor		Galaxy S22 Groen	Delete
Theme Store		iPhone 14 case zwart	Delete
Headlines		iPhone 14 case blauw	Delete
The Featured products		iPhone 14 case oranje	Delete
P Hallmarks		iPhone 14 case bruin	Delete
	6		

#### Populaire en nieuwe producten

Deze producten worden door Lightspeed automatisch gekozen en gegenereerd, op basis van populariteit en wanneer producten zijn aangemaakt. U kunt deze producten niet zelf instellen.

## [MODULE] – TEXT BLOCK (A/B)



Met de tekstblok-module kunt u eenvoudig mooi opgemaakte blokken toevoegen zonder dat u programmeerkennis nodig heeft.

**Tip:** om de illusie te wekken van twee verschillende foto's die over elkaar heen vallen zoals in het voorbeeld hierboven, voegt u zelf twee foto's tot één samen in uw fotobewerkingsprogramma.

### AFBEELDINGEN

Afhankelijk van het soort afbeelding dat u gebruikt kunt u de instelling **Image fit** op *Cover* of *Contain* instellen. Wanneer u kiest voor Cover wordt het vlak waar de afbeelding in valt volledig door de afbeelding opgevuld en door de webbrowser bijgesneden waar nodig. Wanneer u kiest voor Contain zal de afbeelding geheel zichtbaar blijven, ongeacht het schermformaat. Zo kunt u zelf bepalen hoe uw foto's het beste uitkomen.

#### Formaten gebruikt in demoshops:

- Voorbeeld 1: 800 x 500
- Voorbeeld 2: 800 x 615

## [MODULE] - SUB BANNERS

Met de subbanners kunt u twee banners naast elkaar tonen, in klein of groot formaat voor een verschillend effect. Bijvoorbeeld verder onderaan de pagina, of juist als eerste blikvanger van de homepage.



### AFBEELDINGEN

Formaten gebruikt in demoshops:

- Voorbeeld 1: 1000 x 650
- Voorbeeld 2: 770 x 450

## [MODULE] – PROMO BANNER



De promo banner is één vaste banner die u over de volledige breedte kunt tonen. Bijvoorbeeld wanneer u geen slider carousel bovenaan de pagina wil tonen maar alleen een banner.

### AFBEELDING

Formaten gebruikt in demoshops:

- Volledige breedte: 1900 x 500
- Niet-volledige breedte: 1300 x 450

## [MODULE] - PROMO PRODUCT (SHOP THE LOOK)



### PRODUCTEN

Wanneer u de Promo Product module heeft ingeschakeld voegt u het gewenste product toe aan de *Producten voorpagina* via **Backoffice > Design > Producten voorpagina**. Zorg ervoor dat het product bovenaan in de lijst staat: het eerste product in de lijst wordt gebruikt als promo-product. Wanneer u twee Promo Product's hebt ingeschakeld worden de eeste twee voorpagina-producten gebruikt.

**Tip**: voor het inrichten van een Shop te Look product bekijkt u ook pagina 7.

## [MODULE] – BLOGS

Get inspired <b>Shop magazi</b>	ne		
	Must have: de gratis Theme Addons app Breid je Proxima thema uit met gratis functies die je normaal alleen terugziet in grote, professionele en op maat ontwikkelde webshops. Een must have <u>Read more</u>		Next generation ecommerce theme Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vitae massa dapibus, dictum elit ut, cursus ligula. Pellentesque id lectus at purus bib <u>Read more</u>
roto	Advanced blog features included only in Proxima Duis sodales aliquet ante non euismod. Proin dolor leo, iaculis congue elementum eget. sollicitudin in magna. Suspendisse vitae risus imperdiet, matti Read more	A)	Nam vitae urna ullamcorper, ultricies sapien in Aenean ut purus eu urna euismod scelerisque quis eget dolor. Integer ipsum velit, euismod sit amet ante sit amet, mollis mollis nulla. Aenean interdum Read more
	View	all $ ightarrow$	

Deze module toont de nieuwste blogartikelen van uw éérste blog.

## [MODULE] - VIDEO

U heeft de mogelijkheid om op de homepagina een mp4 video te tonen. De video zelf kunt u uploaden onder **Backoffice > Tools > Bestanden**. De URL die u terugkrijgt na het uploaden kunt u kopiëren en plakken bij de instelling voor het Video URL veld.

We raden een 720p of 1080p video aan, die niet teveel megabytes groot is, om laadtijden voor de bezoeker te voorkomen.

## [MODULE] - INSTASHOW (INSTAGRAM)



Meer informatie over deze app kunt u hier vinden: <u>https://www.lightspeedhq.nl/ecommerce/store/apps/instashow-lightspeed-instagram-feed/</u>.

#### Stap 1

Installeer de Instashow App via **Backoffice > Apps > App Store**, Zoek hier naar Instashow.

#### Stap 2

Eenmaal in de app kunt u uw widget naar wens configureren. Voor ondersteuning neemt u direct contact op met de ontwikkelaar van de app via <u>https://elfsight.com/</u>.

#### Stap 3

Kopieer de widget short code

Trant	~	
> Widget Shortcode	^	
Kopieer deze shortcode en plakken het in elke gewenst artikel.	e website of	
<div data-is="" data-is-source="@muradosmann">&amp;nl</div>	bsp;	

En plak deze in de thema-instelling voor **de Instashow widgetcode**.

# Footer



De footer bestaat uit de pre-footer en algemene footer. In de pre-footer vindt u het serviceblok en het nieuwsbriefformulier. In de algemene footer vindt u vier kolommen, waarvan u kolom 2 en 4 zelf kunt invullen via een van de beschikbare modules.

More information If you have any questions a requerity asked questions Customer service	boot our products or your purchase, make sure to vi here you'll find our company details, answers to and different ways to get in touch with us.	sit Subscribe to o Stay up to date with o Email address	<b>ur newsletter</b> uur latest offers	Subscribe →
Theme Proxima         Next tevel e-commerce with Theme Proxima: tor speed and perfection. Forget about expensive custom development, with Proxima you'll have all professional tools included for free!         Image: Ima	Customer reviews Trustpilot training 781 reviews 9.2/10 9.2/10 View more $\rightarrow$	Information About us General terms & conditions Disclaimer Privacy policy Payment methods Shipping & returns Customer support Sitemap Order list Our stores	My account Account information My orders My tickets My wishlist Compare All products	
	Copyright 2C	222 Theme Proxima		

## **PRE-FOOTER**

Hier kunt u het serviceblok en/of de nieuwsbrief in- en uitschakelen. Het serviceblok is een handige functie om meer informatie over uw klantenservice/dienstverlening uit te lichten.

## FOOTER

### BEDRIJFSGEGEVENS

De bedrijfsgegevens die in de footer worden getoond stelt u in onder **Algemeen/Geavanceerd > MAIN COMPANY DETAILS**. In de thema-instellingen voor de footer kunt u ook kiezen om het btw- en kvk-nummer weer te geven.

### HALLMARK LOGO'S



U kunt via **Backoffice > Design > Keurmerken**, zelf een aantal keurmerk-iconen uploaden die in de footer worden weergegeven. Bijvoorbeeld het PostNL logo of het Thuiswinkel-logo.

### BETAALICONEN

Via **Algemeen/Visueel > PAYMENT ICONS** kunt u kiezen of u de betaaliconen van Proxima wil laten zien of de iconen zoals Lightspeed deze aanlevert. Mist u iconen of is een icoon veroudert? Dan kunt u terugschakelen naar de standaard betaaliconen van Lightspeed.

**Let op:** betaaliconen worden <u>uitsluitend</u> getoond op basis van betaalmethoden die zijn <u>geactiveerd</u> <u>via de Lightspeed eCom backoffice</u> – niet via externe apps. Wanneer u een externe betaalprovider gebruikt neemt u met hen contact op voor de mogelijkheden om betaaliconen in uw website op te nemen.

### SOCIAL MEDIA

Hier stelt u per socialmediakanaal uw URL in. Deze iconen verschijnen onderaan de footer. Ook kunt u hier het RSS icoon in- of uitschakelen.

### **REVIEWS WIDGET**



Met de module Custom Reviews Widget ontwerpt u een widget voor de shop reviews die naadloos in uw design past.

De score is uiteraard weer gebaseerd op de data die u invoert onder Algemeen/Geavanceerd > SHOP REVIEW RATING.

## **KIYOH EN FEEDBACKCOMPANY WIDGET**

Algemeen/Footer > 3rd party reviews widget

### 3RD PARTY REVIEW WIDGETS

Hier kunt u uw Kiyoh of Feedbackcompany widget invoeren om in de footer te tonen.

#### Kiyoh widget

Hier kunt u uw complete Kiyoh widgetcode (HTML) invoeren.

#### The Feedbackcompany widget

Hier kunt u uw Feedbackcompany Widget invoeren. Hier dient u het UUID van uw widget in te voeren. Deze code kunt u in uw widgetcode vinden onder uuid: 'xxx-xxxxx-xxxxx'. De waarde dient u in deze instelling in te voeren. Bijvoorbeeld: 2df0e44f-254b-4f8b-beca-2c48ea1fe2f7.

# Visueel

### **STORE USP'S**

In de header en op de productdetailpagina heeft u de mogelijkheid om een aantal Unique Selling Points van uw shop te benoemen. Denk aan snelle levertijden, bereikbaarheid van de klantenservice of de kwaliteit die u levert. Deze velden ondersteunen HTML-code waardoor u uw USP's eventueel van dikgedrukte tekst of een link kunt voorzien.

#### Bijvoorbeeld:

- Vandaag besteld? <strong>Morgen geleverd!</strong>
- Tot 14 dagen <a href="/service/terms-and-conditions">retourrecht</a>

### **TYPOGRAPHY**

Hier stelt u in welk lettertype en stijling voor koptitels/headings wordt en voor overige teksten zoals productomschrijvingen, content, etc. (de body), wordt gebruikt. Ook kunt u hier de tekststijling voor buttons instellen.

Wilt u uw eigen fonts lokaal (in Ligtspeed) hosten? Dan kunt u dat ook hier instellen. **Let op**: Dyvelopment biedt geen ondersteuning op het implementeren van self-hosted fonts.

### **GENERAL COLORS**

Hier stelt u algemene kleuren van de webshop in, zoals de tekstkleur, buttonkleur en highlightkleuren.

### **MOBILE NAVIGATION**

Hier vindt u instellingen die betrekking hebben op het mobiele menu. Zo kunt u hier bepalen of menu-items met subcategorieën meteen geopend moeten worden, of dat de subcategorieën uitgeklapt worden en de bezoeker eerst een keuze moet maken.

## **FREE SHIPPING NOTICE**



In de winkelwagen kunt u bezoekers motiveren nog meer te bestellen zodat de verzending gratis is. Het bedrag tot gratis verzending stelt u in deze sectie in. Dit bedrag is inclusief btw tenzij uw shop de prijzen standaard exclusief btw toont.

### 🚸 dyapps **NOTIFICATION BAR** Ordered before 22.00? Next day delivery ✓ Free shipping above €50,00 30 days money back guarantee Custom notification bar to notify visitors about new delivery times or opening hours for example.

In deze balk kunt u een speciale melding aan bezoekers tonen, over bijvoorbeeld een speciale actie. Deze melding komt bovenaan de webshop. Let op: vergeet niet de DyApps Theme Addons app te installeren

#### Notification name

Dit is de systeemnaam van de notificatie. Deze is voor de bezoeker niet zichtbaar en houdt bij of de bezoeker de notificatie al eens heeft weggeklikt.

## **CART SETTINGS**

Hier stelt u in welk icoon voor de winkelwagen gebruikt moet worden (shopping cart of shopping bag). Ook kunt u hier de speciaal ontworpen winkelwagenpagina uitschakelen als u daar een specifieke reden voor heeft.

### CHECKOUT SETTINGS

Hier kunt u de speciaal ontworpen (custom) checkoutpagina uitschakelen als u dat wil. Let op: de custom checkout is alleen van toepassing op de originele Lightspeed checkout, niet op de nieuwe Lightspeed checkout. Let op: vergeet niet de DyApps Theme Addons app te installeren. Op de laatste pagina's vindt u een impressie van de drie verschillende checkouts.

## **PAYMENT ICONS**

Standaard worden speciaal ontworpen betaaliconen van Proxima getoond. Mist u iconen of is een icoon veroudert? Dan kunt u terugschakelen naar de standaard betaaliconen van Lightspeed door deze instelling uit te schakelen.

Let op: betaaliconen worden uitsluitend getoond op basis van betaalmethoden die zijn geactiveerd via de Lightspeed eCom backoffice – niet via externe apps. Wanneer u een externe betaalprovider gebruikt neemt u met hen contact op voor de mogelijkheden om betaaliconen in uw website op te nemen.





## **KLANTENSERVICEPAGINA**

<ul> <li>✓ Free shipping above €50,00</li> </ul>				✓ 30 days money back guarantee			<ul> <li>Customers rate us with a 9,2 / 10</li> </ul>				
	STOF	RE s	earch			Q			eur 🍀 🤱	$\heartsuit$	ل ع
Kies een categorie 🗸	Blog B	rands Ou	r stores	Customer service	SALE		€Incl. tax	**** 9.	feedback company		<b>huiswinkel</b> vaarborg
								0			5
Customer sup	port easily on our	customer serv	ice page.								
Frequently asked questions		→	+31 Mon	<b>(0)20 123 5748</b> / Fri from 09:00 - 17:0	0	Email service@m	nyshop-domain.com	Ø	Live chat Mon / sun 09:00 - 2	2:00	
Contact details	(	•									
View our stores	(	Do ya We'll	u have any do our best	questions regarding o t to reply withing 24 b	ur products o usiness hours	r services? Please fee ! Returns can easily b	el free to reach out. Our pe reported with the atta	support team is ached return for	happy to assist you n.	with any i	ssues.
About us		Cor	ntact us -	5							
General terms & conditions		Name	E				Company:				
Disclaimer		Email	address:				Telephone:				
Privacy policy		Cubia									
Payment methods		Subje	с								
Shipping & returns		Mess	age:								

Proxima heeft een speciaal ontworpen klantenservicepagina voor nog meer gebruiksgemak. Via deze sectie kunt u onder meer de header-afbeelding en de drie CTA-blokken instellen.

## **IMAGES**

Hier kunt u kiezen of afbeeldingen door de template passend moeten worden gemaakt (dat het gehele plaatje past) of dat afbeeldingen worden afgesneden, en in welke ratio afbeeldingen worden getoond

## **BLOGS**

Hier kunt u instellen of gravatar-afbeeldingen bij uw blogreacties getoond moeten worden. Voor meer informatie zie <u>http://www.gravatar.com/</u>.

## BACKGROUND

Hier bepaalt u de achtergrondkleur of -afbeelding van de webshop.

Geavanceerd

## **BEDRIJFSGEGEVENS (MAIN COMPANY DETAILS)**

Hier stelt u de algemene bedrijfs(contact)gegevens in zoals uw telefoonnummer, e-mailadres en adres. Deze informatie wordt getoond in de footer, de klantenservicepagina en wordt door Google gebruikt om zoekresultaten te verrijken. Hier kunt u ook uw KvK- en btw-nummer invoeren.

## **SHOP REVIEW RATING**

Verzamelt u shopreviews via een reviewsysteem? Hier stelt u de score van uw shopreviews in. Dit zorgt voor een naadloze weergave van uw beoordelingen zonder dat u een externe (trage) plugin moet installeren. Deze reviewscore wordt onder andere getoond in de header en in de footer reviews widget.

Ook wordt deze score uitgelezen door Google via de de rich data snippets. Zo is Google in staat om gele sterren bij de zoekresultaten te tonen.

Let op: Voor het inschakelen van het verwerken door Google kunt u naar de instelling Algemeen/Geavanceerd > GOOGLE RICH RESULTS DATA SNIPPETS.

**Let op**: Dyvelopment biedt geen ondersteuning op de configuratie. Voor vragen kunt u terecht bij uw onlinemarketingbureau.

### **BTW-SWITCHER**



Let op: voor deze functie heeft u de DyApps Theme Addons app nodig.

## **GOOGLE RICH RESULTS DATA SNIPPETS**

Hier schakelt u in of Google rich data mag verzamelen, voor het verrijken van uw zoekresultaten met bijvoorbeeld gele sterren. Google heeft hiermee de mogelijkheid bedrijfsgegevens en shopreviews in de zoekresultaten op te nemen.



#### Theme Addons

## **GOOGLE ANALYTICS GA4**

Hier kunt u GA4 inschakelen en uw GA4 Measurement ID invoeren.

Let op: voor deze functie heeft u de DyApps Theme Addons app nodig.

**Let op**: Dyvelopment biedt geen ondersteuning op de configuratie. Voor vragen kunt u terecht bij uw onlinemarketingbureau.

### IMPLEMENTATION TYPE

Gebruikt u Google Tag Manager? Dan kunt u het implementatietype op Tag Manager instellen. Hiermee worden dataLayer variabelen automatisch gevuld.

Gebruikt u geen Google Tag Manager? Dan gebruikt u het standaard type *Global Site Tag*. Vergeet in dat geval niet om de Google Analytics-functie in Lightspeed zelf uit te zetten om conflicten te voorkomen. U kunt via **Backoffice > Instellingen > Websitestatistieken** controleren of u Google Analytics heeft ingeschakeld.

#### Theme Addons

## **GOOGLE ADS CONVERSIONS**

Heeft u uw GA4 gekoppeld aan Google ads? Dan kunt u ook conversion tracking inschakelen door uw Conversion ID in te voeren.

Let op: voor deze functie heeft u de DyApps Theme Addons app nodig.

**Let op**: Dyvelopment biedt geen ondersteuning op de configuratie. Voor vragen kunt u terecht bij uw onlinemarketingbureau.

# Categoriepagina

	Search.	4	
Kies een categorie 🗸 🛛 Blog	Brands Our stores Customer service	ALE € Incl. tax	**** • • • • • • • • • • • • • • • • •
Home / Collection			
Collection			
Televisions Smar	rtphones Smartwatches	Tablets 🖦 Smart lighting	TV Furniture VR headsets >
Categories	132 Products		Show: 12 v Popularity v
Televisions			
Smartphones	SUPER DEAL		-10%
Smartwatches			
Tablets			
Smart lighting			
Accessories			
Audio			Phone
Cases & protection			
Brands	• • • +1		
📀 All brands	APPLE	APPLE	
O Apple	Example product with color swatches	Sed sanien nisi, blandit eu vestibulum sit	Cras orpare, ante a venenatis posuere
	feature and out of stock variants.	amet, vehicula ac eros. Nunc sit amet	lacus justo rhoncus dolor, nec laoreet ex
Онтс	€1.159,00	€39,95	<u>€495,00</u> €445,00
Harman Kardon			
view more	In stock	In stock 1	In stock
Color			
Black Silver	<b>◊&gt; dy</b> apps		Thomas Addams Ann
			Theme Addons App


### SUBCATEGORY TOPBAR

Hier stelt u in hoe en of de bovenste balk met subcategorieën wel of niet getoond moet worden, met of zonder categorieafbeelding.

### **PRODUCT GRID**

Hier bepaalt u tot in detail hoe de productblokken eruit zien. Ook stelt u hier de kleur van de kortingslabels in.

#### **SIDEBAR**

Hier kunt u kiezen of u de zijbalk met categorieën en filters wil tonen. Als u de sidebar uitschakelt worden er altijd vier producten naast elkaar getoond en worden de filters beschikbaar via een FILTERS button. U krijgt dus een meer rustig ogende categoriepagina met meer aandacht voor uw producten.

### **PRODUCT FILTERS**

Hier kunt u bepalen of de prijs- en merkenfilter zichtbaar mogen zijn, en wat de kleur van de FILTERS button is. Deze button is altijd zichtbaar op mobile, en op desktop wanneer u de sidebar uitschakelt.

### **CATEGORY SETTINGS**

Hier kiest u onder meer hoeveel producten er naast elkaar getoond moeten worden op desktop, en of categorietekst boven- of onderaan moet staan.

Productpagina

### **DYAPPS THEME ADDONS**

#### OPTIMIZE FOR ADVANCED VARIANTS

Heeft u de Theme Addons app geïnstalleerd en de geavanceerde varianten ingeschakeld? Schakel dan ook deze functie in om het thema hiervoor te optimaliseren. Zo worden varianten nog sneller ingeladen.

### **PRODUCT SETTINGS**

Hier stelt u in hoe en welke productinformatie getoond moet worden.

### SERVICE CALLOUT BLOCK



Any questions about this product? Or do you need any help ordering? Feel free to get in touch with our support department at <u>support@proxima.com</u> or <u>+31 10</u> 123 456. We're happy to help! Hier stelt u een klein informatieblok in met informatie over uw klantenservice of andere belangrijke tekst.

Dit veld ondersteunt HTML-code zodat u uw eigen links in kunt voeren.

# Theme Addons B2B FEATURES – BULK VARIANTS

From **€999,99** Incl. tax

#### ✓ In stock (96)

In quam dui, lacinia sed dui eu, luctus finibus velit. Vestibulum ut aliquet mauris. Donec nec magna bibendum, volutpat est cursus, tempor nibh. Suspendisse vitae tincidunt dui. Suspendisse potenti. Vivamus fermentum id elit in varius. Aenean ex velit, fe <u>Read</u> <u>more</u>.

49" ✓ In stock	5437896543 <b>€999,99</b>	1 ᢏੇ 】 凝
65" ✓ In stock	222289543 <b>€1.399,99</b>	1 ↓
75" ✓ In stock	043290564 <b>€1.899,99</b>	1 ᢏ

#### BULK VARIANTS

Als u deze functie inschakelt worden alle varianten onder elkaar getoond en kunnen ze los van elkaar eenvoudig in de winkelwagen worden geplaatst.

### **YOTPO PRODUCT REVIEWS**

Gebruikt u Yotpo voor uw productreviews? Dan voert u hier uw App Key in om Yotpo in te schakelen. Voor meer vragen en ondersteuning neemt u direct contact op met Yotpo.

### **COUNTDOWN TIMER DEALS**

Wilt u uw aanbiedingen meer aandacht geven met een countdowntimer? Dan schakelt u hier eerst de functie in.

## Checkout types

Het type checkout past u aan onder **Backoffice > Checkout**.

### **ONE STEP CHECKOUT**

✓ Your det	tails	Shipping method	Payment metho	d Confirmation
Billing address	Login or register	Shipping method		Review your order
First name: *	Last name: *	Default shipment	€5,95	Product Quantity Subtotal
First name	Last name			Karwei Velvet sofa lx ©559,99
Email: *	Customer type:			Anthracite (04595427)
Email	Private v	Payment methods		Loods 5 Pink pillow 1x €39,95
Telephone: *	Mobile:	Credit Card	Eree	Shipping & Handling €5,95 Default shipment
+ (49) Telephone	Mobile		The second secon	Total incl tay: 6605.89
ZIP/Postal Code: *	Num.: * Ext:	Invoice	Free	
ZIP/Postal Code	Number Exten			Discount code:
Street name: *	City: *			Discount code Apply
Street name	City			Comment
Region:	Country: *			
Drenthe v	Netherlands, The $\lor$			Comment
Ship to this address				
O Ship to different add	iress			Subscribe to our newsletter
				By clicking Buy, I acknowledge that I have an obligation to pay for this item and agree with the general terms & conditions.
				Buy

### **MULTI STEP CHECKOUT**

PROXIN	A A ING		← Back to cart
	Che	ckout	
	Vour details Shipping method	Payment method 4 Confirmation	
	New customers	Registered customers	
	Create an account to save your into for future purchases  Check out as guest  Register	Eog in it you have an account	
		Password	
	Continue as guest	* Required field	s
	Customer service Terms ar © Copyright 2022 Theme Proxima - Power	nd conditions Privacy policy red by Lightspeed - Theme by Dyvelopment	

PROXING				← Back to cart
── Vour details ──	Review your order	4 Confirm	mation	
Product Karwei Velvet sofa Anthracite (04395427)	Qu	antity Item price 1x €559,99	• Subtotal	
Comment:	Shipping & Handling (Default shipment) Total incl. tax:	1x €39,95	€5,95 €5,95	
Subscribe to our newsletter By clicking Buy, I acknowledge	e that I have an obligation to pay for this item and agree with the gene	ral terms & co Buy	nditions.	
© Copyri	Customer service Terms and conditions Privacy.policy light 2022 Theme Proxima - Powered by Lightspeed - Theme by Dyvelopment			

### **ONE PAGE CHECKOUT**

0					
Checkout			Items	in your shopping cart	
How do you want to check out?			_0	Karwei Velvet sofa	
New customers	Registered customers		-	Anthracite ✓ In stock	€55
Create an account to save your info for future	Log in if you have an accour	nt	_0	Loods 5 Pink pillow	
Ourchases Check out as guest	Email			✓ In stock	€3
Register	Password			Shipping & Handling	e
	Publicia			(Default shipment)	
Combinue as quest	Logio			Total incl. tax:	€605
Continue as guest	Forgot your password?		_		
	r siger jear passional			Buy	
Payment information					
Billing address					
First name: *	Last name: *				
First name	Last name				
Email: *	Customer type:				
Telephone: *	Mobile:	~			
+ (49) Telephone	Mobile				
ZIP/Postal Code: *	Number: *	Extension			
ZIP/Postal Code	Number	Extension			
Street name: *	City: *				
Street name	City				
Region:	Country: *				
Drenthe v	Netherlands, The	~			
Shipping address					
For the attention of					
Company name:					
Company name					
Company name Street name: *	Number: *	Extension			
Company name Street name: * Street name	Number: *	Extension Extension			
Company name Street name: * Street name ZIP/Postal Code: *	Number:* Number City:*	Extension Extension			
Company name Street name: * Street name ZIP/Postal Code: * ZIP/Postal Code	Number: * Number City: * City	Extension Extension			
Company name Street name: Street name ZIP/Postal Code: ZIP/Postal Code Region:	Number: * Number City: * City City City Country: * Cermany	Extension Extension			
Company name Street name: * Street name ZiP/Postal Code: * ZiP/Postal Code Region:	Number: * Number City: * City Country: * Cermany	Extension Extension			
Company name Street name: * Street name ZIP/Postal Code: * ZIP/Postal Code Region: v	Number: * Number City: * City Country: * Cermany Previous step	Extension Extension V			
Company name Street name: * Street name ZIP/Postal Code: * ZIP/Postal Code Region:    Shipping method	Number: * Number City: * City Country: * Cermany Previous step	Extension Extension			
Company name Street name: * Street name: * ZIP/Postal Code: * ZIP/Postal Code Region:    Shipping method   Performation  Perform	Number: * Number City: * City Country: * Germany Previous step	Extension Extension V Next step			
Company name Street name: Street name: Street name ZIP/Postal Code: ZIP/Postal Code Region:   Shipping method   Default shipment	Number.* Number City:* City Country:* Cermany Previous step	Extension Extension V Next step			
Company name Street name: * Street name: * ZIP/Postal Code: * ZIP/Postal Code Region:  Shipping method  Pefault shipment	Number: * Number City: * City Country: * Cermany Previous step	Extension Extension V Next step			
Company name Street name:* Street name ZIP/Postal Code:* ZIP/Postal Code Region:  Shipping method  Default shipment Payment methods	Number:* Number City:* City Country:* Cermany Previous step	Extension Extension V Next step			
Company name Street name: Street name: Street name ZIP/Postal Code: ZIP/Postal Code Region:  Shipping method  Default shipment Payment methods Pay securely with Stripe	Number:* Number City:* City Country:* Cermany Previous step	Extension Extension v Next step			
Company name Street name: * Street name: * Street name ZIP/Postal Code: * ZIP/Postal Code Region:    Shipping method   Default shipment  Payment methods  Pay securely with Stripe  C Icedit Card	Number:* Number City:* City Country:* Cermany Previous step	Extension Extension v V Next step esp Next step Free			
Company name         Street name: *         Street name         ZIP/Postal Code: *         ZIP/Postal Code         Region:         •         Shipping method <ul> <li>Default shipment</li> </ul> Payment methods         Paysecurely with Stripe         •         •         Pay securely with Pay by invoice	Number:* Number City: City: City Country:* Cermany Previous step	Extension Extension v v Next step P Next step Free			
Company name Street name: Street name: Street name: Siveet name ZiP/Postal Code: ZiP/Postal Code: Region:	Number:* Number: Number City:* City Country:* Germany Previous step	Extension Extension v Next step Exp Next step Free			

## Veelgestelde vragen

Een thema is uitsluitend een visuele laag om het platform/data van Lightspeed eCom heen en heeft (gelukkig) geen invloed op de werking daarvan. Alles wat u vanuit de backoffice doet verloopt via Lightspeed. Wanneer u vragen heeft of tegen problemen aanloopt kunt u daarom met Lightspeed zelf contact opnemen. Hieronder een greep uit vragen die te maken hebben met (de werking van) Lightspeed zelf.

#### Ik kan de homepage modules niet van volgorde veranderen, of mijn geselecteerde themainstelling heeft geen effect.

Door een bug in Lightspeed wordt een selectie/keuze die u maakt niet altijd goed onthouden. Als u de pagina refresht (F5) en uw keuze opnieuw instelt ziet Lightspeed dit wel weer correct. Dit is alleen van toepassing op instellingen met een dropdownmenu.

#### Ik krijg een foutmelding bij het uploaden van een afbeelding

Door een bug in Lightspeed gaat het uploaden van een afbeelding niet altijd goed. Als u de pagina refresht (F5) en het opnieuw probeert zou het weer moeten lukken.

#### De afbeelding die ik upload heeft een lagere kwaliteit

Afbeeldingen worden door Lightspeed's CDN/server verwerkt en niet door het thema. Mogelijk is de compressie die Lightspeed toepast van invloed op de uiteindelijke kwaliteit van uw afbeelding.

#### Kan ik alt-tags toevoegen aan mijn afbeeldingen?

Waar van toepassing voegt het thema automatisch een relevante alt-tag toe aan de afbeelding, zoals product- en categorie-afbeeldingen. Lightspeed biedt geen ondersteuning voor het handmatig toevoegen of wijzigen van alt-tags voor uw afbeeldingen.

#### Mijn (homepage) banner-afbeeldingen zijn verdwenen

Door een bug in Lightspeed kan het in zeer uitzonderlijke gevallen voorkomen dat uw bannerafbeeldingen verdwijnen nadat uw de thema-code heeft geopend. U kunt de afbeelding echter eenvoudig weer uploaden via de thema editor. Dit is niet gerelateerd aan uw geïnstalleerde thema.

#### Kortingslabels worden niet allemaal weergegeven

Dit gebeurt meestal wanneer u korting toepast op veel producten tegelijk en de servers van Lightspeed die korting (nog) niet allemaal heeft kunnen verwerken.

#### Ik heb net het thema geïnstalleerd maar sommige kleuren/elementen zien er raar uit

Uw eigen (oude) ingevoerde custom CSS code kan onbedoeld effect hebben op de weergave van uw nieuwe thema. Meer informatie daarover vindt u in de <u>Lightspeed helpdocumentatie</u>.

#### Ik krijg meldingen over redirects

Redirects worden door Lightspeed gegenereerd en staan los van uw thema. Bijvoorbeeld wanneer u categorie- of productnamen wijzigt. Ook gebruik Lightspeed speciale redirect-url's m.b.t. de talenfunctie die altijd beschikbaar zijn en u niet kunt verwijderen. Ook als u maar één taal actief heeft. Deze redirects hebben geen invloed op SEO.

## Ik krijg een redirect nadat ik een gerelateerd / upsell product vanuit de winkelwagenpagina toevoeg

Dit komt omdat u de checkout-instelling **Blijf op productpagina** heeft ingeschakeld. Zie pagina 39 (Add To Cart Popup) voor meer informatie.

#### De productprijs van mijn Bundel Als Product (c.q. Shop The Look) klopt niet

Uiteindelijke prijzen worden altijd door Lightspeed berekend. Het thema kan geen prijzen aanpassen. De prijs die u in Data 01 bij de optie *bundle* invoert is alleen ter visuele weergave voor op categoriepagina's. Op de categoriepagina weet Lightspeed namelijk nog niet dat uw product een "Bundel Als Product" is, en weet het nog niet welke prijs het daar moet tonen. Om te voorkomen dat uw dummyprijs van 0 euro getoond wordt, geeft u via Data 01 aan welke prijs dan wel getoond moet worden.